

方案策划设计案例分析

汇报人：<XXX>

2024-01-08



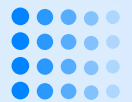
目录

- 方案策划概述
- 案例选择与分析
- 案例一：旅游景区规划方案
- 案例二：商业地产营销方案
- 案例三：公益活动组织方案
- 案例四：品牌推广活动方案

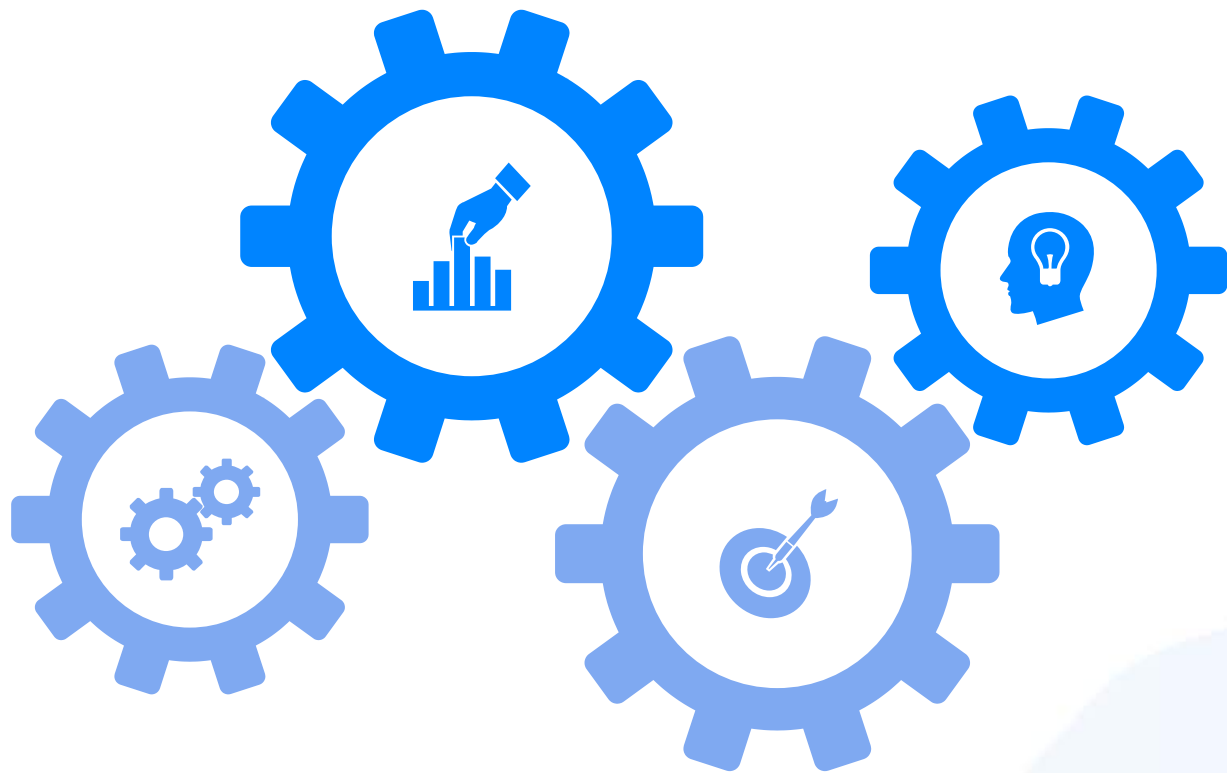
01



方案策划概述



定义与特点



定义

方案策划是指为实现特定目标，对资源进行合理配置，制定行动计划的过程。

特点

目的性、系统性、创造性、可操作性。



方案策划的重要性

明确目标与方向

通过方案策划，明确项目的目标与方向，确保团队成员行动一致。

优化资源配置

合理配置资源，提高资源利用效率，降低成本。

提高项目成功率

通过科学策划，降低风险，提高项目实施的成功率。

提升组织竞争力

有效的方案策划有助于提升组织的竞争力，实现可持续发展。





方案策划的流程与步骤



目标确定

明确项目的目的、意义和预期成果。

资源分析

分析项目所需的人力、物力、财力等资源。

风险评估

对项目实施过程中可能出现的问题进行预测和评估。

方案制定

制定具体的实施计划和行动方案。

方案优化

根据实际情况对方案进行适时调整和优化。

02



案例选择与分析



案例选择标准



典型性

选择的案例应具有代表性，能够反映某一类问题或现象的共性特征。



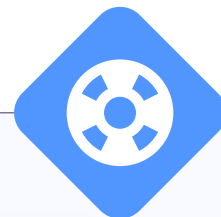
实际应用价值

案例应具有实际应用价值，可以为相关领域提供借鉴和参考。



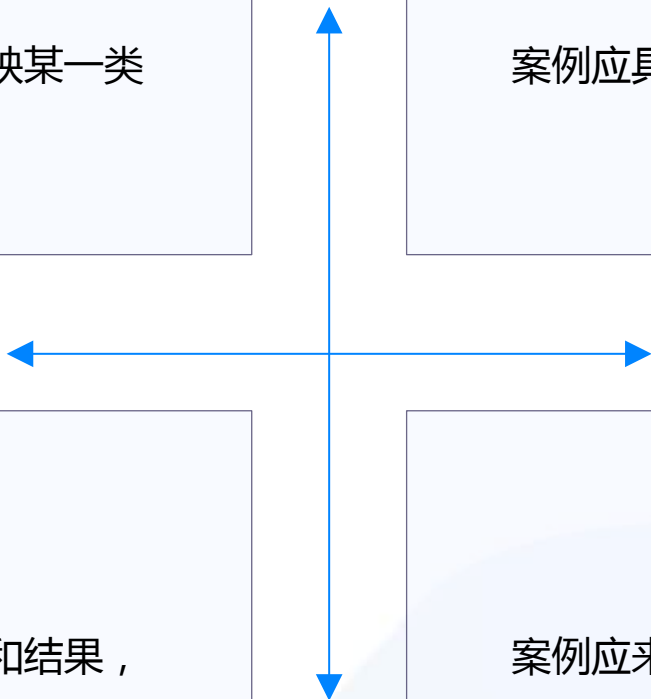
完整性

案例应具有相对完整的背景、过程和结果，以便全面了解和分析。



可靠性

案例应来源于可靠的数据和资料，确保分析结果的准确性和可信度。





案例分析方法

01

定量分析

通过数据和统计分析，探究案例的内在规律和趋势。

02

定性分析

通过深入研究和解读案例，挖掘其背后的原因、意义和价值。



比较分析

将多个案例进行比较，找出共性和差异，进一步揭示规律。

综合分析

结合定量和定性分析，全面、系统地探究案例的各个方面。

