

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度企业品牌策划外包服务期限合同

合同目录

一、合同概述

1. 合同签订双方信息
2. 合同签订日期及地点
3. 合同目的及依据
4. 合同有效期
5. 合同解除与终止条件

二、服务内容

1. 品牌定位与规划
2. 品牌形象设计
3. 媒体传播策略
4. 市场调研与分析
5. 品牌推广活动策划
6. 网络营销与社交媒体运营
7. 品牌维护与更新

三、服务期限与交付成果

1. 服务期限
2. 服务交付时间表
3. 交付成果要求
4. 交付成果验收标准

四、费用与支付方式

1. 服务费用总额
2. 费用支付方式
3. 费用支付时间节点
4. 费用调整机制

五、保密条款

1. 保密信息范围
2. 保密期限
3. 保密责任

六、知识产权归属

1. 知识产权归属原则
2. 知识产权具体内容
3. 知识产权使用限制

七、违约责任

1. 违约行为定义
2. 违约责任承担方式
3. 违约赔偿标准

八、争议解决

1. 争议解决方式
2. 争议解决机构
3. 争议解决程序

九、合同生效与变更

1. 合同生效条件
2. 合同变更程序
3. 合同解除程序

十、通知与送达

1. 通知方式
2. 送达地址
3. 送达生效时间

十一、不可抗力

1. 不可抗力定义
2. 不可抗力事件处理

3. 不可抗力证明要求

十二、合同附件

1. 附件一：服务内容详细说明
2. 附件二：费用明细表
3. 附件三：知识产权清单
4. 附件四：保密协议

十三、其他约定

1. 合同未尽事宜
2. 合同解释权
3. 合同份数

十四、合同签署

1. 签署日期
2. 签署地点
3. 签署人姓名及职务

合同编号_____

一、合同概述

1. 合同签订双方信息
 - a. 甲方（服务需求方）：[甲方全称]

- b. 乙方（服务提供方）：[乙方全称]
- 2. 合同签订日期及地点：[签订日期] [签订地点]
- 3. 合同目的及依据：本合同旨在明确甲方将 2025 年度企业品牌策划外包给乙方，乙方应按照甲方要求提供相关服务。
- 4. 合同有效期：自[起始日期]至[终止日期]
- 5. 合同解除与终止条件：
 - a. 双方协商一致，经书面同意后可解除合同。
 - b. 乙方未履行合同义务，甲方有权解除合同。
 - c. 甲方未按时支付费用，乙方有权解除合同。
 - d. 发生不可抗力事件，导致合同无法履行，双方可协商解除合同。

二、服务内容

- 1. 品牌定位与规划：
 - a. 乙方需协助甲方进行品牌定位分析。
 - b. 制定品牌战略规划，包括品牌愿景、使命、价值观等。
- 2. 品牌形象设计：
 - a. 设计品牌标志、标准字体、标准色等视觉元素。
 - b. 设计品牌手册，规范品牌形象使用。

3. 媒体传播策略：
 - a. 制定媒体传播计划，包括线上线下传播渠道。
 - b. 监测媒体传播效果，调整传播策略。
4. 市场调研与分析：
 - a. 定期进行市场调研，收集市场数据。
 - b. 分析市场趋势，为品牌策划提供依据。
5. 品牌推广活动策划：
 - a. 策划并执行品牌推广活动。
 - b. 跟踪活动效果，评估活动成果。
6. 网络营销与社交媒体运营：
 - a. 制定网络营销策略，提升品牌知名度。
 - b. 运营社交媒体账号，增强用户互动。
7. 品牌维护与更新：
 - a. 定期更新品牌形象和内容。
 - b. 监测品牌声誉，及时处理负面信息。

三、服务期限与交付成果

1. 服务期限：自[起始日期]至[终止日期]
2. 服务交付时间表：

- a. [具体时间]完成品牌定位与规划。
 - b. [具体时间]完成品牌形象设计。
 - c. [具体时间]完成媒体传播策略。
 - d. [具体时间]完成市场调研与分析。
 - e. [具体时间]完成品牌推广活动策划。
 - f. [具体时间]完成网络营销与社交媒体运营。
 - g. [具体时间]完成品牌维护与更新。
3. 交付成果要求：
- a. 每项服务需提交详细报告。
 - b. 所有成果需符合甲方要求。
4. 交付成果验收标准：
- a. 成果需在规定时间内完成。
 - b. 成果需符合甲方质量要求。

