



专业实用 为您着想

---

当当、卓越亚马逊、京东商城、凡客诚品

—仓库分布、物流及供应链比较

---

AMT咨询

2011-6-29

---

2010.4.12日，著名咨询机构艾瑞发布2010年B2C在线零售商30强排名。淘宝商城以年交易300亿的绝对优势名列第一位，除淘宝商城外，在线零售商交易额前5名的还有京东商城、卓越亚马逊、当当网和凡客诚品。

## 京东商城



自2004年成立以来，京东商城是中国B2C市场较大的3C网购专业平台，是中国电子商务领域受消费者欢迎和具有影响力的电子商务网站之一。

京东商城目前拥有遍及全国各地1500万注册用户，1200家供应商，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品等11大类数万个品牌30余万种优质商品

## 卓越亚马逊



卓越网创立于2000年，为客户提供各类图书、音像、软件、玩具礼品、百货等商品。卓越亚马逊总部设在北京。并成立了上海和广州分公司

2004年8月亚马逊全资收购卓越网，将卓越网收归为亚马逊中国全资子公司，使亚马逊全球领先的网上零售专长与卓越网深厚的中国市场经验相结合，进一步提升了客户体验，并促进了中国电子商务的成长。

## 当当



当当网1999年11月开通，以销售图书、音像制品为主，兼具发展小家电、玩具、网络游戏点卡等其他多种商品的销售，总部设在北京

目前是全球最大的中文网上图书音像商城，可提供近30多万种中文图书和音像商品，每天为成千上万的消费者提供方便、快捷的服务，给网上购物者带来极大的方便和实惠。

## 凡客



VANCL（凡客诚品），由原卓越网创始人陈年先生创立，主体运作者均系原卓越网骨干班底。2007年10月，VANCL以自有服装品牌网上销售的商业模式发布，发展到目前，已是根植中国互联网上遥遥领先的领军服装品牌。2009年5月又被认定为国家高新技术企业。其所取得的成绩，不但被视为电子商务行业的一个创新，更被传统服装业称为奇迹。

艾瑞咨询4.12日发布2010年中国B2C在线零售商Top30榜单。为更好反映中国B2C企业运营状况，2010年榜单新增了B2C购物网站月均访问人次Top30榜单。以下是榜单具体统计范围、指标统计口径、数据来源说明。

## 榜单统计范围：

仅限于以实物类交易为主的B2C在线零售企业网络渠道销售相关数据。暂不包括以下类型网站：1) 主营彩票、点卡等虚拟物品的B2C网站，如500万彩票、云网等；2) 主营本地生活服务的团购网站，如拉手网、美团等；3) B2B业务难以拆分的跨国电子商务平台，如兰亭集势等；4) 以淘宝网、拍拍网为主要销售渠道，且兼为其他B2C供应货品的传统品牌商、淘品牌，如李宁、百丽及欧莎、七格格等；5) 代运营的B2C网站，如银行网上商城、18900、烧包网等。

## 榜单指标统计口径：

交易额：统计期内，官方网站的实物类商品的交易规模。

客单价=网站销售额/成交订单笔数。

访问到下单月均转化率=【(网站年销售额/12)/客单价】/网站月均访问人次。

## 榜单数据来源：

综合公开资料、艾瑞咨询行业访谈、艾瑞咨询自有监测产品iUsersTracker、EcommercePlus相关数据整理所得

# 2010年中国B2C在线零售商交易额前15榜单

2010年中国B2C在线零售商交易额前15榜单

排名	网站名称	网站类别	成立时间	总部所在地	2010年交易额(亿元)	2010年客单价(元)
1	淘宝商城	综合百货	2008	杭州	300	145
2	京东商城	综合百货	2004	北京	102	350
3	卓越亚马逊	综合百货	2000	北京	30	125
4	当当网	综合百货	1999	北京	22.6	91
5	凡客诚品*	服装服饰	2007	北京	18.5	160
6	新蛋网	数码家电	2001	上海	18	330
7	麦考林*	服装服饰	1996	上海	12.1	150
8	苏宁易购	数码家电	2007	南京	10	1000
9	一号店*	综合百货	2008	上海	8.1	120
10	易迅网	数码家电	2006	上海	8	560
11	库巴网	数码家电	2006	北京	5	2230
12	红孩子*	母婴用品	2004	北京	4	180
13	唯品会	服装服饰	2008	广州	3	160
14	梦芭莎	服装服饰	2006	广州	2.5	180
14	国美电器*	数码家电	2008	北京	2.5	950

# 2010年中国B2C在线零售商月度访问人次TOP15

# AMT

专业实用 为您着想

## 2010年中国B2C在线零售商月度访问人次TOP15

排名	网站名称	网站类别	成立时间	总部所在地	2010年月均访问人次 (万次)	2010年访问到下 单月均转化率 (按 照人次计算)
1	淘宝商城*	综合百货	2008	杭州	33172	5.20%
2	京东商城	综合百货	2004	北京	12340	1.97%
3	当当网	综合百货	1999	北京	7887	2.62%
4	卓越亚马逊	综合百货	2000	北京	7479	2.67%
5	新蛋网	数码家电	2001	上海	3407	1.33%
6	凡客诚品	服装服饰	2007	北京	3318	2.90%
7	麦考林	服装服饰	1996	上海	2649	2.53%
8	一号店	综合百货	2008	上海	2076	2.71%
9	唯品会	服装服饰	2008	广州	1402	1.11%
10	易迅网	数码家电	2006	上海	1025	1.16%
11	麦包包	箱包	2007	嘉兴	1015	1.03%
12	苏宁易购	数码家电	2007	南京	920	0.91%
13	乐淘	鞋类	2008	北京	858	0.61%
14	梦芭莎	服装服饰	2006	广州	853	1.36%
15	V+	服装服饰	2010	北京	678	0.77%

京东商城仓库分布：北京、上海、广州、成都、武汉；另有二级仓五个（蓝色）。



GS(2011)6006号 - Data © MapInfo & CenNavi



当当仓库分布：北京、上海、广州、成都、武汉、郑州6个城市9个仓库









## 京东物流模式



- 1、自建物流体系；京东**2009年**在**23座**重点城市建立城市配送站，最终配送站覆盖**200多座**城市。京东提供物流配送、货到付款、移动**POS**刷卡、上门取换件、“**211限时达**”等服务
- 2、自建物流+第三方物流相结合；在二线城市因利润不足了维持物流中心的运营，京东采取与第三方物流合作的方式来完成配送，主要的第三方物流公司有宅急送、中国邮政等
- 3、其他物流；在各地高效招校园代理，满足学生取件难的问题

## 京东物流优点



- 1、自营物流，实现物流的可视化管理，保证物流作业的可控性
- 2、提供刷卡付款等特色服务
- 3、为公司的快速增长提供前提条件

通过自建物流体系和自建信息系统，京东商城货物流周转率明显加快，运营成本不断降低，竞争优势也在不断提升。

## 京东采购



截止去年年底，京东已与近**200家**品牌厂商、供应商签署了**2011年**采购协议，采购总额超过**200亿元**，**3C**类产品（计算机、通讯和消费电子产品）仍为采购重点

京东已在全国**40多座**重点城市建立物流配送站，目前正在筹建一个新的项目——“亚洲一号”，在上海购地**260亩**，建立亚洲最大的**B2C**物流中心，目标是适应未来**5~10年**的发展

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/485101241344011043>