

全媒体运营师制作技术及推广技巧知识考试试题答案

单选题

1. () 是微信个人号最早出现的变现方式之一

- A、社群
- B、微商
- C、内容电商
- D、平台补助

参考答案：B

2. () 是微信个人号最早出现的变现方式之一

- A、社群
- B、微商
- C、内容电商
- D、平台补助

参考答案：B

3. () 是微信个人号最早出现的变现方式之一

- A、社群
- B、微商
- C、内容电商
- D、平台补助

参考答案：B

4. () 是微信个人号最早出现的变现方式之一

- A、社群
- B、微商
- C、内容电商
- D、平台补助

参考答案：B

5. “由于购物满意，而多次光顾某网店”的消费者购买行为，通常出于什么动机？

- A、情感动机
- B、理智动机
- C、惠顾动机
- D、利益动机

参考答案：C

6. 《网络短视频平台管理规范》里要求,原则上,审核员人数应当在本平台每天新增播出短视频条数的（）以上。

- A、百分之一
- B、千分之一
- C、两千分之一
- D、万分之一

参考答案：B

7. SEO（搜索引擎优化）的主要目的是什么？

- A、提高网站在搜索引擎中的排名
- B、增加网站的美观度

- C、降低网站运营成本
- D、减少网站的访问速度

参考答案：A

8. SEO 优化中，关键词的布局应该遵循什么原则？

- A、关键词密度越高越好
- B、随意分布，无需特别规划
- C、自然融入内容，避免堆砌
- D、只放在标题和首段

参考答案：C

9. 传播视听节目的名称、内容概要、播出时间、时长、来源等信息, 持证机构应当至少保留 () 日。

- A、7
- B、15
- C、20
- D、30

参考答案：D

10. 传播视听节目的名称、内容概要、播出时间、时长、来源等信息, 持证机构应当至少保留 () 日。

- A、7
- B、15
- C、20
- D、30

参考答案：D

11. 从全球范围看，（）进入快速发展阶段。我们要增强紧迫感和使命感，推动关键核心技术自主创新不断实现突破，探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，用主流价值导向驾驭“算法”，全面提高舆论引导能力。

- A、媒体智能化
- B、媒体全面化
- C、媒体融合化
- D、媒体个人化

参考答案：A

12. 从全球范围看，（）进入快速发展阶段。我们要增强紧迫感和使命感，推动关键核心技术自主创新不断实现突破，探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，用主流价值导向驾驭“算法”，全面提高舆论引导能力。

- A、媒体智能化
- B、媒体全面化
- C、媒体融合化
- D、媒体个人化

参考答案：A

13. 从全球范围看, () 进入快速发展阶段。我们要增强紧迫感和使命感, 推动关键核心技术自主创新不断实现突破, 探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中, 用主流价值导向驾驭“算法”, 全面提高舆论引导能力。

- A、媒体智能化
- B、媒体全面化
- C、媒体融合化
- D、媒体个人化

参考答案：A

14. 促使媒体策划人的角色转变的因素不包括？

- A、营销概念的出现
- B、新兴而权威的受众调查
- C、媒体策划和营销创意排在同等地位
- D、媒体策划成为一项执行性功能

参考答案：D

15. 打造优质账号的根本前提是 ()

- A、内容为王
- B、佛系更新
- C、蹭流量蹭热度
- D、坚持开播

参考答案：A

16. 打造优质账号的根本前提是 ()

A、内容为王

B、佛系更新

C、蹭流量蹭热度

D、坚持开播

参考答案：A

17. 打造优质账号的根本前提是（）

A、内容为王

B、佛系更新

C、蹭流量蹭热度

D、坚持开播

参考答案：A

18. 打造优质账号的根本前提是（）

A、内容为王

B、佛系更新

C、蹭流量蹭热度

D、坚持开播

参考答案：A

19. 电子商务平台经营者应当记录、保存平台上发布的商品和服务信息、交易信息,并确保信息的完整性、保密性、可用性。商品和服务信息、交易信息保存时间自交易完成之日起不少于（）;法律、行政法规另有规定的,依照其规定。

