

## 内容目录

|   |    |
|---|----|
| 第一章 前言 .....                                      | 5  |
| 第二章 2023-2028 年酒精依赖治疗药物市场前景及趋势预测 .....            | 5  |
| 第一节 酒精依赖治疗药物行业监管情况及主要政策法规 .....                   | 5  |
| 一、行业主管部门 .....                                    | 5  |
| 二、行业监管体制 .....                                    | 6  |
| 三、行业主要法律法规 .....                                  | 9  |
| 四、产业政策 .....                                      | 14 |
| 第二节 主要政策法规对企业发展的影响 .....                          | 17 |
| 一、酒精依赖治疗药物行业与国家创新驱动发展战略高度匹配 .....                 | 18 |
| 二、缓控释技术为代表的高端制剂是国家重点鼓励的发展方向 .....                 | 18 |
| 三、创新药药品加快上市政策利于创新药企业的研发推进 .....                   | 18 |
| 四、毒品成瘾治疗是我国禁毒战略的重要环节，国家政策为成瘾药物的研发和商业化提供重要支持 ..... | 19 |
| 五、药品集中采购制度等控费制度影响 .....                           | 19 |
| 六、医保目录动态调整机制有利于上市后通过谈判方式进入医保，提升药物可及性 .....        | 20 |
| 第三节 我国成瘾治疗行业发展情况分析 .....                          | 20 |
| 一、医药行业发展概况 .....                                  | 20 |
| 二、成瘾治疗行业发展情况及发展趋势 .....                           | 21 |
| 第四节 我国酒精依赖治疗药物行业发展情况分析 .....                      | 26 |
| 一、中国酒精依赖人群规模 .....                                | 26 |
| 二、我国酒精依赖治疗药物市场规模分析 .....                          | 27 |
| 第五节 企业案例分析：深圳善康医药科技股份有限公司 .....                   | 27 |
| 一、公司的竞争优势 .....                                   | 28 |
| 二、公司的竞争劣势 .....                                   | 31 |
| 三、公司与同行业可比公司比较情况 .....                            | 31 |
| 四、公司取得的科技成果与产业深度融合的具体情况 .....                     | 32 |
| 第六节 2023-2028 年我国酒精依赖治疗药物行业发展前景及趋势预测 .....        | 33 |
| 一、庞大的酒精依赖人群 .....                                 | 33 |
| 二、未被满足的治疗需求 .....                                 | 33 |
| 三、有利的政策支持 .....                                   | 33 |
| 第三章 酒精依赖治疗药物企业国际化发展战略及建议 .....                    | 33 |
| 第一节 国际化发展战略的概念及重要性 .....                          | 34 |
| 一、国际化发展战略的概念 .....                                | 34 |
| 二、我国企业国际化发展战略的重要性 .....                           | 34 |
| 第二节 中国企业国际化发展战略类型 .....                           | 34 |
| （一）海外投资设厂 .....                                   | 34 |
| （二）自有品牌出口 .....                                   | 35 |
| （三）跨国并购 .....                                     | 35 |
| （四）贴牌生产 .....                                     | 35 |
| 第三节 中国企业国际化发展战略建议 .....                           | 36 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 一、国际化发展方向 .....                  | 36 |
| 二、国际化发展的基本原则 .....               | 37 |
| (一) 精细化原则 .....                  | 37 |
| (二) 规范化原则 .....                  | 37 |
| (三) 信息化原则 .....                  | 37 |
| 三、国际化发展道路的具体策略 .....             | 37 |
| (一) 国际化发展要结合企业的实际情况 .....        | 37 |
| (二) 充分利用大数据信息技术 .....            | 38 |
| (三) 助推中小企业形成国际化竞争意识 .....        | 38 |
| (四) 打造有竞争力的工作队伍 .....            | 38 |
| (五) 完善国内外产业结构, 保证市场占有率 .....     | 39 |
| (六) 丰富营销方式, 加强品牌效应 .....         | 39 |
| (七) 合理规避经营风险 .....               | 39 |
| 第四节 国际化进程中面临的挑战与对策 .....         | 40 |
| 一、国际化进程中面临的挑战 .....              | 40 |
