



习酒·窖藏1988- “高端酱酒守门员” 第三阶段社会化传播项目总结报告



前言

完成习酒·窖藏1988“高端酱酒守门员”第三阶段社会化传播，实现全网声量迅速增长。

共计发布1510条内容，全网覆盖粉丝数2.8亿，总曝光破13亿、总互动量超2600万，全网数据实现“窖藏1988”与“高端酱酒守门员”的高度关联，夯实高端酱酒守门员口碑定位。

通过社会化全平台多维度提升窖藏1988的美誉度，扩大了优质的口碑证言。

数据来源：百度指数、巨量算数、数说聚合、各平台官方后台



Contents

目录

01

项目简介

项目背景/目标/产品解析/传播策略

02

执行亮点

四大亮点：高·深·新·效

03

传播效果

整体传播数据/分维度数据展示

04

执行总结

本次项目执行优势和不足

ONE

项目简介

项目背景/目标/产品解析/传播策略

习酒·窖藏1988被消费者誉为“**高端酱酒守门员**”

为了在新媒体端强化塑造此口碑形象

规划2023社会化传播项目，在前期的内容铺垫下

展开第三阶段的口碑营销



传播目标



产品层面

树口碑

通过种草运营+事件营销
强化窖藏1988“高端酱酒守门员”的口碑



用户层面

圈人群

培育积累线上人群资产
占位用户【窖藏1988=高端酱酒守门员】心智



产品解析

百亿
大单品

价格
不虚高

高端
理性层面

不交
智商税

君子品格
东方智慧

酱香突出
醇厚丰满
细腻体净
回味悠长

价值
感性层面

占有
率高

酱酒核
心产区

习酒标杆
高端品质

酱酒爱好
者首选

习酒·窖藏1988



高端酱酒守门员



传播阶段规划

7月-8月

高端心智

建立高端占位

9月-10月

广泛认知

深度解读产品文化

11月-12月

节日促转

借势节日热点种草

目的	行业公关占位，树立高端认知	头部kol/名人构筑品牌心智	节日节点专注消费场景，助力品牌动销
内容	<ul style="list-style-type: none">PR扩势 - 行业媒体官方媒体等助力行业占位	<ul style="list-style-type: none">从习酒文化出发种草从习酒品质出发种草从品酒文化出发种草从产区优势出发种草	<ul style="list-style-type: none">中秋之礼- 中秋场景风潮之礼- 双十一大促场景岁末贺礼- 年末聚餐、商务答谢等场景
账号	文化、酒垂、行业媒体	文化、美食、财经、生活、酒垂 剧情、特效、国风、外国	剧情、生活、酒垂、旅行、美食 武术、国风、财经
平台	抖音、微博、微信公众号、视频号、百家号、头条号、百度贴吧、新闻媒体	抖音、知乎、B站	抖音、快手、B站
占比	10%	45%	45%



