

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2025 年度健康养生产品推广合作协议书模板

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

2. 乙方：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

3. 其他相关方：

（如有其他相关方，请在此处填写）

名称：_____

地址：_____

联系人： _____

联系电话： _____

二、合同前言

2.1 背景：

随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，健康养生已成为越来越多人关注的焦点。为满足市场需求，甲方决定与乙方合作，共同推广健康养生产品。

2.2 目的：

本协议旨在明确甲乙双方在 2025 年度内合作推广健康养生产品的权利、义务及责任，确保合作顺利进行，实现互利共赢。

三、定义与解释

3.1 专业术语：

1. 健康养生产品：指具有保健、预防疾病、调节生理功能等作用的产品，包括但不限于保健品、营养食品、保健器械等。

2. 推广：指通过广告、促销、宣传等方式，提高健康养生产品在市场上的知名度和销量。

3.2 关键词解释：

1. 甲方：指本协议中承担推广健康养生产品责任的主体。

2. 乙方：指本协议中与甲方合作，协助推广健康养生产品的主体。

3. 合作期限：指本协议生效之日起至 2025 年 12 月 31 日止。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务：

1. 甲方有权要求乙方按照协议约定，积极推广健康养生产品。

2. 甲方有权对乙方推广活动进行监督和指导。

3. 甲方应向乙方提供必要的推广资料 and 产品信息。

4. 甲方应按照协议约定，支付乙方推广费用。

4.2 乙方的权利和义务：

1. 乙方有权要求甲方按照协议约定，提供必要的推广资料 and 产品信息。

2. 乙方应按照甲方要求，制定合理的推广方案，并确保推广效果。

3. 乙方应确保推广活动符合国家法律法规 and 行业规范。

4. 乙方应按照协议约定，向甲方提供推广活动的相关数据和报告。

五、履行条款

5.1 合同履行时间：本协议自双方签字盖章之日起生效，至 2025 年 12 月 31 日止。

5.2 合同履行地点：全国范围内。

5.3 合同履行方式：

1. 乙方负责制定推广方案，包括广告宣传、促销活动、线上线下活动等。

2. 甲方负责提供必要的推广资料 and 产品信息。

3. 双方共同协商确定推广活动的具体实施计划。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件：本协议经甲乙双方签字盖章后生效。

6.2 终止条件：

1. 合作期限届满，双方协商一致解除本协议。

2. 一方违反本协议约定，经另一方书面通知后，仍未在合理期限内纠正的。

3. 因不可抗力导致本协议无法履行。

6.3 终止程序：

1. 一方提出终止本协议，应提前 30 日书面通知另一方。

2. 双方应就终止后的善后事宜进行协商，达成一致意见。

6.4 终止后果：

1. 本协议终止后，双方应按照约定结算推广费用。

2. 双方应妥善处理推广活动中产生的债权债务关系。

3. 本协议终止后, 双方不得再行追究对方在合作期间所发生的侵权行为。

七、费用与支付

7.1 费用构成:

1. 推广费用: 包括但不限于广告费、促销活动费用、宣传材料制作费用等。

2. 服务费用: 乙方提供专业推广服务的费用。

3. 其他费用: 根据实际合作情况产生的其他费用。

7.2 支付方式:

1. 银行转账: 乙方提供银行账户信息, 甲方通过银行转账支付相关费用。

2. 现金支付: 双方协商一致, 可采用现金支付方式。

7.3 支付时间:

1. 推广费用: 甲方应在推广活动开始前支付 50% 的推广费用。

2. 服务费用: 乙方完成服务后, 甲方应在 10 个工作日内支付全部服务费用。

3. 其他费用: 根据实际发生时间, 甲方应在收到乙方开具的合法发票后 10 个工作日内支付。

7.4 支付条款:

1. 甲方支付费用时,应确保资金来源合法,并承担相应的法律责任。
2. 乙方收到甲方支付的费用后,应及时提供相应的服务或完成推广活动。

八、违约责任

8.1 甲方违约:

1. 甲方未按时支付费用的,应向乙方支付违约金,违约金为应支付金额的 1%。
2. 甲方未按照协议约定提供推广资料和产品信息的,乙方有权要求甲方赔偿因此造成的损失。

8.2 乙方违约:

1. 乙方未按时完成推广活动的,应向甲方支付违约金,违约金为应完成推广费用的 1%。
2. 乙方未按照协议约定提供专业推广服务的,甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失。

8.3 赔偿金额和方式:

1. 违约金及赔偿金额的具体数额由双方协商确定。
2. 赔偿方式包括但不限于货币支付、产品或服务补偿等。

九、保密条款

9.1 保密内容：

1. 双方在合作过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密等。
2. 本协议内容及双方在合作过程中产生的其他保密信息。

