

产业发展调研报告（精选 5 篇）

产业发展调研报告 篇 1

一、农业产业化发展现状

西吉全县农作物播种面积 242 万亩，种植马铃薯 120 万亩；牛、羊、猪、禽存栏 7074 万头，出栏 6775 万头，肉类总产量 11 万吨，优质牧草留床面积 7615 万亩，实现牧业总产值 21 亿元；设施农业及西芹总产值 21679 万元；新建拱棚 14598 亩，维修日光温室 224 座，设施农业投入生产 17265 亩；全县累计发展设施农业面积 39797 亩，其中：拱棚 37397 亩，日光温室 2400 亩；完成旱作节水农业覆膜保墒面积 1633 万亩。

马铃薯总产在 180 万吨以上，全县农民人均马铃薯产业纯收入达到 1000 元以上，畜禽饲养总量达到 155 万个羊单位，肉类总产量达到 1.5 万吨，实现林业总产值 3.6 亿元，人均草畜产业纯收入达到 350 元以上；西芹实现总产 14 万吨，西芹产业总产值达到 1.35 亿元，农民人均西芹产业纯收入达到 180 元；发展旱作节水农业保墒面积 23.8 万亩，实现农牧业总产值 14.4 亿元。同时，大力实施“科教兴农”战略，建成自治区级现代农业示范基地 4 个，市级现代农业示范基地 7 个，农牧业科技示范点 40 多个，全县共有农业产业化组织 29 个，其中国家级龙头企业 1 家，自治区级龙头企业 3 家，市级龙头企业 16 家，农民专业合作社 93 家。全县经认证的无公害农产品总数达到 33 个，生产单位 21 个，产量达到 100 万吨，实现产值 2.2 亿元。全县绿色产品生产企业 2 家，绿色产品产品数 2 个，绿色产品产量达到 53 万吨，实现产值 1.2 亿元。

二、存在的主要问题

近年来，西吉农业产业化发展虽然取得了一定成绩，不论从现阶段农业、农村经济发展对农业产业化经营的要求来看，还是从满足农民持续增收的迫切要求来看，农业产业化的整体水平还比较低，与先进发达地区相比仍有较大差距。

1.马铃薯支柱产业的问题：一是加工不足(原料不足)。老百姓对土地流转的认识不足，执法单位执法不严，导致马铃薯的偷盗情况越来越严重。二是由于品种的落后、老百姓种薯的选用认识不足。三是马铃薯没有统一包装，只能卖原材料，导致价格不如区外。四是马铃薯病虫害问题日益严重，老百姓对于病虫害的防治工作不到位。

1.龙头企业规模不大，带动能力不强。由于西吉县的龙头企业基本上都正处在成长发育阶段，加上政府财力困难，无力投入大量资金扶持，使龙头企业发展很不景气，信誉度不高，很难得到农户或农民的大力支持，反过来与产业基地、农户关联度底，对农户和农民的带动力不是很强。农村剩余劳动力依托产业化发展，实现就地转移的空间不大，容纳人数不多。从企业销售收入上来看，西吉县现有农业产业化龙头企业中，年销售收入上千万元的仅有 4 家，其余的都比较少，缺少规模大、效益好、品牌响、带动力强的大企业、大集团。从龙头企业对主导产业的带动面上来看，还没有形成以龙头企业带动而形成的产业聚集群。

2.区域化布局不均衡，基地建设规模扩大比较困难。产业总体上分布不均衡，对进一步扩大基地规模建设有很大的局限性。就拿马铃薯来说，尽管走向了国内、国际市场，首先高品质的产品数量如果满足不了外商的需求，创汇增收的前景也

就不会很乐观。另外，西吉县农业特色产业优势目前还没有完全挖掘出来，尤其是西芹、胡萝卜、小秋杂粮等特色农产品的扶持种植、加工转化前景没有拓宽。

3.农业产业链条延伸难，农产品转化增值率低。产业链条的长短，决定着农产品转化增值的大小。从调查情况看，多数农产品加工链条短，仍然停留在原料销售上，只有一个 链条节 ，即使加工，也只是简单的初级加工或粗加工，农产品附加值低，加之生产上是家庭式分散经营，流通上是各自为政、小打小闹式营销，以致农业难以形成规模，难以形成产业。

