

# 运载火箭力学及环境测试设备 企业可持续发展战略

# 目录

概论.....	3
一、运载火箭力学及环境测试设备技术创新的分类.....	3
(一)、运载火箭力学及环境测试设备技术创新的分类.....	3
二、生产控制的基本程序.....	6
(一)、运载火箭力学及环境测试设备生产控制的基本程序.....	6
三、运载火箭力学及环境测试设备技术创新的含义.....	9
(一)、技术创新的含义.....	9
四、运载火箭力学及环境测试设备生产计划的含义与指标.....	11
(一)、生产计划的含义与指标.....	11
五、运载火箭力学及环境测试设备生产控制的概念.....	14
(一)、运载火箭力学及环境测试设备生产控制的概念.....	14
六、技术贸易.....	15
(一)、技术贸易概述.....	15
(二)、技术贸易的国际合作.....	17
(三)、技术贸易风险管理.....	18
七、运载火箭力学及环境测试设备企业战略的制定.....	20
(一)、运载火箭力学及环境测试设备企业战略的制定.....	20
八、生产控制的基本程序.....	22
(一)、制定控制标准.....	22
(二)、实际执行情况检验.....	23
(三)、控制决策.....	25

(四)、实施执行 .....	26
九、SWOT 分析说明 .....	27
(一)、优势分析(S) .....	27
(二)、劣势分析(W) .....	28
(三)、机会分析(O) .....	29
(四)、威胁分析(T) .....	31
十、运载火箭力学及环境测试设备项目概况 .....	33
(一)、运载火箭力学及环境测试设备项目基本情况 .....	33
(二)、主办单位基本情况 .....	34
(三)、运载火箭力学及环境测试设备项目建设选址及用地规模 .....	35
(四)、运载火箭力学及环境测试设备项目总投资及资金构成 .....	37
(五)、运载火箭力学及环境测试设备项目资本金筹措方案 .....	38
(六)、申请银行借款方案 .....	40
(七)、运载火箭力学及环境测试设备项目预期经济效益规划目标 .....	42
(八)、运载火箭力学及环境测试设备项目建设进度规划 .....	44
十一、网络分销渠道 .....	45
(一)、网络分销渠道与传统分销渠道的比较 .....	45
(二)、网络分销渠道的特征 .....	47
(三)、网络分销系统 .....	47
(四)、网络分销渠道类型 .....	49
十二、渠道扁平化 .....	51
(一)、渠道扁平化的概念 .....	51

(二)、渠道扁平化的原因 .....	52
(三)、渠道扁平化的形式 .....	53
十三、发展规划分析 .....	54
(一)、公司发展规划.....	54
(二)、保障措施 .....	55
十四、企业研究与发展管理.....	59
(一)、研究发展的主要类型.....	59
十五、生产调度 .....	61
(一)、生产调度的概念 .....	61
(二)、生产调度工作的主要内容与基本要求.....	62
(三)、生产调度系统的组织 .....	63
(四)、调度工作制度.....	64
十六、生产控制的概念 .....	65
(一)、生产控制与质量管理 .....	65
(二)、生产计划与实施.....	67
(三)、生产效率与成本控制 .....	70
十七、企业技术创新的外部组织模式 .....	72
(一)、产学研联盟 .....	72
(二)、企业—政府模式.....	75
(三)、企业联盟 .....	77
十八、创新投资策略 .....	78
(一)、创新投资的定义.....	78

(二)、创新投资与企业战略的关系.....	79
(三)、创新投资决策过程.....	81
(四)、创新投资的风险管理.....	82

## 概论

在快速变化的商业世界中，运载火箭力学及环境测试设备企业要想保持竞争力和持续增长，就必须进行战略层面的思考和规划。本方案提供了一个框架，帮助运载火箭力学及环境测试设备企业识别核心竞争力，评估市场机会，以及制定必要的战略行动以保持其市场地位。本方案介绍了制定企业发展战略的方法论，并提出了一系列战略计划的关键元素。本文档明确指出，其内容仅供学习交流，不可做为商业用途。

## 一、运载火箭力学及环境测试设备技术创新的分类

### (一)、运载火箭力学及环境测试设备技术创新的分类

(一)运载火箭力学及环境测试设备基于技术创新对象的分类涵盖了产品创新和工艺创新两个主要方面。

1. 产品创新：产品创新尚未有一个统一的定义，但一般可理解为为产品用户提供新的或更好服务而进行的产品技术变化。产品创新包括核心、形式、附加三个层次，形成一个基于市场需求的系统工程。它涉及功能创新、形式创新和服务创新的多维交织，以市场导向为基础，例如由火柴盒包装箱发展而来的集装箱，以及由收音机发展而来

的组合音响。产品创新在企业创新中占据核心地位，被认为是创新之

王，如英特尔芯片、诺基亚手机等。

2. 工艺创新：工艺创新又称过程创新，涉及产品生产技术的变革，包括新工艺、新设备和新组织管理方式。工艺创新可以是重大的，如氧气顶吹转炉、现代计算机集成制造系统等，也可以是渐进的，包括对产品生产工艺的改进、生产效率提高的措施等。工艺创新与提高产品质量、降低成本、提高生产效率密切相关。