03

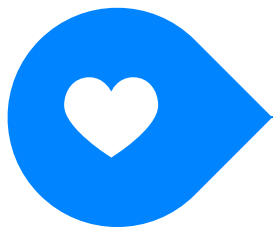
04



案例分析步骤

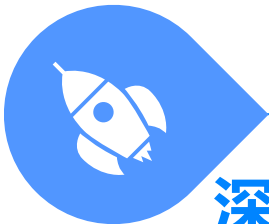
收集资料

全面收集与案例相关的数据、资料和背景信息。



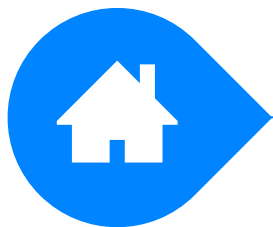
整理资料

对收集到的资料进行筛选、分类和整理，以便后续分析。



深入分析

对整理后的资料进行深入分析和解读，挖掘其内在意义和价值。



总结归纳

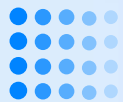
将分析结果进行总结归纳，形成有逻辑、有条理的结论和建议。



03



案例一：旅游景区规划方案



项目背景



项目名称

某海滨旅游度假区规划

地理位置

位于某沿海城市，距离市中心约60公里

资源条件

拥有得天独厚的海滨资源、沙滩、海水、气候等

市场需求

随着人们生活水平的提高，旅游市场需求日益增长，特别是海滨度假旅游市场



策划目标与定位

策划目标

打造一个高品质、具有国际竞争力的海滨旅游度假区，满足国内外游客的需求。



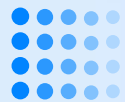
市场定位

以高端市场为目标客户，提供豪华、舒适、私密的度假体验，成为国内外游客首选的海滨度假胜地。



主题定位

以海洋文化、休闲度假为主题，打造集海滨度假、休闲娱乐、高端商务会议等功能于一体的综合性旅游度假区。



策划方案与实施

总体规划

根据资源条件和市场定位，将度假区划分为五个区域，分别为海滨度假区、高端商务会议区、生态休闲区、文化体验区和配套服务区。

品牌策划

通过品牌策划，提升度假区的知名度和美誉度，吸引更多游客前来度假。

详细规划

对每个区域进行详细规划，包括建筑布局、景观设计、设施配置等，确保每个区域的功能得到充分发挥。

实施计划

制定详细的实施计划，包括投资预算、建设周期、运营管理等，确保策划方案的顺利实施。

04



案例二：商业地产营销方案

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/488006005005006064>