

建设方案（精选 14 篇）

建设方案 篇 1

栏目设置

一、商业类栏目

1、商家名片：根据行业细分为若干个专栏，内容按照名片格式发布展示，资料由商家或业务员收集提供；

2、商家主页：商家进行企业形象宣传的页面，资料由商家或业务员收集提供；

3、商家在线：商家发布即时信息的广告专版，页面内容即时更新；

4、市场速递：用于发布本地商家最新的有关商品销售方面信息；

5、首页公告：用于发布本地商家最新的开业、庆典、展览、文化活动等方面信息；

6、页顶广告：根据情况而定；

7、网站辅助：(略)。

二、公益类栏目

1、百姓之友：刊发与百姓生活相关的生活常识、选购指南等；

2、广告同期声：近期各媒体产品广告信息真实性分析类文章链接专栏；

3、超值线报：近期本地最超值的商品销售价格信息；

4、便民电话：本地区常用电话列表；

5、本地新闻：视网站运行情况必要时后期加入；

6、超级网链：在页面上制作尽可能多的网友们感兴趣的热点新闻、奇闻趣事、信息查询、热门软件、搜索引擎等链接，吸引网友每天浏览点击。

三、其它栏目

- 1、在线留言：站点留言板;
- 2、客户服务：站点业务联系相关内容;
- 3、友情合作：站点友情合作商家专有栏目;
- 4、论坛：

网站目标

尽最大努力收集本地实实在在的商品、商务信息，把百姓的利益放在首位，把网站建成一个与老百姓生活息息相关的体贴型门户网站，让当地网友和百姓在网上或需要购物或服务时首先想到：先来鬃看看。我们的口号：鬃网站，鬃老百姓真正的朋友！

具体举措

要把网站建设成为一个与老百姓生活息息相关的体贴型门户网站，绝不是一件简单的事情，需要投入大量的人力和物力。

为了快速实现我们的目标，光靠几名网站管理者和建设者的力量是很困难的，为此，我们必需采取各种措施，发动一切可以合理利用的资源和人力，采取有效的方法和措施

- 1、怎样提高网站访问量？
- 2、如何让商家感受到网站宣传的真正起了作用？
- 3、怎样充分利用社会上有限的人力资源为网站服务？
- 4、怎样合理利用网络资源提高网站经济收入？

接触互连网四年了，做站也快三年多了，年初用手里闲置的域名架了一个地方性站点，本来只是不想让自己的域名闲置而已，但是后来又想借此机会来实践下地方性门户站点的运营，弥补下自己未对地方型站点运营的空白。通过对该站点的四个月运行，今天就小谈下自己对地方型门户站点的运营看法和感受，也来清理下自己的思路！

其实做地方型网站和做其它的站点一样，也是老生常谈的几个问题而已。

一、网站的定位问题：

1.你做站的目的是什么？兴趣的话就无所谓了，想盈利的话就得从开始就为以后的盈利而做准备，当然盈利也不是说谁想赚钱就能赚的，他当然是一个艰辛的过程，只有明确了自己的建站目的，才能在以后的发展中少走弯路，早日走向盈利之路。

2.做具体地区的具体的哪个行业？做资讯呢、还是做旅游呢、还是其它的等，可根据自己的当地实际情况来具体决定，做地方门户就得做的“全”而且“细”，服务做到位，以自己选择的行业地方特色为主的“全”而且“细”的站点才能当地的行业中有自己发展的亮点，只要做出地方特色和亮点，我相信地方性站点中你已经是能站住脚了。

3.你做的站是做给谁看的？谁将是你的站点的访客？谁会对你的站点感兴趣？这个也是决定你将来的盈利模式以及推广站点的关键。

4.如果将来要盈利，你想赚谁的钱？也就是谁会愿意送钱给你？

二、环境分析：

1.你做站的当前市场环境以及网络环境因素和将来做站后的环境怎么样？适合不适合你做这个站？

2.你目前的竞争对手是谁？将来的竞争对手又是谁？你能做吗？你怎么样做？

3.从政策、社会、网络、渠道等各个方面分析下，你做这个站的可行性。

三、网站的推广：(以湖南都市港为例简单的说说吧)