A、6个月

B、一年

C、三年

D、五年

参考答案：C

20. 抖音打造电商闭环的卡点是推出了（）

- A、星图
- B、抖音小店
- C、巨量引擎
- D、抖+

参考答案：B

21. 抖音打造电商闭环的卡点是推出了（）

- A、星图
- B、抖音小店
- C、巨量引擎
- D、抖+

参考答案：B

22. 抖音打造电商闭环的卡点是推出了（）

- A、星图
- B、抖音小店
- C、巨量引擎
- D、抖+

参考答案：B

23. 抖音打造电商闭环的卡点是推出了（）

- A、星图
- B、抖音小店

C、巨量引擎

D、抖+

参考答案：B

24. 抖音开直播的条件是（）？

A、粉丝达到 1000

B、实名认证

C、发布 10 条以上作品

D、开通商品橱窗

参考答案：B

25. 抖音开直播的条件是（）？

A、粉丝达到 1000

B、实名认证

C、发布 10 条以上作品

D、开通商品橱窗

参考答案：B

26. 抖音开直播的条件是（）？

A、粉丝达到 1000

B、实名认证

C、发布 10 条以上作品

D、开通商品橱窗

参考答案：B

27. 抖音直播行为规范规定,对于发生 () 的主播,平台将永久封禁主播账号或永久封禁开播,并保存相关违法违规资料。

A、严重违规

B、一般违规

C、一级违规

D、三级违规

参考答案 : C

28. 抖音直播行为规范规定,对于发生 () 的主播,平台将永久封禁主播账号或永久封禁开播,并保存相关违法违规资料。

A、严重违规

B、一般违规

C、一级违规

D、三级违规

参考答案 : C

29. 抖音直播行为规范规定,对于发生 () 的主播,平台将永久封禁主播账号或永久封禁开播,并保存相关违法违规资料。

A、严重违规

B、一般违规

C、一级违规

D、三级违规

参考答案 : C

30. 抖音直播行为规范规定,对于发生 () 的主播,平台将永久封

禁主播账号或永久封禁开播,并保存相关违法违规资料。

- A、严重违规
- B、一般违规
- C、一级违规
- D、三级违规

参考答案：C

31. 短视频社交媒体典型平台中抖音的电商化元素交易环节的演变过程是？（）

- A、图文—短视频—直播
- B、短视频—直播
- C、分享—第三方电商平台交易—闭环交易
- D、淘宝—抖音蓝 v

参考答案：C

32. 短视频社交媒体典型平台中抖音的电商化元素交易环节的演变过程是？（）

- A、图文—短视频—直播
- B、短视频—直播
- C、分享—第三方电商平台交易—闭环交易
- D、淘宝—抖音蓝 v

参考答案：C

33. 短视频社交媒体典型平台中抖音的电商化元素交易环节的演变过程是？（）

- A、图文—短视频—直播

B、短视频一直播

C、分享—第三方电商平台交易—闭环交易

D、淘宝—抖音蓝 v

参考答案：C

34. 对点击量高、成交量虚高、“打赏”金额大、业务类别容易出问题的直播间,要建立 () 的重点监看审核机制,跟踪节目动态,分析舆情和原因,及时采取措施,防止导向偏差和问题。

A、人机结合

B、纯机器

C、纯人工

参考答案：A

35. 对点击量高、成交量虚高、“打赏”金额大、业务类别容易出问题的直播间,要建立 () 的重点监看审核机制,跟踪节目动态,分析舆情和原因,及时采取措施,防止导向偏差和问题。

A、人机结合

B、纯机器

C、纯人工

参考答案：A

36. 对点击量高、成交量虚高、“打赏”金额大、业务类别容易出问题的直播间,要建立 () 的重点监看审核机制,跟踪节目动态,分析舆情和原因,及时采取措施,防止导向偏差和问题。