长线渗透，全面包围

长线渗透

7-12月持续种草

不间断加深用户对窖藏1988的“
高端酱酒守门员”形象感知和认同



全面包围

多渠道多圈层种草

渠道+圈层+场景种草
深度建设窖藏1988的社交口碑



TWO

执行亮点

四大亮点：高·深·新·效

亮点1

高

高度的声量曝光
全平台铺设扩散

亮点2

深

深度的卖点种草
高端酱酒守门员&达人

亮点3

新

创新的种草形式
达人共创打造话题事件

亮点4

效

有效的口碑沉淀
产品线上提及

亮点1: 高度的声量曝光——全平台铺设扩散

覆盖主流社交媒体平台, 曝光高达13亿+



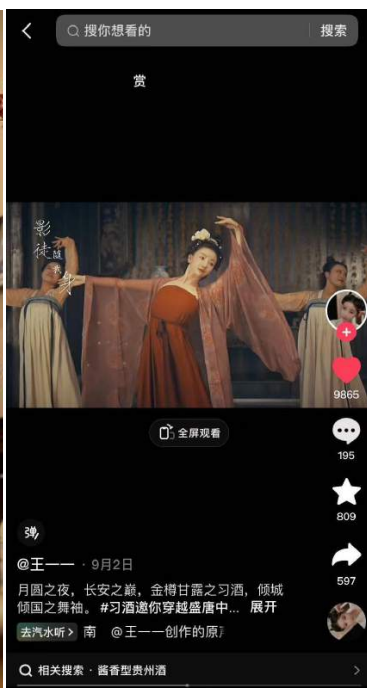
1000+ 新闻网站PR扩散



抖音主阵地，制造声量高地



覆盖生活、剧情、美食、文化、财经、酒垂等10个圈层
39位头部/中腰部达人，覆盖粉丝量级1.2亿，曝光量达12亿+



快手重点触达北方市场，覆盖目标用户



深入生活、剧情、美食、旅行、酒垂等6个圈层
20位头部/中腰部达人，覆盖粉丝量级3193万，曝光量1亿+



微信私域流量盘活



10家不同领域公众号，10个财经、美食类视频大号
覆盖粉丝量级3000万+

醉人中国式浪漫，到底有多上头？

原创 黎想 黎想说什么 2023-09-07 13:51
发表于福建 1人听过



年销破百亿“高端酱酒守门员”是如何炼成的？

原创 薛群 头版财经 2023-09-06 18:11
发表于广东 6人听过



年销破百亿
“高端酱酒守门员”

【财经观察】习酒·窖藏1988，为何能够成为高端酱酒守门员？

原创 欧阳瑞 酒趣财经 2023-09-07 17:42
发表于湖南



众所周知，习酒·窖藏1988以其优良过硬的品质，醇和丰满的口感，传统而现代的包装，敬畏自然的匠心坚守，成为年销售过百亿的超级大单品。被行业专家与消费者誉为“高端酱酒守门员”。酒业财经认为，习酒公司战略锁定“核心大单品”的产品定位，使习酒·窖藏1988成为一款品质高、知名度高、性价比高的酱香白酒，消费场景广泛，市场触达率高。加之强大的国企品牌背景、十余年的畅销历程、良好的品质口碑，为产品畅销全国保驾护航而行稳致远。

被誉为“高端酱酒守门员”的习酒·窖藏1988究竟好在哪里？

吃什么情报局 2023-09-06 20:01 发表于福建



微博和B站触达年轻人群，培育新的人群资产



20位微博财经/美食博主，3位B站生活/酒垂类UP主
覆盖粉丝量级6990万+

微博围绕撒贝宁探寻习酒产区事件扩散话题影响

B站从白酒谣言和中国功夫等角度种草窖藏1988



头条+知乎触达白酒核心目标人群，夯实高端酱酒守门员心智

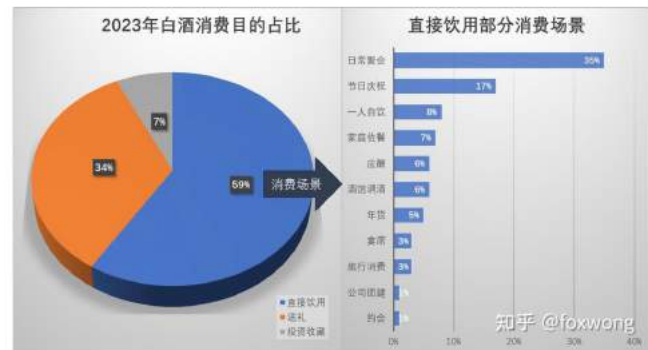


20位头条财经/美食/文化/酒垂类达人，4个知乎酒垂号
覆盖粉丝量级300万+

为什么我强烈建议在众多酱香型白酒中，选择这款酒？

foxwong 闲来没事，聊聊白酒

现在的酱香型白酒市场是一超多强的局面——一个超级大厂+多个强势品牌，各有各的风格特点，至于买哪款我认为应该先看一组数据。



数据来源源于头的研究院《2023年中国白酒行业研究报告》

重磅！稳增长促消费新视频出台，白酒这次要翻盘！

2023-09-06 16:36 德信天下

7月31日，国家发展改革委正式公布了《关于恢复和扩大消费的举措》，明确将恢复和扩大消费放在优先位置，并提出了20条具体举措，包括稳定大宗消费，扩大服务消费，促进农村消费，拓展新型消费，完善消费设施以及优化消费环境等方面。

这一重要政策的发布将为下半年的消费市场带来更加强劲的增长动力。其中，扩大服

这样吃饭，也太香了

2023-09-07 17:20 舌尖

美食和好酒的搭配，无疑是一种令人陶醉的享受。对于许多人来说，吃饭不仅是填饱肚子，更是一种文化、一种生活态度。而好酒在这个过程中扮演着至关重要的角色。它能为美食增添香气，提升口感，更能带来完美的饭后体验。

