
目录

摘要	I
目录	II
第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究意义	1
1.2.1 理论意义	1
1.2.2 实践意义	1
1.3 文献综述	2
第 2 章 相关理论概述	4
2.1 最后一公里配送的定义	4
2.2 最后一公里配送的意义	4
2.2.1 提高物流效率和客户满意度	4
2.2.2 实现精准营销和个性化服务	4
2.2.3 促进绿色物流和可持续发展	5
第 3 章 最后一公里配送方式及发展趋势	6
3.1 最后一公里配送方式	6
3.2 最后一公里配送方式发展趋势	7
3.3 最后一公里服务质量现状	7
第 4 章 最后一公里配送的问题及痛点	9
4.1 智能柜取件缺少灵活性和便捷性	9
4.2 驿站代收取件缺少服务意识	9
4.3 智能配送模式发展的局限性	10
4.4 快递配送存在违规现象	10
第 5 章 最后一公里配送优化策略	12

5.1 对快递配送员进行柔性化管理	12
5.2 加强配送人员培训，提高服务质量	12
5.3 协调发展社区配送经济	13
5.4 明确最后一公里配送主体责任	13
第 6 章 结论	15
参考文献	16
致谢	17

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/496242241034010201>