三、改进措施

必须抓住实施西部大开发战略的机遇，充分发挥区位、资源、品牌优势，走农业稳县 之路，以市场为导向，以资源为依托，以发展农村经济和技术创新为动力，以调优、调特、调名、调强为突破口，以产业化的思路、市场化的思维、科技化的手段、城镇化的战略为出发点，积极推进农业产业结构调整及产业化发展。进一步巩固马铃薯产业，提升草畜产业，培植西芹等特色优势产业。扶优扶强一批专业批发市场，突破加工业，打造品牌，完善服务体系，增加投入，努力把西吉建成绿色农业经济强县，确保农民增收、农村稳定，加快小康社会建设步伐。

1.在农业产业发展思路上，解放传统思想观念，跳出农业抓农业。要以抓企业化的思路谋划农业产业，实行产业化经营、企业化生产、市场营销、项目化运作、社会化服务。将农产品的生产、加工、营销作为整体来抓，从项目选择到论证、决策，从业主确定到招商引资，从经营机制到项目管理，从市场营销到品

牌确立，都进行项目化运作;从原料基地生产到农产品加工，从产品开发到市场策划都按企业化模式运行;从组织贩运到流通销售都按市场化模式营销。特别要构建农业信息服务体系、农业技术推广体系和农村职业教育体系，进行市场化、社会化服务，聚集生产要素，参与市场竞争，构建成新型农村农业产业体系。

2.在农业产业发展规划上，突出区域规模化、生产专业化，构建大农业、大产业。要引导农户间相互联合，整合资源，实行大户联动发展，将产业办出规模。特别是乡镇要加强区域间横向协作，消除自我封闭，共同规划发展适宜本乡镇、本区域的主导产业，主导产业确定之后，用三至五年甚至更长时间,集中生产要素,重点突破，形成规模，凸显特色。

3.在农业产业发展措施上，加快以农村土地流转机制为主的各项改革，为土地规模经营提供条件。实现农业产业化的前提是建立良性土地流转机制。加快农村土地流转机制改革，重点要强化土地所有权、稳定承包权、放活使用权，按照依法、自愿、有偿 的原则，鼓励农户之间，外出务工，经商农民之间采取招商租赁、承包权转让等自由流转土地，采取政府扶资、培养技术。联片经营等形式，使土地向大户集中、向能人集中、向农业企业集中，实现土地、劳动力资源优化配置;要组织引导滞留在土地上的农村劳动力向城镇转移，最大限度地减少耕地上的农民，以城镇化来促进农业产业化。

4.在农业产业发展经营上，重点培育具有地方特色的龙头企业，实现生产与市场对接。要立足优势资源和地方特色，与发展农村二、三产业和民营经济、外向型经济结合，积极发展种植、畜种繁殖等科技型龙头企业;培育农产品精、深加工龙头企业,引导现有农产品初级加工企业兼并、联合，整合资源，优化结构。

鼓励工商企业兴办农业企业。总之，要重点培育一批规模大、带动力强、产业附加值高的龙头企业群体，增强市场开拓和辐射带动能力。

5.在农业产业发展流通上，着力建设以农村市场为主的流通平台，拓宽农产品营销渠道。要结合城镇建设和乡镇主导产业定位，根据区域产业、特色和功能，尽快启动区域主导产业交易市场，专业市场以及大型生产资料批发市场建设，并将其作为城镇化建设的一项重要内容，同规划、同建设，使城镇化、市场化同步发展。此外，要大力实施品牌战略，择优扶优，着力打造农产品品牌。

