

第一章 导论

一、名词解释

- 1、产业 2、产业组织 3、产业结构 4、产业关联
5、产业政策 6、淘汰产业 7、新兴产业

二、单项选择题

- 1、判断宏观经济结构均衡与否的主要观察对象是（ ）。
A、产业结构 B、产业关联 C、产业布局 D、产业政策
- 2、产业经济学研究的领域是（ ）。
A、国民经济总量 B、企业 C、家庭 D、产业
- 3、SCP 模式中的 S 指的是（ ）。
A、市场行为 B、市场结构 C、市场绩效
- 4、下面哪句话正确反映了市场行为、市场结构和市场绩效之间的关系（ ）。
A. 市场结构是决定市场行为和市场绩效的基础
B. 市场行为决定市场结构和市场绩效
C. 市场结构市场绩效和市场行为的共同制约
D. 市场绩效反作用于市场行为，影响未来的市场结构
- 5、产业组织运用的分析方法主要有（ ）。
A、定性分析 B、投入产出分析 C、计量经济方法 D、系统动力学方法
- 6、进入技术不断成熟、平均成本不断下降、产业规模不断扩大、市场需求不断增加的时期为（ ）。
A、幼小产业 B、新兴产业 C、朝阳产业 D、衰退产业
- 7、产业关联理论中投入产出分析法的直接理论基础是（ ）。
A、社会生产目的理论 B、两部类再生产理论 C、垄断与竞争理论 D、社会再生产和关此的理论
- 8、马克思主义经济学认为国民经济各部门的比例关系首先是（ ）。
A、农业与商业的比例关系 B、工业与商业的比例关系
C、农业与工业的比例关系 D、工业内部的比例关系
- 9、直接指导我国近 20 年的产业政策和产业经济实践的经济思想是（ ）。
A、西方经济学微观经济理论 B、投入产出分析理论
C、马克思主义经济学 D、邓小平产业经济思想
- 10、产业组织理论的核心问题是（ ）。
A、马歇尔冲突 B、交易费用 C、霍夫曼比例 D、配第一—克拉克定理

三、多项选择题

- 1、下面哪几个经济学家的研究领域涉及产业组织理论（ ）。
A、张伯伦 B、梅森 C、贝恩 D、谢勒
- 2、传统的产业组织理论体系包括（ ）。
A、市场结构 B、市场行为 C、市场绩效 D、市场需求
- 3、产业关联理论分析的内容包括（ ）。
A、前向关联 B、后向关联 C、就业和资本需求量 D、生产的最终依赖度
- 4、产业政策的研究领域从横的方向看包括（ ）。
A、产业政策的制定 B、产业布局政策 C、产业技术政策 D、产业政策效果分析
- 5、产业经济学是一门融合了（ ）基本理论的应用性经济学科。
A、经济学 B、管理学 C、文化学 D、伦理学

- 6、产业应该具有一下某种同类属性和特征：()。
- A. 同类产品和服务
 B. 互相密切竞争关系和替代关系的产品和服务
 C. 具有类似生产技术、生产过程、生产工艺等特征的物质生产活动或类似经济性质的服务活动
 D. 产业活动包括是经济性质的政治、社会等活动。
- 7、四次产业分类法把所有经济活动分为()。
- A、农业 B、工业 C、服务业 D、信息业
- 8、产业关联理论的理论渊源有()。
- A、交易费用理论 B、魁奈的经济表
 C、马克思的两部门再生产理论 D、瓦尔拉斯的一般均衡理论
- 9、下面关于霍夫曼比例的描述正确的是()。
- A. 它的提出者是德国的经济学家
 B. 这一比例的提出在 1931 年
 C. 它反映的是消费资料工业的净产值与资本资料工业的净产值的比例
 D. 工业化过程中霍夫曼比例是不断下降的
- 10、产业组织理论的鼻祖有()。
- A、马歇尔 B、张伯伦 C、罗宾逊 D、兰凯斯特
- 11、产业组织理论体系构成的来源有()。
- A、微观经济学市场理论 B、微观经济学厂商理论
 C、微观经济学均衡价格理论 D、消费和生产的优选行为理论
 E、分配理论