1.域名的选择;好的域名会让你得到更好的推广效果。

2.宣传：

(1)去该地区人常去的以及外地思乡者常去的网站、论坛宣传，注意发广告的技巧，不要刚发就被人家删除了帖子，封了 ID，陇州在线在实际宣传中，百度的贴吧就起到了很好的宣传平台作用，由于申请了贴吧的吧主，宣传词自然就置顶了。

(2)利用朋友、同事、同学等之间的关系宣传，地方性站点就有这个优势，一个人知道，很快周围就会有更多的人知道的。大家都会知道咱们家乡有网站了。

(3)条件成熟的、又有实力的那么就可以利用当地的媒体，做电视、路牌、霓虹灯、等广告以及当地网吧设为首页等宣传工作。

(4)、和其它相关站点交换友情连接。

(5)、网上网下结合实际发挥地区性优势，搞如聚会、比赛类活动促进宣传和访问者对网站的粘度。

四、盈利探究：

1.充分利用地域优势进行广告招商;让商家认识到网络媒体的优越性和其它媒体不能取代的优势;同过广告招商来盈利。

2.和当地有号召力的商家合作，整合商家联盟。

3.利用网络门户的地区优势做线上线下结合的区域性销售。

3.与当地电信部门合作，一起运营凭借电信的实力来发展更强的门户站。

4.依靠在当地绝对优势的网络平台，配合政府开展企业上网工程，和政府合作的话，收入不会低的。

建设方案 篇 2

为了贯彻落实国务院《关于进一步推进全国绿色通道工程建设的通知》(国发〔20xx〕31号)精神,按时保质保量完成我市绿色通道西阎高速公路绿化工程建设任务,根据《西安市主干公路绿化林带工程总体规划》,特制定本实施方案。

一、工程建设的重要意义

建设西阎高速公路绿色通道工程,是实施“西部大开发,西安大发展”战略的一项重大举措,是西安市实施的9条主干公路绿色通道网络工程的重要组成部分,也是改善生态环境、美化古城西安、提高城乡居民生活质量、满足社会经济可持续发展的重要途径。实施这一工程,不但能够增加我市的绿地面积,降低各种废气和扬尘对大气的污染,而且能够促进沿线地区农业产业结构调整,促进两个文明建设健康发展。

二、工程建设的指导思想和原则

(一)指导思想

以贯彻落实江“再造一个山川秀美的西北地区”的批示精神和朱提出的“动员广大人民群众,大搞植树种草,改善生态环境”的要求为指针,以保护和改善城市生态环境为中心,以建设高标准多效益的生态公益林为手段,以实现秀美山川,促进城乡经济发展为目的,充分发挥生态、社会 and 经济效益,促进西安经济和社会事业的可持续发展。

(二)原则

- 1.坚持统一规划、统一供苗、分区县组织实施的原则。
- 2.坚持土地权属不变,由区县、乡(镇)、村调整解决的原则。
- 3.坚持适地适树,质量优先,绿化与美化相结合的原则。
- 4.坚持国家、集体、个人一起上,谁绿化谁所有,谁投资谁受益,谁经营谁得利或不栽无主树,不造无主林的原则。

三、主要建设内容

(一)建设范围

西阎高速公路可绿化里程 42.6 公里(正在施工的待绿化路段 4.5 公里),其中阎良 9 公里(待绿化 4.5 公里),高陵 16.5 公里,灞桥 8.6 公里,临潼 8.5 公里。林带宽度为铁丝网外 10 米,林带折合总面积 1278 亩。