A、人机结合

B、纯机器

C、纯人工

参考答案：A

37. 对于微信公众号粉丝而言，哪种不是比较有效的互动？

A、评论互动

B、问题搜集和反馈

C、关键词回复

D、发布推送

参考答案：D

38. 各网络直播服务提供者应按要求落实（），加强（），建立（），健全完善直播内容监看、审查制度和违法有害内容处置措施。

A、网络主播管理用户实名制度主播黑名单制度

B、用户实名制度网络主播管理主播黑名单制度

C、主播黑名单制度网络主播管理用户实名制度

D、用户实名制度主播黑名单管理内容审核制度

参考答案：B

39. 各网络直播服务提供者应按要求落实（），加强（），建立（），健全完善直播内容监看、审查制度和违法有害内容处置措施。

A、网络主播管理用户实名制度主播黑名单制度

B、用户实名制度网络主播管理主播黑名单制度

C、主播黑名单制度网络主播管理用户实名制度

D、用户实名制度主播黑名单管理内容审核制度

参考答案：B

40. 根据《互联网广告管理暂行办法》，下列有关互联网广告的说法错误的是：

A、法律、行政法规规定禁止生产、销售的商品或者提供的服务，任何单位或者个人不得在互联网上设计、制作、代理、发布广告

B、未经用户允许，在用户发送的电子邮件中可以附加广告或者广告链接

C、禁止利用互联网发布处方药和烟草的广告

D、医疗、药品、特殊医学用途配方食品、医疗器械、农药、兽药、保健食品广告等法律、行政法规规定须经广告审查机关进行审查的特殊商品或者服务的广告，未经审查，不得发布

参考答案：B

41. 根据《互联网广告管理暂行办法》，下列有关互联网广告的说法错误的是：

A、法律、行政法规规定禁止生产、销售的商品或者提供的服务，任何单位或者个人不得在互联网上设计、制作、代理、发布广告

B、未经用户允许，在用户发送的电子邮件中可以附加广告或者广告链接

C、禁止利用互联网发布处方药和烟草的广告

D、

医疗、药品、特殊医学用途配方食品、医疗器械、农药、兽药、保健食品广告等法律、行政法规规定须经广告审查机关进行审查的特殊商品或者服务的广告, 未经审查, 不得发布

参考答案 : B

42. 国家新闻出版广播电视总局办公厅关于加强有关广播电视节目、影视剧和网络视听节目制作传播管理的通知规定, () 有吸毒、嫖娼等违法犯罪行为者参与制作网络视听节目、网络剧、微电影。

A、鼓励邀请

B、大力支持

C、不得邀请

D、积极引导

参考答案 : C

43. 互联网视听节目服务单位要按照 () 的原则, 对网络剧、微电影等网络视听节目实行先审后播管理制度。

A、“层层上报”

B、“备案+审核”

C、“先审后播”

D、“谁办网谁负责”

参考答案 : D

44. 互联网视听节目服务相关单位应坚持正确的政治方向, 坚持以 () 为引领, 大力弘扬革命文化和社会主义先进文化。

A、社会主义核心价值观

B、现实题材

C、社会效益

D、人民

参考答案：A

45. 互联网新闻信息服务提供者为用户提供互联网新闻信息传播平台服务,应当按照《中华人民共和国网络安全法》的规定,要求用户提供真实 ()。

A、银行账户

B、身份信息

C、家庭构成

D、收入情况

参考答案：B

46. 互联网新闻信息服务提供者为用户提供互联网新闻信息传播平台服务,应当按照《中华人民共和国网络安全法》的规定,要求用户提供真实 ()。

A、银行账户

B、身份信息

C、家庭构成

D、收入情况

参考答案：B

47. 互联网新闻信息服务提供者为用户提供互联网新闻信息传播平台服务, 应当按照《中华人民共和国网络安全法》的规定, 要求用户提供真实 ()。

- A、银行账户
- B、身份信息
- C、家庭构成
- D、收入情况

参考答案：B

48. 互联网直播服务提供者以及互联网直播服务使用者不得利用互联网直播服务从事危害 ()、破坏社会稳定、扰乱社会秩序、侵犯他人合法权益、传播淫秽色情等法律法规禁止的活动。

- A、国家安全
- B、舆论安全
- C、信息安全
- D、网络安全

参考答案：A

49. 禁止在大众传播媒介或者公共场所、公共交通工具、户外发布烟草广告。禁止向 () 发送任何形式的烟草广告。

- A、成年人
- B、孕妇
- C、病人
- D、未成年人

参考答案：D

50. 京东是一家什么类型的企业？

- A、广告
- B、互联网电商
- C、新闻类
- D、影视

参考答案：B

51. 没有关注你的用户,在不回复你的情况下,最多可以给他(她)发几条私信 () ?

