

# 七夕节活动主题方案（通用11篇）

为确保活动顺利开展，常常需要预先制定活动方案，活动方案其实就是针对活动相关的因素所制定的书面计划。那么制定活动方案需要注意哪些问题呢？下面是小编帮大家整理的七夕节活动主题方案（通用11篇），仅供参考，欢迎大家阅读。

## 七夕节活动主题方案1

### 活动目的：

以七夕中国情人节为契机，密切公司与新老业主、客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对于及公司的认同，为项目积累客源。

### 参加对象：

所有本公司的情侣业主均可参加

### 活动主题：

“岁月无声、真爱永恒”中齐业主七夕情人节心动party

### 活动地点：

xx酒店一楼阳光厅

### 活动形式：

酒会party

### 活动规模：

200人左右

## 活动内容：

### 1、情侣（夫妻）游戏类：

1) 吸乒乓球表演赛（面向家庭）主题：“吸引力”的秘密所获奖项：最具吸引力奖组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得最具吸引力奖，责任人：现场主持比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

2) 女士盖上红盖头为男士打领带。主题：我们的爱如此默契所获奖项：最佳默契情人奖组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的最好的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最佳默契情人奖责任人：现场主持比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

3) 最佳拍档（情侣站报纸）主题：爱情的智慧魔力所获奖项：最聪明爱情奖组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，首先情侣或夫妻双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的夫妻双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖责任人：现场主持监督：现场客户报名或者随机抽取

4) 合作猜字游戏主题：心有灵犀一点通所获奖项：最灵犀情人奖组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规；背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。责任人：现场主持监督：现场客户报名或者随机抽取

## 2、美丽的爱情传说（此部分内容待定）

1) “缘”来的时候。随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的的第一次美丽的相识。所获奖项：最美丽邂逅奖责任人：现场主持

2) 我们那样谈情说爱。随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的的最美丽的最动人的爱情故事。所获奖项：最动人爱情奖责任人：现场主持

3、浪漫婚纱秀主题：那一刻，走向永恒所获奖项：最浪漫情人奖组织方式：本婚纱秀分为金婚秀、银婚秀、新婚秀三组，每组3对，由主持人按出场顺序组织出场，每组时间5分钟。责任人：现场主持评选方式：首先由客户现场评选，如无法分出，则由主持人现场抽取。

## 4、才艺大比拼：

1) 歌唱类（戏曲、流行音乐）

2) 魔术类

3) 小品类所获奖项：最佳明星奖最佳才艺奖最佳新星奖责任人：现场主持  
评选方式：首先由客户现场评选，如无法分出，则由主持人现场抽取。

## 七夕节活动主题方案2

为了更好地发挥共青团组织青年、服务青年、引导青年的职能，提高团组织的吸引力和凝聚力，搭建沟通交流平台，进一步激励全市青年加强交流、相互学习、增进友谊，经团市委研究决定，于8月2日在x市华南智慧城举办“智慧x·七夕相伴”——x年x青年交友联谊活动。具体方案如下：

### 一、活动主题

智慧x·七夕相伴

### 二、活动内容

x年x城区青年交友联谊活动

### 三、活动时间

x年8月2日(星期六，七夕节)晚上16：30—18:30

### 四、活动地点

广东华南智慧城(x市x区太和北路12号)