(二)建设期限及树种配置栽植要求

1.工程任务于 20xx 年 3 月底前完成。

2.根据项目建设原则,树种配置为:铁丝网外 0.5 米栽一行栎树,株距 3 米;栎树外 2 米栽 4 行杨树,株行距 2m×2m。杨树品种为 107 杨和三倍体毛白杨,要求分品种成片(段)纯林栽植。

3.苗木规格:要求苗高 3.5 米以上,地径(栎树胸径)2.5 厘米以上,生长健壮、端直,无病虫害危害。

4.栽植要求:采用优质苗木,挖大坑、栽大苗,株行距呈“品”字型配置。栽植坑规格为 60×60×60 厘米。栽前浇底水,栽后踏实并浇足定根水,确保苗木发芽成活,树干 1.2 米处以下涂白。

(三)种苗需要量

该工程共需苗木 19.9 万株,其中杨树 17.1 万株,栎树 2.8 万株(详见附表 1)。分区、县如下:

1.阎良区绿化里程 9 公里,需苗木 4.2 万株,其中杨树 3.6 万株,栎树 0.6 万株。

2.高陵县绿化里程 16.5 公里,需苗木 7.7 万株,其中杨树 6.6 万株,栎树 1.1 万株。

3.灞桥区绿化里程 8.6 公里,需苗木 4.0 万株,其中杨树 3.43 万株,栎树 0.57 万株。

4.临潼区绿化里程 8.5 公里，需苗木 4.0 万株，其中杨树 3.43 万株，栎树 0.57 万株。

四、投资分配方案

该工程是山川秀美工程的重要组成部分，也是我市绿色通道建设的一项重要任务，工程由各区县按照统一规划，组织实施，市财政给予适当资金补助，每公里补助栽植和管护费 3.5 万元。为了确保工程质量，种苗全部由市现代化综合苗圃提供。

工程总投资 300 万元，其中种苗费 110.76 万元(每公里 2.6 万元)，区县栽植和管护补助费 149.1 万元，技术指导费 6 万元，监理费 7 万元，管理费 5 万元，设计费 2.14 万元，不可预见费 20 万元(用于种苗增加及不可抗拒自然灾害引起的苗木补植等)。

分区县、分路段补助如下：

- 1.阎良区绿化里程 9 公里，投资 31.5 万元。
- 2.高陵县绿化里程 16.5 公里，投资 57.75 万元。
- 3.灞桥区绿化里程 8.6 公里，投资 30.1 万元。
- 4.临潼区绿化里程 8.5 公里，投资 29.75 万元。

五、保证措施

(一)加强领导，提高认识

有关区县要高度重视西阎高速公路绿色通道工程建设，要把这一工程摆到重要议事日程，要站在西部大开发的战略高度，充分认识实施这一工程的重要意义。要广泛宣传和发动，组织各方面的力量，投入到西阎高速公路绿色通道工程建设中去，力求取得新的更好的成效。

(二)建立健全技术和质量保证体系

市林业局从市林业站抽调 6—8 名专业技术人员组成技术指导和质量监理小组，负责技术指导、苗木评价和质量监理等工作。各区县要成立相应的机构，在市上监理人员的指导下，认真抓好工程质量。要遵守先挖好栽植坑，经验收合格后再调运苗木栽植的程序，严禁苗木运到后再组织挖坑栽植。必须做到当日起苗，当日运输，当日栽植。栽后要浇足定根水，确保苗木成活。

(三)认真检查验收，积极抓好落实

各区县要在 2 月底前做好思想发动、土地调整等施工的各项准备工作。3 月初发动群众，大搞栽植活动，确保按时完成任务。20xx 年 6 月底，市上将组织有关部门进行检查验收，对完成好的进行表彰奖励;对完成差的给予通报批评，限期完成任务，并追究有关领导人的责任。检查验收后，对成活保存率不高的路段，各区县秋季必须进行补植，市上不再给予补助。无论任何形式的土地，严禁在林带中套种高干作物，确保栽植成果。

