

选择题

单元测试 1:

[1] 当企业的产品处在成熟期时，获利颇丰，不过市场需求已经出现饱和，在这一阶段，企业应当采用的投资战略是（ ）。

答： B

- A 追加投资战略
- B 不投资或少投资战
- C 负投资战略
- D 积极投资战略

[2] 假如一种行业的收入弹性系数不小于 1，我们可以判断，伴随国民收入的提高，则（ ）。

答： C

- A 该行业的市场前景暗淡
- B 该行业的市场前景一般
- C 该行业的市场前景广阔
- D 该行业的市场前景无法判断

[3] 在运用通用矩阵进行投资组合分析时，对于处在（ ）的业务我们应当作为重点投资对象。

答： A

- A 第一象限
- B 第三象限
- C 第六象限
- D 第五象限

[4] 一种领导者可以有效地直接监督管理的下属人数称为（ ）。

答： B

- A 集权程度
- B 管 理 幅 度

- C 管理专业化程度
- D 正规化程度

[5] 按照“统一政策，分散经营”原则实行管理的管理体制是（ ）。

答： B

- A U 型构造
- B M 型构造
- C H 型构造
- D W 型构造

[6] 某企业产品的年销售量为 300 件，该行业销售前三位的企业销量分别为 500、375、325 件，该企业的相对市场占有率为（ ）。

答： A

- A 20%
- B 25%
- C 30%
- D 35%

[7] 企业管理征询是一种（ ）。

答： A

- A 服务性的脑力劳动
- B 生产性的脑力劳动
- C 简单的体力劳动
- D 复杂的智力活动

[8] 当产品进入衰退期，市场需求逐渐下降，企业已不也许维持原有的生产经营规模，这时可以采用的战略是（ ）。

答： D

- A 积极进取战略
- B 先发制人战略
- C 后发制人战略
- D 负投资战略

[9] 管理者在管理工作中行使决策权时，对于规模大的企业，除尤其状况以外，一般都需要不一样程度地（ ）。

答： B

- A 集中决策权
- B 扩大分权
- C 授责不授权
- D 授权不授责

[10] 征询顾问最关键的能力是其（ ）

答： C

- A 专业水平
- B 筹划力
- C 技术能力
- D 影响力

[11] 一般来讲，新兴产业的收入弹性系数（ ）

答： C

- A 不不小于 1
- B 等于 1
- C 不小于 1
- D 不确定

[12] 企业战略波及期限较长，一般认为应（ ）

答： C

A 至少 3 年

B 3~5 年

C 至少 5 年

D 至少

[13] 为实现企业的目的利润而把成本费用控制在合理的水平之下的筹划与方略，属于（ ）

答： D

A 成本构造优化战略

B 成本控制战略

C 节省成本战略

D 目的成本战略

[14] 征询机构在详细职位的设计中，首先应考虑（ ）

答： A

A 工作的需要

B 征询人员的素质

C 人际关系

D 心理构造

[15] 企业使命和战略目的的征询属于组织构造内（ ）

答： A

A 最高层次的征询

B 中间层次的征询

C 第二层次的征询

D 第三层次的征询

[16] 企业成长第三阶段有也许发生的危机是（ ）

答： B

A 专制危机

B 控制危机

C 领导危机

D 丧失活力危机

[17] 现代企业经营循环系统的中心环节是（ ）

答： B

A 技术开发

B 产品制造

C 销售服务

D 财务活动

[18] 在生产系统中，输入环节的客体是（ ）

答： A

A 生产要素

B 在制品

C 产品

D 生产信息

[19] 管理征询首先在哪个国家兴起？（ ）

答： D

A 日本

B 德国

C

法

国

D 美国

[20] 如下哪一项是对企业的性质、经营目的、任务和在经济发展和社会进步中所承担的责任等方面做出的规定？（ ）

答： C

- A 企业经营方针
- B 企业成长方向
- C 企业使命
- D 企业经营哲学

[21] 管理征询的主体和客体的基本关系是（ ）

答： AB

- A 服务者与接受服务者的关系
- B 变革的内因和外因的关系
- C 战略制定者和战略实行者的关系
- D 决策者和执行者的关系
- E 上级和下级的关系

[22] 管理学家德鲁克认为，按照奉献辨别，企业的多种活动可以分为（ ）。

答： ABCE

- A 提供成果的活动
- B 支援性活动
- C 后勤服务活动
- D 外部活动
- E 高层管理活动

[23] 用于分析产品成长性的指标有（ ）。

答： BDE

- A 对比市场占有率
- B 销售增长率
- C 相对市场占有率
- D 实质销售增长率
- E 市场扩大率

[24] 科技成果奖包括哪几类？（ ）。

答： BCDE

- A 国际级奖
- B 国家级奖
- C 工业部门级奖
- D 地区级奖
- E 企业内部级奖

[25] 全面质量管理的基本规定是：（ ）。

答： ACDE

- A 全过程的质量管理
- B 全行业的质量管理
- C 全员参与的质量管理
- D 多措施的质量管理
- E 全企业的质量管理

单元测试 2

[1] 直接反应顾客对产品期望和规定的质量特性称为（ ）。

答

:

A

- A 真正质量特性
- B 代用质量特性
- C 直接质量特性
- D 内在质量特性

[2] 在“一次交验合格”的状况下，为检查产品质量而发生的一切费用是（ ）。

答： B

- A 防止成本
- B 鉴定成本
- C 故障成本
- D 间接成本

[3] 我们将设备故障发展变化的规律概括为（ ）。

答： B

- A 三段理论
- B 寿命周期理论
- C 经济劣化理论
- D 澡盆理论

[4] 企业制度设计属于（ ）。

答： B

- A QI
- B BI
- C VI
- D MI

[5] 在设备构造优化战略实行过程中，为实行大批量生产，企业应提高比重的设备是（ ）

答： D

- A 服役期短的设备
- B 技术水平高的设备
- C 通用型设备
- D 专用型设备

[6] “一厂商标，多厂使用”的商标方略，其产品必须满足的前提条件是（ ）。

答： A

- A 使用同一质量原则
- B 使用不一样的质量原则
- C 更新换代产品
- D 准备淘汰的产品

[7] 当客户企业属于大型企业或集团型企业，拥有较强的研发团体，有能力进行巨额投资，可以提议其选择和实行（ ）。

答： C

- A 紧跟型技术战略
- B 配合型技术战略
- C 领先型技术战略
- D 正规化技术战略

[8] “六西格玛管理”是企业在质量成本控制中不停改善生产流程，追求（ ）。

答： D

- A “构造优化”的有效措施
- B “最高质量”的有效措施
- C “动态适应”的有效措施

D “零缺陷”的有效措施

[9] 劳动生产率是指下列哪两个要素的比率？（ ）。

答： A

A 生产成果与劳动消耗量

B 生产工人数与产品数量

C 直接质量特性与间接质量特性

D 内在质量特性与外在质量特性

[10] 劳动定额是指在一定的生产技术组织条件下，为生产一定量的合格产品或完毕一定量工作所规定的（ ）。

答： C

A 产品消耗量原则

B 材料消耗量原则

C 劳动消耗量原则

D 直接消耗量原则

[11] 某企业从银行借款 800 万元用于处理产品研发，以提高产品的竞争力。银行贷款的复利年利率为 16%，两年后来应向银行偿还的本息数额是（ ）。

答： C

A 1000.50 万元

B 1056.83 万元

C 1076.48 万元

D 1092.69 万元

[12] 企业目的确实定和企业宗旨的制定,属于企业识别系统中的（ ）。

答： D

A QI

B BI

C VI

D MI

[13] 在设备构造优化战略实行过程中，为实行产品多样化战略，企业应提高（ ）

答： C

A 服役期短设备的比重

B 技术水平高的设备的比重

C 通用型设备的比重

D 专用型设备的比重

[14] 一般来讲，原则产品的合适推销方式是（ ）

答： D

A 人员推销

B 展示会

C 关系营销

D 广告

[15] 财务管理征询的重要对象是（ ）

答： C

A 企业经营活动

B 企业生产活动

C 企业资本活动

D 商品流通活动

[16] 山东水泥厂张才奎同志身先士卒，不图酬劳，参与全厂最苦的“打窑皮”，带领全厂职工一举扭转十年亏损的局面。张才奎实行的方案属于（ ）

答： A

- A 企业员工共同信念战略方案
- B 企业凝聚力方案
- C 企业整体战略方案
- D 企业职工形象方案

[17] 企业行为识别系统的简称是（ ）

答： B

- A MI
- B BI
- C VI
- D CIS

[18] 新产品一般是指在如下哪一范围内第一次试制鉴定确认的产品?（ ）

答： C

- A 企业内
- B 企业所在地区
- C 一种省、市、自治区
- D 全国

[19] ISO9000 族原则中，作为质量认证根据的三种质量保证模式是（ ）

答： B

- A ISO9000、ISO9001、ISO9002
- B ISO9001、ISO9002、ISO9003
- C ISO9000、ISO9002、ISO9003
- D ISO9002、ISO9003、ISO9004

[20] 间接质量成本包含的内容之一是（ ）

答： C

- A 内部故障成本
- B 外部故障成本
- C 设备质量成本
- D 防止成本

[21] 被质量管理专家朱兰博士称为质量管理三部曲的是（ ）。

答： CDE

- A 质量目的
- B 质量保证
- C 质量筹划
- D 质量控制
- E 质量改善

[22] 企业视觉识别系统包括（ ）。

答： ABCE

- A 企业名称
- B 企业原则字
- C 企业原则色
- D 企业行为规范
- E 企业标志

[23] 实行技术密集性战略的企业特点是（ ）。

答： BC

A 设 备 投 资 少

