

附件 1

财经商贸专业群人才培养战略定位 及专业结构优化调整论证报告

一、区域人才需求预测

在经济全球化和电子商务的双重推动下，财经商贸专业群物流管理、市场营销、会计三个专业正在从传统商业模式向复合型、智慧型商业模式转型。线上线下结合的新零售发展的深入，风险投资的盛行，推动了新商务模式的发展。财经、商务人员也越来越向专业性、精细化、多能型转化。

当前社会正在由传统经济时代逐步向数字经济时代转型，社会经济发展导致的分工复杂化越来越需要复合型人才。企业不只需要普通的会计人员，更需要拥有跨专业知识，懂得金融、审计、财务管理，以及掌握信息化技能、应用大数据技能的复合型智慧财经人才。只能适应特定岗位的人员，会在产业升级中逐步被淘汰。

产业升级背景下财务工作是一个更需要经验、专业能力和较高综合素质的职业，以会计为基础、相关专业提供支持，复合型是财务人才知识体系的必然结构。新时代新财经的要求是需要团队合作精神，一个企业往往需要一个合理专业搭配的财经类团队，在此基础上，复合型人才更容易降低沟通成本，加强团队协作效率。

随着区域产业升级的需要，对财务类人才的技术与创新要

求日趋提高，才能满足人才质量的需求。信息化、大数据技术手段和数据分析的能力会成为必要技能；创新意识也十分重要，能够主动为产业升级需要做创新贡献、实践能力强、富有创造性、能解决实践中遇到的问题，具备这些综合素质的人才才是产业升级和社会发展急需的复合型智慧财经人才。

(一) 国家省市重点发展战略分析

党的十九大报告首次提出“建设现代化经济体系”，指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。

随着市场经济的发展，特别是近几年私营经济的蓬勃发展，社会对财经商贸专业人员的需求越来越多。这些私营企业由于规模小、业务量少、资金薄弱等诸多原因，在聘请财经商贸类人员方面更青睐于有一技之长、肯吃苦耐劳的职业学校的财经商贸类毕业生。同时由于产业结构的调整，近几年来随着互联网电子商务的迅速发展，企业对于市场营销、物流、财会等专业人才的需求旺盛。并且随着用人单位理财与投资理念的提升，在许多岗位上，都需要员工具有一定的财经知识和市场理念。因此，高素质的财经商贸人才已成为市场的迫切需求。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》中指出，高校教育要注重提高人才培养质量，提升科学研究水平，推进文化传播，加快科技成果转化。《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发(2014)19号)中指出，高等职业

教育承担着优化高等教育结构和 人力资源结构的重要使命。省级政府对区域内高等教育结 构要加强统筹，突出特色，科学调整，形成高等职业教育 与普通高等教育的合理布局。高等职业教育要密切产学研 合作，走内涵发展道路，为行业企业创新发展服务。要开 放教育资源，创新服务平台，满足社区建设和社会成员终 身学习的需求。《XXX省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》也提出了加快发展我省现代职业教育，构建 现代职业教育体系，更好满足经济社会发展的需求，为我省 实施“五大规划“、发展”十大重点产业”培养技术技能人才 的相关要求。而这些要求都从内涵建设的角度给予了职业 教育发展相应的指导。

(一) 行业企业区域社会发展背景分析

随着社会经济、技术的高速发展，各种基础设施不断 完善，“一带一路”战略的正式提出，更是引起了我国物 流行业的变革，这一战略的实施对于我省商贸行业来讲是 一次全新的机会。我国经济正面临着升级与转型，现代化 水平需要不断提高，商务行业的发展水平已经成为考验国 家经济运营效率的重要指标之一。

2019 年 8 月 26 日，国务院印发 6 个新设自由贸易试验区 总体方案。XXX加入自由贸易试验区新方阵，成为了中国 最北 自贸试验区。XXX自贸区实施范围 119.85 平方公里， 涵盖三个 片区：XXX片区 79.86 平方公里，XXX区 20 平方 公里，XXX片 区 19.99 平方公里（含 XXX综合保税区 1.8 平方 公里）。打造

