

# 机器学习在美团用户画像中的应用

付晴川

[fuqingchuan@meituan.com](mailto:fuqingchuan@meituan.com)

2015-11-21

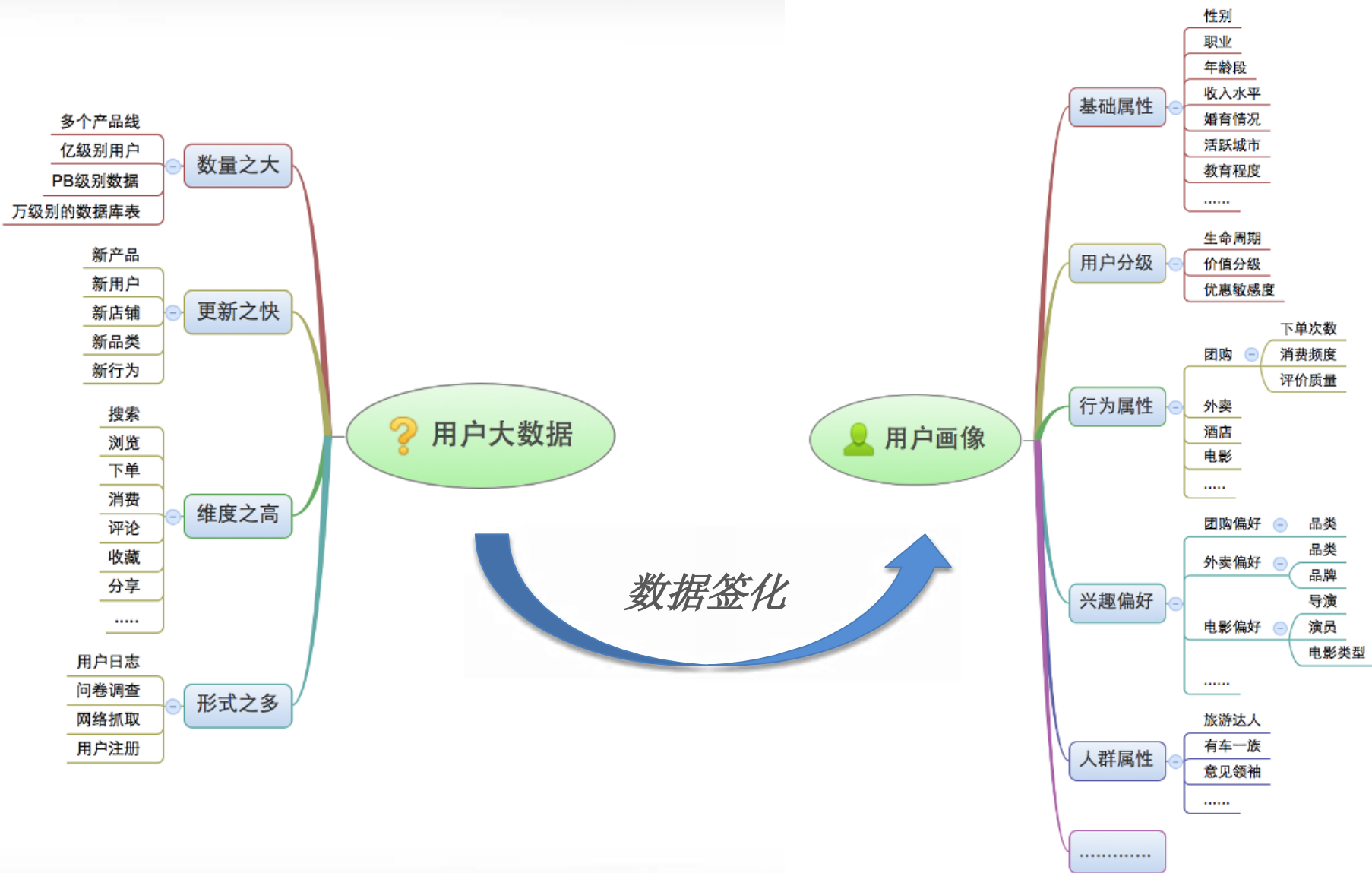
什么是用户画像？

