

中量型货车行业行业发展趋势及投资战略 研究分析报告

一、 行业概述

1. 中量型货车行业定义及分类

中量型货车，通常指的是载重介于轻型货车和重型货车之间的商用车辆，其载重范围一般在 3 至 8 吨之间。这类货车在全球范围内应用广泛，尤其在物流、建筑、运输等行业扮演着重要角色。根据不同的分类标准，中量型货车可以细分为多种类型。首先，按驱动方式分类，可以分为柴油动力和天然气动力两种。柴油动力车型因其强劲的动力和较长的续航里程而在重载运输中得到广泛应用。据统计，全球柴油动力中量型货车占比超过 60%。例如，我国某知名汽车制造商生产的某款柴油动力中量型货车，其销量在同类产品中位居前列。

其次，按车型结构分类，中量型货车主要分为单排座和双排座两种。单排座车型因其驾驶室较小，更适合城市配送和短途运输；而双排座车型则具备更大的驾驶室空间，适合长途运输和货运需求较高的场景。以我国为例，双排座中量型货车的市场份额约为 40%，显示出其在长途货运中的受欢迎程度。值得一提的是，近年来，随着新能源技术的不断发展，纯电动和混合动力中量型货车也逐渐进入市场，为行业带来了新的发展机遇。据不完全统计，我国纯电动中量型货车销量在 2019 年同比增长了 50%。

最后，按用途分类，中量型货车可分为普通货运、冷藏运输、危险品运输等多种类型。其中，普通货运车型是市场的主力军，其市场需求量占整个中量型货车市场的 80% 以上。冷藏运输车型因其特殊的制冷系统，适用于食品、药品等对温度有要求的货物运输。危险品运输车型则需满足严格的运输安全标准，以确保危险品在运输过程中的安全。以我国某地区为例，近年来随着冷链物流的快速发展，冷藏运输车型销量逐年上升，市场占比逐年提高，达到了 15% 以上。这些案例和数据表明，中量型货车行业正随着市场需求和技术进步不断发展和演变。

2. 中量型货车行业在全球及我国的发展历程

(1) 全球中量型货车行业的发展历程可以追溯到 20 世纪初，当时随着工业化和城市化的推进，对货运车辆的需求日益增长。在 20 世纪 50 年代，随着柴油发动机技术的突破，

中量型货车开始在全球范围内得到广泛应用。据国际汽车制造商协会（OICA）数据显示，全球中量型货车销量在 1950 年代中期开始显著增长，到 1970 年代，全球销量已超过 100 万辆。以美国为例，1950 年代中期，通用汽车公司推出了 C/K 系列中量型货车，成为当时市场上的热门车型。

(2)

在我国，中量型货车行业的发展起步较晚，但发展速度迅猛。20 世纪 80 年代，随着改革开放的推进，我国经济开始快速增长，对货运车辆的需求也随之增加。在这个时期，我国引进了国外先进的中量型货车技术，并开始自主生产。据统计，1980 年我国中量型货车产量仅为 2 万辆，到 2000 年产量已突破 100 万辆。其中，福田汽车推出的“欧曼”系列中量型货车，凭借其良好的性能和较高的性价比，迅速占领了国内市场。

(3) 进入 21 世纪，随着全球经济的复苏和我国经济的持续高速增长，中量型货车行业迎来了新的发展机遇。特别是在“一带一路”倡议和新型城镇化建设的推动下，中量型货车在国内外市场需求持续增长。据我国汽车工业协会统计，2019 年我国中量型货车销量达到 150 万辆，同比增长 10%。此外，随着新能源汽车政策的推动，新能源中量型货车市场也呈现出快速增长的趋势。例如，我国某知名新能源企业推出的纯电动中量型货车，已成功出口至欧洲市场。

3. 中量型货车行业市场规模及增长趋势

(1) 中量型货车行业在全球范围内市场规模庞大，且持续增长。根据国际汽车制造商协会(OICA)的统计数据，2019 年全球中量型货车销量达到约 1400 万辆，较 2010 年增长了约 20%。这一增长趋势得益于全球经济的稳步增长和物流行业对货运效率的提升需求。例如，在北美市场，中量型货车销量在 2019 年达到约 400 万辆，同比增长了 5%，其中福特 F

系列和雪佛兰 Silverado 等车型销量领先。

(2)

在我国，中量型货车市场规模同样庞大，且增长速度迅猛。根据中国汽车工业协会（CAAM）的数据，2019 年我国中量型货车销量达到约 150 万辆，占全球市场份额的 10% 以上。这一增长主要得益于我国经济的快速增长和物流行业的快速发展。以快递行业为例，随着电商的兴起，快递物流行业对中量型货车的需求大幅增加，促使相关车型销量持续攀升。例如，某知名快递公司每年采购的中量型货车数量超过 10 万辆。

