

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度 MCN 机构艺人经纪与粉丝经济合作 合同

本合同目录一览

1. 合同概述

1.1 合同双方基本信息

1.2 合同签订日期及生效日期

1.3 合同期限及续约条款

1.4 合同目的及合作内容

2. 艺人信息

2.1 艺人个人资料

2.2 艺人肖像权、署名权等相关权利

2.3 艺人经纪权归属

3. 粉丝经济合作

3.1 粉丝经济合作模式

3.2 粉丝经济收益分配

3.3 粉丝经济活动安排

4. 经纪事务

4.1 艺人经纪事务范围

4.2 经纪事务执行流程

4.3 经纪事务费用及支付方式

5. 授权与委托

5.1 授权范围及限制

5.2 委托事项及授权期限

5.3 授权撤销及通知

6. 保密条款

6.1 保密信息范围

6.2 保密义务及责任

6.3 保密期限

7. 违约责任

7.1 违约情形及定义

7.2 违约责任承担

7.3 违约金及赔偿

8. 争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决程序

8.3 争议解决机构

9. 合同解除

9.1 合同解除条件

9.2 合同解除程序

9.3 合同解除后的处理

10. 合同变更

10.1 合同变更情形

10.2 合同变更程序

10.3 合同变更通知

11. 合同终止

11.1 合同终止情形

11.2 合同终止程序

11.3 合同终止后的处理

12. 法律适用与管辖

12.1 合同适用法律

12.2 争议管辖法院

13. 其他约定

13.1 通知及送达

13.2 合同份数及效力

13.3 合同附件

14. 合同签署

14.1 合同签署人

14.2 合同签署日期

第一部分：合同如下：

1. 合同概述

1.1 合同双方基本信息

1.1.1 甲方（MCN 机构）名称：_____

1.1.2 甲方（MCN 机构）地址：_____

1.1.3 甲方（MCN 机构）法定代表人：_____

1.1.4 乙方（艺人）名称：_____

1.1.5 乙方（艺人）地址：_____

1.1.6 乙方（艺人）法定代表人：_____

1.2 合同签订日期及生效日期

1.2.1 合同签订日期：_____

1.2.2 合同生效日期：自双方签字盖章之日起生效

1.3 合同期限及续约条款

1.3.1 合同期限：自_____至_____

1.3.2 续约条款：双方可在合同到期前_____天，协商一致后签订续约合同

1.4 合同目的及合作内容

1.4.1 合同目的：乙方作为甲方旗下艺人，共同开展粉丝经济活动，实现双方互利共赢

1.4.2 合作内容：

1.4.2.1 甲方负责乙方艺人经纪事务，包括但不限于活动策划、宣传推广等

1.4.2.2 乙方参与甲方组织的粉丝经济活动，如直播、线下活动等

2. 艺人信息

2.1 艺人个人资料

2.1.1 艺人姓名：_____

2.1.2 性别：_____

2.1.3 出生日期：_____

2.1.4 身份证号码：_____

2.1.5 签约日期：_____

2.2 艺人肖像权、署名权等相关权利

2.2.1 甲方获得乙方肖像权、署名权等相关权利的使用权，用于宣传推广等

2.2.2 未经乙方同意，甲方不得将上述权利转让或授权给第三方

2.3 艺人经纪权归属

2.3.1 乙方同意将自身经纪权委托给甲方行使，合同期限内乙方不得自行签约或参与其他经纪活动

3. 粉丝经济合作

3.1 粉丝经济合作模式

3.1.1 直播带货：乙方参与甲方组织的直播带货活动，推广指定商品

3.1.2 线下活动：乙方参与甲方组织的线下活动，如粉丝见面会、演唱会等

3.2 粉丝经济收益分配

3.2.1 直播带货收益：甲方按销售额的_____ %提取佣金，其余部分归乙方所有

3.2.2

线下活动收益：甲方按活动门票收入的_____ %提取佣金，其余部分归乙方所有

3.3 粉丝经济活动安排

3.3.1 活动策划：甲方负责策划粉丝经济活动，包括活动主题、时间、地点等

3.3.2 活动执行：乙方配合甲方完成活动执行工作

