数字出版企业商业风险管理

目录

前言.....3

一、技术创新风险的探讨.....3

(一)、技术创新风险的探讨.....3

二、内部技术风险的管理与动态性.....5

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....5

三、人力资源风险管理过程.....6

(一)、风险识别.....6

(二)、风险评估.....7

(三)、风险应对.....8

四、运营风险的含义及其主要内容.....10

(一)、战略风险.....10

(二)、流程风险.....12

(三)、人力资源风险.....14

(四)、内部技术风险.....16

五、战略制订框架.....17

(一)、战略制订框架.....17

六、战略风险的含义及分类.....18

(一)、战略风险的定义.....18

(二)、数字出版行业企业战略风险的分类.....19

七、员工培训与绩效提升.....21

(一)、培训需求分析与计划.....21

(二)、绩效评价体系与激励机制.....23
(三)、职业发展规划与晋升通道.....26
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....27
八、数字出版项目基本情况.....28
(一)、数字出版项目投资人.....28
(二)、数字出版项目选址.....28
(三)、数字出版项目实施进度.....29
(四)、投资估算.....29
(五)、资金筹措.....29
(六)、经济评价.....29
(七)、主要经济技术指标.....30
九、数字出版项目风险对策.....31
(一)、政策风险对策.....31
(二)、经济风险对策.....31
(三)、环境风险对策.....32
(四)、人才风险对策.....32
(五)、社会责任风险对策.....32
(六)、全球经济不确定性风险对策.....33
(七)、供应链风险对策.....33
(八)、网络安全风险对策.....33
十、人力资源的特点及管理过程.....34
(一)、人力资源本身的特点.....34

(二)、人力资源管理过程 34

十一、运营风险管理的一般程序 36

(一)、运营风险的识别 36

(二)、运营风险的评估 37

(三)、运营风险的应对 38

十二、SWOT 分析说明 40

(一)、优势分析(S) 40

(二)、劣势分析(W) 41

(三)、机会分析() 44

(四)、威胁分析(T) 45

十三、社会责任管理与可持续发展 47

(一)、社会责任战略与执行 47

(二)、环保与可持续经济发展 49

(三)、员工权益与劳工标准 50

(四)、社会参与与公益事业 51

十四、危机管理与应急响应 53

(一)、危机预警与监测机制 53

(二)、灾难恢复与业务连续性计划 53

(三)、公关与媒体管理 55

(四)、社会责任危机管理 55

十五、差异化战略 57

(一)、差异化战略 57

十六、必要性分析 61
(一)、必要性分析 62
十七、法人治理结构 63
(一)、股东权利与责任 63
(二)、董事角色与责任 64
(三)、高级管理人员的角色和职责 65
(四)、监事的角色和职责 65
十八、战略钟 66
(一)、战略钟 66

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/488121107027006051