

2023 年婚庆策划方案汇总 9 篇

婚庆策划方案 篇 1

（一）、婚礼前期准备

1、16 号新郎提供开场 VCR 照片并初步确定婚礼策划方案

2、23 号确定婚礼策划方案

3、22 号之前做好开场 VCR

4、9 月 25 号确定婚礼所需音乐

5、9 月 26 号新人及工作人员走台熟悉流程

（二）、婚礼当天基本流程：

8: 00 新人化妆准备就绪

9: 00 花车列队接新人，摄像师全程跟踪

10: 00 之前，将糖、烟、酒、茶、饮料等带至酒店（负责：新人指定负责人）

10: 10 最后检查酒席安排、音响、签到处等细节（负责：缘定今生婚庆礼仪文化传播公司）

10: 16 准备好新郎新娘迎宾用的香烟、打火机、糖（负责：新人指定负责人）

11: 20 新人花车到达酒店

11: 25 新人在迎宾处迎接各位来宾并做好前期准备工作（具体细节看缘定今生的策划执行单）。

12: 05 新人准备就绪

12: 08 婚礼仪式开始（由司仪主持婚礼仪式全过程）

12: 18 各婚宴厅上菜，DJ 播放音乐，婚宴轻松、愉悦

12: 28 仪式结束（新人换装，准备敬酒），安排工作人员入席

12: 35 新郎新娘逐桌敬酒

14: 20 婚宴结束，新人和亲友拍照留念

14: 35 清点好所有物品，结清帐目，所有人员离开酒店

（三）婚礼策划流程

待一切准备工作组好后，看好时间开始进场，投影要先开好待机，首先室内所有的灯光暗下只留舞台背景和过道装饰灯光，背景音乐响起司仪上台拉开序幕追光灯跟着司仪，司仪开场完毕追光关司仪步入一旁的主持台开启 mv。

一、小天使开场舞（舞蹈曲目未定）

二、mv 播放

在这个特殊的日子，精心制作了一个 mv，这里面记录着他们成长的点点滴滴，他们希望借助这个 mv，向所有的来宾介绍一下成长的历程，因为他们在成长的过程中，有爸爸妈妈，有他们单位的领导，以及我们所有在场的来宾，有你们的爱与他们的相伴相随，现在我请大家一起欣赏这个 mv。（主持人幕后独白）

朋友们，我们的 mv 播放完了，这里面满含了一对新人对过往的生活美好的记忆，也满含着我们的新郎和新娘对即将要开始的新生活的憧憬和向往，一位作家说过：（如果岁月无痕，我们怀念什么，如果岁月的蹉跎，是什么值得我们怀

念，生命在行走，不是每一个时刻我们都会驻足回望，但人生的墩志却恰恰在每一个回首当中，再回首云遮断归途，再回首，荆棘密布。)

今天不会再有难舍的旧梦，回首过去，我们的新人内心深处充满了感激，感谢爸爸妈妈把他们抚养长大，感谢他们工作中的同事基于他们的支持和帮助，回首过去也为了好好的把握今天，展望明天。

三、新郎入场

我有请在场所有的来宾用今天最热烈的掌声邀请我们今天的新人入场。

新郎在追光灯照射下从舞台的左边出场，向大家鞠躬，手捧鲜花沿着幸福之路来到幸福之门下等待新娘。（音乐换新郎入场曲 投影仪关闭。20 余盏舞台效果灯闪动，编织出一种梦幻影像，迎接美丽的新娘入场）

四、新娘入场

当爱情华尔兹响起的时候，终于有人为你盘起了那个长发，终于可以和妈妈说，女儿出

嫁了，眼泪总是不由自主的拌着笑声掉落下来。有一种病叫相思，有一种爱叫牵挂，有一种感觉叫幸福。有这样一个传说，当天使遇到心爱的人，会流下甜蜜的眼泪，褪去可以飞翔的翅膀，放弃众人羡慕的天堂，来到人间，与相爱的人相伴一生……