四、判断

- 1、扶持中小企业的发展、维护市场竞争秩序、规范市场行为、反对不正当竞争和反对抑制竞争的垄断行为等都属于产业组织的研究领域。()
- 2、产业结构的合理均衡是国民经济健康发展的前提，而产业结构的升级则更是国民经济迅速发展的必由之路。()
- 3、根据产业本身所具有的不同层次的具体行为规律，产业经济学的研究对象可以划分为以下四种：产业组织、产业结构、产业政策、产业布局和产业发展。()
- 4、产业组织理论主要是为了解决“马歇尔冲突”。()
- 5、产业的经济活动是某些经济活动或者部门经济活动。()
- 6、产业经济介于宏观经济和微观经济之间。()
- 7、支柱产业在国民经济中占有重要的战略地位，并在国民经济规划中先行发展以引导其他产业发展方向的产业或产业群。()
- 8、重点产业属于支柱产业。()
- 9、初期产业是在经济发展初期对经济发展起主要作用的制造业部门。()

五、简答题

- 1、产业经济学的研究对象是什么？
- 2、学习产业经济学的意义是什么？
- 3、产业经济学的研究方法是什么？
- 4、简述产业分类的方法。
- 5、简述关联方式分类法。
- 6、产业经济学的理论基础是什么？

六、论述题

1、产业经济学主要学科领域理论的近期发展有哪些？

第二章 产业经济学的基础理论

一、名词解释

1、完全竞争 2、垄断 3、垄断竞争 4、均衡 5、边际成本 6、边际收益
7、资产专用性 8、机会主义

二、简答题

1、简述完全竞争市场的特点。
2、简述垄断的利弊。
3、简述垄断竞争下的长期均衡。
4、新古典企业理论的缺陷是什么？

第三章 产业组织理论演变

一、名词解释

1、产业组织 2、市场行为 3、有效竞争 4、市场结构 5、市场绩效

二、选择题

1、经济学中组织的概念最初是由（ ）提出的。
A、马歇尔 B、亚当·斯密 C、克拉克 D、梅森
2、1940年（ ）的有效竞争的提出，对产业组织理论的发展和体系的建立产生了重大的影响。
A、马歇尔 B、亚当·斯密 C、克拉克 D、梅森
3、哈佛大学SCP分析框架的研究核心是（ ）。
A、市场集中度—生产相对效率 B、产品差别化—利润率
C、集中度—利润率 D、进入壁垒—销售规模
4、1968年（ ）的名著一书的问世，标志者芝加哥学派在理论上的成熟。
A、斯蒂格勒 B、梅森 C、马歇尔 D、德姆塞茨

三、多项选择题

1、有效竞争研究的三分法标准有（ ）。
A、市场结构标准 B、市场行为标准 C、市场绩效标准
D、产品差别化标准 E、价格标准
2、SCP分析框架所依据的价格理论的两极是（ ）。
A、完全竞争 B、不完全竞争 C、寡头垄断 D、完全垄断 E、垄断
2、可竞争市场理论是以（ ）等概念的分析为中心，来推导可持续的有效率的产业组织的基本态势及其内生的形成过程。
A、进入壁垒 B、政策 C、完全可竞争市场 D、沉没成本 E、市场价格
4、决定市场结构的因素有（ ）。

- A、市场集中度 B、产品差别化程度 C、进入壁垒
D、价格 E、技术进步
- 5、产业组织研究的三分法包括以下几个方面（ ）。
- A、结构 B、政策 C、行为 D、绩效 E、价格

四、 判断题

- 1、产业组织考察的是组织之间的关系。（ ）
- 2、芝加哥学派研究反垄断的目的在于实现经济的公平性。（ ）
- 3、斯蒂格勒认为市场是完全可竞争的，不仅取决于产业内企业数量，还取决于沉没成本。（ ）
- 4、哈佛学派区别于其他学派的两个主要特征是在分析框架中突出市场结构，在研究中偏重实证研究。（ ）
- 5、按照可竞争市场理论，在近似完全的可竞争市场中，政府规制政策比自由放任政策更为有效。（ ）

