

吉林省通榆县第一中 2025 届高考预测卷（全国Ⅱ卷）语文试题试卷

注意事项：

1. 答题前，考生先将自己的姓名、准考证号码填写清楚，将条形码准确粘贴在条形码区域内。
2. 答题时请按要求用笔。
3. 请按照题号顺序在答题卡各题目的答题区域内作答，超出答题区域书写的答案无效；在草稿纸、试卷上答题无效。
4. 作图可先使用铅笔画出，确定后必须用黑色字迹的签字笔描黑。
5. 保持卡面清洁，不要折暴、不要弄破、弄皱，不准使用涂改液、修正带、刮纸刀。

1、阅读下面这首宋词，完成下面小题。

青房并蒂莲·维扬怀古

周邦彦

醉凝眸。正楚天秋晚，远岸云收。草绿莲红，浅映小汀洲。芰荷香里鸳鸯浦，恨菱歌、惊起眠鸥。望去帆、一派湖光，棹声咿哑橹声柔。

愁窥汴堤细柳，曾舞送莺时，锦缆龙舟^①。拥倾国纤腰皓齿，笑倚迷楼。空令五湖夜月，也羞照三十六宫秋^②。正浪吟、不觉回桡，水花风叶两悠悠。

[注]①锦缆龙舟：隋炀帝巡游江都（扬州）事。②三十六宫秋：源自徐凝《汉宫曲》“掌中舞罢箫声绝，三十六宫秋夜长”，赵飞燕独受汉成帝宠幸，“与人承宠，各院凄凉”。

1. 下列对这首词的赏析，不正确的一项是

- A. 上阕选用草、莲、芰荷、鸥、菱歌、棹橹声等意象，调动多种感官，动静结合，描绘出眼前扬州美好的图景。
- B. 上阕中“恨”字承接开篇个“醉”字，写出作者虽面对扬州美景，却伤心国事，是典型的以乐景衬哀情。
- C. 下阕借眼前细柳转入对历史的回顾，描写出隋炀帝当年奢靡的生活，既有宏大的场面，又有笑倚迷楼的特写。
- D. 全词以景结情，借流水落花、风吹落叶之景，写出作者的惆怅与伤感，“悠悠”二字耐人寻味，意蕴丰富。

2. 与作者的《苏幕遮·燎沉香》相比，有人评论本词“更能表现一个进步知识分子的精神面貌”，请结合两首词简要分析。

2、阅读下面的材料，完成下列小题。

材料一

据报道，2019年北京市共计有239家书店获得实体书店项目扶持，其中包括特色书店85家、最美书店10家、最具影响力书店2家，扶持资金共计近1亿元。截至2019年9月底，全市实体书店增加了285家，同比增长28.1%。

实体书店获近亿元扶持，数目增加近三成，这显示今年北京市对实体书店的扶持工作已顺利完成并初见成效。根据去年7月发布的《北京市关于支持实体书店发展的实施意见》，北京将采取多项措施，推动实体书店建设发展，到2020年，逐步建立起遍布京城的实体书店发展新格局，实现“一区一书城”。

互联网时代，电子阅读日趋发达，网络出版物海量涌现，通过手机看书也更加方便，城市为何还要扶持实体书店？这不是要通过行政手段挽救一个夕阳产业，而是在新的时代里，实体书店不但仍有其存在价值，且被城市赋予了更多意义——它不再只是单纯的出版物销售商，还兼具起公共文化服务职能的角色。

实际上，在世界几乎所有大都市中，书店都不止是一个图书销售地，它还是城市的文化高地和精神地标，它是一切热爱书籍者交流、交往的场所。实体书虽有可能被电子阅读所取代，但实体书店价值却无法被电子化和线上化，它具有长久的存在意义。

也正因此，从去年开始，北京先后修订和出台了七份文件支持实体书店发展，并准备将此纳入首都国民经济和社会发展规划。未来在北京，各色实体书店将遍布繁华地区，成为新的城市符号。在北京，书店将成为重要的城市文化基础设施，承载起城市的品位，体现出城市的文化底蕴。很显然，这也已经成为全国文化中心建设的重要内容和抓手。

比如，在北京市的近1亿专项补贴里，有14家24小时书店得到了扶持，以部分弥补书店延长运营时间所产生的成本，鼓励更多不打烊书店点亮北京城市夜空。这实际上是将24小时书店视为繁荣夜间经济的最佳“文化IP”。

随着城市化进程的深入，大都市正在中国人生活中占据着越来越重要的地位。在充满物质欲望和繁忙的大都市里，如果要建设一个个可供人们灵魂安宁休憩、补充精神食粮、满足美好生活需求的文化聚集场所，至少在目前看，还没有其他比实体书店更合适的主体。这决定了即便在网络时代，实体书店仍有其不可替代性。

事实上，在线上线下融合成为大趋势的当下，实体书店不但不会亡于互联网，甚至还有可能因为跨界融合发展而获得新生。线下的实体书店可以利用互联网、物联网等新技术手段创新经营业态，推进数字化升级改造，打造新一代“智慧书城”；而线上的图书电商也可以通过开设实体店面，建立阅读体验互动中心。线上线下齐发力，实体书店将有可能迎来一番全新的繁荣局面。