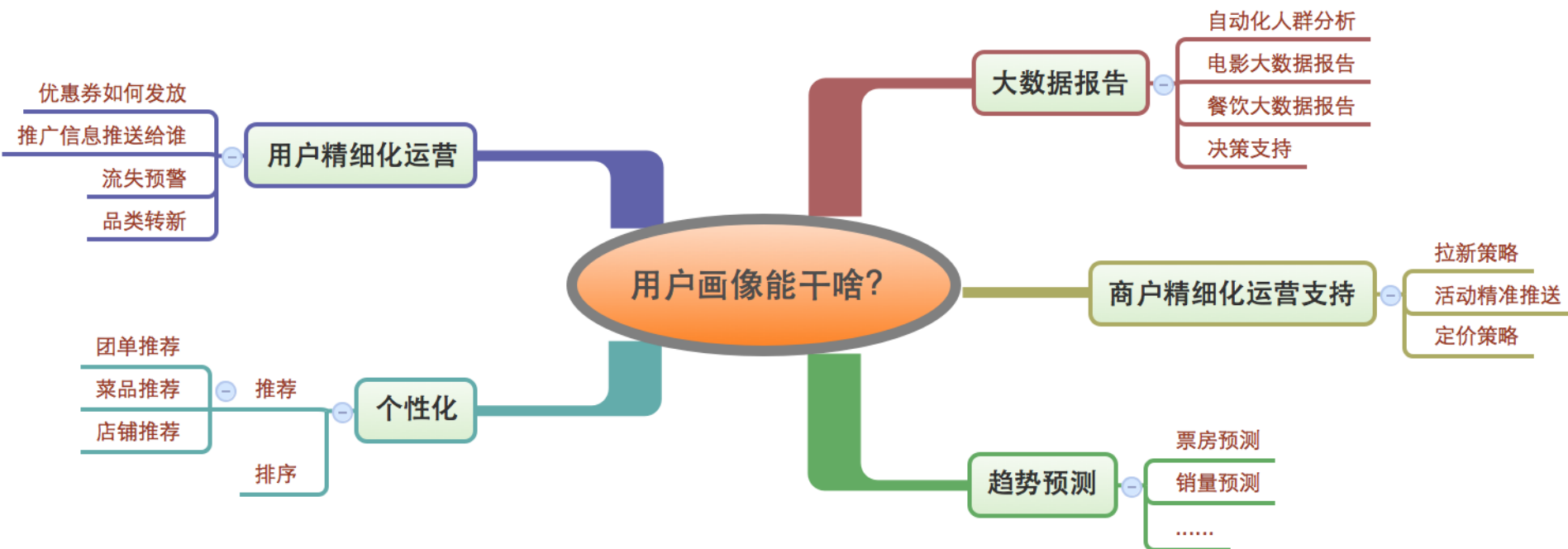
为什么要做用户画像？

如何做用户画像？

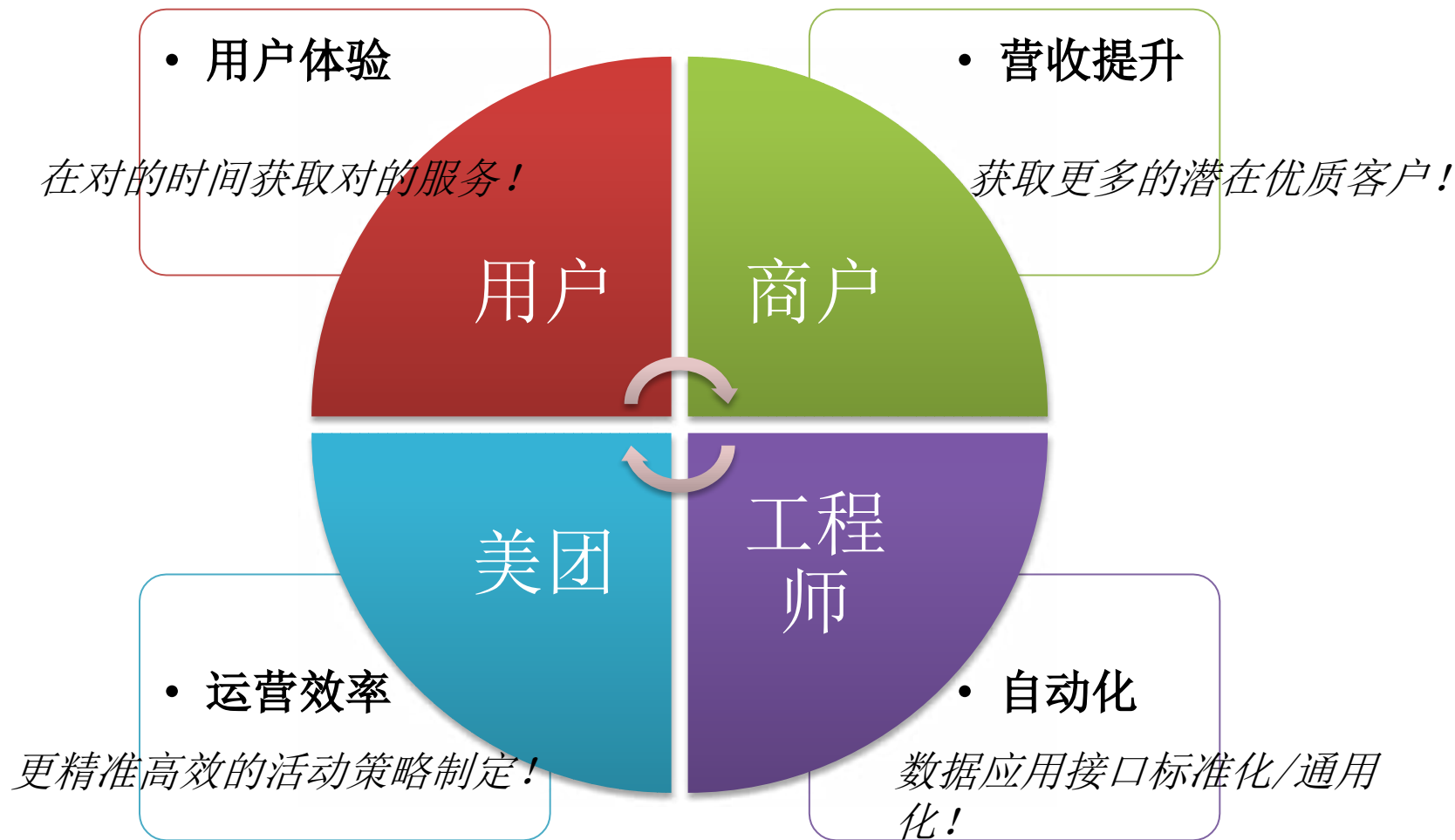
# 什么是用户画像？

# 什么是用户画像？





# 为什么需要用户画像？