| (一) 外来者的劣势问题 .....               | 40 |
| (二) “来源国”影响问题 .....              | 40 |
| (三) 综合实力不足问题 .....               | 40 |
| 二、如何应对挑战 .....                   | 41 |
| (一) 政策支持 .....                   | 41 |
| (二) 人才建设 .....                   | 41 |
| (三) 克服双重劣势 .....                 | 41 |
| (四) 国际化发展战略选择 .....              | 42 |
| (五) 注重学习创新 .....                 | 42 |
| 第五节 中国民营企业国际化发展战略——以华为公司为例 ..... | 42 |
| 一、文献综述 .....                     | 43 |
| (1) 民营企业国际化发展研究 .....            | 43 |
| (2) 华为国际化发展战略研究 .....            | 43 |
| 二、中国民营企业国际化发展 .....              | 43 |
| (1) 发展速度快 .....                  | 44 |
| (2) 逐步在全球范围整合资源 .....            | 44 |
| (3) 逐步成为对外投资主体 .....             | 44 |
| 三、中国民营企业国际化面临的障碍分析 .....         | 44 |
| (1) 产业结构不合理 .....                | 45 |
| (2) 跨国经营管理体制不健全 .....            | 45 |
| (3) 缺少国际化发展经验 .....              | 45 |
| (4) 员工国际化素质低 .....               | 45 |
| 四、华为公司国际化发展 .....                | 45 |
| (一) 华为公司简介 .....                 | 45 |
| (二) 华为国际化原因 .....                | 46 |
| (三) 华为国际化发展战略 .....              | 46 |
| (1) 产品战略 .....                   | 46 |
| (2) 营销战略 .....                   | 46 |
| (3) 管理战略 .....                   | 47 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| (4) 人才战略 .....                 | 47 |
| 五、对中国民营企业国际化发展的启示 .....        | 47 |
| (一) 掌握好海内外市场的运行规律 .....        | 47 |
| (二) 构建企业的核心竞争力 .....           | 47 |
| (三) 重视企业文化 .....               | 48 |
| (四) 实行本土化经营 .....              | 48 |
| 第六节 我国中小企业国际化发展战略 .....        | 48 |
| 一、我国中小企业的特点 .....              | 48 |
| (1) 组织结构简单，内部制度不健全 .....       | 49 |
| (2) 企业规模比较小，行业涉及面较广 .....      | 49 |
| (3) 人才流失严重化，地区发展不平衡 .....      | 49 |
| (4) 管理水平不高 .....               | 49 |
| (5) 创新体制不完善 .....              | 49 |
| (6) 防范风险能力弱 .....              | 50 |
| 二、我国中小企业国际化发展战略的条件分析 .....     | 50 |
| (一) 优势分析 .....                 | 50 |
| (二) 劣势分析 .....                 | 50 |
| (三) 机遇分析 .....                 | 51 |
| (四) 挑战分析 .....                 | 51 |
| 三、我国中小企业国际化经营中的风险成因 .....      | 52 |
| (一) 内部风险 .....                 | 52 |
| (二) 外部风险 .....                 | 54 |
| 四、我国中小型企业国际化发展战略的规避研究 .....    | 55 |
| (1) 提高决策应变能力和加强组织管理体系 .....    | 55 |
| (2) 加强制度创新体系建设 .....           | 56 |
| (3) 注重人才的选拔与培养 .....           | 56 |
| (4) 培养核心竞争力 .....              | 56 |
| (5) 加强外部政策保障、加大资金扶持力度 .....    | 57 |
| (6) 提升产品质量水平 .....             | 57 |
| (7) 加强客户管理，建立和谐的市场环境 .....     | 57 |
| (8) 提高品牌知名度 .....              | 58 |
| (9) 以集中化形式共同发展，增强抵抗风险地能力 ..... | 58 |
| (10) 市场定位明确化，市场发展细分化 .....     | 58 |
| 第七节 海尔家电国际化发展战略分析 .....        | 59 |
| 一、海尔集团国际化 SWOT 分析 .....        | 59 |
| 二、海尔集团跨国战略实施 .....             | 60 |
| (1) 海尔的新建战略 .....              | 60 |
| (2) 海尔的并购战略 .....              | 61 |
| (3) 海尔的战略联盟 .....              | 62 |
| 三、海尔集团国际化的战略选择 .....           | 63 |
| (1) 一体化战略 .....                | 63 |
| (2) 密集型战略 .....                | 63 |
| (3) 市场渗透 .....                 | 63 |
| (4) 市场开发 .....                 | 64 |

