

2024年电商运营职业技能考试题库及答案

1. 在国际站中，产品图片信息不包括（）。

A.产品主图。

B.产品细节图。

C.产品价格趋势图。(正确答案)

D.产品卖点图。

2. 在阿里国际站对产品进行分组时，可以依据多个维度进行，其中，一般不包含下列哪个（）？

A.使用人群。

B.产品功效。

C.使用场景。

D.产品价格。(正确答案)

3. 管理公司信息中，以下哪个不是必须要填写的（）？

A.公司名称。

B.公司注册地。

C.公司运营地址。

D.外贸出口能力。(正确答案)

4. 关键词分类最常用的是按哪种分类（）？

A.关注度分类。

B.产品类型。(正确答案)

C.产品属性。

D.产品使用人群。

5. 信保订单支持的支付方式不包括（）。

A.信用卡。

B.西联汇款。

C.现金。(正确答案)

D.T/T。

6. 开通外贸邮我们需要提前准备（）。

A.邮件模版。

B.自有域名。(正确答案)

C.邮件收件人。

D.邮件内容。

7. 合格的详情页应该涵盖四大要素，其中不属于属性要素的是（）。

A.材质。

B.功能。

C.包装。

D.卖点。(正确答案)

8. 以下哪个是B2B平台 () ?

A.阿里巴巴。(正确答案)

B.Shopee。

C.Wish。

D.速卖通。

9. 阿里国际站PC首页支持添加 () 个热区切图模块。

A.10。(正确答案)

B.15。

C.20。

D.25。

10. 以下哪个可以让买家产生代入感，引起买家共鸣 () ?

A.产品大图。

B.产品模特图。(正确答案)

C.产品款式图。

D.产品细节图。

11. 产品发布可以根据产品质量评分不包括 () 。

- A.普通产品。
- B.潜力产品。
- C.低质产品。
- D.高级产品。(正确答案)

12. 在国际站中，店招构成通常不包括（）。

- A.店铺名称。
- B.LOGO。
- C.产品详细介绍。(正确答案)
- D.认证。

13. 一类电商是先付款后发货由（）结算，而二类电商则是通过先发货后付款，然后和快递物流公司进行结算。

- A.第三方支付公司。(正确答案)
- B.物流公司。
- C.快递公司。
- D.充值卡余额。

14. 下列哪项不符合具有竞争力的产品详情页的制作逻辑（）？

- A.引发客户的浏览兴趣。
- B.产品的描述信息越多越好。(正确答案)
- C.提供诱因促使客户做决定。

D.满足访客的潜在需求。

15. 在Facebook广告的营销目标中，如果需要开发潜在客户，可以采取的操作方式有简化潜在客户表单、获取客户更多信息和（）。

A.增加覆盖人数。

B.壮大用户群。

C.结合使用 CRM 开展 Facebook 营销。(正确答案)

D.培养粉丝。

16. 国际商务谈判的基本原则，以下选择错误的是（）。

A.自己获得相应的利益为结果。(正确答案)

B.平等自愿。

C.求同存异。

D.互惠互利。

17. 客户通支持阿里云邮件推送进行营销邮件群发，超出部分如何收费（）？

A.1 元/1000封。

B.2 元/1000封。(正确答案)

C.4 元/1000封。

D.5 元/1000封。

18. CFR定价较于FOB定价，其多增加了一项（）费用。

A.出口退税。

B.海运费。(正确答案)

C.海运保险费。

D.预期利润。

19. 国际站详情页视频不能超过多少分钟（）？

A.7。

B.8。

C.9。

D.10。(正确答案)

20. 在阿里巴巴国际站店铺运营中，活动营销复盘期的任务是（）。

A.回顾、对比、总结。(正确答案)

B.根据数据及时调整活动方案。

C.预热、引爆、收尾。

D.明确目标客户和活动目的。

21. 客户在筛选供应商的过程中，一般从哪两个方面来衡量比较（）？

A.质量、交期。

B.利润、风控。(正确答案)

C.质量、风控。

D.利润、交期。

22. 关于国际商务谈判的一般禁忌，下列说法不正确的是（）。

A.以价格为中心展开以及随意降价。

B.崇洋灭洋。

C.诋毁竞争对手。

D.不尊重客户的宗教文化习俗。 (正确答案)

23. 零效果产品是指持续（）天或者（）天以上曝光、点击、询盘及访客均为零的产品。

A.10;30。

B.15;15。 (正确答案)

C.5;10。

D.30;60。

24. 信用保障订单总金额多少美金以内可以自主选择出口方式（）。

A.3000。

B.5000。 (正确答案)

C.6000。

D.10000。

25. 不包含在业务员价值认同内的为（）。

A.商业道德。

B.标准化作业。

C.过程比结果重要。

D.侥幸心理。(正确答案)

26. 在信用保障服务的保障机制中，信用保障的保障范围到买方收货后的第（）天。

A.7。

B.14。

C.15。

D.30。(正确答案)

27. 跨境电商企业在Facebook上讲述品牌故事，展示企业形象，实现销售，则应开设（）帐户。

A.个人。

B.公共主页。(正确答案)

C.广告。

D.视频。

28. 对零效果产品的优化，可以从（）入手。

A.分析产品质量。(正确答案)

- B.分析访问量。
- C.分析曝光量。
- D.分析询盘量。

29. 曝光是指产品信息或公司信息在搜索结果列表页或类目浏览列表等页面被（）的次数。

- A.点击。
- B.展现。(正确答案)
- C.收藏。
- D.下单。

30. 一般外贸商品在核算成本时不考虑（）。

- A.生产成本。
- B.加工成本。
- C.采购成本。
- D.国外运费。(正确答案)

31. 国际支付方式的选择原则不包括（）。

- A.客户信用。
- B.贸易术语。
- C.产品数量。(正确答案)
- D.货物销路。

32

A.核心客户。(正确答案)

B.私域客户。

C.公海客户。

D.外海客户。

33. RTS的全称是（），指阿里巴巴国际站现货批发。

A.Ready to Sale。

B.Ready to Ship。(正确答案)

C.Ready to Shop。

D.Ready to Send。

34. 客户通对客户分阶段进行了定义，下列哪一项不是客户所处的阶段（）？

A.询盘客户。

B.样单客户。

C.成交客户。

D.转介绍客户。(正确答案)

35. A公司经营母婴产品类店铺，为了让购买者寻求安全感，建议店铺使用的颜色是（）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/478051136040007014>