

企业战略选择与制定



汇报人：XX

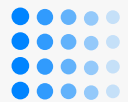
2024-01-04

目录

- 企业战略概述
- 企业外部环境分析
- 企业内部环境分析
- 企业战略选择
- 企业战略制定
- 企业战略实施与控制

01

企业战略概述



企业战略的定义与重要性

企业战略定义

企业战略是企业为实现长期发展目标而制定的全局性、指导性规划，涉及企业资源配置、市场定位、竞争策略等方面。

重要性

企业战略是企业发展的灵魂和纲领，能够明确企业发展方向，优化资源配置，提升竞争力，确保企业在复杂多变的市场环境中保持领先地位。





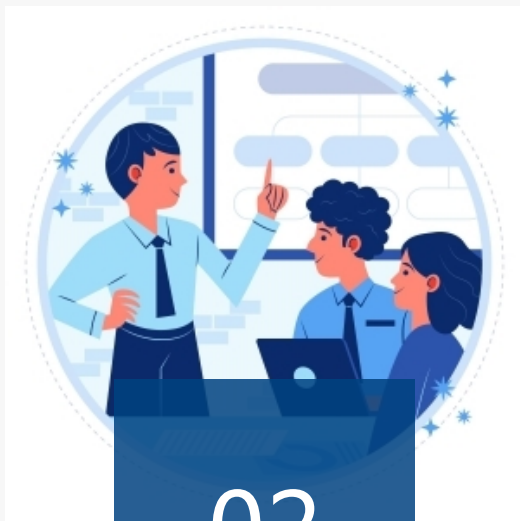
企业战略的核心要素



01

愿景与使命

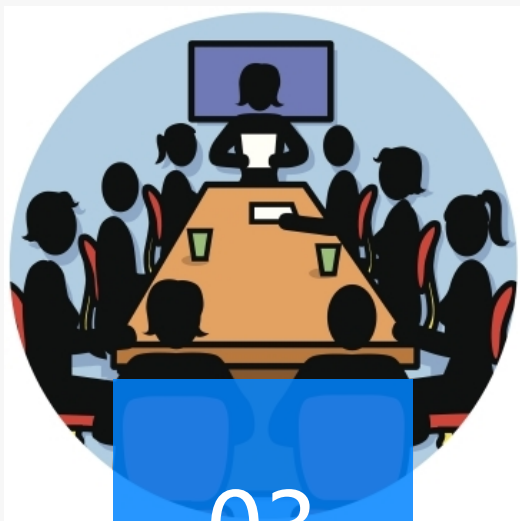
明确企业的长期愿景和使命，
激发员工共同奋斗的动力。



02

核心价值观

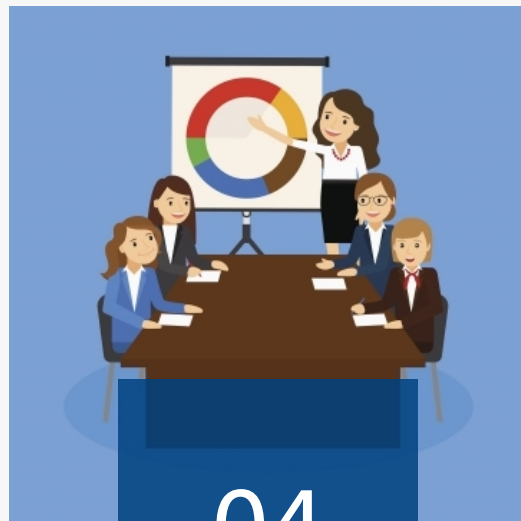
塑造企业独特的核心价值观，
引导员工行为和企业文化。



03

竞争优势

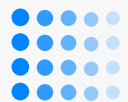
识别并巩固企业的竞争优势，
确保企业在市场中保持领先地位。



04

资源配置

优化企业资源配置，确保战略
实施所需的资金、人才、技术
等关键资源得到有效保障。



企业战略的分类与内容

公司层战略

涉及企业整体发展方向、业务组合、资源配置等方面的战略，如多元化战略、一体化战略等。

业务层战略

针对企业特定业务领域的战略，包括市场定位、竞争策略、产品创新等，如成本领先战略、差异化战略等。

职能层战略

支持公司层和业务层战略实现的各职能部门战略，如人力资源战略、财务战略、营销战略等。

合作与联盟战略

通过与其他企业或组织建立合作关系或联盟，实现资源共享、优势互补，共同应对市场挑战的战略。



02

企业外部环境分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/496022002005010114>