

考虑等待时间的网约车 与出租车均衡定价

研究

汇报人：

2024-01-16





contents

目录

- 引言
- 网约车与出租车市场概述
- 考虑等待时间的均衡定价模型构建
- 实证分析：以某城市为例
- 考虑等待时间的网约车与出租车市场竞争分析
- 结论与展望

01

引言



研究背景和意义



共享经济快速发展

随着互联网技术的不断进步和共享经济的兴起，网约车作为一种新型的出行方式在全球范围内迅速普及，给传统出租车行业带来了巨大冲击。

价格竞争日益激烈

为了争夺市场份额，网约车和出租车之间展开了激烈的价格竞争。如何制定合理的定价策略，既保证企业盈利，又满足消费者需求，成为双方共同面临的问题。

社会资源优化配置

合理的定价策略不仅有助于企业盈利，还能优化社会资源配置，提高交通运行效率，减少城市交通拥堵和环境污染。



国内外研究现状



网约车定价研究

近年来，国内外学者针对网约车定价问题进行了大量研究，主要集中在定价模型、算法设计和实证分析等方面。

出租车定价研究

出租车定价问题一直是交通经济学领域的研究热点，相关研究成果主要集中在定价方法、影响因素和政策调控等方面。

网约车与出租车定价比较

目前，将网约车和出租车定价问题进行比较研究的成果相对较少，尚未形成系统的理论体系和实证分析方法。



研究目的和内容

研究目的

本文旨在通过构建考虑等待时间的网约车与出租车均衡定价模型，探讨双方价格竞争下的市场均衡状态，为企业制定合理的定价策略提供理论支持。

研究内容

首先，分析网约车和出租车的成本结构、市场需求和竞争态势；其次，构建考虑等待时间的均衡定价模型，刻画双方价格竞争的市场均衡条件；最后，通过实证分析验证模型的有效性和可行性，并给出相应的政策建议。