五、 简答题

- 1、简述可竞争市场理论的主要内容。
- 2、什么是“马歇尔冲突”？
- 3、简述产业组织理论的渊源。

六、 论述题

- 1、如何理解竞争机制是市场经济条件下经济进步的最大动因？
- 2、试述产业组织理论的芝加哥学派的主要内容。

第四章 企业

一、 名词解释

- 1、生产函数 2、厂商 3、企业 4、团队生产 5、资产专用性 6、范围经济
7、人本主义 8、交易费用

二、 单项选择题

- 1、现代企业理论的开山鼻祖是（ ）。
- A、科斯 B、威廉姆森 C、西蒙 D、阿尔钦
- 2、东方企业理论的核心是（ ）。
- A、制度 B、人本主义 C、法律 D、企业即家庭
- 3、企业替代市场的原因是（ ）。
- A、节约交易成本 B、便于管理 C、密切人的关系 D、提高生产力
- 4、交易性质最重要的维度是（ ）。
- A、交易所涉及的资产专用性 B、交易所涉及的不确定性 C、交易发生的频率
- 5、“人本主义”的企业观明确认为（ ）。
- A、企业是为从业人员的长远利益而运营的 B、企业是为股东利益而运营的
C、企业是为雇主利益而运营的 D、企业是为短期利益而运营的

三、 多选题

- 1、交易性质的三个维度是（ ）。
 A、交易所涉及的资产专用性 B、交易所涉及的不确定性
 C、交易对象 D、交易发生的频率
- 2、科斯明确指出，新古典企业理论存在着非常明显的缺陷（ ）。
 A、它在关注价格体系的时候，忽略了市场
 B、它在强调企业功能的时候，忽略了企业的制度结构
 C、它并未令人满意地解决企业的边界及其决定的问题
 D、它忽视了交易费用所涉及的资产专用性
 E、它忽视了精神激励
- 3、伊丹敬之教授的企业定义主要包含以下四个要点：（ ）。
 A、企业的根本属性是一种社会性存在
 B、企业的功能是向社会提供财货或服务
 C、企业是由人与资源共同构成的
 D、企业作为人与资源的集合体是处于一个管理组织的支配之下
- 4、企业的作用是（ ）。
 A. 企业是社会财富的创造者
 B. 企业是推动社会生产力发展、人类进步的主要力量
 C. 企业是经济增长，经济发展的重要动力
 D. 企业是承担社会公共产品者
- 5、企业将成为我国产业发展的主体和突破口，这是因为（ ）。
 A. 要从根本上解决我国资源利用效率低下的问题，最终还要靠企业来完成
 B. 企业能否适应国内外市场需求的变化，不断创新，是产业能否不断发展的关键
 C. 企业是国家宏观调控的微观基础，国家优化资源配置的措施
 D. 现代企业制度的建立，很大程度上取决于企业自身的能力
 E. 由于银行不良债权主要是企业经营不善或相互拖欠造成的，因此防范金融风险，企业业负有很大责任
 F. 企业是精神文明的创造者
- 6、交易成本构成（ ）。
 A. 进行交易谈判，签订交易契约也要支付一定的费用
 B. 需要冒花费成本而购买不到原材料和劳动力或虽已购买到却不适用的风险
 C. 需要签订交易合约并对合约的执行进行监督
 D. 运输
- 7、日本“人本主义”企业观的产生，有着深刻的文化和历史背景（ ）。
 A. 它深受中国儒家文化民本主义思想的影响
 B. 日本是一个自然资源极其匮乏的岛国
 C. 二战后又面临着必须在废墟上白手起家的严峻现实
 D. 政府重视
- 8、阿尔钦和德姆塞茨为先导的代理理论包括（ ）。
 A、团队生产 B、测度、监控、偷闲 C、剩余权利 D、市场与企业的关系

四、 判断题

- 1、产业是现代社会中一种重要的组织和制度形式。（ ）
- 2、只有运用市场机制来协调生产，才有成本的。（ ）
- 3、科斯明确指出，企业是经济机制的替代物。（ ）
- 4、东方文化以人文精神和非理性主义为特点十分注重人的因素，道德评判高于一切。（ ）

- 5、企业是从来就有的。()
- 6、资本主义是以钱为根本的，人本主义则是以人为根本来组织经济和经营活动的。()
- 7、企业最显著的特征就是对价格机制的替代。()
- 8、交易维度中，第一个也是最重要的一个维度是交易所涉及的资产专用性。()
- 9、市场机制被替代是由于市场交易有成本。()

五、简答题

- 1、按照科斯的观点，试简要论述什么是企业？
- 2、描述交易性质的三个维度分别是什么？如何解释企业纵向一体化？
- 3、古典企业有哪些特征？它之所以产生必须具备哪两个前提条件？

六、论述题

- 1、试述在完全竞争市场的条件下，短期和长期行业均衡及厂商最优规模分别是如何确定的？
- 2、与西方企业比较，东方企业具有哪些特点？
- 3、试述企业在产业经济中的地位和作用？