(四)建立管护责任，巩固造林成果

各区县、乡镇要结合各自实际，制定出切实可行的管护措施，落实管护责任。今后，凡地方政府负责的县、乡、村道路绿化用地可推行农民自愿出地、国家出苗、个体承包造林管护、收益归己，实行谁造林谁受益的政策。也可采取拍卖、承包、反租倒包等形式，解决好工程用地，要通过明晰产权、明晰责任人来调动各方面参与工程建设的积极性，以巩固造林成果。

建设方案 篇3

作为政府对外发布信息、为公众提供服务的窗口，政府门户网站的建设受到各级政府的重视，据统计，90%以上的政府部门都建成了门户网站，普遍实现了政务公开、信息发布等功能。大量政府网站的建设和应用，为提高政府部门的服务水平和工作效率，加强政府与公众的沟通和联系发挥了重要作用，但总的来说，我国政府门户网站的建设还仍然存在很多问题，如政务公开不够充分、网上信息不够丰富、更新频率低、应用水平比较低、网上办事功能有限、网站交互性相对较差，服务功能较弱，尤其是跨部门的协同办公能力还相对很低等。

随着电子政务的深入发展，简单的信息发布、内容检索等基本功能已无法满足需要，便民服务、网上审批、一站式办公等应用的需求越来越迫切，具备强大交互功能和协同作业能力的政府门户网站正在成为电子政务时代政府与社会公众之间有效沟通的桥梁，并将成为政府高效行政，履行公共服务职能的一个重要平台保证。政府门户网站作为一个功能完善、进出捷便、实现电子政务各项职能的一个最重要窗口，门户的建设应具有高性能、高可靠性、技术先进性，网站的建设应实现如下目标：

建成政府门户网站，整合信息资源并进行科学分类，形成政府信息资源库;建立以事务链为中心的政务公开系统，体现服务型政府新形象;

整合网上服务项目，扩展政府门户网站功能，对企业和公众提供“一站式”服务;

建立方便、高效的渠道，使公民能够通过门户网站，向政府部门提出建议和批评，逐步实现政府与企业、公民的互动式交流。

“三横两纵”在政府门户网站建设中的应用

服务是政府门户网站的生命线，为提高政府服务能力和水平，应将尽可能多的功能和资讯综合起来，没有整合，就没有高服务能力的政府门户网站的诞生。

·X+1 布局

整个信息交换平台包括四个层次，以及安全支撑和管理监控两个支持体系，核心是统一支撑平台，即 X+1 中的 1。以统一支撑平台为核心，可以连接多个已有的应用系统，并构建多个新的应用整合系统，即 X+1 中的 X。

·安全支撑体系

安全支撑体系包括网络安全、边界保护、信息安全、身份安全以及信息交换安全等几个方面。网络安全有网络建设统一考虑，边界保护可以采用完全断开、物理隔离或逻辑隔离等安全解决方案，身份安全可以通过认证网关和授权管理系统实现，信息交换安全由交换平台提供保障。

·管理与监控体系

管理和监控体系包括网络平台的管理监控与交换平台的管理监控。

·基础资源层

基础资源层包括各一些相关联单位的信息子系统数据库、应用系统数据库和应用系统。通过“前置共享数据库”、“前置服务接口”等前置系统，实现基础资源层与核心平台的信息交换共享和业务协同。

·统一支撑平台层

统一支撑平台包括资源与服务访问层、核心引擎层、资源整合层以及应用支撑层。

资源与服务访问层通过各种适配器与基础资源前置系统交互，是平台与各种业务系统的协同边界。资源与服务访问层利用成熟的 eStarSmartAdaptors 构建，通过图形化的配置界面实现配置、部署和管理。

核心引擎层是平台的核心，即通常所说的信息交换平台或共享平台。核心层由成熟的平台产品构建，包括 eStarESB、eStarBPMS，以及元数据、UDDI 等系统。