储运加工集散中心和面向国际陆海通道的陆上边境口岸型国家贸易枢纽是自由贸易区发展的重点工作之一，财经商贸行业更是自贸区发展基础。

同时，全长 31.62 公里，连接 XXX 市与俄罗斯列宁斯阔耶之间的中俄同江铁路大桥的竣工，更是将地区贸易人才的需求提升到了一个紧要的高度，外贸会计、国际物流、国际市场营销方向人才将成为地方人才需求的最大缺口。

（三）行业企业区域人才需求情况预测

1. 调研目的与方法

随着企业业务转型，财务管理模式转换，对技能型人才需求出现新的变化。社会到底需要什么样的会计人才？高等职业院校培养的毕业生是否适应社会需要，是否符合用人单位对会计人才的能力要求？高等职业教育是否能够和本科教育互相贯通？带着这样的问题，我们对京东集团（以下简称“京东”）开展了相关调研，并进行了调查结果分析，以便进行教学改革，更好定位会计人才培养目标，调整会计专业课程设置，建立产教融合、校企合作的长期有效机制以及完善校内校外实习基地，据此培养符合社会实际需要的财务人才。

本调查采用访谈、问卷及互联网搜集信息等多种调研方法。为增强调研的科学性，针对访谈提纲与调查问卷，多次征询企业专家意见并修订，最终实施。

2. 调研分析

（1）财务岗位需求

京东财务部设置了出纳、资金管理、成本核算、费用核算、薪酬核算、采购与存货核算、销售与利润核算、应收核算、应付核算、固定资产核算、股权投资核算、总账报表、系统管理、发票管理、税务会计、预算管理、财务分析(大数据财务分析)、内控管理等 18 个财务会计岗位。

从上述 18 个岗位来看,高职会计专业学生能够胜任出纳、资金管理、发票管理等三个岗位,说明职业院校会计专业毕业生与用人单位的需求有一定的差距。

毕业生初次就业的岗位仍然是一些对理论知识要求较低、技能操作要求较熟练的岗位。

(2) 对会计人才注重的相关因素

在调研中,我们最关心的问题就是京东集团在招聘财务人员时最看重什么?

我们给出了 9 个选项,分别是人际沟通能力、文字表达能力、政策解读能力、计算机操作能力、财务处理能力、财务分析能力、语言表达能力、组织协调能力和办公自动化设备操作能力,京东财务部总监对这 9 项能力给予了高度认可。他强调,用人单位在招聘过程中最注重的是工作态度和职业能力,其次是综合素质,然后才到专业知识、工作经验、学历和职称。

另外,该财务总监给我们介绍,对于京东财务部在岗的财务人员而言,初级会计资格证(助理会计师)几乎是标配,中级会计资格(会计师)也占了大半。

其他的非专业证书如英语等级证和计算机等级证的比例也

不容小视。这说明光有会计专业知识已经远远不够，计算机、英语水平能力也很重要，只有涉及广泛才可能从传统的账本里解放出来，成为企业所需要的人才。

同时，和其他用人单位一样，京东非常重视财务会计人员的职业道德，诚实守信、吃苦耐劳、敬业奉献、承受压力是财务会计人员必备的基本素养。没有任何一家用人单位认为职业道德无关紧要，这充分说明了对于直接接触企业“钱袋子”的财务会计人员来说，职业生涯务必兢兢业业，不能有道德征信污点，否则将严重影响职业生涯发展。