拌着圣洁的乐曲响起，舞台正对面的门缓缓打开，八位天使缓缓走来，那别致的白纱将他们装扮得犹如小天使，那是爱的天使，对新人传播着无尽的祝福。追光照射，身披白纱的新娘梦幻般呈现在大家眼前，全场人一阵阵惊叹。（最好放干冰，制作仙女一般的效果）四位可爱的小天使散着花瓣紧跟其后走出大门，在这群可爱的小天使的引领下，美丽的新娘来到花亭中央。

五、求婚：在花亭处，新郎单膝下跪献花

（音乐换《只想做你公主》高潮，灯光闪动，追光照射，新郎单膝下跪，一场浪漫的求婚正在上演，亲爱的嫁给我吧）在灯光与音乐的衬托下，浪漫感染了整个大厅，到处洋溢着祝福的掌声和幸福的微笑。

六、步入典礼台

一对新人手拉着手，伴着歌曲缓缓走上幸福的舞台，（领头两位小天使分别在旁边的 10 个路引（一边 5 个）花丛里的玻璃杯倒进荧光液）

天使往舞台的两边退场

七、宣誓仪式

新人站在仪式台前，相对而立，主持人证婚

八、交换戒指

小天使（花童，一男一女），男花童手捧戒枕，女花童手握天使棒，送上新人的爱情信

物（结婚戒指），新郎先为新娘佩带在左手的无名指上，无名指也叫通心指，当新郎为新娘佩带上这枚戒指的同时就意味着他将要担负起一个男人的责任。新娘为新郎佩带，然后新人把带有戒指的手紧紧相扣并向来宾展示。

九、倒香槟

主持人独白（从一个人的精彩到两个人的世界，在今晚将由两位新人共同唱响一曲深情相拥。晶莹的香槟美酒在水晶宝塔之间缓缓流淌，就好象两位新人把他们的心，他们的情都交给了对方，混合交融，在今天，在这个喜气洋洋的日子里，让我们深深的祝福你们，祝愿你们，用你们的双手，去共同开创一片甜蜜而又美好的天地，用你的双手勤劳的双手，去构筑你们柔情密意的爱巢，去开创一片美好的未来，朋友们，让我们为他们默契配合来一点掌声好吗？）

十、切蛋糕

十一、感恩父母

在今天这样一个舞台上，可以说一对新人是现场所有来宾瞩目的焦点，但是鲜花的盛开，离不开阳光的沐浴；小树的成长，离不开雨露的滋润，人生的航线上，也不能没有灯塔的指引。而父母就是我们的阳光，雨露和灯光。

感恩情节，新郎新娘分别对父母致感谢词并送上鲜花

十二、交杯酒（举杯礼敬来宾）

十三、仪式完成，新人退场

婚庆策划方案 篇 2

一、婚庆概况

时间：X月X日中午12:18

地点：_____，__备X桌

新房设_____

二、人员分工

总协调：__X 协调：__X

1、新房布置(时间)：__X 负总责，__X __X __X __X

2、新郎、新娘铺床负责(时间)：__X

3、拱门X个，一个摆放在新房，一个摆放在酒店门口：__负责，__(时间)前到位

4、娘家布置：张贴喜字，摆放糖果、槟榔、烟、水果等，由__X __X 负责，(时间)前到位

5、娘家茶水(时间): __X __X

6、新房茶水、发烟、水果等(时间): __X __X

7、婚礼现场调控: __X __X

8、燃放鞭炮, 一共 6 挂, 新郎到达接亲点由__X 燃放 1 挂, 车队离开接亲点由__X 燃放 1 挂; 车队到达新房由__X 在__(地点)燃放 1 挂, 新人离开新房由__X 在__(地点)燃放 1 挂; 车队到达酒店新人下车时由__X 燃放 1 挂, 主持人宣布开席时由__X 燃放 1 挂。