资源整合层包括门户网站数据库、源信息数据库和专业应用数据库，以及信息采集、整合、分发、反馈等应用系统。资源整合层是一个虚拟的分布式大系统。信息和应用处理可以是完全集中、或完全分布、或集中与分布相结合。

应用支撑层对应用层的各类系统提供技术支撑，包括运行环境、事务控制、流程控制、服务管理、各种核心组件等。

·应用层

应用层位于平台的最顶端，主要包括门户网站、信息制作子系统、相关单位源信息子系统、专业应用系统。

政府门户网站建设原则

·功能的完备性和技术的先进性

在功能上要尽可能实用、完备，能满足公众需要。要充分吸收成熟而先进的技术，特别在系统构成体系和整体发展思路应与国际惯例接轨。

·要有内在的可发展性

网站建设要有前瞻性，符合信息化的发展趋势，应确保长期开发利用的需要。

·系统管理的易操作性

要提供系统有效的管理措施，不仅总体易管理，而且具有分级管理的能力，还要提供一个尽可能完善的使用接口，使各层次人员能尽快地、方便地掌握应用系统。

·可靠的安全性

必须采取各种措施，确保安全运行，防止系统被攻击、数据被损坏、以及泄密等各种意外事故发生。

建设方案 篇 4

互联网信息科技的不断进步，让人们之间的交流越来越便捷，网站的建设更是让人们之间的沟通变得更加的方便，企业网站的建设在这一方面更加突出。而一个企业，如果想要把企业网站建设成一个品质特别好的网站，企业网站建设方案是首先要必须考虑的事情，一个企业网站的建设方案能够反应出这个企业网站在建设方面所反映出来的结构思想，以及刚开始建设的一个初级的状态，和这家企业网站对自己的一个发展计划和推广前景。

一、企业网站建设方案如何做

因为企业网站建设具有一定的个性化，设计风格方面需要别具一格，所以比较适合一些中小型企业公司，格调的设计主要突显出一个企业的文化特点和个性特点，根据企业发展的主要区域进行分析了解。

还有了解客户的一些生活习惯和日常活动的规律，从这方面进行一系列详细的分析和策划，从而设计制定出一套适合该公司企业的网站建设个性化方案，在网站建设设计的第一页企业要设计出最能吸引顾客目光的内容，把产品的优点以及企业的一些优惠活动或者售后的服务等信息内容都有详细的展现出来，用精准的语言定位产品。

首页最重要的信息就是可以概括企业的名称，以及企业所有的主要信息，所卖的产品，以及产品的主要信息，企业的咨询电话等。

二、企业网站建设方案的内容

1、企业所在区域的市场了解，要清楚的知道，你这个企业的产品所涉及到的有同样产品的买卖市场是什么样子的，而且这个市场有哪些特点，例如人流量大，什么年龄层的人比较多，看看是否可以开拓另一个渠道从而能够把公司的业务大力发展一下。

2、要清楚的知道自己的竞争对手所用的招式，彻底了解对手的一些宣传的方式以及方法。

3、企业网站的设计要新颖，要有独特的视角。

4、在宣传产品的同时更要做到企业的最佳形象展示，让客户从产品上可以更好的认识企业。

企业网站建设方案是为了让企业得到更好和更广阔的宣传，企业网站建设方案设计的合理化可以让顾客更进一步的了解企业，知道企业，从而得到更好的推广。

建设方案 篇 5

道路建设项目实施方案

>方案一：道路建设项目实施方案

一、项目名称：天祝县大红沟乡东圈湾村乡村道路建设项目

二、项目实施单位：天祝县大红沟乡人民政府

三、项目负责人：雷宏(天祝县大红沟乡乡长)