6.在农业产业发展指导上，切实转变行政职能，提高服务水平。政府对农业产业的指导服务要从以前包打包唱的行政命令转移到宏观指导、制定规划、政策扶持、培育市场，调节利益上来，走 企业面向市场——政府扶持企业——企业组织生产 的路子，由企业自行规划产业基地规模、开展技术指导，回收产品、开拓市场政府只研究扶持、投入等政策，培植社会化服务体系，调解公司与农户、中介组织与农户在生产发展过程中以及利益分配方面的矛盾。督促企业提高履约率，促进农户与企业从一般的买卖关系变成利益共同体，使农民不仅获得生产环节的利润，而且还分享加工和销售环节的利润，逐步建立企业与农户、中介组织与农户的 利益共享，风险共担，优势互补，相互促进，的良性机制。

产业发展调研报告 篇 2

近年来，随着市委、市政府对体育产业发展的重视，以及人民生活水平的不断提高，体育是民生，体育是文化，体育是时尚，体育是娱乐，体育是消费的现代体育理念不断深入人心，群众参与体育的热情不断浓厚和强烈，体育事业及体

育产业都得到了极大的发展。经市统计局测算，2019 年全市体育及相关产业总产出 84.01 亿元，创造增加值 22.12 亿元，比上年增长 15.3% ，高于 GDP 增幅 4.8 个百分点。体育及相关产业增加值占地区生产总值的比重为 0.90% ，比上年上升了 0.02 个百分点，高于全省平均水平(0.785%)0.115 个百分点。

一、体育及相关产业发展基本情况

(一)体育及相关产业内部发展各异

体育产业是指以体育为核心，为社会公众提供体育服务和体育产品，以及与这些活动有关联的活动的集合，主要分为四个部分，即体育服务业、体育制造业、体育销售业、体育建筑业。从四个主要体育产业增加值测算来看，呈现如下特点(见表 1)：

1.体育服务业占比偏低。2019 年，全市体育服务业总产出 4.04 亿元，增加值 1.73 亿元，比上年增长 12.1% 。其中，体育业(包括体育组织、体育场馆和其他体育业)实现增加值 0.86 亿元,比上年增长 13.2% ,发展快于整个体育服务业。2019 年，体育服务业增加值占全市体育及相关产业增加值的比重为 7.8% ，与上年比重相同，与体育制造、体育销售业比，占比相对偏低。

2.体育制造业占比最高。2019 年，全市体育制造业总产出 72.50 亿元，增加值 16.22 亿元，比上年增长 14.7% 。2019 年，体育制造业增加值占全市体育及相关产业增加值的 73.3% ，比重比上年下降 0.9 个百分点。

3.体育销售业增长最快。2019 年，全市体育销售业总产出 6.60 亿元，实现增加值 4.00 亿元，比上年增长 19.5% ，是服务、制造、销售和建筑中增长最快的部分。主要得益于居民收入水平提高，更加注重体育锻炼，体育用品、服装、鞋帽及相关体育产品的购买增多。2019 年体育销售业增加值占全市体育及相关产业增加值的比重为 18.1% ，比上年提高 1.0 个百分点。

4.体育建筑业增长缓慢。2019 年，全市体育建筑业总产出 0.88 亿元，实现增加值 0.18 亿元，比上年增长 3.0% ，是服务、制造、销售和建筑中增长最慢的体育产业，也是唯一一个位数增长的体育产业;占全市体育及相关产业增加值的比重为 0.8% ，与上年比重相同，占比不到百分之一。

(二)体育产业发展逐步繁荣

1.体育场馆建设兴起高潮。2019 年 9 月开始动工兴建的市体育中心，被列为市重点工程，预计 2019 年底完工，总用地面积 26.67 万平方米，总建筑面积 99580 平方米，总投资 7.42 亿元。主要建设“一场两馆”(一个 30000 座位的主体育场，一个 6000 座位的体育馆、一个 1600 座位的游泳馆)及 400 米的室外田径训练场与室外球场(篮球场、网球场、排球场)等。市体育中心工程是目前金华市区投资规模最大、占地面积最广的城市公共建设项目，能提升浙中城市群核心城市品位、完善城市功能，将成为浙中城市群核心城市的新标志，金华市民进行全民健身活动和休闲的好去处。许多体育场馆后续重点建设项目也开展了前期规划工作，目前，市区的市网球中心，已列入三年行动计划重点建设项目。各县(市、区)体育设施建设也有序展开，卓有成效。永康市网球中心、浦江体育活动中心、东阳、武义、磐安体育馆已列入政府投资重点项目。