(二)基于技术创新模式的分类包括原始创新、集成创新和引进、消化吸收再创新。

1. 原始创新：原始创新主要集中在基础科学和前沿技术领域，是为未来发展奠定基础的创新。它具有原创性和第一性，是对未来的探索和突破。中国在科技领域已经取得了长足的发展，如“墨子号”量子科学实验卫星、C919大型客机等。

2. 集成创新：集成创新的主体是企业，利用各种信息技术、管理技术与工具，对各个创新要素和创新内容进行选择、优化和系统集成。它区别于原始创新，不是使用原创技术，而是对已存在的技术进行整合，创造全新的产品或工艺。

3. 引进、消化吸收再创新：这是最常见的创新形式，核心概念是利用引进的技术资源，在消化吸收的基础上完成重大创新。这种方式尤其在经济全球化时代变得更加重要，对提高产业再创新能力至关重要。

(三)基于技术创新的新颖程度的分类包括渐进性创新和根本性创新。

1. 渐进性创新：渐进性创新是对现有技术的改进和完善，是渐进性、连续性的创新。它在技术原理上没有重大变化，但通过对现有产品或生产工艺进行功能上的扩展和改进，实实在在地提升了产品性能，例如家用电器、手机等的功能改进。

2. 根本性创新：根本性创新是技术上的重大突破，通常与科学上的重大发现相联系。这种创新是非连续的，可能对产业结构产生重大影响，甚至创造新的时代。例如，信息技术的发展开创了信息时代，改变了人们的生活方式和产业格局。

（四）技术创新的趋势：随着科技的飞速发展，技术创新已经成为企业和国家竞争的关键因素。在这个快速变化的环境中，一些新的趋势也开始显现。

1. 开放式创新：企业越来越倾向于采用开放式创新模式，即与外部合作伙伴、研究机构和创新社区合作。这种协作有助于分享知识、资源和创意，推动更广泛的技术进步。

2. 数字化创新：数字技术的迅猛发展推动了数字化创新。人工智能、大数据分析、物联网等数字化工具被广泛应用于产品和服务的创新，带来了前所未有的效率和智能化。

3. 可持续创新：随着对可持续发展的关注增加，可持续创新成为重要的趋势。企业越来越注重在产品和生产过程中融入环保和社会责任的元素。

4. 用户驱动创新：用户体验和反馈变得比以往任何时候都更为重要。通过深入了解用户需求，企业能够更准确地定位创新方向，从

而提供更贴近市场的产品和服务。

5. 全球化创新：技术创新已经超越国界，成为全球性的活动。企业需要在全球范围内进行合作，吸收全球创新资源，以保持竞争力。

6. 敏捷创新：由于市场变化迅速，企业更加注重敏捷创新。采用敏捷方法和迭代式开发，企业能够更快地推出新产品和服务，以适应市场需求的变化。

总体而言，技术创新不仅是推动企业发展的引擎，也是塑造整个社会和经济格局的力量。在这个充满机遇和挑战的时代，积极迎接创新，不断适应新的趋势，将成为企业和国家赢得竞争优势的关键。

## 二、生产控制的基本程序

### (一)、运载火箭力学及环境测试设备生产控制的基本程序

运载火箭力学及环境测试设备生产控制的三个关键阶段包括测量比较、控制决策和实施执行。而控制目标的制定主要由计划职能负责，然而，在当前的实际情况下，企业对控制创意的认识仍然较为薄弱，控制目标在生产计划中的指标和标准值也显得不够完善。因此，将制定标准作为基本程序之一变得尤为重要。

#### (一) 制定控制的标准

制定控制标准的目的在于明确在生产过程中人力、物力、财力等的限度，同时规定产品质量特性、生产数量、生产进度等方面的标准。这些标准可以以实物或货币数量表示，包括生产计划指标、消耗定额、

产品质量指标、库存标准和费用支出限额等。为确保合理可行，制定控制标准的方法包括类比法、分解法、定额法和标准化法。

1. 类比法：通过参照企业历史水平或同行业的先进水平，制定标准，以确保其简单易行且客观可行。

2. 分解法：将企业层的指标逐层分解为各个生产单元的控制目标，在成本控制中发挥着重要作用。

3. 定额法：通过规定生产过程中某些消耗的标准，包括劳动和材料的消耗定额，以确保生产过程的可控性。

4. 标准化法：将权威机构制定的标准作为自身的控制标准，例如国际标准、国家标准、部门颁布的标准以及行业标准等，在质量控制中得到广泛应用。

## （二）根据标准检验实际执行情况

这一阶段的目标是通过检查、测定实际生产成果，将结果与标准进行比较，找出差异并澄清差异的性质和程度，最终采取相应的处理措施。测量比较即通过生产统计手段获取系统的输出值，与控制标准进行对比分析，发现偏差。

对于产量、利润、劳动生产率等目标，正偏差表示未达标，需要思考相应的控制措施。而在成本、工时消耗等目标中，正偏差则表示超过控制标准，为企业带来积极效果。在实际工作中，这些概念是明确的，不容混淆。

## （三）控制决策

控制决策的核心在于根据偏差产生的原因提出纠正偏差的措施。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/485104144212011203>