四、费用与支付方式

- 1. 服务费用总额：[金额]
- 2. 费用支付方式：
 - a. 甲方按月支付费用。
 - b. 每月支付金额为[金额]。

3. 费用支付时间节点：

a. 每月[具体日期]前支付当月费用。

4. 费用调整机制：

a. 如有特殊原因导致费用增加，双方协商确定调整方案。

五、保密条款

1. 保密信息范围：

a. 双方在合同履行过程中知悉的对方商业秘密。

b. 乙方在服务过程中收集的甲方相关资料。

2. 保密期限：自合同签订之日起至合同终止后[年数]年。

3. 保密责任：

a. 双方均应采取必要措施保护保密信息。

b. 违反保密义务，应承担相应法律责任。

六、知识产权归属

1. 知识产权归属原则：

a. 合同中产生的知识产权归乙方所有。

b. 甲方获得在合同约定范围内使用相关知识产权的权利。

2. 知识产权具体内容：

a. 品牌标志、标准字体、标准色等视觉元素。

- b. 媒体传播内容、市场调研报告等。

- 3. 知识产权使用限制：

- a. 甲方不得擅自复制、传播、转让知识产权。

- b. 乙方不得未经甲方同意，将知识产权用于其他项目。

七、违约责任

- 1. 违约行为定义：

- a. 乙方未按时完成服务。

- b. 乙方未按约定质量完成服务。

- c. 甲方未按时支付费用。

- d. 双方违反保密条款。

- 2. 违约责任承担方式：

- a. 乙方未按时完成服务，应向甲方支付违约金。

- b. 乙方未按约定质量完成服务，甲方有权要求乙方重新完

成或解除合同。

- c. 甲方未按时支付费用，应向乙方支付违约金。

- d. 违反保密条款，应承担相应法律责任。

- 3. 违约赔偿标准：

- b. 甲方因乙方违约遭受损失，乙方应赔偿损失。

八、争议解决

1. 争议解决方式: 双方应通过友好协商解决争议, 如协商不成, 任何一方均有权将争议提交至[指定法院或仲裁委员会]进行仲裁。

2. 争议解决机构: [指定法院或仲裁委员会名称]

3. 争议解决程序: 按照[指定法院或仲裁委员会]的规则和程序进行。

九、合同生效与变更

1. 合同生效条件: 本合同自双方签字盖章之日起生效。

2. 合同变更程序: 任何一方提出合同变更, 需以书面形式通知对方, 经双方协商一致并签署书面协议后生效。

3. 合同解除程序: 根据第七章的规定, 任何一方可依法解除合同。

十、通知与送达

1. 通知方式: 以书面形式通过快递、电子邮件或其他双方约定的方式送达。

2. 送达地址: [甲方地址] [乙方地址]

3. 送达生效时间: 以送达地址确认收件日期为准。

十一、不可抗力

1. 不可抗力定义: 指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况, 如自然灾害、战争、政府行为等。

2. 不可抗力事件处理: 发生不可抗力事件, 导致合同无法履行时, 双方应立即通知对方, 并采取一切必要措施减轻损失。

3. 不可抗力证明要求: 发生不可抗力事件, 一方需提供相关证明文件。

十二、合同附件

1. 附件一: 服务内容详细说明

2. 附件二: 费用明细表

3. 附件三: 知识产权清单

4. 附件四: 保密协议

十三、其他约定

1. 合同未尽事宜, 由双方协商解决。

2. 合同解释权归甲方所有。

3. 合同份数: 一式[份数]份, 甲乙双方各执[份数]份。

十四、合同签署

1. 签署日期: [签署日期]

2. 签署地点: [签署地点]

3. 签署人姓名及职务：

a. 甲方代表：[姓名] [职务]

b. 乙方代表：[姓名] [职务]

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表签字：

乙方代表签字：

日期：____年__月__日

日期：____年__月__日

多方为主导时的，附件条款及说明

一、当甲方为主导时，增加的多项条款及说明：

1. 甲方主导条款：

- a. 甲方有权决定品牌策划的主要方向和目标。
- b. 甲方有权审批乙方提出的品牌策划方案和活动计划。
- c. 甲方有权指定品牌策划的具体执行人员。

2. 甲方决策权条款：

- a. 甲方对品牌策划过程中的重大决策具有最终决定权。
- b.