比如酱香型白酒，风格饱满丰富，回味悠长。所以喝酱香型白酒时，可以辅以味道鲜美的菜肴，比如西湖醋鱼、清蒸虾仁、开水白菜等。这样菜肴的鲜味刺激味蕾里淡去，酱香的醇厚及时填补空缺。而二者的滋味又有明显差异不会审美疲劳，可谓相



新消费政策出台，现在是酱香白酒最好的时代

2023-09-07 10:24 知酒人

我国酒消费市场广阔，“酱香白酒”赛道更是十分热闹，围绕酒业的投融资成为主流。不少品牌纷纷转向酱酒，并持续加大对酱酒和产品高端化的投入。酱香型白酒市场规模年复合增速达15.8%，预计在2022年至2026年间，市场规模将达到3217亿元，年均增速可达12.2%。

这道家喻户晓的好菜，还有谁没吃过

2023-09-07 14:40 小鱼私房

白酒，作为中国传统的美酒佳酿，一直以来都因其独特的风味和文化内涵而备受广大酒友青睐。然而，有很多人对于白酒的了解仍然停留在“直接饮用”的层面上，殊不知，白酒还有许多其他的用途。

今天，就让我们一起探索白酒的多样性，分享一道家喻户晓的美味佳肴：醉菜鱼。首先将新鲜的鲢鱼片和酸菜一同下锅，翻炒至鱼片变色后，再加入适量的白酒和清汤，烧开后加入葱姜蒜末、豆腐酱等调料，慢炖片刻，将鱼肉入味后，酸菜的酸味与



从涪州酒谷中走出的习酒·窖藏1988到底好在哪儿

2023-09-06 16:23 中国网文化

涪州酒谷，习酒产区的故事就从这里开始。涪州酒谷的酿酒历史可以追溯到西周时期，在那个时代，赤水河谷上的茅台被用来制作美味的白酒。据《华阳国志》记载，这个民族描绘了当时人们种植和酿酒过程中所唱的歌曲。

涪州酒谷是一个历史悠久、文化源远流长的地方。这里不仅有深厚的历史底

如何辨别好酒？要看这几点

酒 2023-09-07 11:04 良心和的糖好酒

白酒，作为中国特色的独特美味，一直以来都备受人们的青睐。而在市场上，越来越多人小酒企以假乱真，以新酒代陈酒，欺骗消费者。今天我们就来学习如何判断一款白酒是否为好酒？

窖藏数量是衡量一个酒企实力的重要指标之一。据了解，在目前市场上，有许多知名酒企拥有庞大的窖藏数量。这也意味着他们拥有更多优质原料和更丰富的工艺技术积累。



百度+贴吧提升产品的网页端搜索热度



16个财经/美食/文化类百家号，38个酒类/美食百度贴吧
覆盖粉丝量级850万

要经历什么，才能笑对人生起伏

2023-09-08 11:43 广东

人生如一杯酒，经历是醇味的关键。整笑对人生的起伏，我们需要经历什么呢？这是一个充满哲理的问题。

经历对人生有着重要的影响。它让我们在成长中获得智慧，从挫折中吸取教训。经历使我们变得更加坚强和成熟，在困难面前保持乐观和坚持。正如一位智者所说：“一个人没有经历，就像没有灵魂的躯壳。”



文化艺术热点
33获赞 12.3万粉丝
关注

作者最新文章
揭秘龙舌兰酒口感怎么样？让孩子的假期更有趣
母亲节给长辈买什么设计 | 卫生防疫用品选购指南
需求在变 跨境电商——一位拥有17年品牌营销经验的跨境电商

为什么古代文人墨客都爱喝酒？

文化艺术热点 2023-09-08 11:40 广东

古代文人墨客爱酒、好酒，对酒情有独钟，甚至嗜酒如命，喝酒成为他们生活中的一部分。酒催诗发，诗助酒兴。他们因酒而兴致勃发，产生异常的创作冲动和丰富联想，催化出连绵不断的灵感，从而笔墨挥毫，写锦绣华章。

东晋诗人陶渊明曾在《五柳先生传》中自我介绍说：“性嗜酒，而家贫不能恒得。亲旧知其如此，或置酒而招之，造饮辄尽，期在必醉，既醉而退”。他生活一直很贫困，但即便新炊，也少不了酒，友人周济他的钱，也拿去买酒喝，就连他的诗作也“篇篇有酒”。