2.积极举办各类大型体育赛事。以打造精品体育赛事为抓手，相继举办了一批高规格、高水平的国际、国内体育赛事，进一步提升了金华城市群的知名度。一是举办了金华市第八届运动会。全市共有 8000 多名运动员参加了 43 个项目的比赛。二是形成了品牌赛事培育模式。在市“两会”期间举办了第五届八婺杯篮球赛，共有男、女 15 支运动队、230 多名运动员、教练员参赛。第五届“武义温泉杯”全国桥牌混双公开赛，全国各地共 160 对选手参赛。举办了全省少年儿童艺术体操锦标赛，全省各地 150 多名运动员参赛。各有关县(市、区)和单项体育协会也都举办了富有特色和影响的赛事。 赛事的产业链不断延伸， 进一步推动了体育旅游业的发展。

3.大力发展体育彩票业。近年来，金华市体彩中心，积极做好公益体彩、乐善人生的有效宣传工作，引导彩民树立正确的购彩观。加强体彩的销售和管理力度，2019 年体育彩票销量稳步增长。全年全市体彩销量达 6.45 亿元，首次突破 6 亿元，同比增长 30.47% ，列全省第四位。提取体育彩票公益金约 5500 万元。

4.大力加快运动休闲业的发展。举办了首届中国浙江自行车系列公开赛“赛神杯”金华分站赛以及金华首届山地自行车赛等。武义建成浙江省第一条田园休闲绿道，并举行金华“欢乐健康游”暨休闲绿道开游仪式。与市旅游局联合主办浙中首届旅游休闲商品展，全市 50 多家运动休闲企业、旅游景区等企业参加展会。

(三)体育公共服务体系不断完善

1.扎实推进城乡体育一体化建设。按照体育惠民、服务社会的指导思想，坚持把满足广大人民群众日益增长的体育健身需求作为群众体育工作的出发点和落脚点。一是以市政府名义下发了《金华市全民健身实施计划(2019-2021年)》。二是体育强县创建、小康体育村建设取得实效。市体育局成立创强工作领导小组，指导开展创建工作。永康、武义两县(市、区)积极开展体育强县(市)创建工作;共创建省级体育强乡(镇)10个、先进社区13个;共创建村级体育俱乐部30个、社区体育俱乐部10个、老年体育俱乐部8个、星级职工体育俱乐部3个;新建省级小康体育村690个。争取到省体育局扶持补助经费1000多万元，投入城乡体育基础设施建设。

2.广泛开展群众体育活动。市、县(市、区)、各单项体育协会积极开展相应的群众体育活动。8月8日，以“喜迎省二体、健身动起来”为主题，市、县联动开展丰富多彩的“全民健身日”活动，营造了热烈的全民健身氛围。与总工会联合举办市第二届职工运动会，举办了拔河、乒乓球、羽毛球等8个项目的比赛，参赛人数近3000人;市各单项体育协会举办了桥牌联赛、体育舞蹈锦标赛、棋类名人赛、段位赛等赛事。婺城区、金东区举办了中小學生运动会;兰溪举办了首届浙江龙舟邀请赛;东阳举行了第六届市运会;义乌举办了CBA、WCBA等大型体育赛事;武义举办全国摩托车越野锦标赛暨国际邀请赛;磐安举办了全国象棋锦标赛。