- A、5 条
- B、3 条
- C、1 条
- D、无限次

参考答案：B

52. 没有关注你的用户,在不回复你的情况下,最多可以给他(她)发几条私信 () ?

- A、5 条
- B、3 条
- C、1 条
- D、无限次

参考答案：B

53. 没有关注你的用户,在不回复你的情况下,最多可以给他(她)发几条私信 () ?

- A、5 条

B、3 条

C、1 条

D、无限次

参考答案：B

54. 媒体属性运营的最终目标是（）

A、提升广告销售价值

B、提升商品销售额度

C、打造媒体品牌

D、其他

参考答案：A

55. 媒体属性运营的最终目标是（）

A、提升广告销售价值

B、提升商品销售额度

C、打造媒体品牌

D、其他

参考答案：A

56. 媒体属性运营的最终目标是（）

A、提升广告销售价值

B、提升商品销售额度

C、打造媒体品牌

D、其他

参考答案：A

57. 媒体属性运营的最终目标是 ()

- A、提升广告销售价值
- B、提升商品销售额度
- C、打造媒体品牌
- D、其他

参考答案：A

58. 媒体属性运营与电商属性运营共同的运营关键点是 ()

- A、复购率
- B、流量
- C、客单价
- D、其他

参考答案：B

59. 媒体属性运营与电商属性运营共同的运营关键点是 ()

- A、复购率
- B、流量
- C、客单价
- D、其他

参考答案：B

60. 媒体属性运营与电商属性运营共同的运营关键点是 ()

- A、复购率
- B、流量
- C、客单价

D、其他

参考答案：B

61. 媒体属性运营与电商属性运营共同的运营关键点是（）

A、复购率

B、流量

C、客单价

D、其他

参考答案：B

62. 媒体属性运营与电商属性运营共同的运营关键点是（）

A、复购率

B、流量

C、客单价

D、其他

参考答案：B

63. 媒体属性运营与电商属性运营共同的运营关键点是（）

A、复购率

B、流量

C、客单价

D、其他

参考答案：B

64. 内容依旧是用户选择平台时最关注的要素, 用户关注的重点还是（）

- A、内容质量和内容多样性
- B、网红
- C、广告
- D、品牌与产品

参考答案：A

65. 内容依旧是用户选择平台时最关注的要素, 用户关注的重点还是 ()

- A、内容质量和内容多样性
- B、网红
- C、广告
- D、品牌与产品

参考答案：A

66. 你所喜爱的某公众号, 只有发布高质量内容时你才会点赞收藏, 从粉丝价值来看, 你属于该公众号的 ()。

- A、品牌粉
- B、内容粉
- C、路人粉
- D、僵尸粉

参考答案：B

67. 你所喜爱的某公众号, 只有发布高质量内容时你才会点赞收藏, 从粉丝价值来看, 你属于该公众号的 ()。

- A、品牌粉

B、内容粉

C、路人粉

D、僵尸粉

参考答案：B

68. 企业新媒体搭建前的顶层布局不包含什么？

A、新媒体矩阵

B、增长团队

C、核心价值

D、用户画像

参考答案：B

69. 全媒体运营师新职业发布以后, 社会各界纷纷赞誉全媒体运营师是黄金新职业、最有潜力的新职业。2020年4月26日, 国家人力资源和社会保障部官网发表重磅文章, 引起了巨大社会反响, 文章的题目是《疫情中的 () ——全媒运营师新职业正式发布》。