|  |           |
|--|-----------|
| (5) 多元化战略 .....                          | 64        |
| 四、海尔成功的原因 .....                          | 64        |
| (1) 新建战略 .....                           | 64        |
| (2) 并购战略 .....                           | 65        |
| (3) 战略联盟 .....                           | 66        |
| 五、 海尔集团国际化发展战略的实施建议 .....                | 66        |
| (1) 把握战略实施的东道国环境因素 .....                 | 66        |
| (2) 增强创新能力培育核心技术优势 .....                 | 67        |
| (3) 加强战略联盟提高国际竞争力 .....                  | 67        |
| 第八节 医药企业国际化经营发展战略建议 .....                | 67        |
| 一、渐进式市场拓展 .....                          | 67        |
| 二、全面的市场研究 .....                          | 68        |
| 三、产品和服务本地化 .....                         | 68        |
| 四、遵守当地法律法规 .....                         | 68        |
| 五、建立全球研发和生产网络 .....                      | 68        |
| 六、建立合作伙伴关系 .....                         | 68        |
| 七、跨文化管理 .....                            | 68        |
| 八、国际人才培养与引进 .....                        | 69        |
| 九、利用国际资本市场 .....                         | 69        |
| 十、风险管理和应急准备 .....                        | 69        |
| 十一、建立全球品牌 .....                          | 69        |
| <b>第四章 酒精依赖治疗药物企业《国际化发展战略》制定手册 .....</b> | <b>69</b> |
| 第一节 动员与组织 .....                          | 69        |
| 一、动员 .....                               | 70        |
| 二、组织 .....                               | 70        |
| 第二节 学习与研究 .....                          | 71        |
| 一、学习方案 .....                             | 71        |
| 二、研究方案 .....                             | 71        |
| 第三节 制定前准备 .....                          | 72        |
| 一、制定原则 .....                             | 72        |
| 二、注意事项 .....                             | 74        |
| 三、有效战略的关键点 .....                         | 74        |
| 第四节 战略组成与制定流程 .....                      | 77        |
| 一、战略结构组成 .....                           | 77        |
| 二、战略制定流程 .....                           | 77        |
| 第五节 具体方案制定 .....                         | 78        |
| 一、具体方案制定 .....                           | 78        |
| 二、配套方案制定 .....                           | 81        |
| <b>第五章 酒精依赖治疗药物企业《国际化发展战略》实施手册 .....</b> | <b>81</b> |
| 第一节 培训与实施准备 .....                        | 81        |
| 第二节 试运行与正式实施 .....                       | 82        |
| 一、试运行与正式实施 .....                         | 82        |
| 二、实施方案 .....                             | 82        |
| 第三节 构建执行与推进体系 .....                      | 83        |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第四节 增强实施保障能力 .....   | 84 |
| 第五节 动态管理与完善 .....    | 85 |
| 第六节 战略评估、考核与审计 ..... | 85 |
| 第六章 总结：商业自是有胜算 ..... | 86 |

## 第一章 前言

在经济全球化高速发展的大背景下，企业发展必须加强国际化经营发展战略的研究，找准市场定位，扩大经营规模，提升市场份额比例。随着“一带一路”倡议的深入推进，国内企业贸易、加工和投资等经济活动与国外行业联系更加密切，一个多样性的开放型市场已经形成。

然而企业在国际市场上，企业面临严峻的局势，面临各种不可测因素，种种挑战。我国诸多企业在国际化征程中，因为没有制定完善且目标明确的发展战略，遭遇挫折，面临困境，在试错中资金和客户不断流失，最终退回国内市场。

那么在激烈竞争的国际环境中，企业该如何生存与发展，如何制定国际化发展战略呢？

下面，我们先从酒精依赖治疗药物行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

## 第二章 2023-2028 年酒精依赖治疗药物市场前景及趋势预测

### 第一节 酒精依赖治疗药物行业监管情况及主要政策法规

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），酒精依赖治疗药物所属行业为医药制造业（代码 C27）。