文化艺术热点
33获赞 12.3万粉丝
关注

作者最新文章
南明书法创始人朱敬一新作暨陆林氏家居生活MIX展
25天前 2万阅读

窖藏丰富，酿就细腻香郁的酱香白酒体验

美食说谈汇 2023-09-08 11:38 广东

酱酒作为中国传统白酒香型之一，其酿造关键不仅关乎工艺，也关乎窖藏数量。窖藏数量是指一个酒企所拥有的酿造、贮藏酒品的地下窖藏设施的数量和规模。随着时间的推移，酒企不断积累窖藏，不仅是酒企实力的表现，也是酒厂历史的见证。

在众多酒企中，习酒的窖藏数量就十分丰富，而丰富的老酒存量则确保了酒质的稳定。随着时间的流逝，这些酒逐渐达到了最佳状态，越发散发出独特的风味和香气。

我们常说“酒是陈的香”。这其实是酱香型白酒的种特丁芝决定的。每一年到蒸馏出来

美食说谈汇
08获赞 14万粉丝
关注

作者最新文章
中秋佳节阖家团圆，晚餐必有美酒相伴~
19小时前 2阅读

求问有那款白酒喝了不口干的？
只看楼主 收藏 回复

求问有那款白酒喝了不口干的？
心还小~人却老
新会员
送TA礼物 + 分享
IP属地:河北 1楼 2023-09-08 17:48 回复

习酒喝着还不错，它有一款窖藏1988，是之前朋友送的，我喝了一下，口感比较好
收藏坑笔

请问一下，如果是给长辈送礼的话，选择那款酒好一些？
只看楼主 收藏 回复

送TA礼物 + 分享
IP属地:山东 1楼 2023-09-04 14:48 回复

一般给长辈送礼用的白酒，档次不能低。我每年岳父都会送习酒·窖藏1988这款白酒，口感好，被很多酒友称为“高端酱酒守门员”，品质放心。

收藏封

千元内的酱香白酒哪款最好？
只看楼主 收藏 回复

千元内的酱香白酒哪款最好？
超超的
初识江景
送TA礼物 + 分享
IP属地:吉林 1楼 2023-09-02 18:27 回复

酱酒习酒窖藏1988，精选窖藏5年以上的优质基酒，搭配10年陈酒，采用30年以上的特制调味酒勾调而成，年代越久，窖香越其佳。

乙希希

周末朋友要来家里聚餐，不太懂白酒，想问一下，吃饭的...
只看楼主 收藏 回复

周末朋友要来家里聚餐，不太懂白酒。想问一下，吃饭的时候大家一般喜欢喝那款白酒呀？
五颗味
初识松林
送TA礼物 + 分享
IP属地:河北 1楼 2023-09-05 14:51 回复

我们朋友聚会的话，一般都是选择习酒·窖藏1988，千元以内的白酒，就属这款白酒的口感更好，不容易上头。



多家新闻资讯网站广泛曝光，扩大名人大事件影响力

1127家资讯网站

报道扩散央视撒贝宁联手王昱珩探寻习酒·窖藏1988产区



央视撒贝宁联手王昱珩共同探寻“高端酱酒守门员”习酒·窖...



19小时前 作为习酒集团销售最大的单品,习酒·窖藏1988正是靠高品质脱颖而出,更被消费者亲切的誉为“**高端酱酒守门员**”。不管是赤水造就了如此稀有的植物生长繁殖地,成为了优质水源粮源的聚集地,还是...

益阳广播电视在线

撒贝宁联手王昱珩共同探寻习酒·窖藏1988的匠心底蕴_道琼...

24小时前 为我们揭开了酱部酒谷的神秘面纱——当人类高质量“文科生”小撒遇上最强大脑的“水哥”王昱珩,全程烧脑的技术关卡探索将所有人的惊讶值拉满,近距离探寻这款被广大酒...

商业新知

央视撒贝宁联手王昱珩共同探寻“高端酱酒守门员”习酒·窖...

