

装备类产品设计方案



汇报人：<XXX>

2024-01-19





contents

目录

- 引言
- 装备类产品概述
- 设计方案制定
- 设计方案实施
- 设计方案评估与优化
- 结论

01

引言





主题简介

主题名称

高效能户外装备

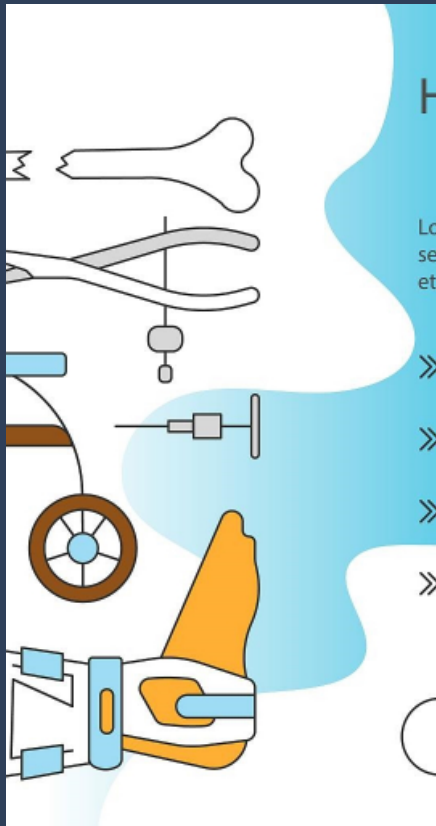
主题描述

本主题专注于设计和开发适用于户外活动的装备，旨在提高使用者的安全性和舒适度。





设计目的和意义



设计目的

提供一系列功能齐全、性能优越的户外装备，满足不同户外运动爱好者的需求。



意义

通过创新设计和科技应用，提升户外装备的性能和用户体验，推动户外装备行业的进步和发展。

02

装备类产品概述





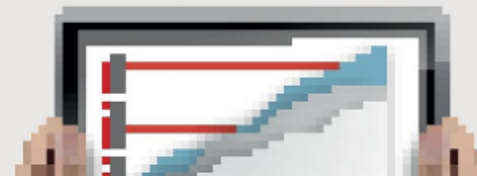
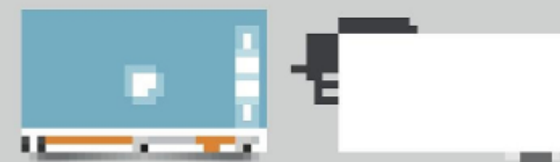
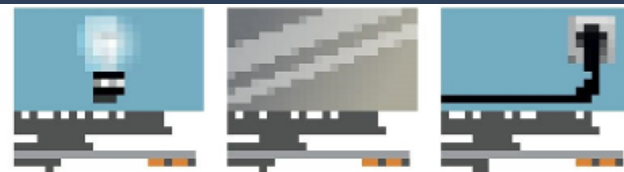
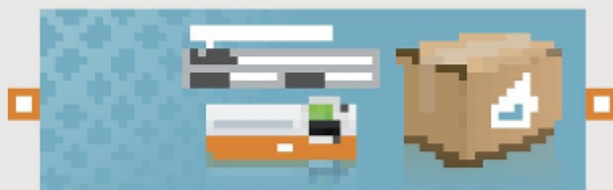
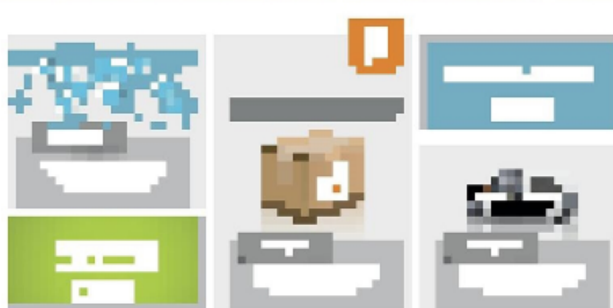
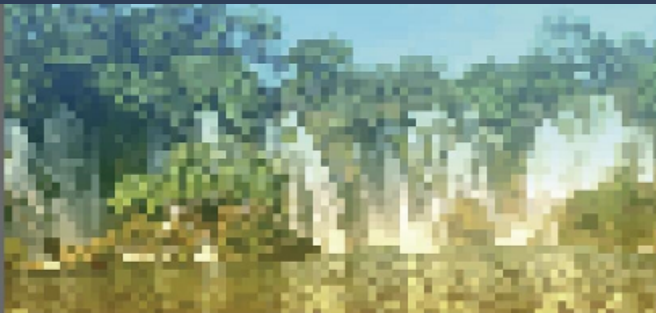
装备类产品的定义与分类

定义

装备类产品是指用于特定领域或行业，具备特定功能和性能要求的设备和工具。

分类

根据用途、功能和特点，装备类产品可以分为工业装备、农业装备、军事装备、航空航天装备等。



装备类产品的应用领域

工业领域

用于生产制造、加工、检测等方面的工业装备，如机床、工业机器人、自动化生产线等。



农业领域

用于农业生产、加工、运输等方面的农业装备，如拖拉机、收割机、灌溉设备等。

军事领域

用于军事目的的装备，如坦克、战斗机、导弹等。



航空航天领域

用于航空航天领域的装备，如飞机、火箭、卫星等。



装备类产品的发展趋势



智能化

随着人工智能技术的发展，装备类产品将越来越智能化，能够自主完成更复杂的任务。

定制化

随着市场竞争的加剧，装备类产品将更加注重个性化定制，满足不同用户的需求。

绿色环保

随着环保意识的提高，装备类产品将更加注重节能减排和环保设计。

高性能化

随着技术的进步和应用需求的提高，装备类产品的性能将不断提升。

03

设计方案制定





设计目标与原则



设计目标

确保装备类产品满足客户需求，具备优良的性能、可靠性和易用性，同时保持成本效益。



功能性

产品应具备满足客户需求的功能，确保其性能和可靠性。



安全性

产品应符合相关安全标准和规范，确保使用安全。



耐用性

产品应具备足够的耐用性，以应对各种使用环境和条件。



易用性

产品应易于使用，符合人机工程学原理，降低使用难度和疲劳感。



成本效益

产品应在满足性能和可靠性的前提下，尽量降低成本，提高性价比。



设计流程与方法

需求分析

深入了解客户需求，明确产品功能和性能要求。

01

概念设计

根据需求分析结果，提出多种设计方案，进行初步筛选。

02

详细设计

对选定方案进行详细设计，包括结构设计、电路设计、软件设计等。

03

原型制作与测试

制作产品原型，进行各项性能和功能测试，发现问题并及时改进。

04

优化与定型

根据测试结果，对产品进行优化改进，最终定型生产。

05

设计方法

采用创新的设计理念和方法，如模块化设计、参数化设计、仿真模拟等，以提高设计效率和产品质量。

06



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/495020320044011141>