3.逐步增强体育公共服务能力。加强以市体育总会为龙头、以市单项体育协会为主线、以体育俱乐部为基础的组织建设。新成立了体育舞蹈协会、运动休闲协会自行车分会等组织。

1.体育及相关产业规模较小，体育服务业比重偏低。近几年，我市经济社会保持平稳较快发展，但由于体育制造业企业行业分散，规模偏小，产业化水平较低，体育服务业的市场化程度不高，体育及相关产业发展相对滞后，占全市经济份额仍然较低，对经济的贡献及影响也较小。2019 年，体育及相关产业增加值占全市地区生产总值的比重仅 0.90%，不到百分之一。体育制造业企业行业分散，据统计，2019 年全市体育用品制造企业 540 家，其中球类、健身器材、体育防护用品制造企业只有 31 家，创造增加值 8.77 亿元，占体育制造业增加值比重的 54.1%。其他 509 家均为体育服装及鞋帽制造业，户均增加值仅 146 万元。体育服务业比重偏低，与全市地区生产总值产业结构不匹配，2019 年全市体育服务业增加值占体育产业增加值的 7.8%，与体育销售业合计只占体育产业增加值的 25.9%，而 2019 年全市第三产业(服务业)增加值占地区生产总值的比重达 44.2%，远高于体育服务业。

2.体育及相关产业投入不足。随着我市对体育产业的扶持力度的加强，各级财政对体育建设的投入也不断增加，但由于长期以来体育建设经费基数低、底子薄、基础条件差，财政投入的增长与体育发展的需求之间仍有不小的差距，对体育及相关产业的投入总量仍显不足。2019 年，全市财政对文化体育与传媒的支出 4.2 亿元，比 2019 年增长 6.6%，增速低于地方财政支出 4.5 个百分点;文化体育与传媒支出占地方财政一般预算支出的比重 14.1%，比 2019 年下降 0.3 个百分点。其中：2019 年财政对体育的支出 1881 万元，剔除体育场馆支出 158 万元后为 1723 万元，比 2019 年下降 21.9%（2019 年财政对体育的支出 8335

剔除体育场馆支出 6129 万元后为 2206 万元), 因此排除体育场馆支出项目外, 其他体育支出实际比上年缩减。

1.切实提高发展体育产业的认识。体育是一项特色鲜明、前景广阔的朝阳产业、绿色产业。体育不仅要为国争光, 还要为民造福, 为国增利。然而, 中国的体育产业产值与美国等发达国家相比, 差距还很大。奥运会后, 国家、省相继出台了关于发展体育产业的意见。要充分认识发展体育产业的重要意义, 充分利用各项发展扶持政策发展体育产业, 使体育产业在第三产业的发展以及市委提出的加大电子信息业、特色旅游产业、商贸物流业、文化创意业等四大产业的发展中有所作为。建议适时出台加快发展金华体育产业的相关政策措施, 充分发挥社会、经济效益, 以促进全市经济转型升级, 更好地服务金华浙中城市群建设。

2.不断做大体育产业发展规模。千方百计加大投入, 拓展体育产业营销方式, 不断做大体育产业发展规模, 不断提高体育及相关产业增加值占地区生产总值的比重。要从五个方面推动我市体育产业大发展: 一是以举办品牌赛事为抓手, 推动竞赛表演业的发展。二是积极打造户外休闲体育品牌, 加快运动休闲业的发展。三是多渠道多种营销方式扩大体育彩票销量, 保障体育事业的投入。四是编制适合本地的体育产业投资目录, 对民间资本投资体育产业加强政府引导, 充分调动社会投资办体育产业的积极性, 引导和鼓励各种社会力量以多种方式投资体育产业。五是各级政府要继续加大对体育产业的投入, 要加快推进各类体育设施的建设力度, 尤其是大型体育设施建设, 切实提高体育建筑业在体育产业中的比重, 使其与体育服务、制造、销售协调发展。

3.以市体育中心为平台，不断提升金华体育发展实力。

发挥我市体育硬件设施基础较好的优势，整合体育产业人力资源、信息技术资源、资本投入渠道资源等多种资源，加快体育产业与竞技体育、群众体育的共同和谐发展。市体育中心将以浙中地区“五个中心、一个区域”为发展目标，即建成全民健身中心、体育竞赛中心、会展中心、市民文化娱乐中心和旅游休闲中心，打造成为省内领先、国内知名的体育产业集聚区，成为精品城市的靓丽窗口、宜居城市的市民客厅。市体育中心要成为体育产业的龙头，引领金华体育走上发展的快车道。