第五章 市场

一、名词解释

- 1、产业市场结构
- 2、市场集中度
- 3、洛伦兹曲线
- 4、产品差别化
- 5、赫芬达尔——赫希曼指数
- 6、市场集中度
- 7、基尼系数
- 8、促销差异化
- 9、企业兼并
- 10、规模经济

二、单项选择题

- 1、垄断竞争理论的主要提出者()。
A、张伯伦 B、凯恩斯 C、科斯 D、托宾
- 2、一种很普遍的市场结构，也是产业组织理论重点研究的市场结构，是()。
A、寡头垄断 B、完全竞争 C、完全垄断 D、垄断竞争
- 3、产业组织论把()作为考察市场结构的首要因素。
A、市场集中度 B、企业集中度 C、行业集中度 D、产业集中度

三、多项选择题

- 1、产业市场结构是指企业市场关系的特征和形式，重要有以下几种市场关系()。
A. 卖方(企业)之间的关系
B. 买方(企业或消费者)之间的关系
C. 买卖双方的关系
D. 市场内现有的买方、卖方与正在进入或可能进入该市场的买方、卖方之间的关系
- 2、垄断市场成因有()。
A、技术性壁垒 B、法律特许的垄断 C、策略性壁垒 D、法律壁垒
E、巨额广告投入 F、资本壁垒
- 3、退出壁垒障碍主要有以下几点()。
A、资产专用性和沉没成本 B、解雇费用 C、政策法律的限制 D、企业制度
- 4、导致企业的规模发生变化的因素有()。

- A. 企业自身追求规模扩展的动机
 - B. 技术进步为企业扩大规模提供了条件和可能
 - C. 政府的政策和法律也会对企业规模产生影响
 - D. 社会舆论
- 5、市场竞争行为又可以分为三种具体的行为（ ）。
- A、定价行为 B、广告行为 C、兼并行为 D、猎头行为
- 6、广告的社会福利（ ）。
- A、能够降低消费者的搜寻成本 B、价格广告能够增进社会福利
 - C、非价格广告能够克服劣质品问题 D、能够实践诚信
- 7、企业兼并有如下三种类型：（ ）。
- A、横向兼并（水平兼并） B、纵向兼并（垂直兼并）
 - C、混合兼并（复合兼并） D、重组
- 8、四种基本类型的市场结构（ ）。
- A、完全竞争 B、垄断竞争 C、寡头垄断 D、寡头竞争 E、完全垄断
- 9、规模经济可以分为四个层次（ ）。
- A、产品规模经济 B、工厂规模经济 C、企业规模经济
 - D、行业规模经济 E、农业规模经济
- 10、企业兼并的特点是（ ）。
- A. 伴有产权关系的转移
 - B. 通过兼并，原有企业的业务将集中到合并后的新企业中
 - C. 多家企业的财产变为一家企业的财产，多个企业法人变为一个法人
 - D. 股东易人

四、 判断题

- 1、垄断市场成因主要有法律特许的垄断。（ ）
- 2、完全垄断和完全竞争一样，是一种常见的市场结构，在市场经济中尤其如此。（ ）
- 3、在一个较长的时期内，市场结构、市场行为和市场绩效之间是双向的因果关系。（ ）
- 4、行业集中度难以反映市场份额和产品差异程度的变化情况。（ ）
- 5、产品差别化是一种有效的非价格竞争手段。（ ）
- 6、垄断竞争是一种比较接近现实经济状况的市场结构。（ ）
- 7、技术进步并不限于某个特定规模的企业，所有规模的企业在技术进步上都可以有所作为。（ ）
- 8、寡头垄断的市场结构比完全垄断更有利技术进步。（ ）
- 9、市场结构、市场行为和市场绩效之间是单向的因果关系。（ ）

五、 简答题

- 1、影响市场结构的主要因素有哪些？
- 2、简述进入壁垒和退出壁垒的构成因素。
- 3、简述广告行为对市场结构的影响。

六、 论述题

- 1、试述企业兼并的主要动机及其对市场结构的影响。
- 2、试分析不同规模的企业在产业技术进步过程中的作用和地位。
- 3、试述市场结构、市场行为与市场绩效之间的关系。

