

工程塑料及合金企业战略商业 风险

目录

概论.....	3
一、供应链风险管理与协同.....	3
(一)、供应链风险评估与监测.....	3
(二)、供应商合作与风险控制.....	5
(三)、物流与库存智能化管理.....	7
(四)、突发事件应对与供应链危机.....	8
二、人力资源风险管理过程.....	9
(一)、风险识别.....	9
(二)、风险评估.....	11
(三)、风险应对.....	12
三、工程塑料及合金行业企业业务流程管理.....	14
(一)、业务流程的建立.....	14
(二)、业务流程的优化.....	15
(三)、业务流程的重组.....	16
四、战略风险的识别.....	17
(一)、工程塑料及合金行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	17
(二)、制定工程塑料及合金行业企业战略目标的风险识别.....	18
(三)、工程塑料及合金行业企业战略分析的风险识别.....	20
(四)、工程塑料及合金行业企业战略选择的风险识别.....	21
(五)、工程塑料及合金行业企业战略实施的风险识别.....	25
五、内部技术风险的管理与动态性.....	27

(一)、内部技术风险的管理与动态性	27
六、战略制订框架.....	28
(一)、战略制订框架.....	28
七、产业环境分析.....	29
(一)、产业环境分析.....	30
八、人力资源的特点及管理过程	32
(一)、人力资源本身的特点	32
(二)、人力资源管理过程	32
九、SWOT 分析说明.....	34
(一)、优势分析(S).....	34
(二)、劣势分析(W)	35
(三)、机会分析(O)	38
(四)、威胁分析(T).....	39
十、工程塑料及合金项目风险对策	42
(一)、政策风险对策.....	42
(二)、经济风险对策.....	42
(三)、环境风险对策.....	42
(四)、人才风险对策.....	43
(五)、社会责任风险对策	43
(六)、全球经济不确定性风险对策	43
(七)、供应链风险对策	44
(八)、网络安全风险对策	44

十一、组织结构的基本类型.....	44
(一)、组织结构的基本类型.....	44
十二、员工培训与绩效提升.....	46
(一)、培训需求分析与计划.....	46
(二)、绩效评价体系与激励机制.....	48
(三)、职业发展规划与晋升通道.....	51
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....	52
十三、危机管理与应急响应.....	54
(一)、危机预警与监测机制.....	54
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	54
(三)、公关与媒体管理.....	56
(四)、社会责任危机管理.....	56
十四、战略风险的识别.....	58
(一)、工程塑料及合金行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	58
(二)、制定工程塑料及合金行业企业战略目标的风险识别.....	59
(三)、工程塑料及合金行业企业战略分析的风险识别.....	59
(四)、工程塑料及合金行业企业战略选择的风险分析.....	59
(五)、工程塑料及合金行业企业战略实施的风险识别.....	59
十五、战略的定性评价决策方法.....	60
(一)、战略的定性评价决策方法.....	60
十六、战略钟.....	61
(一)、战略钟.....	61

十七、工程塑料及合金行业企业过去战略的影响	63
(一)、工程塑料及合金行业企业过去战略的影响	63
十八、社会责任管理与可持续发展	65
(一)、社会责任战略与执行	65
(二)、环保与可持续经济发展	66
(三)、员工权益与劳工标准	67
(四)、社会参与与公益事业	69

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/488047060057006052>