(3) 会计专业毕业生与用人单位需求的差距

目前会计专业毕业生主要是两个方面，一是职业院校会计专业毕业生，二是本科院校会计专业毕业生。被调研企业认为，对于三年制高职会计专业毕业生来讲，最大的优势在于务实，可以从事基层专业工作；然而由于学制仅为三年，并且扣除顶岗实习等时间，学生在校系统学习的时间只是两年半左右，其所学知识、技能远远不能适应现有财务会计岗位需求。财务会计是一种技术操作性很强的工作，知识更新和技术更新得相当快。用人单位既更看重应聘者的经验、实际操作能力，又看重自我学习、创新的能力。高职毕业生由于经历较为单一，没有足够的工作历练和知识沉淀，在经验、学习能力和创新能力方面存在短板。尤其是互联网和现代信息技术在会计当中的广泛应用，会计核算不断向管理会计方向发展，财务会计岗位技术含量在迅速提高，三年制高职会计专业人才培养目标，显然不适

应企业技术升级和新经济新业态对技术型、管理型、复合型会计岗位的要求。

对于本科院校会计专业毕业生来讲，学生的学习素养比较好，工作中自主学习和提高的能力较强，但目前会计专业教育中存在着会计课程设置不合理，注重学术性，对应用性重视不够。在培养应用能力方面，过于注重核算技能训练，忽略应对复杂经济环境的能力培养；过于强调会计的规则性，忽略了职业判断能力的培养；过于考虑专门性，忽略了综合应用各学科知识能力的培养；过于关注会计的技术性特征，忽略了会计职业道德教育。本科的教育方式也难以适应社会快速发展对会计人才的需要。本科毕业生虽然可以通过课堂掌握相关知识，但却不能将会计知识灵活地运用到企业实践之中。本科毕业生也不能完全满足当今企业的需求。

3. 调研启示与结论

(1) 根据社会需求对会计专业人才培养规格进行准确定位。高职院校人才培养应为区域经济发展服务，会计专业人才的培养目标应定位在培养行业、区域经济发展所需要的高素质技能型人才，而不是研究型人才。这一点从本次京东集团调研结果中体现的非常突出。因此，高职院校会计专业人才的培养必须紧跟市场需求的变化，主动适应区域、行业经济和社会发展的需求，培养区域经济及行业发展所需要的人才。

(2) 升级会计专业课程设置，强化“互联网+”和信息技术赋能，契合企业对会计人才的需求。

目前,在大中型企业和技术创新企业,互联网和以大数据、云计算等现代信息技术在会计业务中广泛应用,而且,传统的会计核算不断向管理会计和审计等方面提升,传统会计专业职业教育人才培养目标、内容以及学制已不适应市场需要。急需建立以互联网、信息管理为特征,融合大数据、云计算、物联网和人工智能技术的新兴会计专业职业教育模式,培养具有创新精神、掌握新技术,能核算、会管理的高端会计职业人才。在课程设置上除了传统会计课程之外,应把计算机应用、大数据会计、管理会计、审计以及区块链等知识、技能,融入到会计专业职业教育中来,实现会计专业的升级改造。在学制上应探索长学制和四年制本科层次会计专业职业教育。

此外,为培养企业所需要的一专多能的会计人员,针对企业需求较大的出纳员、资金管理岗位,应考虑将专业课程设置及比例与市场需求相匹配,加强职业道德的培养和计算机技能、文字录入、英语能力的锻炼。考虑到调研中企业对会计人员的整体素质要求,如职业道德、形象、交流沟通能力,可强化会计文化和财经礼仪课程的实用性。考虑到高职学生的特点,培养学生树立终身学习的理念和学习能力,鼓励学生提升专业技能和学历,同时需要政府主管部门以及学校出台相应的保障机制,为学生的成长提供更多的选择性。

(3) 建立产教融合、校企合作的长期有效机制

第一,学校可以与企业共建专业、共建课程、共建实训室,联合申报课题及科技竞赛,共建协同育人平台等。

第二，学校可以聘请校外专家、企业专家建立专业指导委员会，充分发挥专业指导委员会的作用，听取企业专家对专业建设、人才培养方案的意见，对专业人才培养方案的具体内容做及时调整。