#### 一、行业主管部门

酒精依赖治疗药物所属医药制造行业的监管主要涉及国务院下辖的国家发改委、国家卫健委、国家医保局、国家药监局。毒品成瘾细分治疗领域还受到国家禁毒委员会、公安部的监督管理。

国家发改委为负责经济运行状况进行宏观指导和管理的主要国家级管理机构；负责研究拟订医药行业的规划、行业法规和经济技术政策；组织制定行业规章、规范和技术标准，实行行业管理；

负责投资综合管理、审批、核准、审核重大项目等。

国家卫健委为负责公共卫生与计划生育管理的主要国家级管理机构；主要贯彻落实党中央关于卫生健康工作的方针政策和决策部署，组织制定国家药物政策和国家基本药物制度；开展药品使用监测、临床综合评价和短缺药品预警；提出国家基本药物价格政策的建议；参与制定国家药典。

国家医保局为负责医疗保障体系管理的国务院直属机构；主要负责拟订医疗保险、生育保险、医疗救助等医疗保障制度的政策、规划、标准并组织实施；组织制定并实施医疗保障基金监督管理办法，组织制定医疗保障筹资和待遇政策；组织制定和调整药品、医疗服务价格和收费标准；组织制定城乡统一的药品、医用耗材、医疗服务项目、医疗服务设施等医保目录和支付标准；建立医保支付医药服务价格合理确定和动态调整机制；制定药品和医用耗材的招标采购政策并监督实施；监督管理纳入医保支出范围内的医疗服务行为和医疗费用等。

国家药监局为负责管理药品、医疗器械、化妆品注册的主要国家级管理机构；主要负责对药品、医疗器械、化妆品的安全监督管理、标准管理、注册管理、质量管理和上市后风险管理；负责执业药师资格准入管理；制定执业药师资格准入制度，指导监督执业药师注册工作；负责组织指导药品、医疗器械和化妆品监督检查；负责药品监督管理领域对外交流与合作，参与相关国际监管规则和标准的制定。

国家禁毒委员会是 1990 年成立的中国最高的禁毒领导机构，共有包括公安部、国家卫健委等在内的 38 个成员单位。国家禁毒委员会主要负责研究制定禁毒方面的重要措施和政策，协调有关毒品的重大问题，统一领导全国的禁毒工作。国家禁毒委员会的办事机构为国家禁毒委员会办公室，设在公安部。办公室负责执行禁毒委员会的各项决定，开展日常工作。具体任务包括：掌握全国各地区和政府各部门禁毒工作情况，就禁毒工作的政策、措施、计划、项目向禁毒委员会提出建议和方案；协调政府各部门之间在禁毒工作中的合作事项；对地方禁毒工作的开展提出指导性意见等。

## 二、行业监管体制

医药行业是关系国民身体健康、生命安全的特殊行业，其研发、生产、流通等环节均受到国家相关管理部门的严格管制。目前，我国药品监管体制如下：

### （1）药品研发体制

#### ①临床前研究

对于候选药物进行一系列的临床前研究及开发，包括临床前药效学研究、临床前药代动力学研究、临床前安全药理研究、临床前毒理研究，以及 CMC（合成、生产和控制）等研究和开发。

#### ②临床试验



根据《药品注册管理办法（2020年修订）》，药物临床试验是指以药品上市注册为目的，为确定药物安全性与有效性在人体开展的药物研究。药物临床试验分为I期临床试验、II期临床试验、III期临床试验、IV期临床试验以及生物等效性试验。根据药物特点和研究目的，研究内容包括临床药理学研究、探索性临床试验、确证性临床试验和上市后研究。

## （2）药品注册管理

### ①药品注册制度

根据《药品注册管理办法（2020年修订）》规定，药品注册是指药品注册申请人依照法定程序和相关要求提出药物临床试验、药品上市许可、再注册等申请以及补充申请，药品监督管理部门基于法律法规和现有科学认知进行安全性、有效性和质量可控性等审查，决定是否同意其申请的活动。药品注册按照中药、化学药和生物制品等进行分类注册管理。其中，化学药注册按照化学药创新药、化学药改良型新药、仿制药等进行分类。药品注册证书有效期为五年，药品注册证书有效期内持有人应当持续保证上市药品的安全性、有效性和质量可控性，并在有效期届满前六个月申请药品再注册。

