



- 连锁经营管理专业课程设置
- 连锁经营管理专业实训建设方案
- 连锁经营管理专业课程设置与实训建设方案
- 连锁经营管理专业课程设置与实训建设方案
- 未来连锁经营管理专业课程设置与实训建设

CHAPTER





# 连锁经营原理





# 连锁企业门店运营与管理

学习门店选址、店面布局、商品陈列、销售技巧等知识

介绍门店选址的方法和技巧，店面布局的原则和要点，商品陈列的方式和技巧，以及销售技巧和服务规范等内容，使学生能够全面掌握门店运营与管理的知识和技能。





# 连锁企业物流与配送

了解物流配送体系、库存管理、运输管理等方面的知识

介绍物流配送体系的概念、构成和运作流程，库存管理的方法和策略，运输管理的要素和优化方法等内容，使学生能够了解和掌握连锁企业物流与配送的基本知识和技能。



# 连锁企业战略管理





# 连锁企业人力资源管理

学习连锁企业人力资源规划、招聘、培训等方面的知识

VS

介绍人力资源规划的制定方法和流程，招聘的渠道和方法，培训的要素和实施方式等内容，使学生能够了解和掌握连锁企业人力资源管理的知识和技能。



CHAPTER





# 校内实训基地建设



建设目标

建设内容

建设周期



# 校外实训基地建设

● 建设目标

● 建设内容

● 建设周期





# 实训课程设计

● 课程目标

● 课程内容

● 课程安排



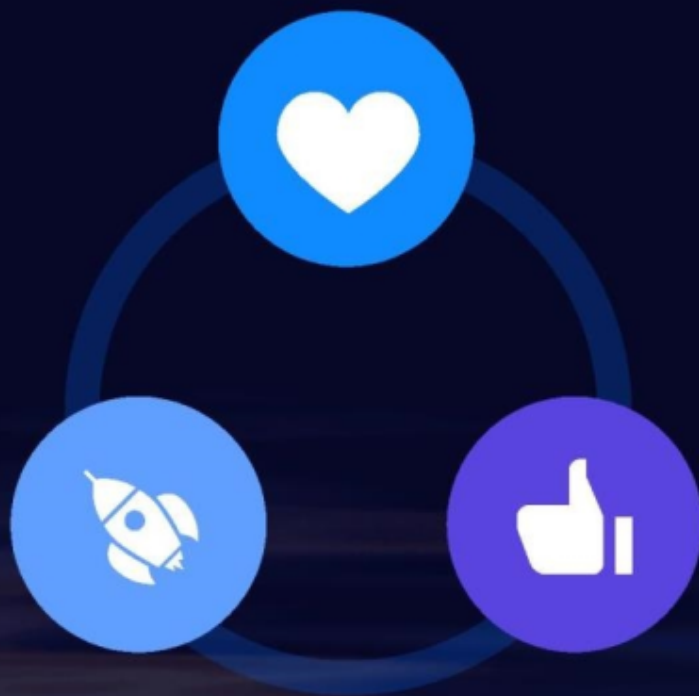


# 实训教材编写

教材目标

教材内容

教材形式





# 实训师资队伍建设

1

师资目标

2

师资要求

3

师资培训



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/488103055142006070>