第三，学校可以邀请校外专家来做专业讲座和担任实习指导教师，邀请有实际工作经验的企业专家作兼任教师承担部分教学任务，提高学生的学习热情和动手能力。

(4) 高等职业教育在学制设计上应与普通高等教育互相贯通

经过多年的发展，一些高职院校紧密结合经济社会发展需要，积极探索高职教育的内涵发展，在人才培养模式、校企合作途径、社会服务定位等方面取得了显著成绩，积累了丰富的办学经验，形成了一套招生、培养、就业的可持续有效办学模式，找到了一条健康发展的办学之路。有些专业，如会计专业，其师资队伍、教学科研、办学经费和实习实训等办学条件基本具备了培养本科层次职业人才的能力，有些课程、实习实践条件甚至超过了部分本科院校。因此，建议政府主管部门应积极引导那些办学定位明确、办学方向正确、办学条件达标、生源就业较好的高职院校，积极探索本科层次的会计专业职业教育，既适应技术发展和产业升级过程中企业对高端复合型会计职业人才的需求，又提高会计专业职业教育的社会认同度。

根据四大会计师事务所《2019大中华薪资指南》的分析显示，2019年财会人才需求量依然很高，许多企业为了打造企业

急需财会人员来协助企业募集资本与上市。未来财会人才需求量依然不减，只是会呈现较为稳定的态势。而在银行金融方面，风险管控才需求增加；数位金融服务仍是重要的发展趋势，部分大型外商企业开始改以机器人记账方式运作，足见酝酿多年的AI对财会金融之影响已然开始。

在市场营销领域，在B2B比例下降、B2C比例上升、消费者不需要中间商即可采购的态势下，企业积极经营社交媒体。此外，随着自媒体崛起，消费者获得讯息渠道更多元，企业因此希望市场人才具备B2B、B2C以及电子商务的经验。同时受AI技术介入，未来能持续增长的人才将是掌握技术并为公司提升效率的人。

在零售领域，由于O2O平台更加成熟，除了传统大型零售业积极进行互联网转型，线上零售商也开始往线下发展。由于消费者越来越追求不同体验，零售人才若能进一步融会贯通其他行业知识能力，将会更具优势。无论线上线下，由于国内消费力较高，知名品牌依然会创造不少就业机会。

在产品采购与物流领域，由于物流业的整体结构不断调整，人才需求持续增加。未来物流业为了持续提高运送产能，将积极整合物联网技术。近年兴起的区块链，由于企业现阶段尚难找到合适人选，因此会呈现人才供给需求的落差。