9.2 保密期限：

1. 本协议签署之日起至合作终止后 5 年内。

9.3 保密履行方式：

1. 双方应采取合理措施，确保保密信息的保密性。
2. 双方不得泄露、复制、传播或以其他方式使用保密信息。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义：

1. 不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。
2. 包括但不限于自然灾害、战争、政府行为、社会异常事件等。

10.2 不可抗力事件：

1. 自然灾害：如地震、洪水、台风等。
2. 政府行为：如政策调整、法律法规变化等。
3. 社会异常事件：如罢工、骚乱等。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务：

1. 发生不可抗力事件时，双方应及时通知对方。
2. 双方应尽力减轻不可抗力事件的影响，并采取措施防止损失扩大。
3. 不可抗力事件持续期间，双方暂停履行本协议相关义务。

10.4 不可抗力实例：

1. 自然灾害：地震、洪水、台风等。
2. 政府行为：政策调整、法律法规变化等。
3. 社会异常事件：罢工、骚乱等。

十一、争议解决

11.1 协商解决：

1. 双方应友好协商解决合作过程中产生的争议。
2. 协商期限为自争议发生之日起 30 日内。

11.2 调解、仲裁或诉讼：

1. 协商不成，双方可向合同签订地的人民法院提起诉讼。
2. 双方也可选择仲裁方式解决争议，仲裁机构为合同签订地仲裁委员会。

十二、合同的转让

12.1 转让规定：

- 1.

未经对方书面同意，任何一方不得将本协议的权利和义务全部或部分转让给第三方。

2. 经双方书面同意，一方可将本协议的权利和义务全部或部分转让给第三方。

12.2 不得转让的情形：

1. 甲方作为推广主体，其权利和义务不得转让。
2. 乙方作为专业推广服务方，其权利和义务不得转让。

十三、权利的保留

13.1 权力保留：

1. 本协议的签订并不影响甲方对健康养生产品的知识产权、商业秘密等权利的保留。

2. 乙方在推广过程中，不得侵犯甲方的知识产权、商业秘密等权利。

13.2 特殊权力保留：

1. 甲方保留对乙方推广方案和内容的最终决定权。
2. 甲方保留对乙方推广效果的评估权。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序：

1. 双方对本协议的修改和补充，应书面形式进行。

2. 修改和补充的内容应与本协议的宗旨和原则相一致。

14.2 修改和补充效力：

1. 修改和补充内容经双方签字盖章后生效。
2. 修改和补充内容与本协议具有同等法律效力。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项：

1. 双方应相互提供必要的协助，确保合作顺利进行。
2. 双方应就合作过程中出现的问题及时沟通，共同解决。

15.2 协作与配合方式：

1. 双方应通过电话、邮件、会议等方式保持沟通。
2. 双方应按照协议约定，履行各自的义务。

十六、其他条款

16.1 法律适用：

1. 本协议适用中华人民共和国法律。
2. 任何因本协议引起的或与本协议有关的争议，均应提交中华人民共和国法院管辖。

16.2 合同的完整性和独立性：

1. 本协议构成双方之间关于健康养生产品推广合作的完整协议。
- 2.

本协议的任何部分均具有独立性，不能因其他部分的无效而影响其有效性。

16.3 增减条款：

1. 本协议的增减条款，应由双方协商一致，并以书面形式作出。
2. 增减条款与本协议具有同等法律效力。

十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

日期：____年____月____日

日期：____年____月____日

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 甲方营业执照副本复印件
2. 乙方营业执照副本复印件
3. 双方授权委托书
4. 健康养生产品推广方案

5. 推广活动预算表

6. 推广效果评估报告
7. 保密协议
8. 争议解决协议
9. 其他与本协议相关的文件和资料

二、违约行为及认定：

1. 甲方的违约行为及认定：

未按时支付推广费用的，认定为违约。

未按照协议约定提供推广资料和产品信息的，认定为违约。

2. 乙方的违约行为及认定：

未按时完成推广活动的，认定为违约。

未按照协议约定提供专业推广服务的，认定为违约。

三、法律名词及解释：

1. 知识产权：指文学、艺术和科学作品的作者及其相关权利人依法享有的权利。

2. 商业秘密：指不为公众所知悉，能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

3. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

4.

