

添加文档副标题

江苏扬农集团战略定位

研究

汇报人：XX

01. 单击此处添加文本

02. 研究背景与意义

03. 战略定位理论概述

04. 扬农集团外部环境分析

05. 扬农集团内部环境分析

CONTENTS

06. 扬农集团战略定位

添加章节标题

01

研究背景与意义

02

扬农集团的发展历程与现状

成立时间与地点：
扬农集团成立于XXXX年，总部位于江苏省XX市。

业务领域：初期以XX业务为主，后逐渐扩展至XX、XX等领域。

规模与市场份额：
经过多年的发展，扬农集团已成为江苏省内知名的综合性企业，拥有较高的市场份额和稳定的客户群体。

研究目的与意义

了解江苏扬农集团的战略
定位现状及问题

分析国内外化工行业的竞
争态势和发展趋势

探讨适合江苏扬农集团的
战略定位和竞争策略

为

研究范围与限制

- 研究时间范围：从XXXX年至XXXX年
- 研究地域范围：江苏省扬州市及周边地区
- 研究数据来源：扬农集团内部数据、行业报告和公开资料

战略定位理论概述

03

战略定位的内涵与重要性

添加标题

战略定位的内涵：企业在市场竞争中，根据自身资源和能力，选择一个目标市场，并制定相应的竞争策略，以获取竞争优势。

添加标题

战略定位的重要性：在市场竞争日益激烈的今天，企业要想获得成功，必须明确战略定位，企业可以明确自身的市场地位和发展方向，制定有针对性的竞争策略。同时，战略定位也有助于企业建立品牌形象，提升品牌价值。

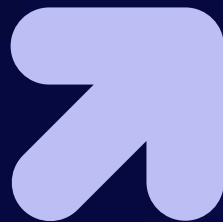
战略定位的理论基础



战略定位的定义：
企业根据自身条件和外部环境，选择和确立自身战略目标，并采取一系列行动措施实现这些目标的过程。



战略定位的要素：
市场细分、目标市场选择、市场定位。



战略定位的步骤：
分析企业自身优势和劣势、评估外部机会和威胁、确定战略目标和

战略
帮
展
争

战略定位的制定过程与方法

确定企业愿景和使命

评估内部资源和能力

分析外部环境，包括市场、竞争、
技术等

制定战略
各代替

扬农集团外部环境分 析

04

宏观环境分析

- 政治环境：扬农集团在国内市场面临的政策法规和监管环境
- 经济环境：国内外经济发展趋势对扬农集团的影响
- 社会文化环境：消费者需求、价值观和行为模式的变化对扬农集团的影响

行业环境分析

行业发展趋势：扬农集团所处的行业发展趋势和未来展望。

主要竞争对手：扬农集团在行业中面临的主要竞争对手及其战略。

客户需求变化：扬农集团客户需求的变化趋势和未来需求预测。

竞争环境分析

扬农集团在农药行业的竞争对手

扬农集团的产品和服务与竞争对手的比较

扬农集团在国内外市场的竞争地位

扬农集团

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/498007055025006054>