（取材于《新京报》社论）

材料二

第16次全国国民阅读调查显示，2018年，包括纸质书报刊和数字出版物在内的中国成年国民综合阅读率为80.8%，较2017年的80.3%有所提升，其中以网络、手机和电子阅读器等媒介为主要形式的数字化阅读接触率为76.2%，比2017年的73.0%上升了3.2个百分点。在人们感叹互联网销售模式冲击实体书店、电子阅读冲击实体书阅读的同时，实体书店也利用最新科技开启了“反击”：无人书店通过“无人售卖”的新模式向消费者提供便捷获取纸质书的途径。

2019年7月初，全国首家24小时5G无人智慧书店在河北雄安新区容城县正式开门迎客，给读者带来全新购书体验。这里不仅可以体验到5G高速网络，还能24小时随时进店阅读选购，让读者每时每刻都能徜徉在书籍的海洋之中。

在5G无人智慧书店的门口设置有人脸识别设备，读者注册会员后可直接刷脸进入书店。未注册的读者，可通过刷本人身份证进入。为提高服务质量，防止盗书行为发生，5G无人智慧书店实行会员制，读者可在书店的专用机器上完成会员注册和人脸信息识别。会员制的另一好处是可以通过大数据分析了解会员读者阅读偏好，更好地开展精准营销，提供给读者符合阅读口味的好书。读者将书放到书店门口的机器识别区即可实现自助借书、还书、购书，通过扫码支

付实现“一键买单”，减少排队等候时间。

物联网智能识别技术的应用，可实现图书的精准定位。而5G高速网络是这些“黑科技”完美呈现的保障。书店内覆盖5G信号，读者可在购书过程中体验5G网络带来的惊喜，切身感受高速率、大带宽、低时延等5G网络特性。

24小时5G无人书店的经营新模式也为拉动夜间消费、促进书香中国建设提供了新思路。继2014年三联韬奋书店挂牌“24小时书店”、被赞为北京的“深夜书房”后，不打烊书店的概念开始深入人心，越来越多的24小时书店走进人们视野，在便利人们阅读的同时，对拉动夜间经济的增长也起到了不可替代的作用。

7月12日，北京市商务局提出继续扶持24小时实体书店。从长远角度看，应用5G、物联网、移动支付、人脸识别等技术的无人书店更适合夜间经营模式，减少了因营业时间延长导致的人力成本上升。

（取材于张鹏禹文章）

材料三

新时代下，实体书店要想实现新发展，最根本的还是创新实体书店经营模式，更好地满足读者的新需求，开创实体书店新的美好前景。

互联网平台对实体书店形成强有力的冲击，但互联网既是挑战，也是机遇。实体书店在当前互联网销售的冲击下必须积极转型依托互联网优势。首先，利用互联网对受众进行市场细分，满足读者更多层次的文化需求。其次，善于运用互联网广开渠道，建立线上线下互相贯通的立体营销，提升服务能力，满足读者不断增长的需求，从而实现最大化效益。最后，运用网络平台进行品牌宣传，持之以恒地经营品牌，以品牌拉动读者，形成品牌效应，实现其更快更好的发展。

互联网时代，实体书店要想吸引读者、增强市场竞争力需要进行数字化创新，提升书店数字化经营水平，通过技术手段为读者提供便利，以此来扩大消费群体，增加销售量。实体书店可以将图书信息输入手机APP软件，读者只需手机下载书店APP软件，将想购买的图书信息输入，就可获取图书架位、定价等信息，最后通过自助收银或线上支付完成交易。通过数字技术实现数字找书、数字看书、数字买书，有效地将信息与实物紧密连接起来，将线上的便捷与传统的购书体验有机整合，将线上客户转换为线下客户。

新时代，实体书店的发展趋势是从单一售书向多元复合转变。实体书店要满足广大群众对于美好生活的需求，这也是实体书店的发展趋势和发展方向。实体书店要改变过去单一的借阅、购书功能，进行受众细分，明确书店定位，走特色化经营道路来更好地满足顾客需要。

在传统实体书店，消费者会明显感受到消费环境嘈杂混乱，人文服务较少，引导服务欠缺。现在读者逛书店不仅仅是读书，更加注重文化体验和阅读体验。实体书店应该更加注重文化层次的渗透，向人们传递的不仅仅是美感，更是一种文化感。实体书店在发展中应该以书为基，以文化服务为动力，积极创新经营理念，不断扩大文化内涵，展现中华民族五千年的古老文明和悠久的历史文​​化，同时融入更多新元素，激发新的活力，使实体书店成为文化体验的摇篮和不可或缺的体验空间。

（取材于王慧颖文章）

1. 根据材料一，下列表述不属于实体书店公共文化服务职能的一项是

A. 出版物销售商

B. 城市文化高地

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/495143131211012001>