四、项目建设年限：20xx 年 10 月——20xx 年 8 月

五、项目建设的可行性和必要性

东圈湾乡村道路是该村群众和外界联系的唯一通道，群众各种生活必需品及农副产品全依赖此通道进出。道路坡陡弯急，路面狭窄，如遇雨雪天气，交通便中断，还经常发生交通事故，已成为该村名符其实的"卡脖子"路段。落后的交通条件严重影响着当地群众的生产、生活，阻碍着当地经济的发展，切实解决少数民族地区群众行路难的问题，改变落后的交通条件，从而加快脱贫致富奔小康步伐是当务之急。随着"西部大开发"战略的全面实施，广大农牧民群众充分认识到道路通、百业兴的重要性，投工投劳修建该道路的积极性空前高涨。修建该路条件已完全成熟。

六、项目规模

该路长 19 公里，>计划修筑宽度为 4.5m，修建各类涵洞 78 米/13 道，防护 300 米，并铺设 10cm 的天然砂砾。

七、项目资金预算和筹资方案

该道路共需资金 78.8 万元，当地受益群众自筹 28.8 万元(投工投劳折合)，请求上级部门帮扶 50 万元。

八、项目实施方案

1、从 20xx 年 10 月份，在对该公路初勘基础上进行详细勘测和规划，并抓紧筹措资金，储备工程用料。

2、从 20xx 年 5 月份起，着手动工，力争 8 月完工。

3、20xx 年 9 月底>申请有关部门对项目验收并交付使用。

九、项目实施的组织领导

乡上成立以乡长雷宏同志为组长，乡经委主任杨成宝同志为副组长，以白玉山、钱正元、汤国元、陈文平为成员的领导小组，杨成宝同志为项目具体负责人，负责具体工作，其他成员密切配合，切实抓好项目工作，保质保量按期完工。

方案二：大冲坡入组公路建设项目实施方案

一、项目区基本情况

下水母村位于化处镇西北面，距镇政府驻地 12.2 公里。辖区面积为 3.2 平方公里，含下水母、龙潭寨、三家寨、大冲坡 4 个自然村寨，11 个村民组，总户数 317 户，人口 1503 人。居住有汉族和布依族两种民族。其中，少数民族人口 4 人。劳动力 800 人，其中，男 440 人，女 360 人。下水母村特困 31 户，109 人。耕地面积 814 亩，其中田 407 亩，地 407 亩，人均耕地面积约 0.54 亩。用材林 400 亩，经济林 100 亩。人均吃粮为 280 公斤，人均纯收入为 650 元。属我镇的贫困村之一。外出务工人员为 80 人。森林覆盖率 30%。

二、项目建设规模

水泥硬化入组道路长 600m，宽 3.5m，路面厚 0.15m，共 2100m。

三、项目投资概算

项目总投资 15 万元，其中申请青岛对口帮扶资金 10 万元，农户投工投劳 1000 个，折资 5 万元，具体概算如下：略

四、技术标准

由县交通局、村管所技术人员负责技术指导和监督，确保项目的顺利实施并达到预期的扶持效果。

五、项目实施进度安排

(一)进度安排工期 6 个月

20xx 年 10 月 1 日至 20xx 年 11 月 31 日，项目申报。20xx 年 12 月 1 日至 20__ 年 3 月 31 日，全面完成。

(二)资金安排

1、项目启动后，先拨付工程量 30%的资金作启动。2、施工中期，按工程进度拨付工程量的 60%用于购置材料。3、余下 10%的资金款项待工程完工验收后一次性拨付，用于项目建设各项费用的结算。

