

美斯丽涂料企业网站项目建议书

2023年2月12日

网站建设方案

目 录

一、项目目的

1.1 需求分析

1.2 网站目的与期望

1.3 网站设计原则

1.4 处理方案

二 网站整体构造

2.1 网站栏目构造图

2.2 栏目阐明

2.21 网站首页

2.22 企业概况

2.23 企业动态、企业文化

2.24 企业产品（在线订单）

2.25 服务中心

2.26 销售网络

2.27 留言版

2.28 人才招聘

2.29 客户专区

三 我们优势

3.1 技术力量

3.2 处理方案

3.3 项目管理

3.4 网站推广

3.5 售后服务

四 网站权限管理

五 网站建设进度及实行过程

5.1 项目合作与组员

5.1 项目实行措施

一、项目目的

1.1 需求分析

目前网络的发展已展现商业化、全民化、全球化的趋势。目前，几乎世界上所有的企业都在运用网络传递商业信息，进行商业活动，从宣传企业、公布广告、招聘雇员、传递商业文献乃至拓展市场、网上销售等，无所不能。如今网络已成为企业进行竞争的战略手段。企业经营的多元化拓展，企业规模的深入扩大，对于企业的管理、业务扩展、企业品牌形象等提供了更高的规定。在以信息技术为支撑的新经济条件下，越来越多的企业运用起网络这个有效的工具。网站早已由论证阶段进入了实质阶段，尤其为企业提供一种展示自己的舞台、为消费者发明一种理解企业的捷径。企业可以通过建立商业平台，实行全天候销售服务，借助网络推广企业的形象、宣传企业的产品、公布企业新闻，同步通过信息反馈使企业愈加理解顾客的心理和需求，网站虚拟企业与实体企业的经营运作有机的结合，将会有助于企业产品销售渠道的拓展，并节省大量的广告宣传 and 经营运行成本，更好地把握商机。

伴随全球信息网络的发展，Internet 在世界上已不仅仅是一种技术，更重要的是它已成为一种新的经营模式。从 4C (Connection. , Communication , Commerce , Co-operation

) 层次上彻底变化了人类工作, 学习, 生活, 娱乐的方式, 已成为国家经济和区域经济增长的重要动力。Internet 正成为世界最大的公共资料信息库, 它包括无数的信息资源, 所有最新的信息都可以通过网络搜索获得。更重要的是, 大部分信息都是免费的, 应用电子商务可使企业获得在老式模式下所无法获得的巨量商业信息, 在剧烈的市场竞争中领先对手。互联网真是商机无限。

为此, 我们结合网站未来发展方向, 我们提议美斯丽涂料企业应当提高自己已经有网站, 优化企业经营模式, 提高企业运行效率。采用最新的技术架构和应用系统平台, 协助我企业网站优化复杂的商业运作流程。为我企业网站度身定做一种符合自己需求的网上品牌推广平台。

1.2 网站目的与期望

1) 为我企业建立有效的企业形象宣传、企业风采展示、企业产品宣传, 打造“贵企业”新形象, 突出贵企业的企业形象。

2) 充足运用网络快捷、跨地区优势进行信息传递, 对企业的新闻进行及时的报道。

3) 通过产品数据库功能实现网上资料搜索、供求联络等, 提供客户征询服务、处理方案等, 实现安全快捷的网上产品的查询, 提供便利的产品及有关资料共享等网上服务, 优化内部管理。

4) 为企业和客户提供网上开放平台, 增进系统内外信息互通、经验交流, 配合企业的精神文明建设, 增长客户的美誉度。

1.3 网站设计原则

商业性原则

作为企业商业运作的一种构成重要部分，服务于我司企业文化的对外传播，服务于企业与客户、企业与员工沟通渠道的建立，完善企业服务体系，发明更多的商业机会，为企业经营者提供科学决策辅助。

品牌性原则

为客户提供有价值的产品和服务，充足体现我司品牌优势，重点塑造企业网络品牌的个性化形象，使注意力资源尽量地转化成品牌消费，建立忠诚于我司消费群体。

经济性原则

建立适合我司自身需求的网络平台，提供能满足顾客的多种需求，节省网站建设成本，并保证其很好的拓展性和开放性；同步网站具有基于 WEB 界面的管理后台，企业可以自主的对网站中大部分内容作更新、修改操作，节省了企业网站的运行成本，提高了信息更新、传播效率。