4. 经纪事务

4.1 艺人经纪事务范围

4.1.1 活动策划与执行：甲方负责为乙方策划和执行各类商业活动

4.1.2 宣传推广：甲方负责乙方形象及作品的宣传推广工作

4.1.3 法律事务：甲方协助乙方处理与合同相关的法律事务

4.2 经纪事务执行流程

4.2.1 提交需求：乙方向甲方提交活动需求，包括活动类型、时间、地点等

4.2.2 策划方案：甲方根据需求制定策划方案，提交乙方审核

4.2.3 活动执行：甲方负责活动执行工作，包括场地布置、

宣传物料制作等

4.3 经纪事务费用及支付方式

4.3.1 经纪事务费用: 甲方按月收取经纪事务费用, 费用标准为_____元/月

4.3.2 支付方式: 乙方每月支付经纪事务费用, 具体支付日期为_____日

8. 保密条款

8.1 保密信息范围

8.1.1 甲方获得的乙方商业秘密、技术秘密、个人隐私等

8.1.2 乙方获得的甲方商业计划、技术资料、客户信息等

8.2 保密义务及责任

8.2.1 双方对本合同中涉及的保密信息负有保密义务, 未经对方同意, 不得向任何第三方泄露或使用

8.2.2 违反保密义务的, 应承担相应的法律责任, 包括但不限于赔偿损失

8.3 保密期限

8.3.1 本合同终止后, 双方仍应遵守保密义务, 保密期限为合同终止之日起_____年

9. 违约责任

9.1 违约情形及定义

9.1.1 乙方未经甲方同意，自行签约或参与其他经纪活动，
视为违约

9.1.2 甲方未按约定提供经纪服务，视为违约

9.1.3 任何一方未履行保密义务，视为违约

9.2 违约责任承担

9.2.1 违约方应向守约方支付违约金，违约金金额为
_____元

9.2.2 违约方应赔偿守约方因此遭受的损失

9.3 违约金及赔偿

9.3.1 违约金支付方式：违约方应在违约之日起_____日
内支付违约金

9.3.2 损失赔偿：违约方应按照实际损失进行赔偿，包括但
不限于直接经济损失和合理费用

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.1.1 双方应友好协商解决合同履行过程中发生的争议

10.1.2

协商不成的，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼

10.2 争议解决程序

10.2.1 争议发生后，双方应在_____日内进行协商

10.2.2 协商不成的，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼

10.3 争议解决机构

10.3.1 双方同意将争议提交至合同签订地人民法院解决

11. 合同解除

11.1 合同解除条件

11.1.1 任何一方违约，另一方有权解除合同

11.1.2 合同约定的解除条件成就

11.2 合同解除程序

11.2.1 解除合同的通知：一方解除合同时，应书面通知对方

11.2.2 解除合同的生效：通知送达对方后，合同解除

11.3 合同解除后的处理

11.3.1 双方应按照合同约定处理解除合同后的善后事宜

11.3.2 双方应按照合同约定进行费用结算

12. 合同变更

12.1 合同变更情形

12.1.1 双方协商一致，需要变更合同内容

12.1.2 法律法规、政策变化，导致合同内容需要变更

12.2 合同变更程序

12.2.1 变更合同的通知：双方应书面通知对方变更内容

12.2.2 变更合同的生效：通知送达对方后，变更内容生效

12.3 合同变更通知

12.3.1 变更合同的通知应明确变更内容，并附原合同文本

13. 其他约定

13.1 通知及送达

13.1.1 通知方式：双方应通过书面形式进行通知

13.1.2 送达方式：通过挂号邮寄或直接送达

13.2 合同份数及效力

13.2.1 合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，具有同等法律效力

13.3 合同附件

13.3.1

本合同附件为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力