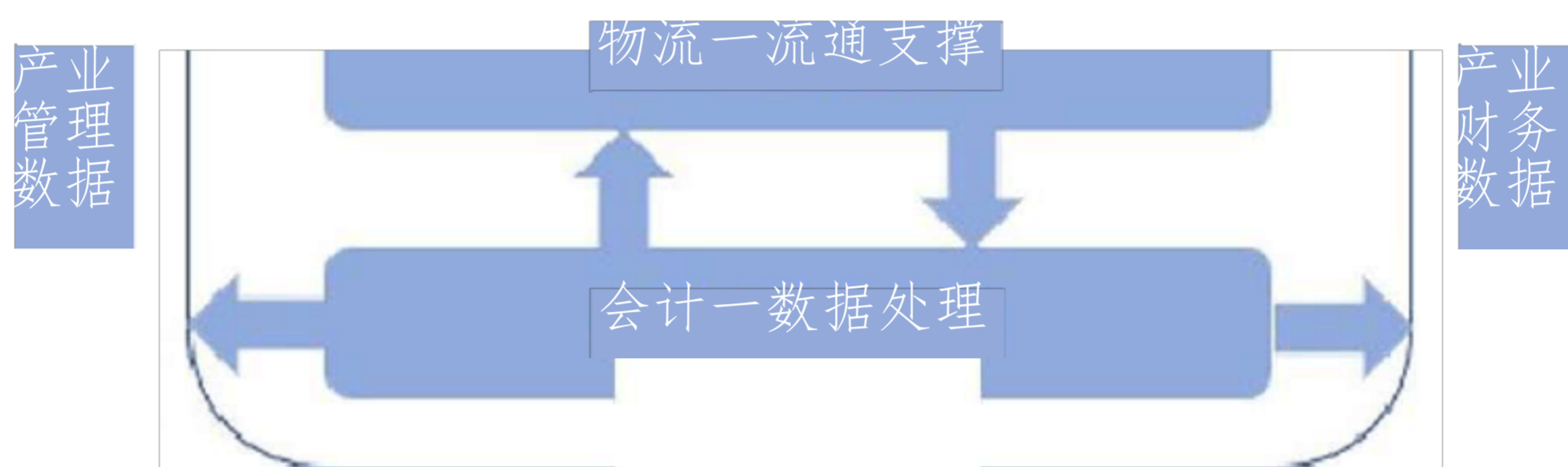
二、学校人才培养情况分析

（一）专业群基本情况简介

财经商贸专业群物流管理专业于2006年开设，会计专业

2013年开设，市场营销专业于2011年开设。由于三个专业同属于财经商贸大类，在人才培养方向与课程体系建设方面有共通与重合之处，因此为整合教学资源，确保最大化应用，同时也为培养市场需求的财经商贸类复合型 人才，于2017年开始将物流管理、市场营销、会计三个专业进行相应整合，建立财经商贸专业群。经过多年的探索 实践与发展，形成了扎根地方，立足龙江，依据经济全球化深入发展和“一带一路”建设推进需要，为全国及地方 商务行业企事业单位培养了数千名高级应用型人才。

专业群与中联集团、中国职教协会、财政部智库等协会、企业建立产教融合型研究组织，为专业群组建提供技术支撑。专业群基于“服务产业、岗位互通；文化共融、资源共享”的逻辑构建。专业群围绕智能物流体系支持以 市场营销为核心的新商贸业态发展，智能财经支撑新商贸 企业以财务为核心的企业内部和外部资金管理，结合互联网和大数据技术形成财经和产业两大数据体系，支撑形成 新商贸的财经业态。以新商贸产业业财税票融一体化的生态体系构建，紧扣财务业务和价值管理核心主题，服务于 新财金商贸体系。针对数字化管理师、产业链金融产品管理、智能会计、财务共享、IT 审计、税务咨询、资产评估 智能供应链管理、智能仓储管理、电子营销师、数据营销 师等新兴职业岗位群，面向票证融资、供应链金融、财务机器人等职业新业务、新场景。融合现代信息技术，聚合资源，发挥各专业专长，合力培养高素质复合型技术技能 人才。



（二）专业群人才供给情况分析

财经商贸专业群目前的人才主要输出方向有两个。一个是去往龙江地区以外的北京、青岛、沈阳等合作企业参加工作；一个是留在本省，从事物流管理、国际贸易、市场营销、出纳、会计、收银等相关工作。但多数学生在毕业时理想的选择都是到发达地区的大城市就业，毕业生就业迁移现象较为严重，很难保证本地区有充足的物流人才供给，使得所培养的人才在区域经济发展的方向上不存在明显的优势。这一现象最根本的原因是本地区经济发展水平严重落后，企业大多粗放经营，薪资、提升空间、发展机会都得不到保障，不能让学生产生职业认同感。如今随着我省自贸区的建设与物流行业的变革，已经有更多的在校生看到了专业在地区内部得以发展的希望，财经商贸专业群各个专业也制定了全新的人才培养计划，有针对新的培育人才，使得出自本校的商务人才能够更多更好的服务于地方