第六、 七章 博弈和竞争策略

一、 名词解释

- 1、 纳什均衡 2、 子博弈精练纳什均衡 3、 完全信息动态博弈 4、 不完全信息静态博弈
5、 静态竞争 6、 战略联盟

二、 单项选择题

- 1、 在博弈的要素中（ ）要素统称为博弈规则。
A、 参与人、信息、结果 B、 参与人、行动、结果
C、 策略、得益、均衡 D、 参与人、策略、均衡
- 2、 从参与人对其他参与人的各种特征信息的获得差异来分，博弈可分为（ ）。
A、 静态博弈和动态博弈 B、 合作博弈和非合作博弈
C、 完全信息博弈和不完全信息博弈 D、 完全信息静态博弈和完全信息动态博弈
- 3、 下列说法正确的有（ ）。
A、 策略式表达更适合于动态博弈 B、 扩展式表达更适合于动态博弈
C、 扩展式表达更适合于静态博弈 D、 得益矩阵表示更适合于动态博弈
- 4、 “人不犯我，我不犯人；人若犯我，我必犯人”是博弈中的（ ）。
A、 策略 B、 行动 C、 均衡 D、 结果
- 5、 纳什均衡的最早版本是（ ）。
A、 斯坦克尔伯格模型 B、 罗伯兹垄断限价模型 C、 古诺模型 D、 伯特兰德模型
- 6、 下面的例子中，（ ）可以说明古诺模型。
A. 两商店的距离
B. 偏远农产品市场上两大西瓜种植垄断者的价格竞争
C. 偏远农产品市场上两大西瓜种植垄断者的产量竞争
D. 彩电的尺寸偏好差异
- 7、 下面例子中，（ ）可以说明伯特兰德模型。
A. 两商店的距离
B. 偏远农产品市场上两大西瓜种植垄断者的价格竞争
C. 偏远农产品市场上两大西瓜种植垄断者的产量竞争
D. 彩电的尺寸偏好差异
- 8、 下面例子中，（ ）可以说明豪泰林模型。
A. 两商店的距离
B. 偏远农产品市场上两大西瓜种植垄断者的价格竞争
C. 偏远农产品市场上两大西瓜种植垄断者的产量竞争
D. 彩电的尺寸偏好差异
- 9、 信号传递博弈在产业经济组织理论中的第一个应用是（ ）。
A、 斯坦克尔伯格模型 B、 罗伯兹垄断限价模型
C、 古诺模型 D、 伯特兰德模型

三、 多项选择题

- 1、 1994年诺贝尔经济学奖授予（ ）博弈论专家。
A、 纳什 B、 泽尔腾 C、 冯·诺依曼 D、 海萨尼 E、 古诺
- 2、 一个博弈由下列哪几个要素组成（ ）。
A、 参与人、行动 B、 信息、策略 C、 得益、结果 D、 均衡
- 3、 下列说法正确的有（ ）。
A、 在博弈树中结包括决策结和决策点
B. 在博弈树上，枝是从一个决策结到其直接后续结的连线，每一个枝代表参与人的一个策略选择。

- C. 在博弈树上，枝是从一个决策结到其直接后续结的连线，每一个枝代表参与人的一个行动选择。
- D. 将博弈树中某一决策者在某一行动阶段具有相同信息的所有决策结称为一个信息集。
- 4、下列说法正确的有：()。
- A. 不完全信息博弈是博弈的各参与人对其他参与人的得益函数不完全了解的博弈
- B. 在不完全信息博弈开始之时，“自然”首先行动，选择各参与人的类型
- C. 个人理性与集体理性是相同的
- D. 完全信息也是完美信息
- 5、说明静态竞争策略模型的有()。
- A、斯坦克尔伯格模型 B、米尔格罗姆—罗伯兹垄断限价模型 C、古诺模型
- D、伯特兰德模型 E、豪泰林模型
- 6、说明动态竞争策略的模型有()。
- A、斯坦克尔伯格模型 B、罗伯兹垄断限价模型 C、古诺模型
- D、伯特兰德模型 E、无限次重复古诺模型
- 7、合作的基础是()。
- A、重复接触 B、长远利益的存在 C、短缺利益的存在 D、实力 E、妥协
- 8、下面的()被看作是子博弈精练纳什均衡的最早版本
- A. 斯坦克尔伯格模型
- B. 罗伯兹垄断限价模型
- C. 古诺模型
- D. 伯特兰德模型
- 9、下面例子中，()可以说明豪泰林模型。
- A. 两商店的距离
- B. 偏远农产品市场上两大西瓜种植垄断者的价格竞争
- C. 偏远农产品市场上两大西瓜种植垄断者的产量竞争
- D. 彩电的尺寸偏好差异
- E. 同类商品不同品牌之间的偏好差异