乙方的提案需经过甲方审核，甲方有权要求乙方对提案进行调整。

c. 甲方有权要求乙方对品牌策划的效果进行评估，并提出改进建议。

3. 甲方沟通条款：

a. 甲方应定期与乙方沟通，确保品牌策划工作的顺利进行。

b. 甲方应及时向乙方提供必要的资料和信息，以便乙方开展工作。

c. 甲方应尊重乙方的专业意见，并在必要时采纳乙方的建议。

二、当乙方为主导时，增加的多项条款及说明：

1. 乙方主导条款：

a. 乙方负责品牌策划的整体方案设计和实施。

b. 乙方有权根据市场情况和甲方需求调整策划方案。

c. 乙方有权推荐合适的合作伙伴，协助完成品牌策划工作。

2. 乙方独立决策权条款：

a. 乙方在品牌策划过程中拥有独立决策权，甲方应予以尊重。

b. 乙方的决策需符合甲方品牌战略和市场需求。

c. 乙方有权拒绝不符合专业标准的甲方要求。

3. 乙方工作进度报告条款：

a. 乙方应定期向甲方提交工作进度报告，包括已完成工作、存在问题及下一步计划。

b. 甲方有权要求乙方对工作进度报告进行解释和说明。

c. 乙方应确保工作进度报告的真实性和准确性。

三、当有第三方中介时，增加的多项条款及说明：

1. 第三方中介条款：

a. 本合同中涉及第三方中介机构时，乙方应确保中介机构具备相应的资质和信誉。

b. 甲方有权选择第三方中介机构，乙方应予以配合。

c. 第三方中介机构的服务费用应由甲方承担。

2. 第三方中介责任条款：

a. 第三方中介机构在合同履行过程中，应遵守合同约定，确保服务质量。

b. 如第三方中介机构违反合同约定，乙方应承担相应责任。

c. 第三方中介机构的服务质量问题，乙方应协助甲方解决。

3. 第三方中介争议解决条款：

a. 如第三方中介机构与甲方或乙方发生争议，应通过协商解决。

b.

协商不成,任何一方均有权将争议提交至[指定法院或仲裁委员会]进行仲裁。

c. 第三方中介机构应承担因争议产生的仲裁费用。

附件及其他补充说明

一、附件列表:

1. 附件一: 服务内容详细说明
2. 附件二: 费用明细表
3. 附件三: 知识产权清单
4. 附件四: 保密协议
5. 附件五: 第三方中介机构资质证明
6. 附件六: 品牌策划方案及活动计划
7. 附件七: 工作进度报告模板
8. 附件八: 争议解决流程图

二、违约行为及认定:

1. 违约行为:
 - a. 乙方未按时完成服务或未按约定质量完成服务。
 - b. 甲方未按时支付费用。
 - c. 双方违反保密条款。

d. 第三方中介机构未履行合同义务。

2. 违约行为的认定：

a. 乙方未按时完成服务，经甲方书面通知后仍未在合理期限内完成。

b. 乙方提供的服务未达到合同约定的质量标准。

c. 甲方未在约定的时间内支付费用。

d. 双方或第三方中介机构泄露合同中的保密信息。

三、法律名词及解释：

1. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

2. 仲裁：指双方自愿将争议提交给非司法机构的仲裁员进行裁决，具有法律效力。

3. 保密信息：指在合同履行过程中，一方知悉的对方的商业秘密、技术秘密等。

4. 知识产权：指专利权、商标权、著作权等，具有独占性和排他性。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：乙方未按时完成服务。

解决办法：甲方书面通知乙方，要求其在合理期限内完成服务，否则可要求违约金或解除合同。

2. 问题：甲方未按时支付费用。

解决办法：乙方书面通知甲方，要求其在约定时间内支付费用，否则可暂停服务或要求违约金。

3. 问题：第三方中介机构未履行合同义务。

解决办法：甲方或乙方书面通知第三方中介机构，要求其履行合同义务，否则可要求乙方承担相应责任。

4. 问题：争议解决过程中出现分歧。

解决办法：双方应友好协商，如协商不成，可提交仲裁或诉讼解决。

五、所有应用场景：

1. 企业品牌策划外包。
2. 媒体传播策略制定。
3. 市场调研与分析。
4. 品牌推广活动策划。
5. 网络营销与社交媒体运营。
6. 第三方中介机构参与的服务项目。

全文完。

2025 年度企业品牌策划外包服务期限合同 1

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
 - 1.1 甲方基本信息
 - 1.2 乙方基本信息
2. 服务内容与范围
 - 2.1 品牌策划服务内容
 - 2.2 服务范围界定
3. 服务期限与进度安排
 - 3.1 服务期限
 - 3.2 服务进度安排
4. 服务费用及支付方式
 - 4.1 服务费用总额
 - 4.2 支付方式
 - 4.3 付款时间及节点
5. 知识产权归属
 - 5.1 乙方知识产权
 - 5.2 甲方知识产权
6. 服务成果交付

6.1 成果形式

6.2 交付时间

6.3 交付方式

7. 质量保证与验收标准

7.1 质量保证

7.2 验收标准

8. 违约责任

8.1 甲方违约责任

8.2 乙方违约责任

9. 保密条款

9.1 保密内容

9.2 保密期限

9.3 违约责任

10. 合同解除与终止

10.1 合同解除条件

10.2 合同终止条件

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决机构

12. 合同生效及修改

12.1 合同生效条件

12.2 合同修改程序

13. 其他约定事项

13.1 不可抗力

13.2 合同附件

14. 合同签署及附件

14.1 合同签署

14.2 附件清单

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 甲方基本信息

1.1.1 甲方名称：科技有限公司

1.1.2 甲方地址：中国省市区路号

1.1.3 甲方法定代表人：

1.2 乙方基本信息

1.2.1 乙方名称：品牌策划有限公司

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/495114344110012034>