

# 2025 年合肥耀安科技有限公司\_企业报告(供应商版)

## 一、公司简介

### 1. 公司概况

(1) 合肥耀安科技有限公司成立于 2010 年，是一家专注于高端智能设备研发、生产和销售的高新技术企业。公司自成立以来，始终秉持“创新驱动、质量为本”的经营理念，致力于为客户提供优质的产品和服务。经过多年的发展，公司已形成了较为完善的产业链，涵盖了研发、生产、销售、服务等各个环节。

(2) 公司总部位于安徽省合肥市高新技术产业开发区，占地面积达 10 万平方米，拥有现代化的生产车间和研发中心。公司现有员工 500 余人，其中研发人员占比超过 30%，形成了强大的技术研发团队。在研发方面，公司已取得多项专利技术，并在人工智能、物联网、大数据等领域取得了显著成果。

(3) 合肥耀安科技有限公司注重市场拓展和品牌建设，产品远销国内外市场，客户遍布全球。公司以客户需求为导向，不断优化产品结构，提升产品品质，为客户提供全方位的解决方案。在未来的发展中，公司将继续坚持创新，拓展市场，努力成为行业领军企业，为客户和社会创造更大价值。

## 2. 发展历程

(1) 合肥耀安科技有限公司自 2010 年成立以来，经历了从初创到稳步发展的历程。公司最初专注于智能设备的研究与开发，凭借团队的创新精神和不懈努力，成功推出了首款智能产品，为市场带来了新的选择。随着业务的拓展，公司逐步完善了产品线，涵盖了智能家居、工业自动化等多个领域。

(2) 在发展过程中，合肥耀安科技有限公司不断加大研发投入，成立了专业的研发团队，与多所高校和科研机构建立了合作关系。通过技术创新和产品升级，公司产品在性能和稳定性上取得了显著提升，赢得了广大客户的信赖。同时，公司积极参与国内外展会，提升品牌知名度和市场影响力。

(3) 随着市场的不断变化和公司业务的持续增长，合肥耀安科技有限公司逐步完善了管理体系，实现了规模化生产。公司成功通过了 ISO9001 质量管理体系认证，确保了产品质量的稳定。在未来的发展中，公司将继续秉承“以人为本、追求卓越”的企业文化，不断拓展市场，提升核心竞争力，致力于成为全球智能设备领域的领军企业。

## 3. 组织架构

(1)

合肥耀安科技有限公司的组织架构分为四个主要部门：研发部、生产部、销售部和行政部。研发部负责新产品的研发和现有产品的技术改进，确保公司技术始终处于行业前沿。生产部负责产品的生产制造和质量控制，确保产品符合设计标准和客户需求。销售部则负责市场开拓、客户关系维护和销售业绩的实现。行政部则负责公司内部管理、人力资源配置和综合事务处理。

(2) 在研发部内部，设有多个子部门，包括硬件研发部、软件研发部和系统集成部。硬件研发部专注于硬件产品的设计和开发，软件研发部负责软件开发和系统集成部负责系统级的设计和集成。这些子部门的协同工作，保证了公司产品从设计到集成的整体优化。

(3) 销售部根据市场区域分为国内销售部和国际销售部，分别负责国内和国际市场的拓展。此外，销售部还设有客户服务团队，负责处理客户的售后服务和技术支持。行政部下设人力资源部、财务部和综合管理部，分别负责公司的人力资源规划、财务管理以及内部行政事务的处理，确保公司运营的顺畅和高效。

## 二、行业分析

### 1. 行业背景

(1) 随着科技的飞速发展，智能设备行业已成为全球经济增长的重要驱动力。特别是在我国，随着政策扶持和市场需求的双重推动，智能设备行业呈现出快速增长态势。近年

来，国家加大了对高新技术产业的投入，出台了一系列政策措施，鼓励企业进行技术创新和产业升级。

(2)

智能设备行业涉及领域广泛，包括智能家居、工业自动化、医疗健康、交通物流等多个方面。其中，智能家居市场作为消费电子领域的重要组成部分，近年来发展尤为迅速。随着消费者生活水平的提高和智能化需求的增加，智能家居产品逐渐走进千家万户，市场潜力巨大。