四、 判断题

- 1、一个博弈可以用两种不同的方式来表达，一种是策略式表达，另一种是扩展式表达。()
- 2、纳什均衡一定是占优策略均衡。()
- 3、在静态博弈中的策略和行动是不同的，在动态博弈中策略和行动是一样的。()
- 4、如果一个博弈存在纳什均衡，则纳什均衡是唯一的。()
- 5、在信息不对称的博弈中，信息较多的博弈方一定能得到较多的得益。()
- 6、豪泰林模型考察的产品差异化是产品在性能上的差异。()
- 7、古诺模型选择的是价格，而伯特兰德模型选择的是产量。()
- 8、古诺模型是纳什均衡，但不是子博弈精练纳什均衡。()

五、 简答题

- 1、为什么我们在签订协议或制度安排时，要使该协议或制度构成一个纳什均衡？
- 2、简述静态竞争策略行为。
- 3、简述动态竞争策略行为。

第八章 产业结构理论发展

一、 名词解释

- 1、产业结构 2、产业结构政策 3、配第一克拉克定律 4、钱纳里工业化阶段论

5 雁行形态理论

二、单项选择题

- 1、在需求结构中，对产业结构影响最大的因素是：()。
A、人口的增加和人均收入的变化 B、个人消费结构
C、中间需求和最终需求 D、消费和投资的比例
- 2、产业结构理论是一种：()。
A、中观经济理论 B、微观经济理论 C、宏观经济理论 D、古典经济理论
- 3、经济增长结构主义观点的假设前提是：()。
A、“次优论” B、均衡竞争 C、完全竞争 D、非均衡理论
- 4、罗斯托关于经济增长本质研究的角度是：()。
A. 从总量的变化过程中来研究产业结构的变化
B. 从部门的变化过程来研究经济总量增长的规律
C. 从均衡竞争的假设条件来研究经济增长
D. 从“次优论”的角度来研究经济增长
- 5、霍夫曼比例是指：()。
A、消费品工业净产值与资本品净产值的比例 B、供给与需求的比例
C、轻工业品净产值与重工业品净产值的比例 D、以上都对

三、多项选择题

- 1、产业结构理论的思想来源主要包括以下经济学家的学说和研究 ()。
A、配第 B、库兹涅茨 C、刘易斯 D、魁奈
- 2、传统经济增长理论的假设前提是 ()。
A、均衡竞争 B、完全竞争 C、资源配置最优 D、“次优论”
- 3、从工业化发展的阶段来看，产业结构演进的规律包括以下几个阶段：()。
A、以农业为主导的阶段 B、以工业为主导的阶段
C、以第三产业为主导的阶段 D、以信息产业为主导的阶段
- 4、投资需求对产业结构的影响表现在以下几个方面：()。
A. 创造新的需求投资，将形成新的产业而改变原有的产业结构
B. 对部分产业投资，将推动这些产业以更快的速度扩大，从而影响原有产业结构
C. 对全部产业投资，则会引起各产业发展程度的差异
D. 对外投资也会影响本国产业结构的变化

四、判断题

- 1、传统增长理论的前提假设是均衡竞争，即经济政策有足够的灵活性以维持均衡价格，从而无论从生产者的观点还是消费者的观点来看，资源都存在着长期的有效配置，即达到了帕累托最优（资源配置最优）状态。()
- 2、许多经济学家如克拉克、罗斯托和钱纳里等人对经济增长中的结构因素都做过深入的研究，对丰富产业结构理论做出了重大贡献，他们的研究都表明，产业结构的转变和人均收入增长有着密切的联系。()
- 3、德国经济学家霍夫曼对工业化问题进行了许多富有开创性的研究，提出了被称为“霍夫曼工业化经验法则”的工业化阶段理论。他根据霍夫曼比例，即消费品工业净产值与原材料工业净产值的比例，把工业划分为四个发展阶段。()
- 4、供给因素从广义上来说包括提供劳动力的人口、投资（包括国内资金供应和外来投资）、商品供应、进口、技术进步等，也包括国内和国际的政治、经济法律等环境，还包括体制和人的思想、观念等因素，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/488045077130006100>