六、组织管理和管护措施

(一)组织管理

1、成立项目实施领导小组，组成人员如下：组长：任红

成员：吴德新张青李文江唐宽陶敏褚仁能姜华昌

领导小组下设办公室，唐宽兼任办公室主任，具体负责项目的实施、督促、协调和处理项目实施过程中的日常事务工作。

1、项目启动后，具体明确技术人员和工程管理人员及工程监理人员，确保项目进度和质量，使扶持项目达到预期的效果。

2、项目资金严格执行村财镇管村用及报账制度和公开制，严格审批程序手续，同时成立专门的财务小组，张青任组长，成员有陈华、张应勇，由张应勇任出纳。

(二)管护措施

1、发动、组织群众投入劳动力，共同实施。

2、项目竣工验收合格后，由上级部门及镇政府交付村支两委使用。

3、以下水母村农户为主实施管护，成立项目管护小组，出台项目管理办法。

建设方案 篇6

【摘要】当今时代是一个十分重视文化的时代，大到一个国家，小到一个班组，文化的魅力日益显现，文化的作用日益重要，文化的前途日益明朗，但文化又是具体的，文化务必依附于必须的载体，离开了特定的载体，文化也就失去了存在的好处。本文从微观的角度，论述了班级文化建设的问题，首先点明了班级文化的含义及班级文化的基本资料，之后阐明了班级文化建设的必要性，进而论述了班级文化的重要作用，最后重点提到了班级文化建设过程中需要注意的几个问题。

【关键词】班级文化建设

一个有凝聚力的国家必是一个有深厚文化底蕴的国家，一个有经营力的企业必是一个有优秀文化的企业，一个有学习力的班级必是一个有文化氛围的班级，可见，不管是一个国家、企业还是一个班级，文化都显得尤为重要。

一、班级文化的含义及班级文化的基本资料

(一)班级文化的含义

班级文化有广义和狭义之分，广义的班级文化是指班级在长期的学习生活中所构成的物质文化和精神文化的总和。班级的物质文化主体是物，是有形的，主要有班级的桌椅摆放、教室布置、内务整理和学生着装等。精神文化主要指班级的理想信念、价值观念和行为准则，具体表此刻班级的学风、班风和考风，这些都是无形的，也是最核心的。狭义的班级文化就是精神文化。

(二)班级文化建设的基本资料

广义的班级文化包括物质和精神两个方面，其基本资料应包括三个层次：

1、表层文化：表层文化主要是表面上的文化，是透过眼睛能直接观察到的东西，它是精神文化的外在表现。主要就是物质文化，如刚才提到的桌椅摆放等，它尽管是表面的东西，但它很重要，它最直接体现着班级的外在形象，影响着班级的精神风貌，左右着班级的外部评价。

2、幔层文化：幔层文化是夹在表层和深层之间的文化，是班级文化的进一步深化，不是浮在表面的东西，在表面透过眼睛不能看到，要深入进去才能看到。主要表此刻班级的规章制度建设上，规章制度是班级文化的重要组成部分。

3、深层文化：深层文化是精神文化，是核心文化，是不能透过眼睛看到的，它只能被感受到。主要表此刻班级共同的理想信念、价值观念和行为准则等。

二、班级文化建设的必要性

班级文化是班级整体精神风貌的体现，它的建设显得十分必要，主要体此刻以下几个方面：

(一)迎合大学生群体自身独特性的客观要求

大学生群体是渴求知识、崇尚文化的群体，是追求自由、向往民主的群体，是朝气蓬勃、可造可塑的群体。在国家危难时刻，大学生为挽救民族命运，为寻求强国之路，为奉献爱国之心，他们能够挺身而出，不屈不挠，甚至不惜牺牲自己的生命。在和平年代，大学生是祖国的未来，是民族的期望，是国家的潜在建设者。

(二)培养合格大学生的客观要求

大学生在学校学习的不仅仅是知识，更多的还是做人的道理，衡量人才的标准是德才兼备，个性是道德、品德，因此，一个大学生是否合格，不仅仅要看分数的高低，还要看品德的好坏，如是否懂礼貌、是否讲礼貌、是否讲诚信，这些都是一个大学生所必备的素质，只有有了文化修养，再加上所学的科学知识，这个大学生才是合格的。同时大家知道，合格的大学生是培养出来的，而培养大学生最直接的场所就是班级，那么班级的好坏，个性