### 五、主、协、承办单位

#### (一)主办单位

共青团x市委员会

## (二) 承办单位

华南智慧城

## (三) 支持单位

x国际玫瑰产业股份有限公司

亚之州眼镜店

x贸易

## 六、活动对象

(一) 市直机关、企事业单位单身青年代表约300人。

## 七、活动议程

(一) 播放宣传片

(二) 宣布启动

(三) 互动游戏

1、踩报纸比赛;2、集体逃脱;3、抢凳子;4、趣味问答比赛

## 八、注意事项

(一) 请参加出席人员填写好有关报名材料(附件1)，于7月31日(星期四)下午下班前发至指定邮箱，市直有关单位青年发送至团市委邮箱：0758-x

(二) 本次活动全程免费。

联系人：张x、莫x(市直团委)联系电话：x

## 七夕节活动主题方案3

### 一、活动目的：

1. 利用节日期间提升项目上客率，增强现场人气；
2. 适时推出优惠活动，从而达到促进销售的效果；
3. 维护老客户关系，树立项目良好口碑，最终达到通过口碑传播促进项目销售的目的；
4. 解决销售上前期积累的少量1#、3#、5#号楼的意向客户(这部分客户有购房需求，但迟迟有没下定)；
5. 增加微信的关注量，为后期的微信营销做积累；
6. 推广项目的知名度，为金九银十做准备，每周一个暖场活动，持续性，为后期推送正价房源做基础铺垫；

### 二、活动主题：

浪漫满屋，幸福七夕，情定融汇丽景湾

### 三、活动时间：

20xx年8月20日9月3日房地产七夕活

1. 活动期间购房购房送装修基金(7777元)，并可以冲抵首付款；
2. 七夕当天购房的年轻情侣(包括已婚)，可享受浪漫丽景湾大礼包一套，包括高档的婚纱摄影(3000元)一套、双人浪漫蜜月旅行(3000元)、高档床上用品三件套(3000元)；(仅限七夕节当天)

3. 七夕当天到访的年轻情侣(包括已婚)可获赠玫瑰花一束;(仅限七夕节当天)

4. 七夕当天的到访客户均可参与现场活动, 可获赠精美礼品;

## 五、活动项目:

(到访客户均需扫二维码发送朋友圈参与)

1. 七夕节节点, 推出七套浪漫婚房即可享受当日所有的活动及优惠;

2. 外场活动:(有节日特点, 引人眼球, 送爱送祝福)

雇年轻人举着二维码牌在县城大街上派送单朵玫瑰花, 扫二维码发朋友圈者均可领取;(最好是请活动公司出人配合)

3. 现场活动:(有节日氛围, 年轻人喜欢的)

插花;现场免费教授玫瑰插花, 送给亲密爱人。(请活动公司举办)

## 六、现场包装

1、门口彩虹门

2、门口气球粘门框

## 七夕节活动主题方案4

### 一、活动背景

七夕情人节就要到了, 为消费者创造一个既浪漫又温馨的节目, 是每一家酒店都在努力的工作, 多年来, 也一直是送玫瑰、送巧克力布置一下场地来向消费者传送这个节目的讯息。

根据我们物业的经营特色，及平常消费熟客的消费习惯，今年，我们制定出以下情人节推广计划。

## 二、活动主题

浪漫七夕，相约蕴海(玫瑰、烛光、物语)

这次活动主要是彰显七夕的浪漫氛围，将七夕与物业进行联系，故活动的主题选择“浪漫七夕，相约蕴海”，为了烘托七夕的浪漫，会加上玫瑰——爱情的象征、烛光——浪漫的熏陶、物语——情感的寄托。

## 三、活动时间和对象

### (1) 活动时间

主要活动时间：20xx年农历七月七日当日

### (2) 活动对象

活动对象主要针对20-40岁上班族中青年情侣及夫妻

## 四、活动地点

xxxxxx饭店接待大厅。大厅是酒店七夕活动最直接的信息，因此，活动期间，接待大厅的装扮必须符合七夕的浪漫氛围；

浪漫“对对碰”相亲派对(宴会厅)。“对对碰”相亲派对宴会厅是为此次促销附加的酒店相亲活动，其盈利方式主要来源为会厅入场券、散客点心、饮品及其他商品消费，故其装扮必须要有相亲及七夕氛围；

浪漫七夕情人之烛光晚会(宴会厅)。此晚会主要以舞会的形式进行，其盈利与上基本相同。它是上班族放松、与伴侣享受七夕温馨时



刻的好地方，因此，它的环境氛围除了要有舞会的氛围外，还要为情人节制造出一种舒心的感觉；

## 五、活动内容

### (1) xxxxxx饭店接待大厅活动主题

1)、其目的主要为通过浪漫的场景布置，为消费者创造一个温馨，旖旎的爱的殿堂。在门口设有粉红和浅紫色气球拱形门，并将活动主题“浪漫七夕，相约蕴海”显现在上面，大厅座椅处可以设有假的葡萄藤架(追溯古老传说，牛郎织女七夕葡萄藤下悄悄话)；