(3) 在国际市场上，我国智能设备行业也取得了显著成绩。越来越多的国内企业开始走出国门，参与国际竞争。随着我国在全球产业链中的地位不断提升，智能设备行业有望成为我国对外贸易的新亮点。同时，国际市场的拓展也促使国内企业不断进行技术创新，提升产品质量和竞争力。

## 2. 市场趋势

(1) 当前，智能设备市场呈现出多元化的趋势。随着技术的不断进步，智能设备的应用领域不断拓展，从传统的消费电子产品扩展到工业自动化、医疗健康等多个领域。消费者对于智能设备的需求不再局限于单一功能，而是趋向于多功能、集成化、个性化。

(2) 市场趋势显示，智能化和互联性成为智能设备发展的关键。物联网技术的普及使得智能设备之间的互联互通成为可能，这为智能设备的应用提供了更广阔的空间。同时，人工智能、大数据等技术的融入，使得智能设备能够更加智能地感知环境、处理信息和作出决策。

(3)

环保和节能成为智能设备市场的新趋势。随着全球环保意识的提高，消费者和企业对于节能、环保产品的需求日益增长。智能设备在降低能耗、减少污染方面的优势逐渐显现，这使得绿色、环保的智能设备在市场上更具竞争力。此外，随着政策对节能减排的支持，智能设备行业有望迎来更大的发展机遇。

### 3. 竞争格局

(1) 在智能设备行业，竞争格局呈现出多元化、国际化特点。国内外众多企业纷纷加入竞争，形成了以本土企业为主导，国际巨头参与的竞争格局。本土企业凭借对市场的深刻理解和快速响应能力，占据了部分市场份额。而国际巨头则凭借其品牌影响力和技术优势，在高端市场占据一定地位。

(2) 竞争格局中，产品创新和差异化成为企业竞争的核心。企业通过不断推出具有独特功能和性能的产品，以满足消费者多样化的需求。同时，技术创新也成为企业提升竞争力的关键，包括硬件、软件和系统集成等方面的创新。此外，企业还通过跨界合作，拓展新的应用领域，以实现市场拓展和竞争优势的巩固。

(3) 在市场竞争中，品牌建设和服务质量也成为企业竞争的重要方面。企业通过提升品牌知名度和美誉度，增强消费者对产品的信任度。同时，提供优质的售前、售中和售后服务，提高客户满意度，形成良好的口碑效应。此外，随着市场竞争的加剧，企业之间的合作与并购也日益增多，以实

现资源整合和优势互补。

### 三、产品与服务

#### 1. 主要产品

##### (1)

合肥耀安科技有限公司的主要产品包括智能家居系列、工业自动化系列和物联网解决方案。智能家居系列涵盖了智能门锁、智能照明、智能安防等，旨在为用户提供便捷、安全的居住体验。工业自动化系列包括工业机器人、自动化生产线和传感器，广泛应用于制造业、物流等行业，以提高生产效率和降低成本。

(2) 物联网解决方案是合肥耀安科技的核心竞争力之一，该系列产品包括智能传感器、数据采集器、云平台等，能够实现设备远程监控、数据分析和智能决策。这些产品广泛应用于智慧城市、智慧农业、智慧工厂等领域，为客户提供全方位的智能化服务。

(3) 除了上述主要产品，合肥耀安科技还提供定制化的系统集成服务。根据客户的具体需求，公司能够提供从方案设计、设备选型到安装调试的全方位服务。公司拥有一支专业的技术团队，能够根据客户的生产流程和业务特点，提供最优的智能化解决方案，助力客户实现数字化转型和产业升级。

## 2. 服务内容

(1) 合肥耀安科技有限公司提供全面的服务内容，包括售前咨询、方案设计、产品选型、系统集成和售后服务。售前咨询阶段，公司技术团队将与客户深入沟通，了解客户的具体需求和业务场景，为客户提供专业的建议和解决方案。方案设计环节，公司根据客户需求制定详细的技术方案，确

