

电子商务运营策略调整方案

汇报人：<XXX>
2024-01-13



目 录

- 引言
- 当前电子商务运营状况分析
- 电子商务运营策略调整方案
- 策略调整后的预期效果
- 实施策略调整的保障措施
- 结论

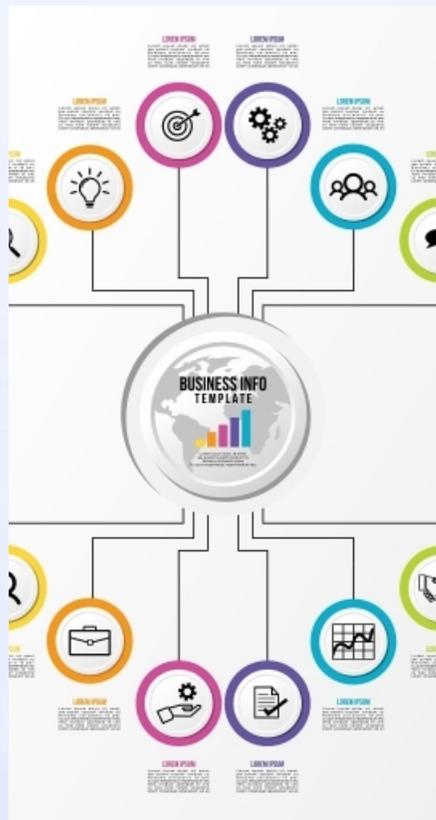
contents

01

引言



背景介绍



电子商务的兴起

随着互联网技术的快速发展，电子商务逐渐成为商业活动的重要形式，改变了传统的商业模式。



电子商务的优势

电子商务具有便捷性、全球化、个性化等特点，能够满足消费者多样化的需求，提高商业效率。



电子商务的重要性

促进经济发展

电子商务的发展对于经济增长具有重要影响，能够带动相关产业的发展，创造更多的就业机会。

提升消费者体验

电子商务能够提供更加便捷、个性化的购物体验，满足消费者的需求，提高消费者的满意度。

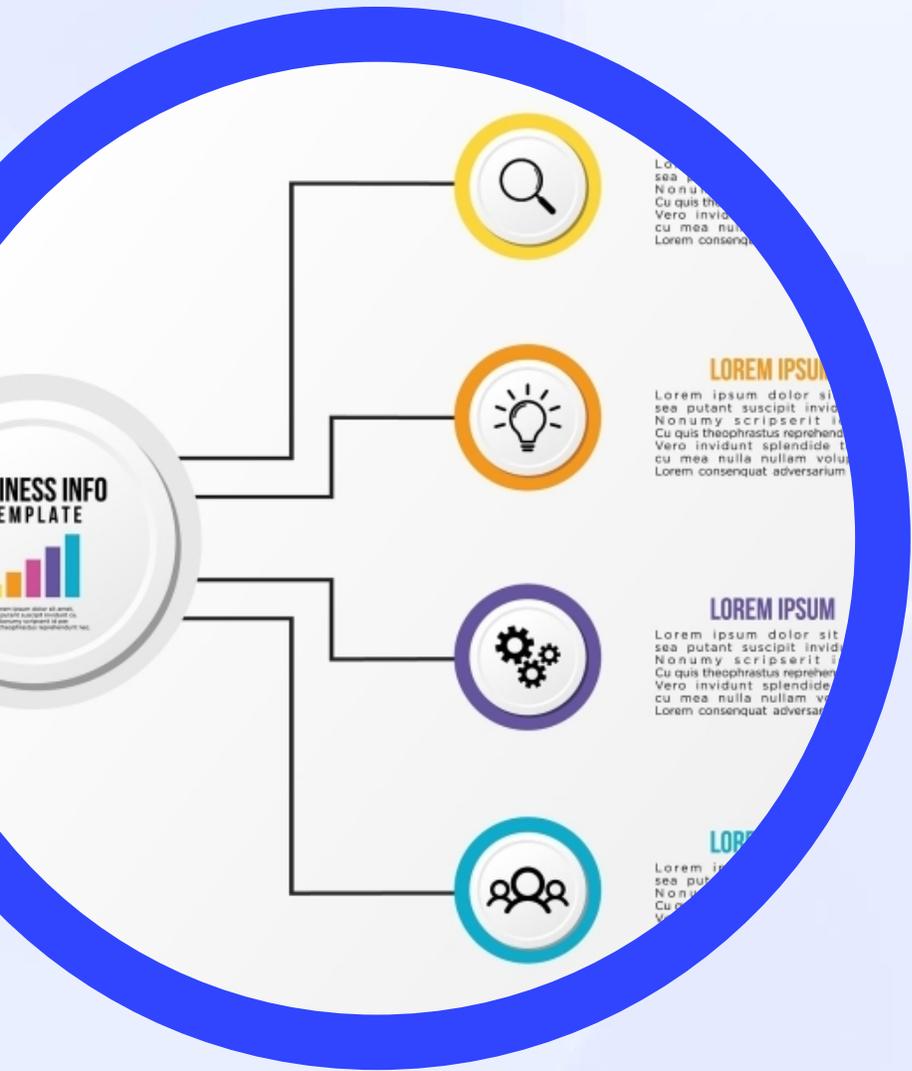


02

当前电子商务运营状况分析



当前运营状况