### ②关联审评

根据《药品注册管理办法（2020年修订）》规定，国家药品监督管理局建立化学原料药、辅料及直接接触药品的包装材料和容器关联审评审批制度。在审批药品制剂时，对化学原料药一并审评审批，对相关辅料、直接接触药品的包装材料和容器一并审评。药品审评中心建立化学原料药、辅料及直接接触药品的包装材料和容器信息登记平台，对相关登记信息进行公示，供相关申请人或者持有人选择，并在相关药品制剂注册申请审评时关联审评。

### ③药品加快上市注册程序

根据《药品注册管理办法（2020年修订）》规定，国家药品监督管理局建立药品加快上市注册制度，支持以临床价值为导向的药物创新。对符合条件的药品注册申请，申请人可以申请适用突破性治疗药物、附条件批准、优先审评审批及特别审批程序。在药品研制和注册过程中，药品监督管理部门及其专业技术机构给予必要的技术指导、沟通交流、优先配置资源、缩短审评时限等政策和技术支持。相关政策的基本情况如下：

| 政策支持类型 | 适用范围   | 主要政策和技术支持  |
|--------|--|--|
| 突破性治疗  | 药物临床试验期间，用于防治严重危及生命或者严重影响生存质量的疾病，且尚无有效防治手段或者与现有治疗手段相比有足够证据表明具有明显临床优势的 innov 药或者改良型新药等。   | 1、申请人可以在药物临床试验的关键阶段向药品审评中心提出沟通交流申请，药品审评中心安排审评人员进行沟通交流；<br>2、申请人可以将阶段性研究资料提交药品审评中心，药品审评中心基于已有研究资料，对下一步研究方案提出意见或者建议，并反馈给申请人。 |
| 附条件批准  | 1、治疗严重危及生命且尚无有效治疗手段的疾病的药品，药物临床试验已有数据证实疗效并能预测其临床价值的；<br>2、公共卫生方面急需的药品，药物临床试验已有数据显示疗效并能预测其临床价值的；<br>3、应对重大突发公共卫生事件急需的疫苗或者国家卫生健康委员会认定急需的其他疫苗，经评估获益大于风险的。具有明显临床价值的药品，可以申请适用优先审评审批程序：<br>1、临床急需的短缺药品、防治重大传染病和罕见病等疾病的 innov 药和改良型新药；<br>2、符合儿童生理特征的儿童用药品新品种、剂型和规格；<br>3、疾病预防、控制急需的疫苗和创新疫苗；<br>4、纳入突破性治疗药物程序的药品；<br>5、符合附条件批准的药品<br>6、国家药品监督管理局规定其他优先审评审批的情形。 | 经审评，符合附条件批准要求的，在药品注册证书中载明附条件批准药品注册证书的有效期限、上市后需要继续完成的研究工作及完成时限等相关事项。  |

| 政策支持类型   | 适用范围  | 主要政策和技术支持   |
|----------|---|---|
| 优先审评审批程序 | 品，药物临床试验已有数据显示疗效并能预测其临床价值的；<br>3、应对重大突发公共卫生事件急需的疫苗或者国家卫生健康委员会认定急需的其他疫苗，经评估获益大于风险的。具有明显临床价值的药品，可以申请适用优先审评审批程序：<br>1、临床急需的短缺药品、防治重大传染病和罕见病等疾病的 innov 药和改良型新药；<br>2、符合儿童生理特征的儿童用药品新品种、剂型和规格；<br>3、疾病预防、控制急需的疫苗和创新疫苗；<br>4、纳入突破性治疗药物程序的药品；<br>5、符合附条件批准的药品<br>6、国家药品监督管理局规定其他优先审评审批的情形。 | 1、药品上市许可申请的审评时限为一百三十日；<br>2、临床急需的境外已上市境内未上市的罕见病药品，审评时限为七十日；<br>3、需要核查、检验和核准药品通用名称的，予以优先安排；<br>4、经沟通交流确认后，可以补充提交技术资料。                    |
| 特别审批程序   | 发生突发公共卫生事件的威胁时以及突发公共卫生事件发生后。  | 国家药品监督管理局按照统一指挥、早期介入、快速高效、科学审批的原则，组织加快并同步开展药品注册受理、审评、核查、检验工作。特别审批的情形、程序、时限、要求等按照药品特别审批程序规定执行。对纳入特别审批程序的药品，可以根据疾病防控的特定需要，限定其在一定期限和范围内使用。 |