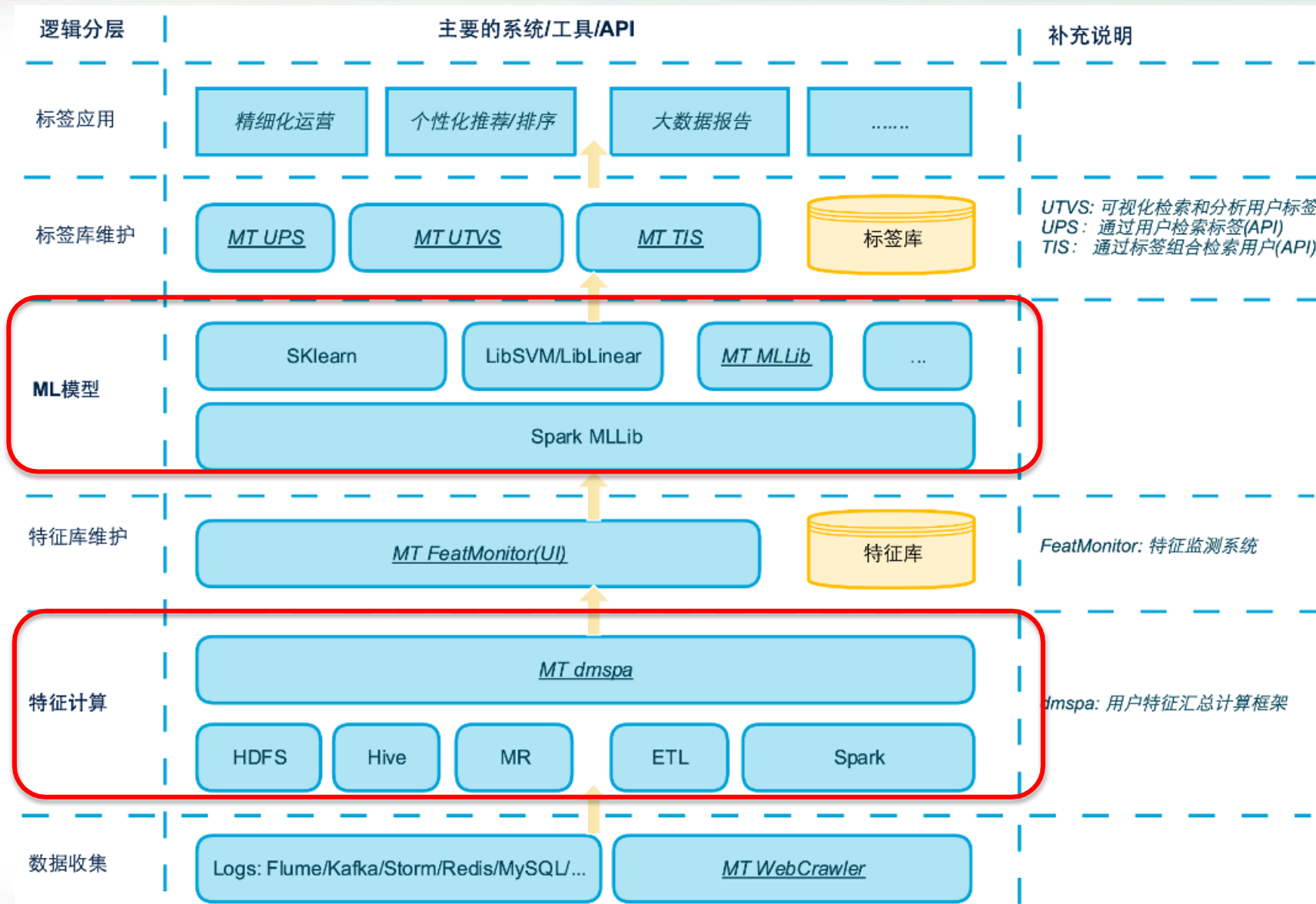
架构

算法

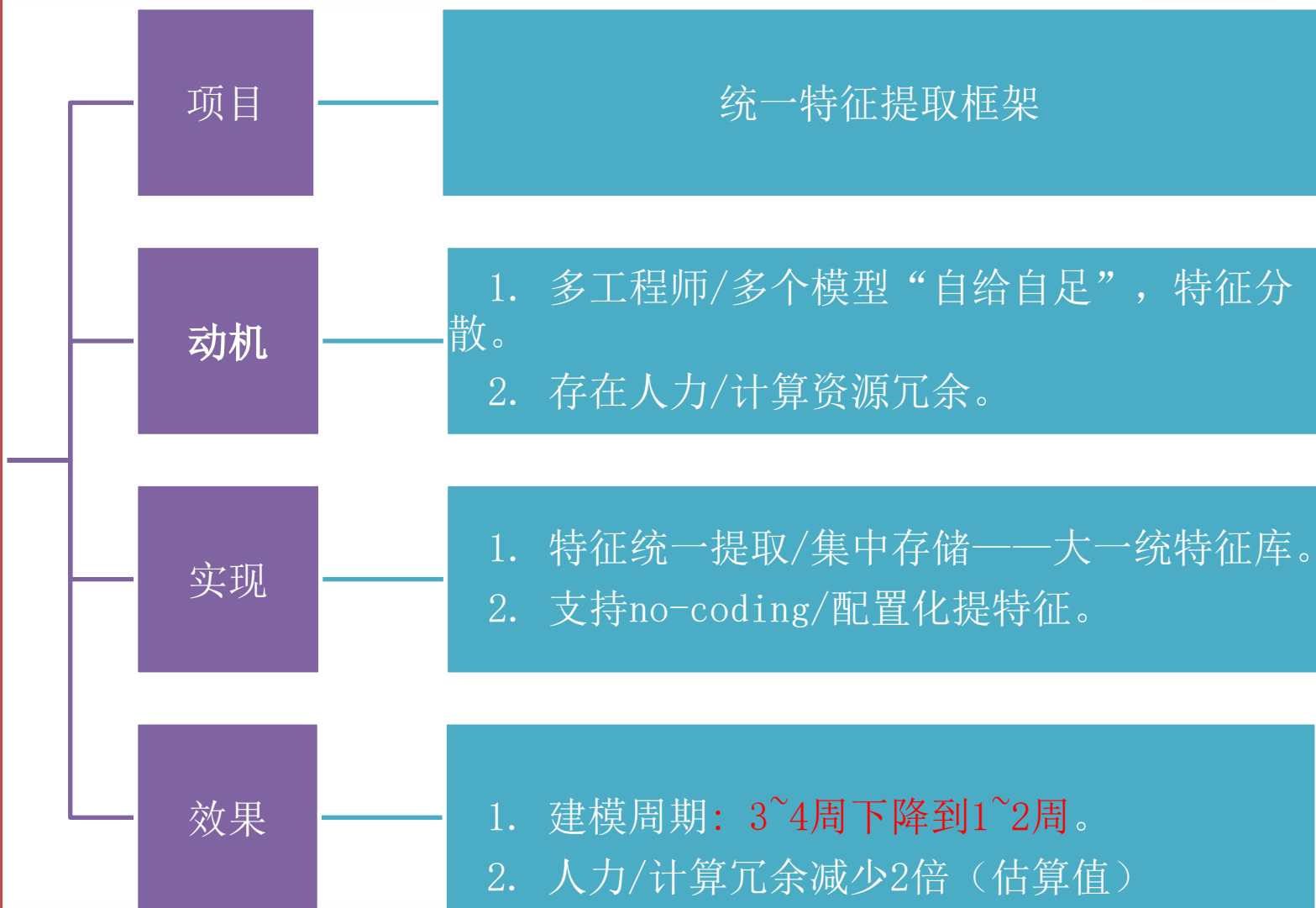
- 特征
- 模型

实践问题

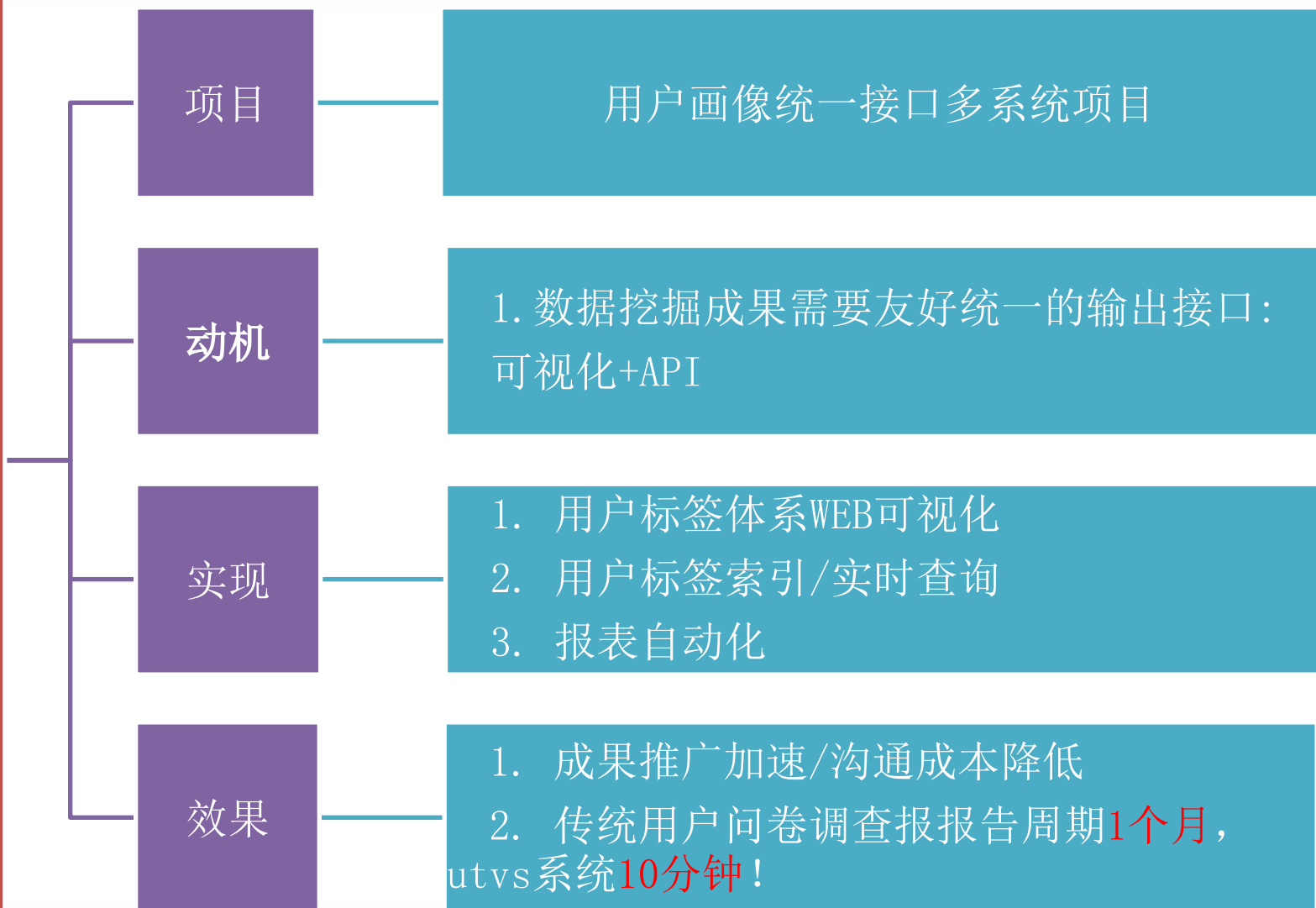