A、社会赋能力量

B、新动能

C、新模式

D、新型人才

参考答案：A

70. 全媒体最大的特点就在于其通过现代信息技术尤其是移动互联网技术, 对内容平台的互动性高效实现了 ()。

- A、单一互动
- B、单一传播
- C、大众传播
- D、多向互动

参考答案：D

71. 全媒体最大的特点就在于其通过现代信息技术尤其是移动互联网技术,对内容平台的互动性高效实现了 ()。

- A、单一互动
- B、单一传播
- C、大众传播
- D、多向互动

参考答案：D

72. 全媒体最大的特点就在于其通过现代信息技术尤其是移动互联网技术,对内容平台的互动性高效实现了 ()。

- A、单一互动
- B、单一传播
- C、大众传播
- D、多向互动

参考答案：D

73. 全媒体最大的特点就在于其通过现代信息技术尤其是移动互联网技术,对内容平台的互动性高效实现了 ()。

- A、单一互动

B、单一传播

C、大众传播

D、多向互动

参考答案：D

74. 人在哪儿, 宣传思想工作的重点就在哪儿, () 已经成为人们生产生活的空间, 那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间。

A、网络空间

B、平台空间

C、电子商务

D、视频音频

参考答案：A

75. 人在哪儿, 宣传思想工作的重点就在哪儿, () 已经成为人们生产生活的空间, 那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间。

A、网络空间

B、平台空间

C、电子商务

D、视频音频

参考答案：A

76. 人在哪儿, 宣传思想工作的重点就在哪儿, () 已经成为人们生产生活的空间, 那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间。

A、网络空间

B、平台空间

C、电子商务

D、视频音频

参考答案：A

77. 任何单位和个人不得（）非法的广播电视频道、视听节目网站的节目。

A、转播、剪辑、拼接、聚合

B、转播、聚合、拼接、集成

C、转播、剪辑、拼接、集成

D、转播、链接、聚合、集成

参考答案：D

78. 社交媒体中的“病毒式传播”通常指的是什么？

A、内容通过用户自主分享迅速扩散

B、利用病毒软件推广内容

C、大量购买广告位进行推广

D、强制用户分享内容以获取服务

参考答案：A

79. 视频发布最佳时间点是（）

A、七点

B、12点

C、18点

D、23点

参考答案：C

80. 视频发布最佳时间点是 ()

- A、 七点
- B、 12 点
- C、 18 点
- D、 23 点

参考答案 : C

81. 淘宝直播平台管理规则规定, 危害国家及社会安全的信息的言论, 情节一般的扣 10 分, 严重的扣 ()。

- A、 15 分
- B、 20 分
- C、 30 分
- D、 40 分

参考答案 : D

82. 淘宝直播平台管理规则规定, 危害国家及社会安全的信息的言论, 情节一般的扣 10 分, 严重的扣 ()。

- A、 15 分
- B、 20 分
- C、 30 分
- D、 40 分

参考答案 : D

83. 淘宝直播平台管理规则规定, 危害国家及社会安全的信息的言论, 情节一般的扣 10 分, 严重的扣 ()。

A、15分

B、20分

C、30分

D、40分

参考答案：D

84. 网络剧、微电影等网络视听节目不得含有下列哪些内容：

A、危害国家统一、主权和领土完整的

B、侮辱或者诽谤他人,侵害公民个人隐私等他人合法权益的

C、诱导未成年人违法犯罪和渲染暴力、色情、赌博、恐怖活动的

D、以上所有

参考答案：D

85. 网络剧、微电影等网络视听节目不得含有下列哪些内容：

A、危害国家统一、主权和领土完整的

B、侮辱或者诽谤他人,侵害公民个人隐私等他人合法权益的

C、诱导未成年人违法犯罪和渲染暴力、色情、赌博、恐怖活动的

D、以上所有

参考答案：D

86. 网络剧、微电影等网络视听节目不得含有下列哪些内容：

A、危害国家统一、主权和领土完整的

B、侮辱或者诽谤他人,侵害公民个人隐私等他人合法权益的

C、诱导未成年人违法犯罪和渲染暴力、色情、赌博、恐怖活动的

D、以上所有

参考答案：D

87. 网络剧、微电影等网络视听节目不得含有下列哪些内容：

A、危害国家统一、主权和领土完整的

B、侮辱或者诽谤他人,侵害公民个人隐私等他人合法权益的

C、诱导未成年人违法犯罪和渲染暴力、色情、赌博、恐怖活动的

D、以上所有

参考答案：D

88. 网络平台开展短视频服务,应当根据其业务规模,同步建立政治素质高、业务能力强的审核员队伍。审核员应当经过()广电管理部门组织的培训,审核员数量与上传和播出的短视频条数应当相匹配。原则上,审核员人数应当在本平台每天新增播出短视频条数的千分之一以上。

