

赣州市招标投标中心

招

标

文

件

项目名称：家俱

项目编号：GZ2023055

2010-6-11

第一章 招 标 书

一、投 标 邀 请

(一) 招标编号：GZ2023055

（二）招标内容：办公家俱一批，包括货品的供应及安装调试，重要技术参数详见“采购项目规定及投标货品报价一览表”。

（三）采购预算金额：品目一65.47万元，品目二43.96万元。

（四）投标人应具有的基本资质条件：

- 1、应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；
- 2、注册资金50万元（含）以上的法人企业，提供经年检的工商营业执照及税务登记证（国、地税复印件加盖公章）；
- 3、投标人所投品牌必须提供厂家授权书。

（五）投标截止时间及开标时间、地点：2023年 7月1日(星期四)上午9：00，赣州市招标投标中心开标区（详见本中心五楼当日场所安排通告牌），其后提交的投标文献恕不接受。

（六）投标方式：投标人所投品目必须完整，不容许只投其中的某一项，否则，该投标将视为废标。投标报价为一次性不得更改的最终报价。

（七）购置招标文献：2010年6月11日至2010年6月30个工作日内，赣州市招标投标中心政府采购部购置，标书工本费300元/份，标书售后不退。

（八）付款方式：验收合格后付中标金额的95%，剩余5%验收合格二年后无质量问题一次性无息付清。

（九）投标保证金及质量保证金：投标人在投标截止时间前必须以现金方式，向招标机构缴交投标保证金人民币伍仟元整，未中标者评标结束后予以无息退还。中标者投标保证金转为质量保证金，在履约一种月后如无质量问题予以无息退还。

（十）项目答疑：本项目不进行集中答疑，对招标文献有疑问(包括认为招标文献的存在排他性或歧视性内容)的投标人，应于2010年6月22日上午12：00前以书面形式

（加盖公章并注明投标项目、单位名称、联络人及 ）

或送达至我中心，否则视同接受招标文献规定。招标机构将在6月22日下午以书面形式予以解答，答复将公布在江西省政府采购网、赣州招标投标网、赣州市政府采购网；投标人有义务在招标活动期间浏览江西省政府采购网、赣州招标投标网、赣州市政府采购网，招标人在江西省政府采购网、赣州招标投标网、赣州市政府采购网上公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。

（十一）联络措施：有关本次招标事宜，可按如下联络方式查询赣州市招标投标中心政府采购部。

地址：赣州市行政服务中心大楼四楼

联络 ：（含 ） 8390908

. gov

二、投 标 人 须 知

(一)、总 则

1、招标方式

本次招标采用公开招标方式。

2、定义

(1)“招标机构”系指赣州市招标投标中心。

(2)“投标人”系指向招标机构提交投标文件的制造商或供应商。

3、投标费用

投标人应自行承担其编制与递交投标文献所涉及的一切费用。不管投标成果怎样，招标机构对上述费用不负任何责任。

（二）、招 标 文 件

4、招标事项阐明

(1)

投标人应认真阅读招标文献中所有的事项、格式、条件、条款和规范等规定。假如没有按照招标文献的规定提交所有资料，或没有对招标文献做出实质性响应，其风险由投标人自行承担。根据有关条款规定，其投标有也许被拒绝。

(2)

除非有特殊规定，招标文献不单独提供招标货品使用地的自然环境、气候条件、公用设施等状况，投标人被视为熟悉上述与履行协议有关的一切状况。

5、招标文献的澄清

任何规定对招标文献进行澄清的投标人，请于2023年6月22日上午12：00前以书面形式（加盖公章并注明投标项目、单位名称、联络人及 ）

或送到达赣州市招标投标中心政府采购部，逾期不予受理；赣州市招标投标中心政府采购部对疑问进行汇总整顿，并将答疑成果公布在指定的网站上，投标人应注意浏览。

6、招标文献的修改

(1)

在投标截止日此前的法定期限，无论出于何种原因，招标机构均可积极地或在解答投标人提出的澄清问题时，以补充告知的方式对招标文献进行修改。

(2)

补充告知将在江西省政府采购网、赣州招标投标网、赣州市政府采购网上公布。投标人有义务在招标活动期间浏览江西省政府采购网、赣州招标投标网、赣州市政府采购网，招标人在网上公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。

(3)