(3) 预计未来几年，中量型货车行业市场规模将继续保持增长趋势。随着全球经济的逐步复苏和我国经济的持续增长，物流行业对货运效率的需求将持续提升，这将进一步推动中量型货车市场的扩大。此外，新能源技术的应用和推广也将为行业带来新的增长动力。据预测，到 2025 年，全球中量型货车销量有望达到 1800 万辆，其中新能源中量型货车的市场份额将超过 15%。在我国，随着新能源汽车政策的不断优化和补贴的逐步退出，新能源中量型货车市场预计将保持 20% 以上的年增长率。

二、 市场需求分析

1. 中量型货车行业主要应用领域及市场需求分析

(1)

中量型货车因其适中的载重能力和灵活的运用范围，在多个行业中扮演着重要角色。首先，在物流运输领域，中量型货车是城市配送和区域运输的主力车型。随着电子商务的迅猛发展，快递、外卖等即时配送服务对中量型货车的需求日益增长。据中国物流与采购联合会数据显示，2019 年我国快递行业使用的中量型货车数量超过 100 万辆，这一数字预计在未来几年将保持稳定增长。此外，中量型货车在制造业中的原材料和成品的运输中也发挥着关键作用，尤其是在家电、家具等行业，中量型货车因其高效和稳定的性能而受到青睐。

(2) 在建筑行业，中量型货车主要用于建筑材料、设备的运输和工地物资的周转。随着城市化进程的加快和基础设施建设的扩大，建筑行业对中量型货车的需求持续增加。据统计，我国建筑行业每年对中量型货车的需求量约为 50 万辆。此外，随着绿色建筑理念的推广，新型建筑材料如轻质混凝土、保温材料等对运输工具的要求更高，这也为中量型货车提供了新的市场机遇。例如，某建筑材料制造商为了满足新型建筑材料运输的需求，专门定制了符合环保要求的中量型货车。

(3)

农业领域也是中量型货车的重要应用市场。在农业生产中，中量型货车用于运输农产品、化肥、农药等物资，以及在农田作业中的物资配送。随着农业现代化的推进，农业机械化水平的提高，对中量型货车的需求也随之增长。据统计，我国农业领域对中量型货车的年需求量约为 30 万辆。此外，随着农业产业链的延伸，如农产品加工、冷链物流等环节对中量型货车的需求也在逐渐增加。例如，某农产品加工企业为了实现从田间到餐桌的全程冷链运输，采购了大量专用中量型货车，以满足其冷链物流需求。这些应用领域的市场需求分析表明，中量型货车行业具有广泛的适用性和持续的市场潜力。

2. 行业政策及法规对市场需求的影晌

(1) 行业政策及法规对中量型货车市场需求的影响是多方面的。首先，环保法规的加强是推动中量型货车市场需求变化的重要因素。随着全球对环境保护意识的提高，许多国家和地区开始实施严格的排放标准，如欧洲的欧 VI 排放标准。这些法规促使中量型货车制造商加快新能源汽车的研发和生产，以满足市场需求。例如，我国政府提出“蓝天保卫战”行动计划，对柴油车排放提出了更严格的标准，推动了新能源中量型货车市场的快速增长。

(2) 此外，交通管理法规的调整也对中量型货车市场需求产生显著影响。例如，一些城市为了缓解交通拥堵和减少尾气排放，实施了货车限行政策，限制了柴油货车在特定区

域和时段的通行。这一政策导致了对符合排放标准的新能源中量型货车的需求增加。同时，为了提高物流效率，一些地区推出了货车通行费优惠政策，鼓励使用节能环保的中量型货车，从而间接影响了市场的需求结构。

(3)

政府对物流行业的扶持政策也是影响中量型货车市场需求的关键因素。例如，我国近年来推出的“一带一路”倡议和新型城镇化建设，为物流行业提供了巨大的发展机遇。这些政策推动了物流基础设施的建设和升级，提高了物流效率，从而增加了对中量型货车的需求。同时，政府对物流企业的补贴和税收优惠等政策，降低了企业的运营成本，进一步刺激了市场需求。以我国某物流企业为例，得益于政府的扶持政策，该企业在过去几年中增加了数百辆中量型货车，以扩大其物流服务范围。

3. 宏观经济环境对市场需求的影响

(1) 宏观经济环境对中量型货车市场需求的影响是深远且直接的。在全球范围内，经济增长与中量型货车市场需求之间存在正相关关系。以美国为例，在 2000 年至 2019 年间，美国国内生产总值（GDP）从 10.5 万亿美元增长到 21.4 万亿美元，这一期间中量型货车的销量也呈现出相似的增长趋势，从约 200 万辆增长至约 400 万辆。特别是在 2000 年至 2008 年的经济增长高峰期，中量型货车销量增长尤为显著。

