



乐器品类市场分析及LFF 选品建议

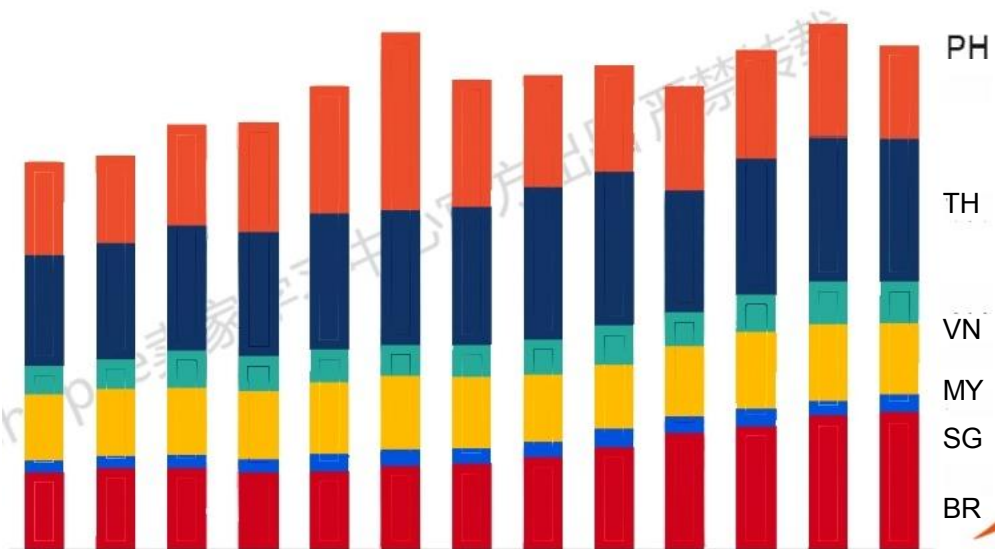
Private & Confidential



01 市场趋势和选择



乐器市场YoY 增速30%+, 超大盘增长



全站YoY增速30%

巴西YoY 78%+

越南YoY46%+

新加坡YoY40%+

07/2308/2309/2310/2311/2312/2301/2402/2403/2404/2405/2406/2407/24

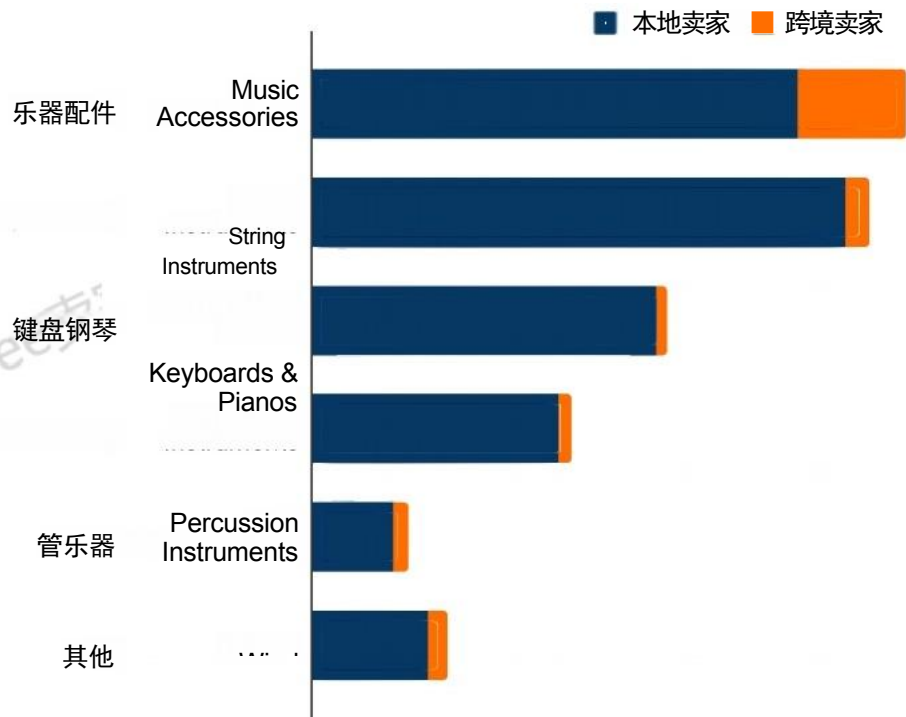
站点	TH	PH	BR	MY	VN	SG
乐器客单价\$(含零配件)	25~30	15~20	20~25	25~30	10~15	30~35

Private&Confidential

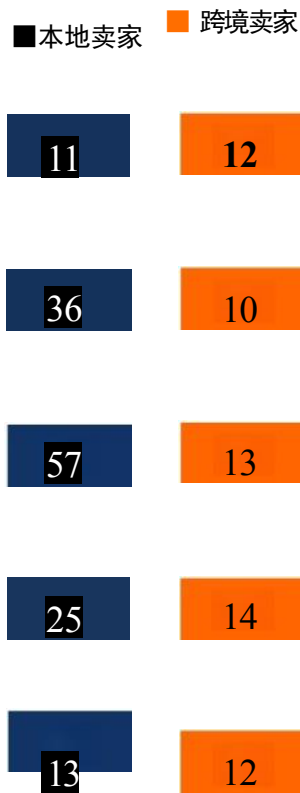


平台整体销售额中配件、吉他、键盘贡献比例大，本地仓发能带动大件乐器销售

日均销售额贡献



平均客单价对比



- 80%销售额来自乐器配件，弦类乐器(吉他)，和键盘乐器；
- 跨境整体贡献度不到10%，主要贡献集中在乐器配件上(15%-20%左右)，但其他乐器整件贡献相对偏低；
- 客单价本土卖家高于跨境卖家，主要售卖整件产品为主，配件价格差异不大；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/488012130055007011>