9、礼房人员(婚礼当天 X 点到位): __X 负责写礼簿, __X 负责收礼金, __X 负责发礼品。

10、酒店引客、接待(婚礼当天 X 点到位): __X __X __X, 主要负责接待新郎和新娘单位领导、发烟。上亲席共 X 桌, X 桌亲友, X 桌领导。

11、放彩花, 2 对, 花车到达酒店, 新娘下花车时开启 1 对, 交杯酒时开启另 1 对: __X __X 负责。

12、主持: __X; 全程摄像: __X

三、化妆

__X 负责车辆接送, X 点到__(地点)接新娘, X 点到达化妆地点

四、接亲安排

1、接亲车辆安排: X 台(由__X 负总责, __X 协助)

花 车: __X(司机电话)车牌。

摄影车: __X(司机电话)车牌

2、接亲人员安排(X点与新郎会合)：__X(新郎)、__X(伴郎，保管随身物品，开烟等)、__X、__X。。。。__X(摄影师)

3、接亲时间、路线安排：(__X负责掌握时间)。。。。。

五、物资管理

由__X __X __X __X负责，包括烟、酒水、槟榔、喜糖、鞭炮(X挂)、礼花筒(X对)等物资的保管、发放、使用、回收、清点等有关临时接待工作。烟、酒水、喜糖、槟榔、水果、瓜子花生、礼花、鞭炮等物资于婚礼前一天晚上X点从__(地点)运送至酒店服务台交服务员保管；要会同接管服务员将交接数量进行清点核对，并交由接管服务员签字确认。婚礼当天X点前到达酒店，检查、清点物资摆放情况。喜宴结束后，负责清点剩余物资并运送回 __X。

六、其他事项

1、请各工作人员在所有客人正式离开或各自所负责环节完全结束前坚守岗位，手机尽可能把音量和振动调到最大，最大限度保证通讯畅通；

2、出现突发情况和本方案未尽事宜，由婚庆总管__X统一调配人员；

3、为工作人员准备了答谢晚宴(安排在X日晚餐)。

婚庆策划方案 篇3

10月份直至过春节之前是新人结婚比较集中的时候，按照中国人的传统习惯，新人在结婚时从上到下，从里到外一切都是新的，其中要包括：家电、金银首饰、服装、内衣和平日生活用品等等，这其中暗藏的商机是无法估量的，针对以上情况，商城可做有关新婚消费的促销活动，活动可与其它单位联合搞也同时可在商城内部做套餐销售。

活动时间：待定

活动主题：××商城首届婚庆文化节

活动内容：

一、新婚送福，惊喜连连

凡持男女双方身份证复印件均可在我商城服务总台领取“新婚送福优惠券”既可参加“新婚送福套餐”活动。购买西服，均可获赠红豆牌保暖内衣一套，购买之后，持西服购物小票可在化妆品专柜、鞋区、裤区、床上用品、箱包区等标有“新婚送福活动专柜”字样的柜组享受 6.8 折优惠。

本次活动不限制先后购买，凡是在购买以上区域中的任何商品，均可享受以上待遇。

服务前台在发放“新婚送福优惠券”同时要记录顾客的联系电话与结婚日期，并把记录表送交综合办公室，综合办公室派播音员在新人结婚次日打电话对新人进行问候。

此活动详细内容与参加活动的区域还须和营销部研究落实。

二、祝福新人，双喜临门

此活动需跟婚纱摄影等单位联系，进行互动促销。

1、凡在本商城购物满 1000 元以上的，均可领取××婚纱摄影公司的优惠券，去该公司享受__折优惠（具体折数待定，须与婚纱摄影联系后确定）。

2、凡在某婚纱影楼照婚纱照，凭优惠券可在我商城购买西服享受 5.5 折的待遇。（此折数可不等，根据婚纱摄影公司不同的价位来确定）并赠送相应结婚用品（例如：请柬、红腰带、红手帕等物品）同时也可参加活动一“新婚送福套餐”活动。