(2) 在我国，宏观经济环境的波动对中量型货车市场需求同样具有显著影响。例如，在 2010 年至 2016 年间，我国 GDP 年增长率保持在 7% 以上，这一期间中量型货车销量也呈现出稳定增长，从约 100 万辆增长至约 150 万辆。这一增长得益于我国经济的快速增长，尤其是基础设施建设、房地产

开发和制造业的扩张,这些领域对中量型货车的需求量大增。然而,在 2018 年,由于国内外经济环境的变化,我国 GDP 增长率有所放缓,中量型货车市场也受到了一定的影响,销量增速有所减缓。

(3)

国际宏观经济环境的变化也对中量型货车市场需求产生重要影响。例如，在 2019 年，全球经济增长放缓，国际贸易紧张局势加剧，这些因素导致了一些主要经济体对中量型货车的需求下降。以德国为例，作为全球最大的中量型货车市场之一，德国 2019 年的中量型货车销量同比下降了 5%，这一变化与全球经济环境的不确定性密切相关。此外，新兴市场的经济波动也会对全球中量型货车市场需求产生影响。例如，2018 年，印度经济增长放缓，导致该国中量型货车销量下降，这一趋势反映了宏观经济环境对市场需求的具體影响。

三、 竞争格局分析

1. 中量型货车行业主要竞争者分析

(1) 在全球范围内，中量型货车行业的竞争者主要包括一些国际知名汽车制造商和本土品牌。例如，美国的福特、通用和雪佛兰，德国的大众、戴姆勒和曼恩，以及日本的丰田和日产等，它们在全球市场中占据重要地位。这些国际品牌凭借其强大的品牌影响力和技术优势，在中量型货车市场具有较强的竞争力。以福特 F 系列为例，该车型在全球范围内销量一直位居前列，其强大的品牌效应和产品性能使其成为市场上的热门选择。

(2)

在我国，中量型货车市场的竞争同样激烈，主要竞争者包括中国重汽、东风汽车、一汽解放、福田汽车等本土企业。这些企业凭借对国内市场的深入了解和本土化生产的优势，在中量型货车市场中占据重要份额。以福田汽车为例，其欧曼系列中量型货车凭借较高的性价比和良好的售后服务，在国内市场取得了显著的市场份额。此外，一些新兴品牌如吉利汽车、江淮汽车等也在积极布局中量型货车市场，通过技术创新和产品差异化来提升竞争力。

(3) 除了国际和本土品牌之外，一些专门从事中量型货车生产的细分市场企业也在市场中发挥着重要作用。这些企业通常专注于特定领域，如冷链物流、危险品运输等，通过专业化的产品和服务来满足特定市场需求。例如，我国某专业冷链物流用车制造商，通过提供定制化的冷藏运输车辆，满足了冷链物流市场的特定需求，并在该细分市场中占据了重要地位。这种市场细分和专业化的发展趋势，使得中量型货车行业竞争格局更加多元化。

2. 国内外竞争格局对比

(1) 国内外中量型货车行业的竞争格局存在显著差异。在国际市场上，竞争主要表现为跨国公司的全球布局和品牌竞争。欧美和日本等发达国家拥有成熟的中量型货车市场，国际知名品牌如福特、大众、戴姆勒和丰田等，凭借其强大的品牌影响力和技术优势，在全球范围内形成了较为稳定的竞争格局。这些品牌通常拥有较为完善的销售和服务网络，

以及强大的研发能力，能够在技术创新和产品迭代方面保持领先地位。例如，福特 F 系列在全球市场中的销量一直保持在较高水平，显示出其强大的品牌竞争力和市场适应性。

(2)

相比之下，我国中量型货车行业的竞争格局更加复杂。一方面，国内市场存在着众多本土品牌和新兴企业的竞争，如福田汽车、东风汽车、一汽解放等，它们在市场份额、产品线和技术创新等方面与跨国公司展开激烈竞争。另一方面，国内市场还受到国际品牌的挑战，这些品牌通过本土化生产和销售策略，逐步缩小与本土企业的差距。例如，大众集团在中国市场推出了多款中量型货车，通过与本土企业的合作，迅速扩大了市场份额。此外，随着我国汽车产业的快速发展，一些新兴品牌如吉利汽车、江淮汽车等也在积极布局中量型货车市场，通过技术创新和产品差异化来提升竞争力。

(3) 在竞争策略上，国内外中量型货车行业也存在差异。国际品牌通常更加注重品牌建设和技术创新，通过研发高性能、低排放的新能源中量型货车来满足市场需求。同时，它们也通过全球化布局，将产品推向全球市场。例如，特斯拉推出的 Model S 和 Model X 等新能源车型，不仅在美国市场取得了成功，还在全球范围内产生了显著的影响。而在我国，中量型货车制造商则更加注重本土化生产和市场适应性，通过提供符合国内消费者需求的产品和服务来提升竞争力。此外，随着“一带一路”倡议的推进，我国中量型货车制造商也开始将目光投向海外市场，通过出口和海外投资等方式，拓展国际市场空间。这种竞争格局的对比反映了不同市场环境下的竞争策略和产业发展路径的差异。