02

网约车与出租车市场概述



网约车市场发展现状



市场规模

近年来，网约车市场发展迅速，用户规模不断扩大，订单量逐年攀升，已经成为城市交通出行的重要组成部分。

竞争格局

目前，网约车市场呈现多家平台竞争的格局，包括滴滴、Uber、Lyft等国内外知名平台。各平台通过提供优质的服务、合理的价格和创新的技术手段争夺市场份额。



政策法规

政府对网约车市场的监管逐渐加强，出台了一系列政策法规，对网约车平台的运营、车辆和驾驶员的资质等方面进行了规范。



出租车市场发展现状

市场规模

出租车市场在城市交通出行中占据重要地位，但随着网约车市场的兴起，出租车市场份额受到一定冲击。



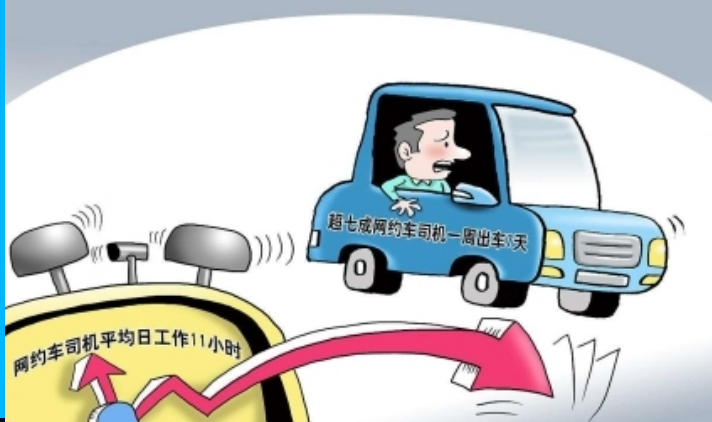
政策法规

政府对出租车市场的监管相对严格，对车辆和驾驶员的资质、服务质量等方面都有明确规定。



运营模式

出租车市场主要采用巡游揽客和站点候客两种运营模式。近年来，一些出租车公司也开始尝试通过APP等技术手段提供预约服务。





网约车与出租车市场关系



竞争关系

网约车和出租车在城市交通出行市场中存在竞争关系。两者在价格、服务、便捷性等方面展开竞争，争夺市场份额。

互补关系

尽管存在竞争关系，但网约车和出租车也有一定的互补性。在高峰时段或偏远地区，出租车可能无法满足所有出行需求，此时网约车可以发挥补充作用。

融合发展

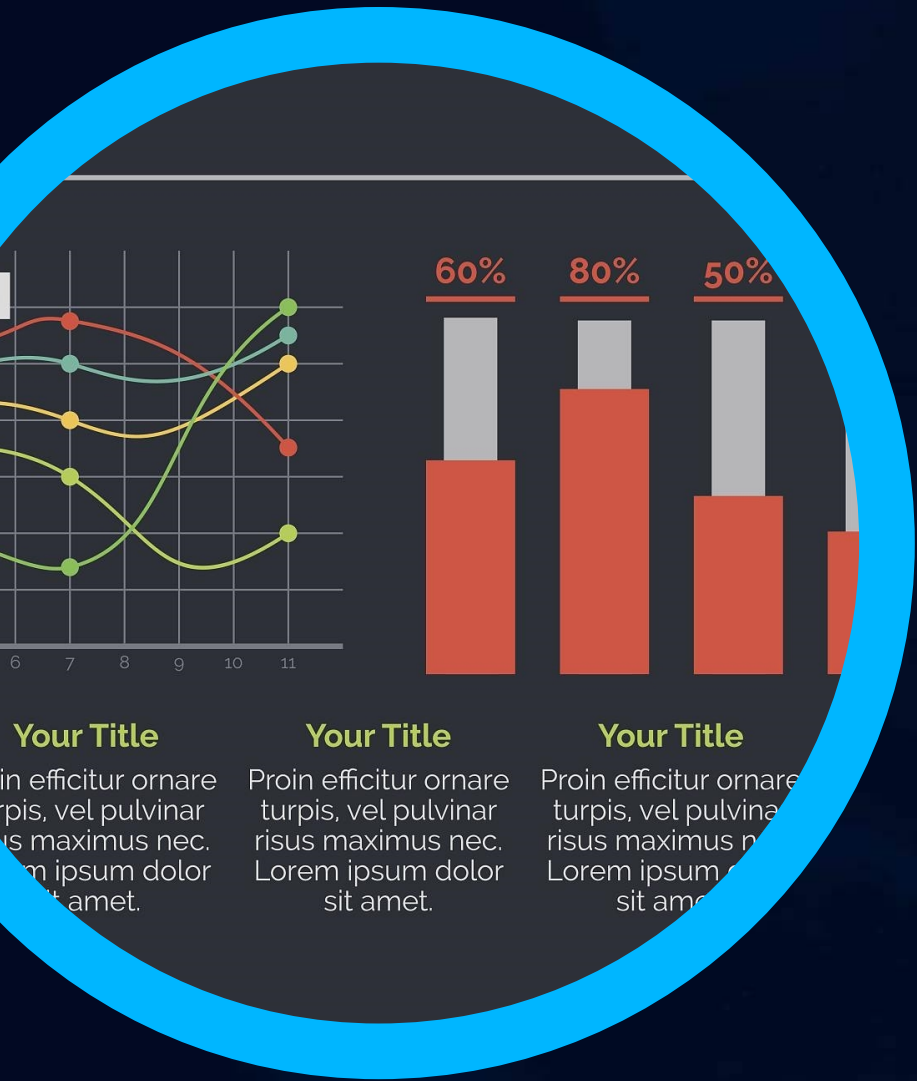
随着技术的进步和市场的变化，网约车和出租车市场也在逐步实现融合发展。例如，一些出租车公司开始引入网约车平台的预约功能，提高服务效率和质量。

03

考虑等待时间的均衡定价模型构建



等待时间对乘客选择行为影响分析



01

等待时间敏感性

乘客对等待时间的容忍度不同，长时间等待可能导致乘客选择其他交通方式。

02

等待时间价值

乘客将等待时间视为一种成本，愿意为减少等待时间而支付额外费用。

03

等待时间对乘客满意度影响

等待时间过长会降低乘客对服务的满意度，进而影响乘客的选择。



基于等待时间的网约车与出租车需求函数构建



需求函数构建

以等待时间和价格为自变量，构建网约车和出租车的需求函数。

等待时间参数估计

通过历史数据和市场调研，估计乘客对等待时间的敏感程度。

价格参数估计

分析网约车和出租车的价格弹性，估计价格变动对需求的影响。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/497155042051006116>