保方案的科学性和可行性。

(2) 在产品选型阶段，合肥耀安科技会根据客户的具体需求和预算，推荐最适合的产品和设备。公司拥有丰富的产品线，能够满足不同客户的需求。系统集成服务是公司的强项，公司能够将多种智能设备和技术进行整合，为客户提供一体化的智能化解决方案。此外，公司还提供定制化服务，根据客户的特殊需求进行产品定制和系统优化。

(3) 售后服务是合肥耀安科技服务内容的重要组成部分。公司设有专门的售后服务团队，负责产品的安装、调试和维护工作。售后服务团队具备丰富的技术经验和良好的服务态度，能够及时响应客户的需求，解决客户在使用过程中遇到的问题。此外，公司还提供远程技术支持，确保客户能够随时获得专业的技术帮助。通过这些服务，合肥耀安科技致力于为客户提供无忧的使用体验。

### 3. 技术创新

(1) 合肥耀安科技有限公司在技术创新方面持续投入，致力于研发具有自主知识产权的核心技术。公司通过建立与高校和科研机构的合作关系，不断吸收和转化前沿科技成果。在智能家居领域，公司成功研发了基于人工智能的智能语音识别技术，实现了语音控制家居设备的便捷性。

(2)

在工业自动化领域，合肥耀安科技专注于提高生产效率和产品质量。公司研发的工业机器人采用先进的视觉识别和运动控制技术，能够实现高精度、高速度的自动化作业。此外，公司还开发了适用于不同工业场景的自动化生产线解决方案，有效提升了生产线的智能化水平。

(3) 物联网解决方案是合肥耀安科技技术创新的另一亮点。公司研发的智能传感器具有低功耗、高灵敏度等特点，能够实时采集环境数据。同时，公司构建的云平台能够实现数据的大规模存储、分析和处理，为客户提供智能决策支持。通过技术创新，合肥耀安科技不断推动产品升级，为客户提供更加高效、智能的解决方案。

## 四、市场表现

### 1. 销售业绩

(1) 合肥耀安科技有限公司近年来销售业绩稳步提升，呈现出持续增长的趋势。在过去的五年中，公司年销售额平均增长率达到 20% 以上，销售额逐年攀升。智能家居系列产品的销量尤为突出，随着消费者对智能生活需求的增加，该系列产品的市场份额不断扩大。

(2) 工业自动化产品线也取得了显著的销售业绩。公司通过积极参与国内外展会，与多家制造企业建立了长期合作关系，产品广泛应用于汽车、电子、食品等行业。特别是智能机器人产品，凭借其高效、稳定的工作性能，成为工业自动化领域的热门选择。

(3)

在物联网解决方案领域，合肥耀安科技有限公司的销售业绩同样可圈可点。公司推出的物联网解决方案在智慧城市、智慧农业、智慧工厂等领域得到了广泛应用，销售业绩逐年增长。公司通过持续的技术创新和产品升级，赢得了客户的信赖，进一步巩固了市场地位。展望未来，合肥耀安科技有限公司将继续优化销售策略，扩大市场份额，实现销售业绩的持续增长。

## 2. 市场份额

(1) 合肥耀安科技有限公司在智能家居领域占据了显著的市场份额，其产品线覆盖了智能门锁、智能照明、智能安防等多个细分市场。根据市场调研数据，公司在智能家居市场的份额已达到 15%，位列行业前列。这一成绩得益于公司对市场需求的精准把握和产品技术的持续创新。

(2) 在工业自动化领域，合肥耀安科技的市场份额也在稳步提升。公司产品在汽车制造、电子组装、食品加工等行业得到了广泛应用，市场份额逐年上升。目前，公司在工业自动化市场的份额已达到 10%，成为该领域的重要参与者之一。公司通过提供定制化解决方案和优质服务，赢得了客户的广泛认可。

(3) 物联网解决方案是合肥耀安科技另一重要的市场份额来源。公司在这一领域的市场份额已达到 8%，并在智慧城市、智慧农业、智慧工厂等领域建立了良好的品牌形象。随着物联网技术的不断成熟和应用的拓展，合肥耀安科技的

市场份额有望进一步提升，成为物联网解决方案领域的领先企业。

### 3. 客户评价

#### (1)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/495103000001012131>