01

销售业绩

目前电子商务平台的销售额呈现稳步增长态势，但增长速度较往年有所放缓。

02

用户规模

平台用户规模不断扩大，但用户活跃度有待提高，用户留存率有待提升。

03

产品结构

平台销售的产品种类丰富，但部分产品线存在同质化现象，缺乏特色和创新。



面临的问题和挑战

01



竞争压力



随着电子商务市场的竞争加剧，平台需要不断提升自身的竞争力，以吸引和留住用户。

02

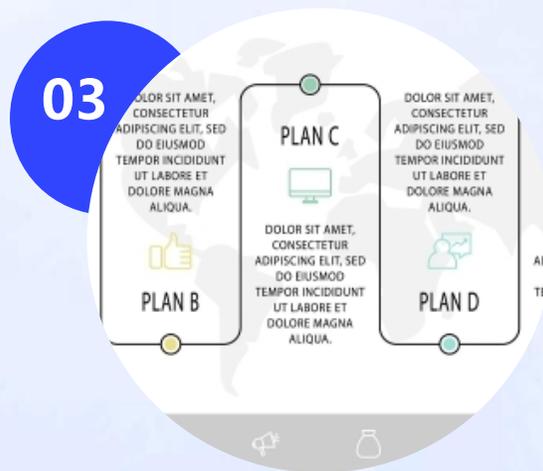


用户体验



用户体验是影响用户留存和转化的关键因素，平台需要不断优化用户体验，提升用户满意度。

03



营销策略



营销策略的制定和执行对于销售业绩的提升至关重要，平台需要不断创新营销方式，提高营销效果。

03

电子商务运营策略调整方案



产品策略调整

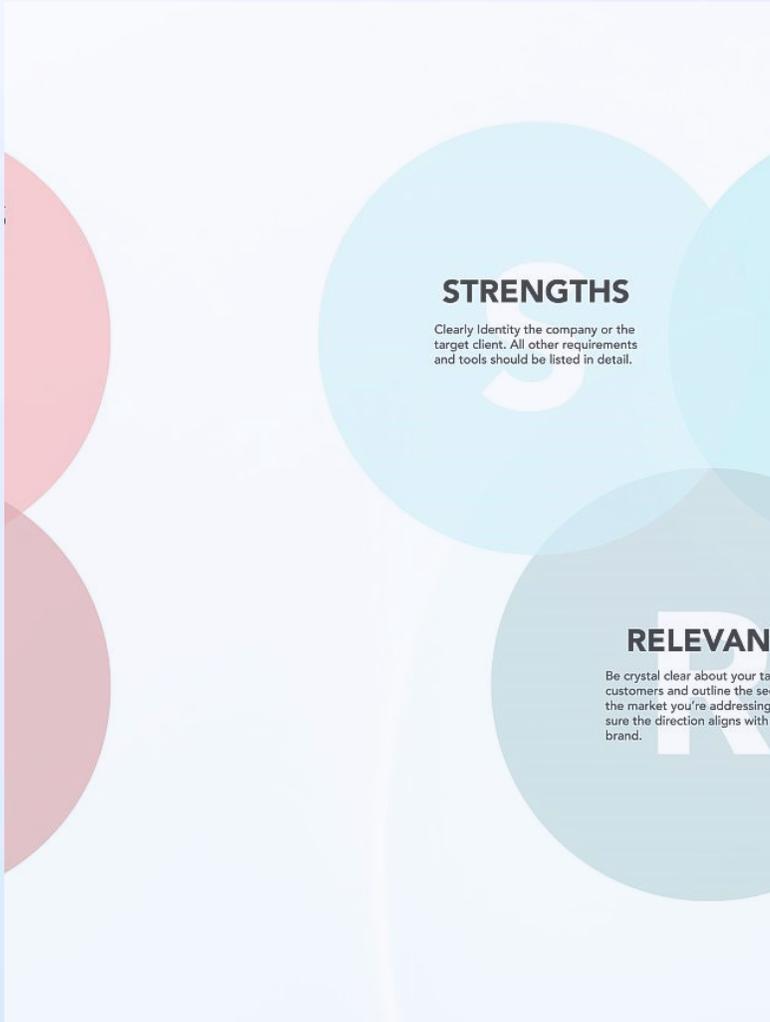
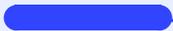
总结词

