
互联网金融背景下中小企业融资问题研究

目 录

摘 要	1
第一章 引言	3
1.1 选题背景	3
1.2 研究意义	3
1.3 国内外研究现状	3
1.4 主要研究内容	4
1.5 研究方法	4
第二章 相关概念及理论	5
2.1 相关概念	5
2.1.1 中小企业概述	5
2.1.2 互联网金融概述	5
2.2 相关理论	5
2.2.1 信息不对称理论	5
2.2.2 权衡理论	5
第三章 互联网金融模式下的中小企业融资方式及现状	7
3.1 互联网金融模式下的中小企业融资现状	7
3.2 互联网金融模式下的中小企业融资方式	7
3.2.1 P2P 借贷平台	7
3.2.2 众筹模式	8
3.2.3 电商小额信用贷款	8
3.2.4 资产证券化模式	9
第四章 互联网背景下中小企业融资案例分析	11
4.1M 公司简介	11
4.2M 公司融资情况分析	11
4.2.1 融资需求	11
4.2.2 融资渠道	11
4.2.3 融资方式	11
4.2.4 融资环境	13

第五章 互联网背景下中小企业融资存在的问题分析	14
5.1 融资渠道狭窄	14
5.2 互联网融资征信体系不完善	14
5.3 企业的盈利能力较低经营风险过高	14
5.4 政府对中小企业支持力度不够	15
第六章 我国中小企业融资优化对策	16
6.1 扩展中小型企业的融资渠道	16
6.2 完善互联网融资征信体系	16
6.3 构建多层的担保体系机构	16
6.4 加强政府支持及服务力度	17
第七章 结论	18
致 谢	19
参考文献	20
附 录	21
1.英文译文	21
2.英文原文	22

互联网金融背景下中小企业融资问题研究

摘 要

中小型企业在我国国民经济体系中占据了不可替代的地位，它们不仅发挥着关键作用，而且构成了社会经济的根基。然而，在持续进步的过程中，中小企业在融资方面也存在很多的问题，比如融资的额度小，限制也比较多，中小企业的内部融资也是自身的短板，而且中小企业本身对融资的意识就比较淡薄，对融资没有具体的规划，这种做法在某种程度上制约了中小企业的进一步成长。因此，本研究针对中小企业在融资过程中遇到的问题进行了深入探讨，采用了文献分析和案例研究的方法，首先对我国中小企业在融资方面的当前状况进行了详细论述，再结合 M 公司的融资情况进行分析，深层次了解互联网金融背景下 M 公司商业模式的融资现状和问题，最后提出一些可行性的解决措施。

关键词：互联网金融；中小企业；融资

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/486233153215011001>