3. 行业集中度及竞争态势分析

(1) 中量型货车行业的集中度相对较高，尤其是在全球范围内。根据国际汽车制造商协会（OICA）的数据，全球前五大中量型货车制造商的市场份额通常超过 60%。以欧洲市场为例，大众、戴姆勒和斯堪尼亚等品牌的市场份额之和超过了 50%。这种高集中度主要得益于这些品牌在技术创新、品牌影响力和市场网络方面的优势。例如，大众集团旗下的斯堪尼亚品牌在全球中量型货车市场中占据了约 20% 的市场份额。

(2) 在我国，中量型货车行业的集中度也在逐渐提高。随着国内市场的不断扩大，一些本土企业通过并购和合作，逐渐形成了较为集中的市场格局。据统计，我国前五大中量型货车制造商的市场份额已超过 40%。其中，福田汽车、东风汽车和一汽解放等企业在市场份额和品牌影响力方面具有显著优势。以福田汽车为例，其欧曼系列中量型货车在国内市场占有率一直保持在较高水平，成为行业内的主要竞争者。

(3)

尽管行业集中度较高，但中量型货车行业的竞争态势依然激烈。随着新技术的应用和新兴品牌的崛起，市场竞争格局正在发生变化。例如，新能源技术的推广使得一些新兴品牌如比亚迪、吉利汽车等开始进入中量型货车市场，通过提供新能源车型来满足市场需求。此外，随着全球化进程的加快，国际品牌也在积极布局中国市场，进一步加剧了市场竞争。这种竞争态势的变化表明，中量型货车行业正处于一个动态平衡的状态，未来的竞争格局可能会因为技术创新、市场策略和品牌建设等因素而发生变化。

四、 技术发展趋势

1. 中量型货车行业关键技术及发展趋势

(1) 中量型货车行业的关键技术主要包括发动机技术、传动系统技术、车身结构技术和智能驾驶技术。发动机技术方面，柴油发动机和天然气发动机是当前主流，但新能源技术的应用正在逐渐增加。例如，欧洲市场的新能源中量型货车销量在 2019 年同比增长了 15%，其中电动和混合动力车型销量增长尤为明显。传动系统技术方面，自动变速器、手动变速器和 CVT 变速器等技术的应用越来越广泛，以提高驾驶体验和燃油效率。

(2) 在车身结构技术方面，轻量化、高强度材料和先进的制造工艺的应用已成为趋势。这些技术有助于降低车辆自重，提高载重能力和燃油效率。以某汽车制造商为例，其采用高强度钢和铝合金材料的中量型货车，相比传统车型，自

重减轻了约 10%，同时保持了良好的安全性能。智能驾驶技术方面，自动驾驶辅助系统、智能导航和车辆远程监控等技术的集成，为中量型货车提供了更高效、安全的驾驶体验。

(3)

未来，中量型货车行业的发展趋势将主要集中在以下几个方面：一是新能源技术的广泛应用，包括纯电动、混合动力和燃料电池等，以降低排放和减少对化石燃料的依赖；二是智能化和网联化的发展，通过集成先进的信息技术，提高车辆的智能化水平和互联互通能力；三是轻量化技术的推广，通过采用轻质材料和技术，降低车辆自重，提高燃油经济性；四是安全性能的提升，通过加强车身结构设计和安全配置，保障驾驶员和乘客的安全。这些发展趋势将推动中量型货车行业的技术创新和产品升级，满足未来市场需求。

2. 技术创新对行业的影响

(1) 技术创新对中量型货车行业的影响是全方位的。首先，在发动机技术领域，新能源技术的突破显著推动了行业的发展。以特斯拉为例，其 Model S 和 Model X 等车型采用纯电动动力系统，不仅提高了车辆的环保性能，还显著提升了续航里程。据数据显示，特斯拉的电动汽车续航里程已经超过了传统内燃机车型，这一技术创新极大地推动了中量型货车市场对新能源车型的接受度。

(2) 在智能驾驶技术方面，技术创新同样对行业产生了深远影响。自动驾驶辅助系统、车联网和高级驾驶辅助系统（ADAS）等技术的应用，不仅提高了车辆的驾驶安全性，也提升了物流运输的效率。例如，某物流公司引入了搭载 ADAS 系统的中量型货车，通过减少人为操作失误，提高了运输过程中的安全性，同时降低了运营成本。据相关研究报告显示，

ADAS 技术的应用可以使交通事故发生率降低 20%以上。

(3)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/486142145025011020>