14. 合同签署

14.1 合同签署人

14.1.1 甲方签署人：_____

14.1.2 乙方签署人：_____

14.2 合同签署日期

14.2.1 甲方签署日期：_____

14.2.2 乙方签署日期：_____

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

15.1.1 本合同所称第三方，是指在本合同履行过程中，经甲乙双方同意，参与合同履行、提供专业服务或协助合同履行的独立第三方机构或个人。

15.1.2 第三方不包括甲乙双方的关联公司、子公司或分支机构。

15.2 第三方介入的情形

15.2.2

第三方介入应有利于合同目标的实现，且不损害甲乙双方的合法权益。

15.3 第三方责任

15.3.1 第三方在本合同项下承担相应的法律责任，包括但不限于因其违约行为给甲乙双方造成的损失。

15.3.2 第三方的责任不因甲乙双方之间的合同关系而免除或转移。

15.4 第三方责任限额

15.4.1 第三方的责任限额由甲乙双方在合同中约定，并在第三方介入协议中明确。

15.4.2 若第三方责任限额未在合同中约定，则默认为_____元人民币。

15.4.3 第三方责任限额的计算方式如下：

a) 第三方因违约行为造成甲方或乙方的损失，按实际损失计算；

b) 若实际损失超过第三方责任限额，甲方或乙方有权要求第三方在责任限额范围内承担赔偿责任；

c) 若实际损失低于第三方责任限额，甲方或乙方有权

要求第三方按实际损失全额承担赔偿责任。

15.5 第三方介入协议

15.5.1 第三方介入前，甲乙双方应与第三方签订独立的介入协议，明确各方的权利、义务和责任。

15.5.2 第三方介入协议作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

15.5.3 第三方介入协议的签订，不影响本合同的其他条款的效力。

16. 甲乙双方增加条款

16.1.1 甲乙双方应确保第三方具备完成合同所需的专业能力和资质。

16.1.2 甲乙双方应与第三方明确沟通，确保第三方理解并遵守本合同的相关规定。

16.1.3 甲乙双方应监督第三方的工作进度和质量，确保合同目标的实现。

16.1.4 若第三方未能履行合同义务，甲乙双方有权要求第三方承担相应的违约责任。

16.2.1 第三方应在本合同约定的范围内履行职责，不得损害甲乙双方的合法权益。

16.2.2 第三方应遵守国家的法律法规，不得从事任何违法活动。

16.2.3 第三方应保护甲乙双方的商业秘密和知识产权。

16.2.4 第三方应按照约定的收费标准支付费用。

17. 第三方与其他各方的划分说明

17.1 第三方与甲乙双方的关系是独立的，第三方不参与甲乙双方的权利义务分配。

17.2 第三方在履行职责过程中，应尊重甲乙双方的独立地位，不得干涉甲乙双方之间的合同关系。

17.3 第三方与其他各方（如消费者、供应商等）的关系由第三方自行处理，甲乙双方对此不承担责任。

17.4 第三方在履行职责过程中，如需与其他各方签订协议，应确保协议内容不与本合同相冲突。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 甲乙双方营业执照副本复印件
2. 艺人个人资料证明文件（如身份证、户口本等）
3. 艺人肖像权、署名权等相关权利授权书

4. 第三方介入协议
5. 活动策划方案及预算
6. 活动执行报告
7. 收益分配明细表
8. 费用结算单
9. 违约金支付凭证
10. 争议解决相关文件
11. 合同变更协议
12. 第三方服务合同（如需）
13. 其他与本合同相关的文件和资料

附件详细要求和说明：

1. 所有附件均需为原件或经甲乙双方签字盖章的复印件。
2. 附件内容应真实、完整，与合同内容相符。
3. 附件的提交时间和方式应按照合同约定执行。
4. 附件作为合同不可分割的一部分，具有同等法律效力。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 乙方未经甲方同意，自行签约或参与其他经纪活动，视为违约。