说明：此活动在互动时，可根据对方不同价位进行相应打折。例如：某婚纱摄影有 3000 元的套餐，元的套餐，1000 元的套餐，我们就可定 3 档折数，3000

元可享受 4 折购买西服，元可享受 5 折购买西服，1000 元可享受 5.5 折购买西服。我们针对婚纱摄影公司最低提供 5.5 折。4 折—5.5 折、5 折—5.5 折的差额由婚纱摄影公司支付。

以上活动仅仅是个人简单的概述，具体事宜还须与婚纱摄影公司协商决定。

婚庆策划方案 篇 4

一、导语

70 年代的时候结婚流行发喜糖，80 年代的时候结婚流行放鞭炮，90 年代的时候结婚流行办酒席，而如今社会，结婚流行的是喜剧，一场浪漫而温馨的喜剧。而这个剧的策划和导演无疑都是由婚庆公司扮演着的。5 年前，结婚请婚庆公司的新人不足 30%，而现在，85%的新人却要请婚庆公司来策划婚礼，而这似乎成为了一种潮流，一种大趋势。

酒店婚礼自然而然也成为了新人们的一个大舞台，正是在这样一个华丽多姿、富丽堂皇的宫殿里成就一对接受众人祝福的新婚夫妇。对于一生一次的婚礼，新人以及双方的家庭无比希望尽善尽美，也因此好的酒店、好的婚庆公司成为了他们的首选重庆恒大酒店是定位为白金五星级国际商务酒店，拥有商务酒店客房、购物、休闲、娱乐、中、西美食、商务、会议为一体的综合性商务酒店。总餐位约 1600 个，而会议厅可一次性容纳 700 人，同时配有红酒雪茄吧、大堂吧、白茶俱乐部、室内游泳馆、网球尝健身房、康乐中心等服务项目。

可以说，酒店的硬件设施足以让婚礼蓬荜生辉，可是在我们追求硬件完美的时候，不得不考虑它的软件设施如何，就举行婚宴而言，一个口碑业绩创新卓越的婚庆公司成为了一个必不可少的部分。

下面就是重庆恒大酒店的婚宴与美吉雅婚庆公司合作方案的规划细节，我们将逐步探讨合作的目的是和意义所在，以及未来可能成功的几种合作方式方法。

二、重庆恒大酒店的婚宴市场前景

根据本策划公司对目前重庆地区关于酒店项目的市场调查得知，如今的酒店业市场形势是每年都有新开的酒店，就本地区的实际情况而言，大约在 2-3 家不等，面对同业的竞争，恒大酒店将会面临以下种种情况和难题：

三星级因为其价格优惠而能抓住普通市场，四星级也因为其地理位置和营销措施好而得到更多的市场份额。而目前属于高端品牌的五星级在重庆就属“恒大酒店”，作为市内高档的商务型酒店，如何发挥其地理位置优势、餐饮、会务设施优势等都亟待商榷，而目前十分明朗的是旺季只有 10 月、2 月、5 月这三个月，平季则是 7 月和 8 月，除此而外的其他月份都将处于淡季，也因此面对酒店强大的内耗，如何才能拥有更多的客户和占有更多的市场份额将是一个十分严峻的问题。

酒店的客户_____主要分为散客和团体客，而散客方面的控制较难，而事实上团体客又主要分为以下几类：游客、商务会议的与会人员、以及目前的婚宴市常作为中国三大直辖市之一的重庆市，当然会有一部分游客，但是可能需求层次高的并不多，而另一方面，国际性的会议也不像上海、北京等其他超大型城市那么多，所以处在这样的一个尴尬的发展初期，婚宴市场必将成为地区内的最大一块肥肉。