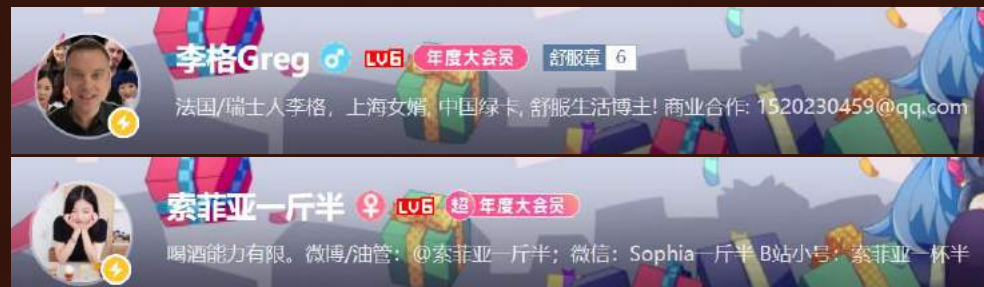
24小时前 品质稳定、市场欢迎度高、初心坚守是习酒·窖藏1988被广大消费者被亲切的称为“**高端酱酒守门员**”的原因。回顾习酒·窖藏1988的这些年,2010年全国上市,至2023年上半年...

www.blsstt.cn/caijing/767...html



亮点2：深度的卖点种草——高端酱酒守门员和达人的巧妙结合

130+达人，渗透美食/白酒/文化/财经/生活等不同领域



多角度种草产品，夯实高端酱酒守门员的定位

黄金产区溯源

节日送礼礼盒推荐

立足产品高端调性

高端饮用场景提示

溯源黄金酱酒产区—赤水河畔二郎滩渡口

旅行类达人前往习水县探寻窖藏1988的品质奥秘

探寻赤水河流域酱酒核心产区

展现赤水河流域的空气、水文、粮食，讲述习酒·窖藏1988所拥有天然地理位置和优质环境。

好水好粮酿好酒，赤水河的自然环境优越才能够酿造出习酒·窖藏1988的独特口感。



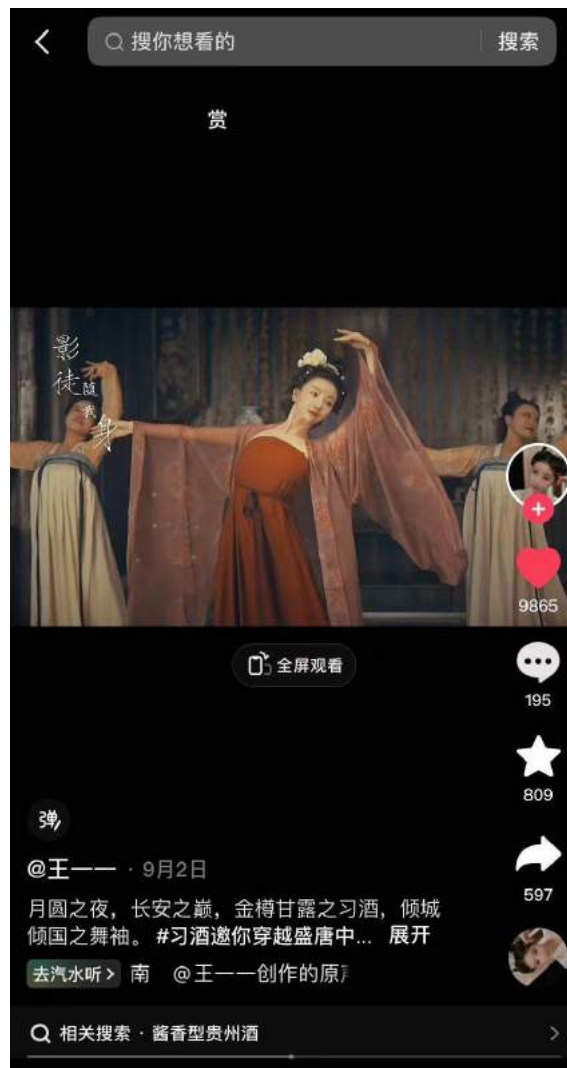
借势节日送礼热潮种草礼盒产品

匹配节日调性和习酒节日IP 推荐定制高端礼盒

结合习酒·中秋夜和习酒·中国年两大节日IP，推荐习酒窖藏1988特别定制礼盒，用中国传统舞蹈和典雅之风种草礼盒产品的高端调性，突出送礼有面。



中秋定制特别款礼盒



春节龙年礼盒



文化类达人为产品背书，立足窖藏1988的高端调性和品牌君子文化

《国宝档案》主持人任志宏
讲述习酒君品文化

非遗峨眉武术传承人凌云
达人共创传达习酒君子精神

古建筑类设计达人
从东方智慧种草君品文化

不同领域的文化达人从各自角度切入讲述窖藏1988的产品高端调性和习酒君子文化内涵



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/498133025046007002>