争议解决：指双方在合作过程中产生的争议，通过协商、调解、仲裁或诉讼等方式解决。

5. 仲裁：指双方自愿将争议提交仲裁机构进行裁决的一种争议解决方式。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：推广过程中，乙方推广效果不达预期。

解决办法：双方应加强沟通，分析原因，调整推广策略。

2. 问题：推广活动中，出现违反法律法规的行为。

解决办法：立即停止相关行为，并追究相关责任。

3. 问题：推广费用支付不及时。

解决办法：双方应协商解决支付问题，确保合作顺利进行。

4. 问题：合同条款理解不一致。

解决办法：双方应共同查阅合同条款，明确各自的权利和义务。

5. 问题：不可抗力事件导致合同无法履行。

解决办法：按照不可抗力条款处理，减轻或免除双方责任。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方主体:

名称： _____

地址： _____

联系人： _____

联系电话： _____

2. 第三方责任：

第三方应按照协议约定，提供与推广活动相关的资源和服务。

第三方应保证其提供的资源和服务符合法律法规及行业规范。

3. 第三方权利：

第三方有权获得协议约定的报酬。

第三方有权要求甲方和乙方履行其在协议中的义务。

4. 第三方义务：

第三方应按时提供约定的资源和服务。

第三方应配合甲方和乙方完成推广活动。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方权利：

乙方有权要求甲方按照协议约定支付推广费用。

乙方有权要求甲方提供必要的推广资料 and 产品信息。

乙方有权对推广活动进行监督和评估。

2. 乙方利益条款：

甲方应保证乙方推广活动的市场推广费用不低于总推广费用的 50%。

甲方应保证乙方在推广活动中享有独立的品牌形象和推广方案制定权。

3. 甲方的违约及限制条款：

甲方未按时支付推广费用的，应向乙方支付违约金，违约金为应支付金额的 1%。

甲方未按照协议约定提供推广资料和产品信息的，乙方有权要求甲方赔偿因此造成的损失。

甲方不得在未经乙方同意的情况下，将乙方推广的产品或服务与其他产品或服务捆绑销售。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方的权利：

甲方可对乙方的推广方案和内容进行审核和修改。

甲方可对乙方的推广效果进行评估。

2. 甲方的利益条款：

乙方应保证推广活动的效果达到甲方的要求。

乙方应保证推广活动的成本控制在甲方可接受的范围内。

3. 乙方的违约及限制条款：

乙方未按时完成推广活动的，应向甲方支付违约金，违约金为应完成推广费用的 1%。

乙方未按照协议约定提供专业推广服务的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失。

乙方不得在未经甲方同意的情况下，将甲方产品或服务与其他产品或服务捆绑销售。

全文完。

2025 年度健康养生产品推广合作协议书模板

1

合同目录

一、合同概述

1. 合同名称

2. 合同签订日期

3. 合同双方基本信息

4. 合同目的与依据

5. 合同有效期

二、合作内容

1. 产品介绍

2. 推广范围

3. 推广方式

4. 推广时间

5. 推广区域

三、合作双方的权利与义务

1. 合作方权利

2. 合作方义务

3. 推广方权利

4. 推广方义务

四、产品供应

1. 产品质量要求

2. 产品供应数量

3. 产品供应时间

4. 产品供应方式

5. 产品价格及支付方式

五、推广费用及结算

1. 推广费用预算

2. 推广费用支付方式

3. 推广费用结算时间

4. 推广费用调整机制

六、市场调研与数据分析

1. 市场调研内容

2. 数据分析要求

3. 数据报告提交时间

4. 数据报告格式要求

七、宣传与推广

1. 宣传内容

2. 推广渠道

3. 推广素材

4. 宣传效果评估

八、知识产权保护

1. 知识产权归属

2. 知识产权使用
3. 知识产权侵权处理
4. 知识产权纠纷解决

九、保密条款

1. 保密内容
2. 保密期限
3. 保密责任
4. 保密措施

十、违约责任

1. 违约情形
2. 违约责任承担
3. 违约赔偿
4. 违约解除合同

十一、争议解决

1. 争议解决方式
2. 争议解决机构
3. 争议解决程序
4. 争议解决费用

十二、合同解除与终止

1. 合同解除条件
2. 合同终止条件
3. 合同解除程序
4. 合同终止程序

十三、合同生效与修改

1. 合同生效条件
2. 合同修改程序
3. 合同附件
4. 合同签署

十四、其他约定

1. 合同附件
2. 合同签署
3. 合同解释
4. 合同争议解决

合同编号 2025HYP001

一、合同概述

1. 合同名称：2025 年度健康养生产品推广合作协议书

2. 合同签订日期：2025 年 1 月 1 日

3. 合同双方基本信息：

甲方（推广方）：[甲方全称]

乙方（合作方）：[乙方全称]

甲方地址：[甲方地址]

乙方地址：[乙方地址]

甲方联系人：[甲方联系人姓名]

乙方联系人：[乙方联系人姓名]

联系电话：[甲方联系电话]

联系电话：[乙方联系电话]

4. 合同目的与依据：为推广乙方健康养生产品，达成双方合作共识，依据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，特订立本协议。

5. 合同有效期：自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止。

二、合作内容

1. 产品介绍：

产品名称：[产品名称]

产品功能：[产品功能描述]

产品特点：[产品特点描述]

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/487114104042010025>