A、国家

B、省级以上

C、市级以上

D、县级以上

参考答案：B

89. 网络平台开展短视频服务,应当根据其业务规模,同步建立政治素质高、业务能力强的审核员队伍。审核员应当经过()广电管理部门组织的培训,审核员数量与上传和播出的短视频条数应当相匹配。原则上,审核员人数应当在本平台每天新增播出短视频条数的千分之一以上。

- A、国家
- B、省级以上
- C、市级以上
- D、县级以上

参考答案 : B

90. 网络视听节目()非法抓取、剪辑改编视听节目的行为。

- A、坚决禁止
- B、大力支持
- C、鼓励倡导
- D、允许宽限

参考答案 : A

91. 网络视听节目()非法抓取、剪辑改编视听节目的行为。

- A、坚决禁止
- B、大力支持
- C、鼓励倡导
- D、允许宽限

参考答案 : A

92. 网络视听节目（）非法抓取、剪拼改编视听节目的行为。

- A、坚决禁止
- B、大力支持
- C、鼓励倡导
- D、允许宽限

参考答案：A

93. 网络视听节目（）非法抓取、剪辑改编视听节目的行为。

- A、坚决禁止
- B、大力支持
- C、鼓励倡导
- D、允许宽限

参考答案：A

94. 网络视听节目（）非法抓取、剪辑改编视听节目的行为。

- A、坚决禁止
- B、大力支持
- C、鼓励倡导
- D、允许宽限

参考答案：A

95. 网络音视频信息服务提供者应当依法取得（）规定的相关资质。

- A、商法
- B、民法
- C、宪法

D、法律、行政法规

参考答案：D

96. 微博自有的广告推广方式叫做？

A、微店

B、广点通

C、微任务

D、粉丝通

参考答案：D

97. 我国首次制定利用互联网进行宗教信息服务的相关规定会产生什么积极影响（）。

A、可以有效严控不利于民族团结、宗教和睦的信息

B、促进宗教与社会主义社会相适应

C、有利于我国宗教坚持中国化方向

D、以上全对

参考答案：D

98. 喜马拉雅属于（）类型的软件

A、视频类

B、音频类

C、问答类

D、医疗类

参考答案：B

99. 喜马拉雅属于（）类型的软件

- A、视频类
- B、音频类
- C、问答类
- D、医疗类

参考答案：B

100. 喜马拉雅属于（）类型的软件

- A、视频类
- B、音频类
- C、问答类
- D、医疗类

参考答案：B

101. 喜马拉雅属于（）类型的软件

- A、视频类
- B、音频类
- C、问答类
- D、医疗类

参考答案：B

102. 下列哪个不能解释新闻事实？

- A、写作准确具体，减少修饰性词语
- B、内容表述直截了当，慎用情感性词语
- C、用事实说话，不能主观臆断
- D、夸张表述，吸引受众关注

参考答案：D

103. 下面不属于增强信任感方法的是？

- A、权威认证
- B、客户证明
- C、解决受众的顾虑
- D、口头说明

参考答案：D

104. 下面对新媒体文案标题说法不正确的是（）

- A、标题应该吸引受众眼球
- B、标题应该突出表达主题
- C、标题的形式可以是疑问句
- D、标题必须将想表达的所有关键词堆砌起来

参考答案：D

105. 下面对新媒体文案标题说法不正确的是（）

- A、标题应该吸引受众眼球
- B、标题应该突出表达主题
- C、标题的形式可以是疑问句
- D、标题必须将想表达的所有关键词堆砌起来

参考答案：D

106. 下面对新媒体文案标题说法不正确的是（）

- A、标题应该吸引受众眼球
- B、标题应该突出表达主题

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/496200114005010224>