



南方周末公益研究中心

2024

困境中摸索前行

中国互联网募捐平台 观察报告

项目组成员：

钟金秀、史谅、袁斌、魏运星、蓝鑫焱、郑康
实习生袁韵珊、陈懿宁、梁琦茸、黄馨熠

南方周末公益研究中心

2024年11月

“

致谢

感谢参与和支持此次调研的各大互联网募捐平台、代表性公益机构及专家学者，你们的真诚分享和指导丰富了研究内容，也为报告提供了宝贵的素材和洞察，在此对你们的参与和支持表达诚挚的感谢！

”

目录

第一部分、前言 1

(一) 研究背景 1

(二) 研究方法 2

第二部分、互联网募捐平台发展趋势 3

(一) 发起主体和背景渐趋多元 3

(二) 平台应用场景渐趋广泛 6

(三) 项目管理趋于精细化 7

(四) 平台发展逐步差异化 9

第三部分、互联网募捐平台发展困境 11

(一) 平台可持续发展困境 11

(二) 平台与各方协调发展的困境 12

(三) 平台壁垒难以突破的困境 15

第四部分、未来展望 17

第五部分、附录 19

(一) 平台列表 19

(二) 访谈提纲 21

(三) 关于南方周末公益研究中心 24



01 第一部分 >>>

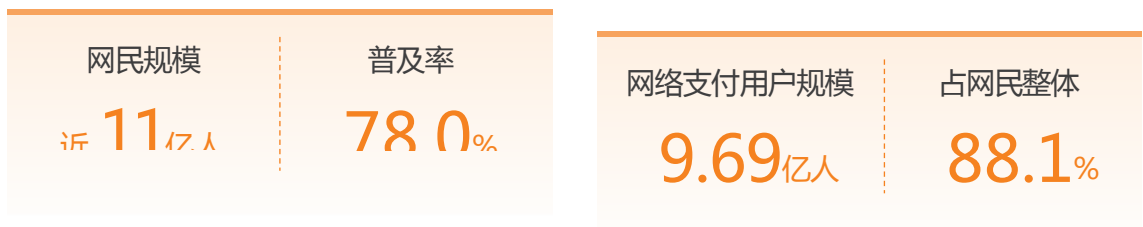
前言

互联网公益作为近年来中国公益发展的亮点与风向，备受关注。南方周末公益研究中心自成立以来，互联网公益相关议题便是重要关注内容。自2020年起，研究中心已连续多年发布《中国互联网公益观察报告》，2024年特别将主题聚焦于互联网公开募捐平台。

范》等管理规范文件。而后于2018年、2021年陆续公布第二批及第三批指定互联网募捐信息平台名单，除了中途退出的3家平台，目前合计29家互联网公开募捐平台。

(一) 研究背景

2024年是中国全功能接入国际互联网30周年，三十年来，互联网给人们的生活带来方方面面的改变。据中国互联网络信息中心2024年8月发布的第54次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至2024年6月，我国网民规模近11亿人（10.9967亿人），互联网普及率达78.0%。我国网络支付用户规模达9.69亿人，占网民整体的88.1%。



与此同时，互联网也改变着中国公益慈善的发展格局。2016年《中华人民共和国慈善法》实施，规定慈善组织通过互联网开展公开募捐的，应当在国务院民政部门统一或者指定的慈善信息平台发布募捐信息。同年公布了首批慈善组织互联网募捐信息平台名单，并陆续发布《公开募捐平台服务管理办法》《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本技术规

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/497046041154010014>