为使投标人在编写投标文献时有充足时间把补充告知的内容考虑进去，招标机构可以酌情延长投标截止日期。

(三)、投标文件的编制

7、投标文献构成

(1)投标文献统一格式包括：

①投标函

②投标文献资料清单

③投标报价一览表

④技术规格偏离表

⑤产品质量承诺

⑥设备技术资料、备件及专用工具清单(根据详细项目需要而定)

⑦调试方案(根据详细项目需要而定)

⑧售后服务体系与维修方案

⑨所投货品符合招标文献规定的证明文献如产品阐明、样本等及投标人认为需要加以阐明的其他内容（包括制造、安装、验收、检测等执行的规范）

(2)投标文献应使用招标文献提供的格式，且可以按同样格式扩展。

8、报价

(1)

投标人的报价应包括外购、外协、配套件、原材料及生产制造、检查、出成品、包装、保险、利税、管理费用、运杂、装卸、安装调试、基本培训及国家规定的维保等费用。投标报价为最终报价（即交钥匙工程），投标人不得再规定追加任何费用。

(2)投标人应在投标报价表上标明拟提供货品的单价和总价，每种货品只容许有一种报价，任何有选择的报价将不予接受。投标文献报价中的单价和总价所有采用人民币表达和结算。

(3)假如所投货品技术规格有偏离，在满足技术参数的前提下，投标人可选择偏离产品，但必须在报价一览表中注明，并填写规格响应表，否则视为满足招标书规定。

(4)除非协议条款中另有规定，否则，投标单位所报价格在协议实行期间不因市场变化原因而变动。

9、证明投标人合格和资格的文献

投标人应提交证明其有资格参与投标和中标后有能力履行协议的文献，并作为其投标书的一部分。

(1)、投标人应具有履行协议所需的财务、生产和技术能力；

(2)、投标人应有能力履行招标文献规定的由中标人履行的保养、修理、供应备件和其他技术服务的义务。

10、证明货品的合格性和符合招标文献规定的文献

按照规定，投标人应提交根据协议规定提供的所有货品及其辅助服务的合格性以及符合招标文献规定的证明文献（可以是手册、图纸和资料）等，并作为其投标书的一部分。包括：

(1)货品重要性能的详细描述，如规格偏离；

(2)保证所投货品正常、安全、持续运行期间所需的所有备品、备件及专用工具的详细清单；

11、投标保证金

(1) 投标人应按文献规定提交投标保证金，并作为其投标的一部分。

(2)

在开标时，对于未按规定提交投标保证金的投标，招标机构将视其为非响应性投标而予以拒绝。

(3)

未中标单位的投标保证金，在评标结束后予以退还，不计利息；中标人的投标保证金，在中标人按规定签订协议并交纳履约保证金后予以退还，不计利息。

(4)违反《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法规规定的，有也许被没收投标保证金。

12、投标有效期

(1) 投标有效期为招标机构规定的开标之后来30天。

(2)在原定投标有效期满之前，假如出现特殊状况，招标机构可以书面形式提出延长投标有效期的规定。投标人以书面形式予以答复，可以拒绝这种规定而不被没收投标保证金。同意延长投标有效期的投标人不容许修改其投标文献，且需要对应地延长投标保证金的有效期。

13、投标书份数和签订

(1)投标人应按照规定，准备一式伍 份投标书（1

份正本、4份副本），投标文献的正本与副本如有不一致之处，以正本为准。

(2) 投标文献必须用不褪色的蓝黑和黑色墨水填写或打印。

(3) 投标文献的正本规定加盖投标单位公章，文献明确规定盖章处须盖章。如为正式授权代表签字的，须将以书面形式出具的“法定代表人授权书”附在投标书上。

(4)

除投标人对错处做必要修改外，投标书不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由投标人签字和盖章。

(四)、投 标 文 件 的 递 交

14、投标文献的密封和标识：

(1) 投标人应将投标书正本用单独的信封密封，

所有副本密封在另一种信封中，并在信封上注明“正本”“副本”字样。

(2) 正副本信封均应：

① 写明项目名称、招标编号、投标人名称并于封口处加盖骑缝章。

② 按注明的地址递交至招标机构。

(3) 假如投标文献没有按上述规定密封或加写标识，招标机构将不承担投标文献错放或提前开封的责任，由此导致投标文献将被拒绝，并退还给投标人。

15、投标截止期

(1) 招标机构可按规定以补充告知的方式，酌情延长递交投标文献的截止日期。在此状况下，招标机构和投标人在投标截止期方面的所有权利、责任和义务，将合用于延长后新的投标截止期。