是班级文化的优劣与有无，直接影响着大学生的成长，进而影响着大学生未来的发展，潜在关乎着国家的命运。

(三)管理班级的迫切要求

在班级管理中，只依靠规章制度约束被管理者是不可能面面俱到，甚至还会遭到学生的抵触，有时收效甚微。比如，班级里能够规定不好迟到，不能旷课，上课期间不能玩手机等等，但总有制度规定不到的地方，正因班级管理的细节实在太多，这就会出现制度的“盲点”，那么如何约束这些“盲点”呢？这就要靠班级文化去约束，如果一个班级倡导礼貌、讲究礼貌，那么即使制度中没有规定上课期间进教室要先敲门，该班学生上课时进班级也会敲门的，否则的话就是不懂礼貌的，会受到文化氛围的谴责，会感到不好意思。这就是文化的管理作用。

三、班级文化的作用

班级文化是班级管理中的重要资料，它属于管理诸要素中的软要素，处于核心地位。它在班级管理中的作用是十分重要的。主要体现以下几个方面：

(一)导向作用

导向就是引导，像导游一样，不使每一个游客迷失方向。班级文化是全班同学共同的信念、价值观念和行为准则，引导着全体同学沿着正确的方向和道路前进。一个班级提倡什么、反对什么；鼓励什么，限制什么；喜爱什么，厌恶什么都应十分鲜明，这是保证正确方向的前提。

(二)凝聚作用

凝聚就是把东西聚合在一齐，产生更大的力量。班级文化是一种理想的黏合剂，能使学生彼此合作，同心协力，和衷共济；能减少同学之间的摩擦和内耗，增强其内部的凝聚力。个性是在关键时候或遇到重大困难时，能使同学们挺身而出，为了班级的整体利益而不惜牺牲个人的利益。绝对不会出现“临阵逃脱”的状况，绝对不会发生“我不干了”的事情，绝对不会构成“无人问津”的局面，这都得益于班级文化的魅力。没有了班级文化，一个班级必是一盘散沙，没有凝聚力和向心力，学生生活在这个群众当中就缺乏归属感和“主人翁”感。班级内部的凝聚力是由班级文化氛围营造的，当学生高兴时，班级为他分享快乐；当学生不开心时，班级为他分担痛苦，及时为他送上关怀和帮忙，这样就会大大增强班级的凝聚力。

(三)规范作用

班级文化的规范作用就是约束作用，它制约着学生的行为。我们知道，约束功能是透过制度和道德规范发生作用的，尽管制度也是班级文化的一部分，但它的约束作用是硬性的且是不全面的，而道德规范是一种无形的、理性的和全面的约束，也是能赢得学生人心的约束。

(四)激励作用

激励就是激发干劲，从而更加主动、自觉、用心地去做某件事情。如果一个班级文化以人为主，构成一种人人受重视，人人受尊重的文化氛围，那么这个班级的干劲就士气冲天，这就是一种“无形的精神驱动力”。这往往比金钱物质激励更有效果，比如理想激励，过去在革命战争年代，在那样艰苦的岁月，许多人连饭都吃不饱、衣都穿不好、觉都睡不了，但为了共产主义理想，为了国家的前途，为了将来能过上好日子，他们的干劲和激情是空前的。这就是文化激励，一个班级文化构成了，同样也能起到这么大的激励作用。

四、班级文化建设应注意的几个问题

(一)要有文化意识，在思想上高度重视

思想是行动的指南，有什么的思想，就有什么的行动。建设班级文化的前提是要求班主任和全班同学要有文化意识，务必认识到建设班级文化很必

要，认识到班级文化的重要作用。如果没有文化意识，思想上认为文化无足轻重，那么班级文化建设就无从谈起，就不可能建设一个良好的班级文化。就像我们此刻十分注重环境保护一样，是正因我们意识到了恶劣的环境：空气已不再新鲜、天空已不再蔚蓝、水已不再清澈、食品已不再安全。正是有了这种意识，我们才提出要建立生态礼貌，保护环境、保护家园、保护地球。因此，意识到并重视文化才是班级文化建设的第一步。

(二)要循序渐进，持之以恒，打好“持久”战

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/485234000020011312>