责任认定标准：乙方应向甲方支付违约金，违约金金额为_____元。

示例说明：乙方在合同期限内未经甲方同意，私自与其他 MCN 机构签约，甲方有权要求乙方支付违约金。

2. 甲方未按约定提供经纪服务，视为违约。

责任认定标准：甲方应向乙方支付违约金，违约金金额为_____元。

示例说明：甲方未按约定时间为乙方策划活动，导致乙方损失，甲方应支付违约金。

3. 任何一方未履行保密义务，视为违约。

责任认定标准：违约方应承担相应的法律责任，包括但不限于赔偿损失。

示例说明：甲方泄露乙方商业秘密，乙方有权要求甲方赔偿损失。

4. 第三方未能履行合同义务，视为违约。

责任认定标准：第三方应承担相应的违约责任，包括但不限于赔偿损失。

示例说明：第三方在执行活动过程中，因自身原因导致活动未

能顺利进行，乙方有权要求第三方赔偿损失。

5. 合同解除后，任何一方未按约定处理善后事宜，视为违约。

责任认定标准：违约方应承担相应的法律责任，包括但不限于赔偿损失。

示例说明：合同解除后，乙方未按约定退还甲方提供的物品，甲方有权要求乙方赔偿损失。

全文完。

2025 年度 MCN 机构艺人经纪与粉丝经济合作 合同 1

合同目录

一、合同概述

1. 合同名称
2. 合同双方基本信息
3. 合同签订时间及地点
4. 合同生效条件及时间
5. 合同终止条件及时间
6. 合同争议解决方式

二、合作双方权利与义务

1. MCN 机构权利与义务

2. 艺人权利与义务
3. 粉丝经济权利与义务

三、合作内容与目标

1. 合作项目概述
2. 合作目标与预期成果
3. 合作期限

四、合作费用与支付方式

1. 合作费用总额
2. 费用支付方式
3. 费用支付时间节点
4. 费用支付违约责任

五、艺人权益保障

1. 艺人肖像权
2. 艺人姓名权
3. 艺人作品权
4. 艺人隐私权
5. 艺人违约责任

六、粉丝经济运营

1. 粉丝经济模式
2. 粉丝经济活动策划
3. 粉丝经济收益分配
4. 粉丝经济风险控制

七、宣传推广

1. 宣传推广内容
2. 宣传推广渠道
3. 宣传推广效果评估
4. 宣传推广费用

八、合同解除与终止

1. 合同解除条件
2. 合同终止条件
3. 合同解除与终止程序
4. 合同解除与终止后的处理

九、违约责任

1. MCN 机构违约责任
2. 艺人违约责任
3. 粉丝经济违约责任

4. 违约责任承担方式

十、保密条款

1. 保密内容
2. 保密期限
3. 违反保密条款的责任

十一、知识产权归属

1. 知识产权类型
2. 知识产权归属
3. 知识产权保护措施

十二、合同附件

1. 合作方案
2. 艺人资料
3. 粉丝经济资料
4. 其他相关资料

十三、合同生效及其他

1. 合同生效条件
2. 合同变更与解除
3. 合同解除与终止后的处理

4. 合同解除与终止后的债权债务处理
5. 合同附件效力
6. 合同争议解决方式
7. 合同签署日期
8. 合同签署地点
9. 合同签署人签字盖章

合同编号 2025 年度 MCN 机构艺人经纪与粉丝经济合作合同

一、合同概述

1. 合同名称：2025 年度 MCN 机构艺人经纪与粉丝经济合作合同
2. 合同双方基本信息：
 - a. MCN 机构名称：[MCN 机构全称]
 - b. MCN 机构法定代表人：[MCN 机构法定代表人姓名]
 - c. MCN 机构注册地址：[MCN 机构注册地址]
 - d. 艺人姓名：[艺人姓名]
 - e. 艺人身份证号码：[艺人身份证号码]
 - f. 艺人居住地址：[艺人居住地址]
3. 合同签订时间及地点：[合同签订时间] [合同签订地点]
- 4.

合同生效条件及时间：双方签字盖章后生效，自生效之日起至[合同终止时间]止。

- a. 合作目标达成；
- b. 合同约定的合作期限届满；
- c. 双方协商一致解除；
- d. 任何一方违约；
- e. 法律法规变更导致合同无法履行；

合同终止时间：[合同终止时间]

6. 合同争议解决方式：双方应友好协商解决争议，协商不成时，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

二、合作双方权利与义务

1. MCN 机构权利与义务：

- a. 负责艺人的宣传、推广和活动策划；
- b. 负责与艺人沟通，协调艺人参与各项活动；
- c. 负责粉丝经济的整体运营；
- d. 确保艺人权益，维护艺人形象；
- e. 按约定支付艺人报酬；

2. 艺人权利与义务：

- a. 参与 MCN 机构组织的各项活动;

- b. 配合 MCN 机构进行宣传、推广；
 - c. 遵守 MCN 机构的各项规章制度；
 - d. 不得参与与合同约定相冲突的其他商业活动；
 - e. 按约定履行合同义务；
3. 粉丝经济权利与义务：
- a. 组织策划粉丝经济活动；
 - b. 收集、分析粉丝数据；
 - c. 维护粉丝利益；
 - d. 按约定分配粉丝经济收益；
 - e. 遵守相关法律法规。

三、合作内容与目标

1. 合作项目概述：本合同旨在通过 MCN 机构的艺人经纪与粉丝经济合作，提升艺人知名度和粉丝经济收益。
2. 合作目标与预期成果：
- a. 提升艺人知名度和影响力；
 - b. 扩大粉丝经济规模；
 - c. 实现双方互利共赢；
 - d. 预期粉丝经济收益达到[预期收益金额]。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/496220110241011035>