(2) 招标机构将拒绝并原封退回在投标截止期后收到的任何投标书。

16、投标文献的修改和撤回

(1)

投标人在递交投标书后，可以修改或撤回其投标，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止期前，并以书面形式告知投标机构。在投标截止时间后，不得再更改投标文件。

(2)

投标人的修改书或撤回告知书，应按规定进行编制、密封、标识和递交，且在内层信封上标明“修改”或“撤回”字样。

(3)在投标截止期与招标文件规定的投标有效期终止日之间的这段时间内，投标人不能撤回投标文件，否则其投标保证金将被没收。

(五)、开 标 与 评 标

17、开标

(1)招标机构将在规定的时间和地点组织公开开标。投标人应派法定代表人或授权代表参与，参与开标的代表应签名报到以证明其出席。

(2)在招标采购中，废标情形按《政府采购法》有关规定执行。

(3)开标前，先由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封状况，经当场确认无误后当众拆封唱标。

(4)开标时，招标机构将当众宣读投标人名称、投标价格及招标机构认为合适的其他详细内容。

(5)招标机构应做开标记录，记录的内容包括按规定在开标时宣读的所有内容。

18、投标文件的评审及澄清

(1)在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予协议的过程中，投标人对招标单位和评委会或评委会组员施加影响的任何行为，都将导致取消其投标资格。

(2)为有助于投标的审查、评价和比较，投标人可应评委的提问对其提供货品的生产制造状况、产品技术性能、配置、特殊长处和售后服务等进行简要阐明和澄清。有关澄清的规定和答复原则上应采用书面形式，但投标价格（校核时发现的算术错误除外）和其他实质性的内容不得更改。

19、对投标文献的初审

(1)

开标后，评委会将首先审查投标书与否完整，有无计算上的错误，文献签订与否合格，投标书与否大体编排有序且基本符合招标文献规定等。**投标文献有下列状况之一者将被视为无效标：**

- ①没有出具法定代表人证明或法定代表人授权书；
- ②未经法定代表人或其授权代表签订或未加盖投标单位公章；
- ③未按规定格式填写，编排混乱、无序，内容不全或字迹模糊，识别不清；
- ④没有合法的法人资格或没有必需的资质证明文献；
- ⑤标书中存在欺诈评委会的行为；
- ⑥其他被评委会认定无效的状况。

(2)

在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标书与否实质响应了招标文献的规定。实质上响应的投标应当是与招标文献的所有条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留是指影响协议的供货范围、质量和性能等；或者在实质上与招标文献不一致，并且限制了协议中买方的权利或投标人的义务。这些偏离或保留将会对其他实质上响应规定的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

(3)

假如投标书实质上没有响应招标文献的规定，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合规定的偏离或保留而使其投标成为响应性的投标。

(4)

评委会将对确定为实质上响应的投标进行审核，看其与否有计算上或累加上的算术错误，**修正错误的原则按有关规定执行。**

(5)招标文献提供的工艺、材料、设备、参照的商标或样本目录号码等仅作为阐明并没有限制性，投标人在投标中可以选用替代原则，但这些替代原则要优于或相称于技术规格中规定的原则，以满足采购单位的需要。

(6)

评委会判断投标文献的响应性仅基于投标文献自身而不靠外部证据。**投标人必须保证投标文献所提供的所有资料真实可靠，并接受招标机构对其中任何资料深入核算的规定。**

20、投标的评价和比较

(1)

招标机构依法构成评标委员会，对确定为实质上响应招标文献规定的投标进行评价和比较。

(2)

评标原则：评标严格按照招标文献的规定和条件进行，重要根据所供设备的质量比较报价，同步还考虑如下原因：产品所含技术的先进性及可靠性、对技术参数的响应程度、售后服务、交货时间、投标人的综合实力及经营业绩。