优化产品组合，提升用户体验



详细描述

根据市场需求和用户反馈，调整产品线，增加热销和利润较高的产品，减少销量不佳或亏损的产品。同时，注重产品质量和用户体验，不断优化产品功能和外观设计。





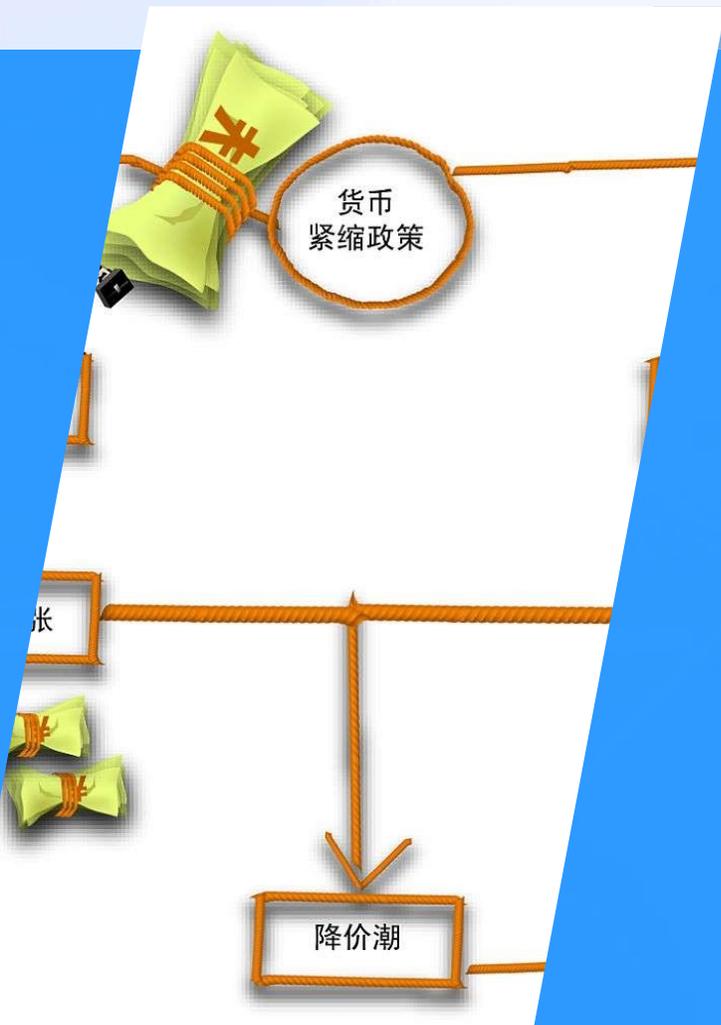
价格策略调整

总结词

灵活运用价格策略，提高市场竞争力

详细描述

根据市场行情、竞争对手和用户需求，灵活调整产品价格。在保证利润空间的同时，关注价格与销量的平衡，提高市场占有率和竞争力。





促销策略调整

总结词

创新促销方式，提升用户参与度

详细描述

结合用户需求和市场趋势，创新促销方式，如限时折扣、满减优惠、赠品活动等。通过多样化的促销手段吸引用户关注和参与，提高销售额和用户忠诚度。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/478066115115006065>