
基于Spark的淘好货电商平台大数据分析系统设计与实现

基于Spark的淘好货电商平台大数据分析系统设计与实现

摘 要：随着网络信息化时代的日益普遍，移动互联，社交网络，电子商务大大扩展了互联网的疆界和应用领域，我们正处在一个数据爆炸性增长的“大数据”时代，大数据在社会经济、政治、文化、人们生活等方面产生深远的影响。各种数据迅速膨胀并变大，随着时间的推移，人们越来越多地意识到数据对企业的重要性，这些数据使得企业组织内部治理日益复杂，外部市场的竞争也日趋激烈，企业面临的风险与机遇也随之骤增。信息爆炸时代产生的海量数据将为企业内部管理提供多方面服务，但“数据海量，信息缺乏”是企业在数据大集中之后所面临的尴尬，于是基于数据 和分析而作出的决策，对企业正确的制定发展计划与合理安排企业资源起到重要作用。而大数据技术能否为企业内部控制的提供正面影响，对企业的健康发展有着重要意义。

以大数据时代为背景，结合国内外企业内部控制的发展情况，引出我国企业内部控制的现状与问题，分析大数据技术提供的机遇和挑战，进而探索完善企业内部控制的创新途径和方法，对提升企业决策与管理具有重要的现实意义。

基于Spark的淘好货电商平台大数据分析系统设计与实现主要用于互联网电商企业中，使用Spark技术开发的大数据统计分析平台，对电商网站的各种用户行为（访问行为、购物行为、广告点击行为等）进行复杂的分析。通过得出的结果，再对照当前公司或商铺的业务模型，找出差异点，就可以及时地调整新的方向。这样一来，就可以达到利用大数据分析结果进行战略整改、引进新模型，从而提高营业额和利润的目的。

关键词：电商平台；企业；大数据分析系统

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/485143123323011242>