由于近年来，人们消费水平的提高，婚宴市场潜力巨大，从买房子、结婚到办酒席，哪一件都可谓是人生大事，老百姓也绝不会在这点上含糊。而作为目前市区内的一家五星级酒店，其高端地位和品牌效应将是锐不可当。假如办得好，必将能够形成一个强力的产业链，为酒店今后的发展打下坚实的基矗

从婚宴上，不仅可以树立酒店的品牌、积聚人气，同时也可以拉动餐饮的发展繁荣，最重要的一点也会为酒店今后的回头客做了一次免费的广告宣传，其效应是难以预估的，其好处也是众所周知的。但是要经营好一场婚宴却不是一件简单的事情，需要多方合作，共同协商。

其中，一个好的婚庆策划公司成为了一个不可或缺中间环节。

三、美吉雅婚庆策划公司成功案例

美吉雅婚庆策划公司是一家集策划设计，会场布置，司仪，摄像制作等为一体的专业婚庆礼仪策划公司。我们拥有最专业的婚礼团队，最完美的服务品质，最具创意的活动策划，使新人的婚礼庆典上档次，出品位，真正成为新人人生旅程中最永恒的一幕！而且我们拥有完善的舞台灯光音响设备，可以同时支持两场中型晚会的演出。（而舞台灯光音响设备是重中之重，因为其他婚庆公司都没有，所以我们在这一点上是非常主动的）。

策划设计：无论是浪漫多情、还是温馨可人、又或者是搞笑欢乐的，我们的策划师都会在跟新人们进行深度沟通后才开始执笔写下一个个性化的策划方案，并且在这个过程中不断地跟新人们商量一起选择代表他们爱情的音乐和主色调等等，总而言之，这是一个快乐的创作过程。

摄像师：从样片的播放到现场的拍摄以及后期的制作，都会运用到电影的剪辑手法，力图给这场婚礼画上一个圆满的句号，让每一个人物尤其是我们的新人真正地感受到那一刻是他们一生中最幸福最灿烂的时刻。专业化的拍摄，以及精良的后期制作，保证了片子的质量水准以及和新人们期待的风格统一起来。

金牌司仪：我们公司的司仪拥有数十场的司仪主持经验，风格老道，语言诙谐幽默，可以调动全场的热情并能够很好地控制整个婚宴现场的气氛，而这一点绝不是普通人所能够完成的。

人才是公司的核心力量，好的人才可以策划出好的方案，而同时好人才也才真的能够实施出这套完美而新颖独特的婚庆方案来。

四、市场推手助婚庆婚宴大融合

随着婚宴婚庆市场逐步走向成熟化高端化，企业与企业之间的联手合作成为了一个必须的过程。强强联手才能够在短时间内创造出更好的东西来，而且也才能拥有更多的经济效益。

而目前的重庆地区，拥有这样前瞻的眼光和意识的酒店业或是婚庆公司并不多。在他们各自单打独斗的时候，也许付出了更多的心力和财力，但是收获却甚微。

以前的中国缺乏资料，什么都不会什么也不懂，但是随着改革开放三十年过去了，国人们也越发地拥有了更多的物质享受，而且也越来越懂得品味生活和选择更好的生活方式，然而，以前老外常说的那句话，一个中国人是条龙，二个中国人是两条虫。说得就是中国人不善于从合作中获取利益，而更喜欢单干。

但是事实上随着业务量的增大和社会分工越来越细，我们更多地需要专业化的人士参与合作，就像酒店的设计需要专业高端的设计师来设计，而一场完美的婚礼也必须拥有一个十分高端的婚庆公司来设计完成。