2)、设立“情人留言板”，并提供彩色心形便利贴和彩色签字笔，并有两名服务员在此服务，供情侣在上面写上爱的挚言或爱的勇敢告白。

3)、七夕情人节当天所有女士凭会员证或房卡可以收到前台小姐送的玫瑰花及祝福。

## 6、实施细节

1)请采购部联系购买活动所需礼品(如：玫瑰花、巧克力、红酒等)

2)请餐饮部出列不同的套餐菜单，对餐台餐位进行适当装饰。请餐饮部小吃城及九曲餐厅负责人领取相关物品，并按活动内容配合执行。

3)请财务部知会各餐饮收银，做好折扣优惠。

4)请前厅部针对步入散客积极销售普通双人优惠房，并介绍相关内容；请房务部领取相关礼物，并按活动配合执行。

5) 策划部设计制作派对入场券(抽奖券)，1座、2座大堂海报及相关宣传。

6) 请宴会部提前做好派对现场的摆放，并配合策划部、工程部对现场的装饰。

7) 请保安部和公关部相互合作，保证晚会及派对的正常运行，避免突发事件的发生

## 7、广告宣传

1) 宣传单：10000份，自行派发。

2) 短信发布：3000元。

3) 内部广告发布：(含喷画、电脑屏幕)。

4) 广告文字：

a、拥有你，我此生有幸。

珍惜你，我毕生力行。(广告词)

b、春信绽放，玫瑰花开，爱情来了，你的故事开始了；

情人节到了，在xxxxxxx准备一份珍贵的礼物，然后温柔地携上你的她或他，就在这个浪漫的日子开始相约。(短信)

c、七夕情人节，“粉红情侣套房”188元，恭祝您情人节快乐！

七夕日东莞山庄单身贵族“浪漫对对碰”相亲party恭候您的光临！

玫瑰花雨，美酒烛光，丽骏会情人节粉红之旅，等待您的参与！

## 七夕节活动主题方案5

### 活动定位：

七夕，中国自己的情人节。

### 活动主题：

七夕

中式传统情人节，浪漫携手。

### 报名人数：

男、女各50人，共100人。

### 活动时间：

七夕之夜。18:30--20:30

### 活动地点：

XX

### 活动目的：

渲染七夕节气氛，促进公司产品在情人节期间的销售，提升品牌亲和力。

### 实施方案：

1、本活动侧重对象为中、高层次人员，所以在活动方面，场景的布局需淡雅、温馨，体现高雅、品位、水准，现场主持人(建议用专业人士)所

营造的气氛轻松、愉快，同时能积极调动来宾的积极性，让他们有充分的机会展示自己，增加其吸引力，达到参加本活动的初始目的。

2、人员要求专科以上学历，薪金2000~3000元以上的男女情侣。

3、广告设计需新颖，视觉感给人耳目一新(建议用专业人士的构思)，宣传方面，体现本活动严肃认真的责任态度，提高本公司的信任感，展现与其它此类型活动的不同之处。

4、活动结束后，由客服人员进行电话回访，体现本公司的责任感与服务，对于应征人员提出的相关问题进行收纳，为周末晚餐计划奠定安排基础。

5、办公室人员负责应征人员的报名事宜和资料的管理。

6、此活动为保证其资料的真实性，减轻公司的审查力度，报名人员须以工作单位为主要载体。

7、客服人员用隐性的方式通过报名人员的工作单位验证其身份的可靠性，但须保证应征人员的隐私不泄露。

8、通过报纸、海报等媒介方式进行宣传，引起人们的认知度。

9、此活动所有人员的资格为后期活动的运作进行储备。

## 活动内容

1、百人穿针大赛

自找拍挡，要求是在规定的时间内，哪对组合穿的针最多，谁就赢得最终的胜利。可以获得现场大奖——一对钻戒。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要  
下载或阅读全文，请访问：[https://d.book118.com/488030111055007  
001](https://d.book118.com/488030111055007001)