产业发展调研报告 篇 3

现代农业家庭经营组织(以下称为家庭农场)是以农户家庭为基本组织单位,以市场为导向,以利润最大化为目标,专业从事适度规模的农林牧渔的生产、加工和销售，并经过工商注册，实行自主经营、自负盈亏的农业经营主体。家庭农场是现代农业发展的重要组织形式和主要推动力量，代表了今后现代农业的发展方向。现将宁波市家庭农场情况报告如下：

随着农村家庭承包经营和农业适度规模经营的发展，在上世纪 80 年代中后期，宁波就有了家庭农场的雏形，出现了一批粮田适度规模经营大户，90 年代后期，随着农业结构不断调整优化，出现了一批从事蔬菜、瓜果、畜禽养殖等多种经营的规模大户。同时，大户的市场意识、经营意识不断增强，一些大户自发或在政府引导下，将自己的经营行为进行了工商注册登记，以期寻求法律的保护，

到目前为止，全市从事种植(大田，不含山林)、畜牧养殖的家庭农场共有 385 家，其中种植类 279 家，畜牧类 106 家。按工商登记类型分，以个体工商户登记的 295 家，以个人独资企业登记的 90 家。并有以下特点：

1、经营规模较大，产业覆盖面逐步拓宽。家庭农场经营规模普遍较大，279 家种植类家庭农场经营面积均在 50 亩以上，其中 50-100 亩 123 家，占 44.1%，100-500 亩的 139 家，占 49.8%，500 亩以上的 17 家，占 6.1%，畜牧业的经营规模也大大超过国家、省定的标准。年销售额 50 万元以上的 355 家，占 92%，其中 500 万元以上 37 家。由于经营规模较大，有 237 家家庭农场长期有雇工，占家庭农场总数的近三分之二，雇工人数 1016 名，平均每个农场 5 名左右，最多的达几十人，仅三分之一左右以家庭成员为主要劳动力。家庭农场从事领域逐步拓宽，其中种植蔬菜瓜果的 242 家，粮食 28 家，生猪 50 家，禽类 34 家，其他 31 家。

2、综合素质较好，管理水平较高。农场主年龄 50 岁以下的有 267 名，占 70%，其中 30 岁以下的 28 名。高中以上学历的 142 名，占 37%，其中大专以上 30 名。大部分农场主产业规模都是从小做到大，专业知识、实践技能较强，懂经营、会管理。有 311 家农场实行了标准化生产，66 家已获得无公害基地和产品认证。有 49 家聘请了 64 名大学毕业生参与经营管理。

3、经营效益较好，市场竞争力较强。全市 385 家家庭农场 2019 年实现销售收入 8.26 亿元，利润 1.48 亿元，分别比上年增长 28.8% 和 35.6%，平均每个场分别为 214 万元和 38 万元，大大超过普通农户的收入水平。有 224 家牵

103 家与农业企业签订了产品购销合同，有 110 家拥有自主商标权。有不少农场主是购销大户或农产品经纪人，市场信息灵，产销连接紧密，产品竞争力强。

4、发展速度较快，地区间发展不平衡。随着市场经济和现代农业的发展，规模效应不断体现，政策扶持环境不断趋优，家庭农场发展速度逐步加快，但地区间发展不平衡。慈溪市上世纪 90 年代出台政策，培育扶持家庭农场，目前已有各类家庭农场(包括林业和渔业)500 多家，其中种植业和畜牧业 283 家，占宁波市的 73.5%;象山 27 家;其他各县(市、区)较少，种植业家庭农场中除慈溪 264 家外，仅有余姚 9 家，象山、镇海各 3 家。

近年来，宁波市大力发展农业龙头企业和农民专业合作社等现代农业经营主体，提高农业产业化水平和组织化程度，取得了明显的效果。但是，农业龙头企业和农民专业合作社一般都不直接从事农业生产环节，由此形成的两种