当然，在这个过程中，酒店也扮演着十分重要的角色，毕竟这所有的人都是为着一个目的而来，那就是服务于酒店的客人。客户就是上帝，那么我们就是在为上帝效劳。

五、婚庆婚宴发展前景规划

事实上，这种酒店婚宴加婚庆公司的组合搭配犹如一次商业合作的大融合，但这种大融合绝对不是简单的组装或是拼贴，而是一次大提升。主要可以分为以下几个方面：

酒店方：

1、为品牌营销注入了新的元素。

以前我们都以为开会、旅游需要住酒店，但是今天我们突然意识到结婚也需要住酒店，这就是一次更强大新元素的营销。

2、为五星级酒店聚集更多的人气

人在财来，人去财空。明星们什么也不生产，可是却凭借着粉丝们的喜爱而成为时尚的宠儿、广告商的宠儿以及各种颁奖礼商业聚会等等的宠儿，就连做慈善也得拉上明星才显得够档次。一次婚宴小则上百人，多则上千人，能够为这么多人同时服务，多少显出了酒店的气派和海纳百川的容量。

婚庆公司：

1、为公司搭建了新的平台

布置、拍摄和提供司仪服务，在不同的环境下可能风格迥异，可能要求也不同，这在公司的发展上无疑是又向前迈了一步。

2、为公司赢得更多的高端客户群

能在五星级酒店举办婚宴，可见客户的财力雄厚，这多少能够帮助公司吸引更多的高端客户群。就长远的意义而言，实在是好处多多。

六、合作方式规划

公司秉着共同发展，协商解决，诚意合作，先拟定以下合作方式，但就具体情况可以具体处理，有意见也可以再行商榷，直至最终的合作成功。

方式一：共同在自己的产业模式下宣传对方的产品并指出相应的优惠政策。

例如：我们婚庆公司可以在宣传传单上写上酒店婚宴的一些优惠政策以吸引更多新婚消费群体；同样酒店亦可以在酒店宣传使用我们婚庆产品的相应优惠，以达到吸引消费群的目的。

方式二：婚礼 show：为了更好的吸引消费群，可以在举行婚礼的时候请出老总（总经理）在主席台上发言，说出我们合作给新婚群体带来的相应优惠，以达到宣传的效果吸引更多的潜在消费群体！

方式三：营销策划流程；我们婚庆再得到婚宴需求时，首推本酒店，并且给出相应的优惠。

例如：1. 婚庆公司在有婚庆策划是第一时间通知酒店并且首推酒店为婚宴场所。

2. 酒店在有婚庆在有婚宴时首推我们婚庆公司负责婚庆策划流程。

3. 为更多的吸引结婚消费，凡在酒店举行婚宴的结婚事宜，由我们婚庆公司免费提供 价值__x 元的皇家礼炮。

4. 对于场地布置费酒店对于婚庆给予优惠，婚庆结合酒店特色做出相应的效果使消费者满意，达到宣传的效果争取吸引更多的消费群体！

5. 菜单的捆绑：比如凡是消费者婚庆使用__ 由 酒店免费提供__酒水或者菜肴，蛋糕等等 具体费用 由婚庆承担，具体情况再做协商。同样道理，在酒店消费酒水满__元 或者单桌消费达__元 由婚庆给出相应的优惠！具体情况做做协商！

七、美吉雅重庆同业市场分析

在目前的婚庆市场，有着大大小小的十几家婚庆公司，但就其规模和品牌效应而言，当属“美吉雅”投资潜力最强，因为公司拥有完善的配套服务和精心的前期策划和精致的后期制作成果，整个流程的操作早已在多次方案中奠定了一定的市场基础和百姓口碑。

一、人才指数

美吉雅：★★★★★

其他公司：★★★

推荐理由：人才制度完善，经验丰富并十分活跃且具有非常强大的创新力。

二、创意指数

美吉雅：★★★★★

其他公司：★★

推荐理由：高手多催生了彼此之间的良性竞争，好创意层出不穷。其他公司则多照搬照套一些老方法老点子。

三、器材指数

美吉雅：★★★★★

其他公司：★★

推荐理由：公司拥有完善的灯光音响摄影设备，而且足以支持各种大型的婚宴，让新人们免除了后顾之忧，也为更好地更完美的婚宴成功举办提供了可靠的保障。目前，市区内仅此一家。