深圳善康医药科技股份有限公司的纳曲酮植入剂被纳入“突破性治疗品种”名单，在临床试验阶段已获得相应与药品审评中心沟通交流的相关政策，在药品注册阶段，可享受上述优先审评审批政策，药品上市许可申请的审评时限缩短至一百三十日（为工作日）。

### （3）药品生产准入

根据《中华人民共和国药品管理法（2019年修订）》，从事药品生产活动，应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准，取得药品生产许可证。无药品生产许可证的，不得生产药品。药品生产许可证应当标明有效期和生产范围，到期重新审查发证。同时，从事药品生产活动，应当遵守药品生产质量管理规范，建立健全药品生产质量管理体系，保证药品生产全过程持续符合法定要求。

《药品生产监督管理办法》进一步对开办药品生产企业的申请与审批、药品生产许可证管理、药品委托生产的管理等方面做了具体规定。

### （4）药品质量标准

根据《药品注册管理办法（2020年修订）》，药品应当符合国家药品标准和经国家药品监督管理局核准的药品质量标准。经国家药品监督管理局核准的药品质量标准，为药品注册标准。药品注册标准应当符合《中华人民共和国药典》通用技术要求，不得低于《中华人民共和国药典》的规定。申报注册品种的检测项目或者指标不适用《中华人民共和国药典》的，申请人应当提供充分的支持性数据。

### （5）药品知识产权保护

目前，我国药品的知识产权保护制度包括法律保护和行政保护。根据《中华人民共和国专利法（2020年修正）》，专利分为发明专利、实用新型专利和外观设计专利，其中发明专利权、实用新型专利权和外观设计专利权的期限分别为20年、10年和15年，均自申请日起计算。未经专利权人许可，实施其专利，即侵犯其专利权。为补偿新药上市审评审批占用的时间，对在中国获得上市许可的新药相关发明专利，国务院专利行政部门应专利权人的请求给予专利权期限补偿。补偿期限不超过五年，新药批准上市后总有效专利权期限不超过十四年。此外，根据《中华人民共和国药品管理法实施条例（2019年修订）》，国务院药品监督管理部门根据保护公众健康的要求，可以对药品生产企业生产的新药品种设立不超过5年的监测期；在监测期内，不得批准其他企业生产和进口。

## 三、行业主要法律法规

我国医药行业的法律体系主要由基本法律、行政法规、部门规章和自律制度组成，公司所专注的毒品成瘾细分治疗领域还受到禁毒相关法律法规的约束。目前对公司业务较为重要的法律法规如

下:

| 类别         | 法律法规名称                      | 发布部门          | 实施时间     | 主要内容  |
|------------|-----------------------------|---------------|----------|---|
| 医药行业综合法律法规 | 《中华人民共和国药品管理法》（2019年修订）     | 全国人民代表大会常务委员会 | 2019年12月 | 在中华人民共和国境内从事药品研制、生产、经营、使用和监督管理活动所适用的基本规定，对药品研制和注册、药品上市许可持有人、药品生产、药品经营、医疗机构药事管理、药品上市后管理、药品储备和供应等方面均进行了原则性规定。 |
|            | 《中华人民共和国药品管理法实施条例》（2019年修订） | 国务院           | 2019年3月  | 根据《中华人民共和国药品管理法》制定的具体实施条例。  |
| 禁毒方面法律法规   | 《戒毒条例》（2018年修订）             | 国务院           | 2018年9月  | 根据《中华人民共和国禁毒法》制定的具体实施条例。  |
|            | 《中华人民共和国禁毒法》                | 全国人民代表大会常务委员会 | 2008年6月  | 从禁毒宣传教育、毒品管制、戒毒措施、禁毒国际合作等方面对预防和惩治毒品违法犯罪行为，保护公民身心健康，维护社会秩序等进行了原则性规定。   |

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/485131323120011220>