- B 机械化、自动化程度高
- C 用人较少
- D 正规化程度高
- E 处理更多人就业

[24] 设备寿命周期费用评价常用的措施有（ ）

答： AB

- A 年费法
- B 现值法
- C 树形分析法
- D 控制图法
- E 经济批量法

[25] 经营单位的投资战略一般包括四种战略方案，它们是（ ）

答： ABDE

- A 积极的投资战略方案
- B 追加的投资战略方案
- C 转移的投资战略方案
- D 不投资或少投资战略方案
- E 负投资战略方案

单元测试 3

[1] 当企业的产品处在成熟期时，获利颇丰，不过市场需求已经出现饱和，在这一阶段，企业应当采用的投资战略是（ ）

答： B

- A 追加投资战略
- B 不投资或少投资战略
- C 负投资战略
- D 积极投资战略

[2] 假如一种行业的收入弹性系数不小于 1，我们可以判断，伴随国民收入的提高，则（ ）。

答： C

- A 该行业的市场前景暗淡
- B 该行业的市场前景一般
- C 该行业的市场前景广阔
- D 该行业的市场前景无法判断

[3] 开展征询工作的手段自身需通过实践检查，表明其具有很强的()

答： D

- A 发明性
- B 科学性
- C 系统性
- D 艺术性

[4] 管理征询业是一种（ ）的行业。

答： A

- A 服务性、知识性、智能型
- B 生产性、协作性、普及型
- C 服务性、知识性、普及型
- D 生产性、知识性、大众化

[5] 企业 管理征询工作者需要协助客户企业探索一条可行的提高经营管理水平和竞争能力的道路，这称为（ ）

答： B

- A 企业管理征询的科学性
- B 企业管理征询的发明性
- C 企业管理征询的艺术性
- D 企业管理征询的经济性

[6] 管理征询组织所从事的工作部位企业领导人的意见或企业职工的情绪所左右，这称为企业管理征询的（ ）

答： D

- A 科学性
- B 人文性
- C 知识性
- D 独立性

[7] 征询工作是一项（ ）的服务活动。

答： C

- A 确定性很强
- B 早有固定模式
- C 不确定性很强
- D 要可有可无

[8] 操纵式的工作作风的特点是()

答： D

- A 偏重独立
- B 偏重叠作
- C 平衡两者
- D 强调执行

[9] 接洽征询阶段的重要任务就是要（ ）

答： D

- A 达到一致意见
- B 获得对方信任
- C 签订征询协议
- D 明确合作意向

[10] 征询课题作为接受服务的一方，关怀的是（ ）与征询服务的功能、成本的关系。

答： A

- A 服务质量
- B 服务期限
- C 服务内容
- D 服务效率

[11] 在征询过程中，征询客户的信任建立在服务实力与（ ）基础之上的。

答： A

- A 服务信誉
- B 服务价格
- C 服务水平
- D 服务内容

[12] 管理征询的全过程都是变革的（ ）互相作用、互相影响的过程。

答： B

- A 主体之间
- B 内因和外因
- C 客

体

之

间

D 不一样方向之间

[13] 征询的主客体之间的关系是一种互相影响的（ ）

答： D

A 经济关系、政治关系、工作关系

B 经济关系、上下级关系、社会关系

C 政企关系、协作关系、上下级关系

D 经济关系、工作关系、人际关系

[14] 质量方针是由组织的最高管理者正式公布的与（ ）有关的组织总的意图和方向。

答： A

A 质量管理

B 人事管理

C 设备管理

D 市场管理

[15] 质量目的是在质量方针的基础上形成的、组织在一定时期内在质量方面所要达到的（ ）

答： B

A 工作规定

B 预期成果

C 预期原则

D 综合效应

[16] 企业理念是企业一切活动的（ ）

答： D

A 综合概括

B 全面体现

C 立体反应

D 哲学概括

[17] 由企业的文字、字母、图案或上述三种要素的有关组合，称为（ ）

答： C

A 产品标识

B 产品商标

C 企业标志

D 企业商标

[18] 企业为了满足消费者和顾客的需求、欲望，围绕企业总体经营目的而开展的一系列商务活动的过程称为（ ）

答： D

A 市场营销

B 服务营销

C 商务营销

D 商品营销

[19] 企业营销的目的既要满足人们不停增长的物质文化生活需要，又要注意保护环境，这成为市场营销的（ ）特征。

答： D

A 社会性

B 全面性

C 灵活性

D 机动性

[20] 企业多种产品的市场地位、收益性、成长性、竞争强度以及产品组合能力，称为（ ）。

答

:

A

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/478065032025007040>