扩充性原则

网站的整体规划及框架设计要是具可扩充性的，前台页面的设计能保证企业网站在增长栏目后不会破坏网站的整体构造。后台数据库的设计具有高度的扩充性，企业可以根据需要对栏目和类别的增、删、修改。

1.4 处理方案

1、 界面构造

我们专业的设计师根据贵企业的所经营风格、网站功能,采用体现技术全面设计,充足体现贵企业大企业的形象。

2、 功能模块

企业网站建设应力争界面的简洁,功能模块灵活变通,为我企业人员提供一种自主更新维护的动态空间,在一定的周期内不停完善更新企业网站,到达一次投资,长期受益,减少成本的主线目的。

3、 内容主题

围绕客户的需求层面有针对性的设计实用简洁的栏目及实用的功能,以便客户理解我司的品牌,研发实力,资质荣誉,专利技术等,并且提供征询服务技术支持、问题解答,个性化产品意见提出等一系列需求在我企业网站上逐一需求得到满足的过程,做到充足协助客户体验到我企业的全系列服务。

4、 人力资源

为网站开发操作简便使用高效的管理后台,网站管理员可以开设多种管理员帐户,为每个管理员分别设置管理权限,系统根据权限自动为某个管理员配置管理后台,后台只容许该管理员管理其具有管理权限的栏目。这样使整个网站运行起来有条不紊,同步也做到了专人专职,责权分明。

5、 网站维护

我企业建设的网站需要专门人员维护,定期对这部分人员进行专业培训。使得网站建设好后企业能自主完毕对整个网站的维护更新。

二 网站整体构造

2.1 网站栏目构造图

	第一层栏目	第二层栏目	功能阐明
首 页	一、走进美斯丽	1、企业简介	作为企业对内和对外的一个重要宣传窗口，可使浏览者迅速、清晰地理解整体的基本状况。突出我司的技术优势和研发实力。
		2、经理致辞	
		3、研发实力	
		4、资质荣誉	
		5、专利技术	
		6、企业文化	
		7、生产中心	
	二、行业新闻政策	1、行业最新动态	采用动态网页技术，链接行业有关信息，保证行业新闻及政策信息的更新。并且通过网站信息公布系统，自动进行有关信息的公布。
		2、企业新闻	
		3、媒体链接	
4、市场活动			
5、有关政策			
三、产品中心		产品展示窗口。	
四、工程实例		通过本平台展现我司的工程成果。	
五、技术服务	1、技术研发	简介我司的研发实力，提供行业有关知识的在线征询以及资料下载。	
	2、服务中心		
	3、在线征询		
	4、资料下载		
六、信息反馈	1、留言板	及时获取客户的反馈信息，效减少企业人力资源成本和运行成本。	
	2、招贤纳士		
	3、客户专区		
七、联络我们		提供企业的联络信息，以便访问者与企业联络。	
八、搜索栏			

2.2 栏目阐明

我司网站栏目构造如上图所示。栏目规划充足考虑到我司展示企业形象、扩大著名度以及网上营销的需要。网站采用了多种动态模块，企业可以自主、独立的完毕网站中多数内容的更新。

页面的设计将充足体现我司企业的形象，在框架编排、色彩搭配以及动画的合适穿插都应做到恰到好处，使整个网站在保证功能的前提下给使用者带来良好的视觉享有和精神愉悦感。

2.21 网站首页

提议采用动态 ASP/.net 动态页面，将整个网站的最新信息在首页显示，重要包括最新动态信息（自动从企业动态中提取）、推荐产品（管理员后台公布）等。网管在后台可以动态更新首页的内容。浏览者一进入首页就可以理解整个网站的最新更新和企业的最新活动，给浏览者耳目一新的感觉，吸引浏览者常常访问我企业网站。

首页的设计着重体现企业的文化与形象，力争给浏览者一种亲和力和认知感，继而让客户产生理解更多信息的爱好。

2.22 企业概况

本栏目包括“企业简介”、“企业荣誉”、“组织机构”、“分企业”、“信息反馈”

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/478037120045006073>