(3)评标工作在评标委员会内独立进行，有关评委不得向任何人透露评标信息。

(4)招标机构不向落标人解释落标原因，不退还投标文件。

21、评标措施：

(1)评标将严格按照招标文献的规定和条件进行，经综合分析、比较，按得分高下评出投标单位的排序。

(2)在评标过程中，经评标委员会认定某项技术参数指标确实具有唯一的指向性，对设备不构成实质性影响的，该项技术参数将不列入评价原则。

价格分 (40分)	价格分的计算投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×0.40×100 满足招标文献规定且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。
技术分 (45分)	1、样品分（25分）：根据投标样品的材质状况对比打分，“优”在25分—20分之间打分，“良”在19—15分之间打分，“中”在14分—8分之间打分，“一般”在7分—1分之间打分。
	2、产品性能（15分）：根据投标人对招标文献技术规定的响应状况进行评分，并提供有关检测汇报、专利状况。“优”在15分-10分之间打分，“良”在9分-5分之间打分，“中”在4分-1分之间打分。
	3、投标方案（3分）：生产、技术实力强、施工组织设计方案完善、合理、可靠、有保证的状况等。
	4、环境保护2分：根据所投产品具有绿色环保标志状况综合打分。
商务分 (15分)	1、投标人企业综合实力（4分）： 参照投标人的经营资质、代理级别、技术力量、经典项目（提供协议复印件）等状况综合对比打分。
	2、售后服务（2分）：根据各投标人提供的免费质保期及质保期质保内容对比打分。
	3、交货时间（2分）：交货期最短的得2分，以此为基础，每超一天扣0.25分，扣完为止。
	4、经营业绩（5分）：根据投标人2023年至今完毕的相似成功案例（须提供中标告知书或协议及发票清晰复印件加盖公章）对比打分，业绩最多的得5分，其他投标人以此为基础依次递减。

（备注：**1**、上述技术和商务部分的评标原则和措施中所波及到的如所投设备的技术材料、资质证书、机构设置证明、业绩证明材料及等一切需要投标人提供的有关证明材料复印件须加盖单位公章，投标人必须认真分类并装订在投标文件中，做好标识以以便评委会逐条对应评分；**2**、突破单位采购预算的将不评分。）

（六）、授 予 合 同

22、中标授予原则

- (1)本次招标采购人授权由评标委员会直接确定中标候选供应商。
- (2)评审后，评委会将对投标人按评标得分的高下由高到低确定中标候选人。
- (3) 最低报价并不是被授予中标的保证。

23、买方授标时更改采购货品数量的权利

买方在授予协议步有权对“货品需求一览表”中规定的采购货品和服务的数量予以增长或减少，增减的幅度不超过采购金额或数量的10%。

。不过不得对单价和其他条款和条件做出任何变化。

24、中标告知书

- (1)中标候选人将在江西省政府采购网、赣州市招标投标中心网站和赣州市政府采购网上公告3个工作日，公告期满没有问题，确定为中标人。

(2)

投标有效期内，以书面形式发出《中标通知书》后，采购人变化中标结果，或者中标供应商放弃中标的，应当承担对应的法律责任。

25、签订协议

中标人按中标通知书指定的时间、地点与采购单位签订协议。招标文献、中标人的投标书及澄清文献等，均为签订协议的根据。

26、解释权

本招标文献的解释权属于赣州市招标投标中心。

27、未尽事宜

未尽事宜，按《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规的规定执行。

三、采购项目规定

（一）采购项目清单

品目	名称	重要技术参数	数量	图片
品目一	大班台	2023×1000×760mm高密度板材为基材，0.6mm胡桃木皮贴面，优质五金配件，环境保护油漆.	2张	★图1
	大班椅	高密度回弹海棉，优质橡木五星脚架，意大利牛皮饰面，采用优质气压杆升降自如	2张	★图2
	班前椅	弓形脚架，西皮配高密度海绵。“华润”环境保护油漆，台湾“火车头”五金配件。	12张	图3
	茶几	长：1500×900×490mm 方：800×800×540mm高密度板材为基材，0.6mm胡桃木皮贴面，优质五金配件，环境保护油漆.	2套	图4
	小会议台	2400×1200×760mm高密度板材为基材，0.6mm胡桃木皮贴面，优质五金配件，环境保护油漆.	1张	图5
	会议椅	弓形脚架，西皮配高密度海绵。“华润”环境保护油漆，台湾“火车头”五金配件。	16张	图6
	大班台	1800×950×760mm高密度板材为基材，0.6mm胡桃木皮贴面，优质五金配件，环境保护油漆.	4张	图7
	大班椅	高密度回弹海棉，优质橡木五星脚架，优质头层牛皮饰面，采用优质气压杆升降自如	4张	图8
	四门书柜	1800×420×2023mm高密度板材为基材，0.6mm胡桃木皮贴面，优质五金配件，环境保护油漆.	22组	★图9
	沙发	1+1+3橡木框架，优质头层牛皮配高密度海绵，环境保护油漆，优质五金配件。	7套	★图10
	茶几	长：1200×600×450mm	5套	★图11

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/485042102243011240>