（三）区域人才需求与人才培养匹配度分析

目前，财经商贸专业群各个专业人才培养与区域发展匹配情况如下：

1. 物流管理专业将人才培养与区域经济需求挂钩

根据对地方企业调研的结果，目前，区域内物流人才的需求主要集中在物流企业管理、国际物流、物流运营规划、传统物流技术人员等几个方面，在强调职业技能的同时，对学生的职业素养也存在较高要求。针对这些需求状况，我们主要从课程设置、实践锻炼、素养提升等几个方面进行人才的培养工作。首先在课程设置方面开设物流管理、物流技能、国际物流、职业素养提升等相关课程；其次在实践锻炼方面设置地方合作企业工学结合环节，学生去地方企业，通过实际工作进行实践锻炼，由企业相关工作人员与学校教师共同指导；同时开设职业素养提升课程，培养学生必备的职业素养。除此之外，我们还将创业技能引入到人才培养体系当中，鼓励学生在地方自主创业，将地方的特产通过零售物流的形式进行推广，为地方经济发展贡献力量。人才培养方案的制定与区域经济的需求基本挂钩，后续还将根据区域经济的需求，向智能化的方向调整人才培养方案。

2. 会计专业面向中小微企业进行人才培养

目前，~~XXX~~地区中小微企业会计从业人员及财务相关专业人员需要求量较大，这与区域经济的发展有直接的关系。龙江

律法规越来越完善，企业的规模无论大小都要按 着税法的相关规定来按月或是按季度来进行纳税申报和建 立账套，因此很多中小微企业都继续具有实际操作能力的 会计专业人员。

3. 区域营销岗位的多样性决定市场营销专业培养目标 的多样性

XXX地区企业对市场营销专业毕业生设置的需求岗位主 要体现在销售（售前、售中和售后）、市场策划、客户服 务、市 场研究和网络营销人员五大主要职能上。而渠道支 持、公共关 系紧随其后，营销岗位的多样性要求营销人才 培养目标的多样 性。市场营销专业以以“能力本位、工学 结合、校企合作、可 持续发展”作为人才培养模式改革的 切入点，依据岗位、工作 任务和职业能力来设置课程，引 导课程设置、教学内容和教学 方法改革，不断优化人才培 养方案课程体系和课程结构，致使 人才培养与企业对人才 的需求达到完美的贴合。

（四）毕业生就业情况分析

目前财经商贸专业群共培养毕业生 1000 余人，总就业 率为 98%以上，对口就业率为 95%以上。由于专业群同各企 事业单位深度合作，开展订单培养，因此学生大多能够做

移现象严重，这也是我们下一步将重点改革与转变的方向。

三、人才培养战略定位论证

(一) 人才培养战略定位论证

1. 专业人才培养战略定位

财经商贸专业群按照“对接产业设专业、校企合作办专业、内涵发展强专业”专业的建设思路，进一步建立完善“课证融通、校企合作、德质共育”人才培养模式，并通过“双向服务”、“双向交流”与企业联合培养专业教师和企业兼职教师，努力打造一批由“双专业带头人”引领的具有扎实的教学底蕴及研发能力的“双师”结构教学团队，为大力提升学校教学资源的信息化、数字化水平，深入开展与地方企业的交流与合作，提升交流合作的层次与水平奠定了坚实的基础。我校财经商贸专业群始终坚持以工作过程为导向，以优化核心课程体系及考评体系为目标，以巩固拓展“理实一体化”的教学模式宗旨，建立了一套行之有效的校企合作的长效机制，把财经商贸专业群建设成为专业特色鲜明、专业综合职业素养高、社会服务能力强的专业群。使之能够在我省职业学校财经商贸类专业群改革与发展中打造与建立自己的品牌，并将成果经验，向省内外职业院校推广。

2. 人才培养目标及服务面向定位

财经商贸专业群建设旨在培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/496124155134010050>