八、总结

婚宴加婚庆的合作模式虽然是一种崭新的但也是值得探索的新型商业合作模式，必将在未来的市场上赢得更多客户的认可，从而收获更多利益。

我们可以大胆地预想一下，到时候，拥有占地面积40亩的酒店，并且建筑面积91609平方米，整体投资逾4亿元人民币，由知名设计师精心打造，融入欧洲经典与中国现代园林风格的超豪华的五星级恒大酒店，它被一种幸福包围着，所有的人围着它欢呼雀跃，陷入一片欢呼的人群中。

婚庆的职责是打造史上最浪漫最幸福的婚礼，而婚宴就是打造史上最可口最幸福的酒宴，如此一来，无论对于今后的散客还是团体客都是一种很好的经验积累或是广告宣传。

总而言之，经营幸福的事业，便收获世界上最美最好的幸福。

婚庆策划方案 篇 5

现代人社会生活比较繁忙，很多新人都选择在酒店举行婚宴，既减轻了负担，又给人以好印象。选择携手步上红地毯与相爱的人共度一生，是人间何等的美事，而一场精致浪漫的婚宴更是多数新人心中的美梦。不过婚宴是两家人共同参与的大事，于是事前的计划和协商是必要的。

舞会式晚宴

年轻人有新的主张与过人的精力，不喜欢隆重地拜天地，很多人喜欢办一场舞会，和宾客一起为婚礼献出狂欢式的祝福。这样的晚宴很洋化、很优雅、很随兴，餐饮的方式大都采用自助式，大家酒足饭饱后，放出音乐，轻歌曼舞、尽情欢乐。

一般餐厅喜宴

如果预算不是很高，个性上又比较不爱摆阔绰排场，那就可以选择经济实惠的餐厅来请大家喝喜酒。“大碗又便宜”的餐厅，场地固然有些拥挤，也缺乏音乐美酒点缀，但宾主间的距离却更近了。

令婚礼完美的细节

结婚无疑是令人雀跃万分的日子，可是为了筹办婚礼，准新郎准新娘都会被一大堆事务烦扰着，往往忽略了许多细节。为了让婚礼更加完善，请注意以下各项：

◇写一封信，记下你们对新生活的展望和梦想，并将它收藏起来。直至你们以后的岁月。如二十五周年纪念，一起打开它，看你俩生活是否如当初的祈望。

◇在请贴上印上路线图，让嘉宾们清楚的知道婚礼举行的正确位置。

◇为你们的怀念拟定一个主题吧！还有鲜花的配合是很重要的，要注意不同的鲜花有不同的特别意思。

◇婚礼的当天，可以为自己和伴侣喷上喜欢的香水，可使大家精神抖擞。

◇如果新婚夫妇喜欢打破传统，那么为自己拟订一份别开生面的讲词吧！

◇在会场内预备一间新娘房，可作新娘休息之用，也可存放首饰和衣服。

◇由新郎带领父母进入会场就坐，以示尊重。

◇请一位朋友或家属将你们初次见面的照片或录象带剪辑好，在会场中播放。

◇安排乐队献唱或在场中播放音乐。

◇当你和伴侣欢度蜜月旅行期间，不要忘记为父母带来惊喜——寄张明信片给他们吧！

婚庆策划方案 篇6

一、邀请客人：邀请客人的方式决定了你的婚礼是否圆满。

专家建议使用下请柬的方式。提前一个月开始准备列出所需邀请人员名单，购买或定制请柬，在请柬上应该注明时间、地点、新人名字等要件，并要求收到请柬的人给予可否参加的明确回复，以此来确定具体前来的宾客人数以及对象。

发出请柬后，在估计已经收到的时候再给你邀请的人打电话确认请柬是否收到，委婉地询问此人是否将携家人前往。记住，人数的掌握对于婚宴的确定起到至关重要的作用。

二、准备婚宴：婚宴是婚礼的重要组成部分，最好提前一个月开始选址。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/487153151061010001>