模式的合作大多限于加工、流通领域，仍然解决不了人多地少、农户小规模生产的问题。发展家庭农场，在坚持家庭联产承包责任制基础上，促进土地等生产要素向生产经营能手集中，开展集约化经营，是农业生产经营组织形式的创新，有利于实现农业机械化,大幅度提高土地利用率、投入产出率、劳动生产率和农产品商品率，提高农产品的科技含量和市场竞争力，对发展现代农业具有重要的作用。

1、发展家庭农场是完善和创新农村基本经营制度的有效途径。现代农业客观地要求传统农业家庭经营组织转变为现代农业家庭经营组织。家庭农场是在农业家庭承包经营基础上发展起来的，其核心是在稳定家庭经营的同时，通过多种方式，按依法自愿有偿原则，将一部分土地向大户集中组建家庭农场，既坚持了家庭联产承包责任制，又继续发挥农民的生产积极性，在经济效益的引导下，不断投入扩大再生产，提高农业生产力，是与生产力发展水平相适应，对家庭联产承包责任制的一种顺势调整，易被广大农民接受，是完善和创新家庭承包经营的有效途径。

2、发展家庭农场是实现农业集约化经营，促进农业可持续发展的有效举措。家庭农场的生产经营具有以市场为导向的企业化特征，要在市场竞争中生存和发展，每个家庭农场都会加大物质和科技的投入，提高集约化经营水平和劳动生产率。同时，家庭农场亦如家族企业一样，具有较好的传承性，能较好的维持和保护农业生产力，实现农业可持续发展。全市家庭农场生产装备设施投入较大，普遍在几十万元以上，一些规模畜牧场则达上千万元，农机具购置齐全，农机化水平普遍较高。余姚市三七市镇悠悠农场起步于1993年，规模逐年扩大，其子大学毕业后，把从事农场经营作为家庭事业，于2019年进行了工商登记，并注册了商标，目前经营面积600余亩。

3、发展家庭农场是增加农产品有效供给，保障农产品质量安全的有效载体。家庭农场以追求效益最大化为目标，使农业由保障功能向盈利功能转变，克服了自给自足的小农经济弊端，商品化程度高，能为社会提供更多更丰富的农产品。同时，家庭农场亦比一般农户更注重农产品质量安全，也更易于监管。据调查，

全市 80% 以上的家庭农场实行标准化生产，农场的管理制度、农事记录、生产台账相对齐全，一些大的农场还将相关管理制度上墙。象山西周伟平农场种植水稻 500 多亩，每年投售粮食 300 多吨，成为全国优秀种粮大户、市级劳动模范。慈溪市掌起镇绿叶农场 2019 年成立，坚持规模化经营，企业化管理，目前经营面积 1600 余亩，为农业龙头企业海通公司提供了大量的农产品原料。

4、发展家庭农场是推进科教兴农，培育新型农民的有效手段。作为规模经营主体，家庭农场比一般农户更迫切需要农业新技术、新品种、新设施，也更有能力接受推广和使用，成为实施科技兴农战略的主力军。慈溪市各类家庭农场累计引进甘蓝、草莓等优新品种 100 多个，成功推广优新品种 17 个，并成为应用测土配方施肥技术、无害化防治措施、先进农机具等方面的先行者。农场主既懂生产，又会经营管理和市场营销，是典型的新型农民。同时，通过家庭农场效益农业的带动，一批农场主的下一代逐步对现代农业有了新的认识，成为家庭产业继承人，一批农户受影响带动加入家庭农场行列，成为新的农场主，一批大学生在家庭农场就业，培养了现代农业的新生力量，还有一些农民被吸纳到现代农场成为新一代农业产业工人，既有土地租金收入，又有薪金收入，收入水平大大提高。

三、当前的主要困难与问题

一是对发展家庭农场重要性还缺乏必要的认识。各级党委、政府和有关部门尚未认识到家庭农场是现代农业发展的重要主体而予以重视，没有出台系统的专门扶持家庭农场的政策。作为家庭农场潜在发展对象的种养大户，普遍缺乏市场意识，满足于现状，缺乏组建家庭农场的积极性。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/498045121130006100>