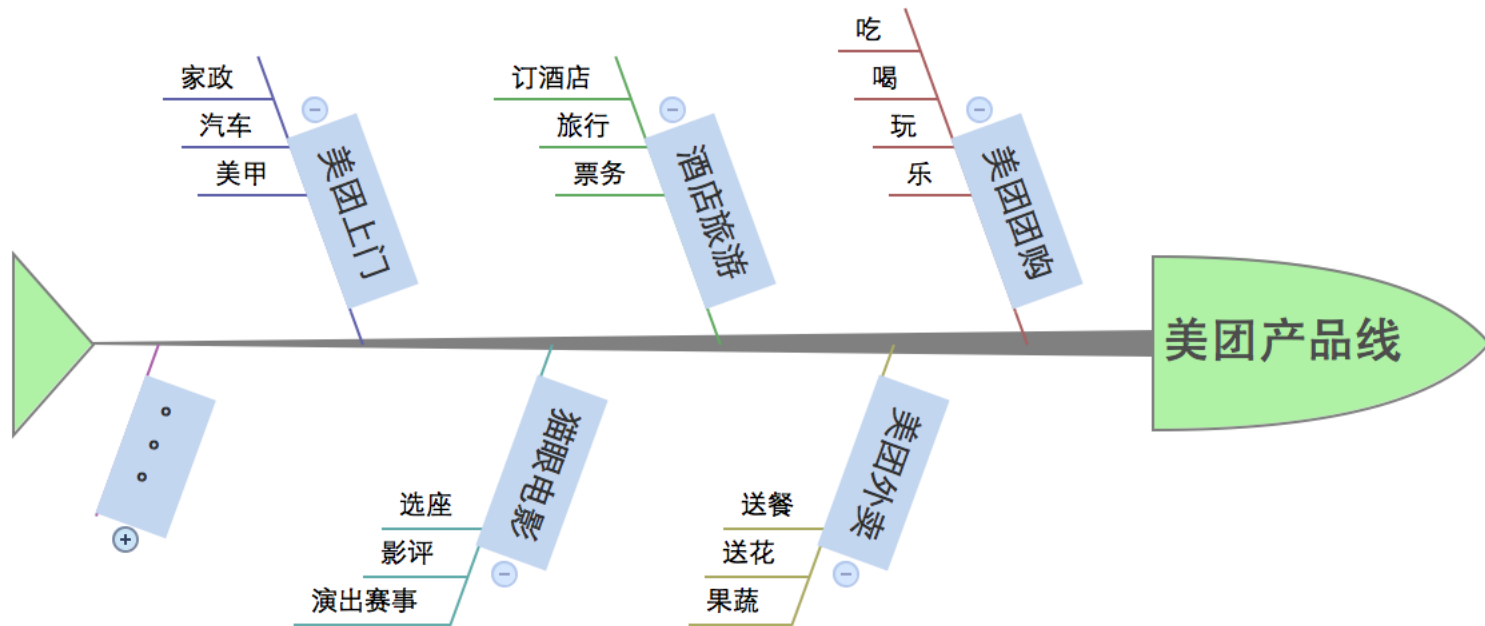


## MT dmspa



## MT utvs系列





需要做横跨多个产品线的特征提取！

## 用户特征体系

一级/业务

基本  
团购  
外卖  
酒店  
电影  
上门  
.....

二级/行为

注册  
登陆  
浏览  
下单  
搜索  
收藏  
评论  
消费  
分享  
LBS  
.....

三级/时间

年  
月  
日  
周  
早  
中  
晚  
周末  
工作日  
节假日  
.....  
  
+ 每  
+ 最近

自由级/可选

品类  
品牌  
词条  
...

$M \times N \times K \times L = ?$  特征膨胀

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/488024074060006126>