

# 服装机械企业商业风险管理

# 目录

序言.....	3
一、战略制订框架.....	3
(一)、战略制订框架.....	3
二、流程风险的识别和评估.....	4
(一)、风险清单识别法.....	4
(二)、流程图法.....	6
(三)、风险矩阵评估法.....	7
(四)、内部威胁分析法.....	8
三、战略风险的识别.....	9
(一)、服装机械行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	9
(二)、制定服装机械行业企业战略目标的风险识别.....	10
(三)、服装机械行业企业战略分析的风险识别.....	11
(四)、服装机械行业企业战略选择的风险识别.....	13
(五)、服装机械行业企业战略实施的风险识别.....	16
四、供应链风险管理与协同.....	18
(一)、供应链风险评估与监测.....	18
(二)、供应商合作与风险控制.....	20
(三)、物流与库存智能化管理.....	21
(四)、突发事件应对与供应链危机.....	23
五、运营风险的含义及其主要内容.....	24
(一)、战略风险.....	24

(二)、流程风险 .....	26
(三)、人力资源风险 .....	28
(四)、内部技术风险 .....	30
六、技术创新风险的探讨 .....	31
(一)、技术创新风险的探讨 .....	31
七、组织结构的基本类型 .....	33
(一)、组织结构的基本类型 .....	33
八、运营风险管理的一般程序 .....	34
(一)、运营风险的识别 .....	34
(二)、运营风险的评估 .....	36
(三)、运营风险的应对 .....	37
九、人力资源的特点及管理过程 .....	38
(一)、人力资源本身的特点 .....	38
(二)、人力资源管理过程 .....	39
十、行业壁垒 .....	40
(一)、供应链整合壁垒 .....	40
(二)、网络效应壁垒 .....	41
(三)、法规合规壁垒 .....	41
(四)、专业人才壁垒 .....	41
(五)、品牌忠诚度壁垒 .....	41
十一、战略实施的阶段 .....	42
(一)、战略实施的阶段 .....	42

十二、战略实施的基本原则.....	44
(一)、战略实施的基本原则.....	44
十三、战略钟.....	46
(一)、战略钟.....	46
十四、战略的定量评价决策方法.....	48
(一)、战略的定量评价决策方法.....	48
十五、战略的建立与选择过程.....	49
(一)、战略的建立与选择过程.....	49
十六、战略风险的识别.....	50
(一)、服装机械行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	50
(二)、制定服装机械行业企业战略目标的风险识别.....	50
(三)、服装机械行业企业战略分析的风险识别.....	51
(四)、服装机械行业企业战略选择的风险分析.....	51
(五)、服装机械行业企业战略实施的风险识别.....	51
十七、社会责任管理与可持续发展.....	51
(一)、社会责任战略与执行.....	51
(二)、环保与可持续经济发展.....	53
(三)、员工权益与劳工标准.....	54
(四)、社会参与与公益事业.....	55
十八、战略的定性评价决策方法.....	57
(一)、战略的定性评价决策方法.....	57
十九、服装机械行业企业过去战略的影响.....	58

(一)、服装机械行业企业过去战略的影响.....58

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/495334121314011131>