无机颜料：碳黑企业战略商业风险

目录

概论.....3

一、战略风险的识别.....3

(一)、无机颜料：碳黑行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....3

(二)、制定无机颜料：碳黑行业企业战略目标的风险识别.....4

(三)、无机颜料：碳黑行业企业战略分析的风险识别.....6

(四)、无机颜料：碳黑行业企业战略选择的风险识别.....7

(五)、无机颜料：碳黑行业企业战略实施的风险识别.....11

二、无机颜料：碳黑行业企业业务流程管理.....13

(一)、业务流程的建立.....13

(二)、业务流程的优化.....14

(三)、业务流程的重组.....15

三、供应链风险管理与协同.....16

(一)、供应链风险评估与监测.....16

(二)、供应商合作与风险控制.....18

(三)、物流与库存智能化管理.....20

(四)、突发事件应对与供应链危机.....21

四、战略制订框架.....22

(一)、战略制订框架.....22

五、运营风险的含义及其主要内容.....24

(一)、战略风险.....24

(二)、流程风险.....26

(三)、人力资源风险.....28
(四)、内部技术风险.....29
六、人力资源风险管理过程.....30
(一)、风险识别.....30
(二)、风险评估.....32
(三)、风险应对.....33
七、组织结构的基本类型.....35
(一)、组织结构的基本类型.....35
八、员工培训与绩效提升.....36
(一)、培训需求分析与计划.....36
(二)、绩效评价体系与激励机制.....39
(三)、职业发展规划与晋升通道.....41
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....43
九、行业壁垒.....44
(一)、供应链整合壁垒.....44
(二)、网络效应壁垒.....44
(三)、法规合规壁垒.....45
(四)、专业人才壁垒.....45
(五)、品牌忠诚度壁垒.....45
十、人力资源配置.....45
(一)、人力资源配置.....45
(二)、员工技能培训.....47

十一、无机颜料：碳黑项目风险分析.....49
(一)、政策风险分析.....49
(二)、经济风险分析.....49
(三)、环境风险分析.....49
(四)、人才风险分析.....50
(五)、社会责任风险分析.....50
(六)、全球经济不确定性风险分析.....50
(七)、供应链风险分析.....51
(八)、网络安全风险分析.....51
十二、SWOT 分析说明.....51
(一)、优势分析(S).....51
(二)、劣势分析(W).....52
(三)、机会分析().....55
(四)、威胁分析(T).....57
十三、市场趋势与消费者洞察.....59
(一)、市场趋势分析与预测.....59
(二)、消费者洞察与行为研究.....60
(三)、产品创新与市场适应性.....62
(四)、服务体验与客户满意度.....63
十四、必要性分析.....65
(一)、必要性分析.....66
十五、战略的建立与选择过程.....67

(一)、战略的建立与选择过程.....67
十六、战略钟.....68
(一)、战略钟.....68
十七、危机管理与应急响应.....70
(一)、危机预警与监测机制.....70
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....70
(三)、公关与媒体管理.....72
(四)、社会责任危机管理.....73
十八、战略的定性评价决策方法.....75
(一)、战略的定性评价决策方法.....75

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/487144125032006056