

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2025 年度电商平台会员购物返利协议

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方：[甲方名称]，地址：[甲方地址]，联系人：[甲方联系人]，联系电话：[甲方联系电话]。

2. 乙方：[乙方名称]，地址：[乙方地址]，联系人：[乙方联系人]，联系电话：[乙方联系电话]。

二、合同前言

2.1 背景

随着互联网技术的飞速发展，电商平台已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。为了更好地服务消费者，提高消费者购物体验，甲方决定推出 2025 年度电商平台会员购物返利活动。

2.2 目的

本协议旨在明确甲方与乙方之间关于 2025 年度电商平台会员购物返利的权利义务，保障双方的合法权益，促进电商平台会员购物活动的顺利进行。

三、定义与解释

3.1 专业术语

本协议中涉及的专业术语如下：

- (1) 会员：指在甲方电商平台注册并完成实名认证的用户。
- (2) 购物返利：指甲方根据乙方在本协议约定的条件下，给予会员的购物金额一定比例的现金返还。

3.2 关键词解释

(1) 返利比例：指甲方根据乙方在本协议约定的条件下，给予会员的购物金额一定比例的现金返还。

(2) 返利金额：指甲方根据返利比例计算出的会员应得的现金返还金额。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务

(1) 甲方有权对乙方提供的会员数据进行审核，确保数据的真实性和准确性。

(2) 甲方有权根据本协议约定，对返利活动进行调整和终止。

(3) 甲方有义务按照本协议约定，向会员提供购物返利服务。

4.2 乙方的权利和义务

(1) 乙方有权要求甲方按照本协议约定，提供购物返利服务。

(2) 乙方有义务向甲方提供真实、准确的会员数据。

(3) 乙方有义务协助甲方进行返利活动的推广和宣传。

五、履行条款

5.1 合同履行时间

本协议自双方签字盖章之日起生效，至 2025 年 12 月 31 日止。

5.2 合同履行地点

本协议履行地点为甲方电商平台。

5.3 合同履行方式

(1) 甲方通过电商平台向会员提供购物返利服务。

(2) 乙方协助甲方进行返利活动的推广和宣传。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件

本协议自双方签字盖章之日起生效。

6.2 终止条件

(1) 本协议约定的合同履行期限届满。

(2) 双方协商一致解除本协议。

(3) 法律法规规定或政策调整导致本协议无法继续履行。

6.3 终止程序

(1) 本协议终止前，双方应妥善处理未了事宜。

(2) 本协议终止后，双方应按照约定办理结算手续。

6.4 终止后果

(1) 本协议终止后，双方不再享有本协议约定的权利和义务。

(2) 本协议终止后，双方应按照约定办理结算手续，确保各自权益不受损害。

七、费用与支付

7.1 费用构成

(1) 甲方需向乙方支付的费用包括但不限于：返利活动推广费用、数据审核费用、技术服务费用等。

(2) 乙方需向甲方支付的费用包括但不限于：协助甲方进行返利活动推广的费用、数据共享费用等。

7.2 支付方式

(1) 双方约定的支付方式为银行转账。

(2) 具体支付账户信息由双方另行协商确定。

7.3 支付时间

(1) 甲方应在每个返利活动结束后十个工作日内，按照本协议约定向乙方支付相关费用。

(2) 乙方应在每个返利活动结束后十五个工作日内，按照本协议约定向甲方支付相关费用。

7.4 支付条款

(1) 双方应按照约定的支付方式、支付时间和支付条款进行支付。

(2) 如一方未按时支付，另一方有权要求支付违约金，违约金为应付金额的千分之五。

八、违约责任

8.1 甲方违约

(1) 若甲方未按本协议约定支付费用，应向乙方支付违约金。

(2) 若甲方提供的会员数据存在虚假、不准确等情况，导致乙方损失，甲方应承担赔偿责任。

8.2 乙方违约

(1) 若乙方未按本协议约定提供数据或服务，应向甲方支付违约金。

(2) 若乙方违反保密条款，泄露甲方商业秘密，应承担相应的法律责任。

8.3 赔偿金额和方式

(1) 违约金的计算方法为：违约金金额×违约金比例。

(2) 赔偿金额应根据实际损失计算，并采取协商一致的方式支付。

九、保密条款

9.1 保密内容

(1) 双方在本协议中涉及的商业秘密、技术秘密、客户信息等。

(2) 双方在合作过程中获取的对方商业秘密、技术秘密、客户信息等。

9.2 保密期限

本协议签订之日起至本协议终止后三年内。

9.3 保密履行方式

(1) 双方应采取合理措施，防止保密内容的泄露。

(2) 未经对方同意，不得将保密内容用于本协议约定以外的目的。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义

不可抗力是指不能预见、不能避免并且不能克服的客观情况。

10.2 不可抗力事件

(1) 自然灾害，如地震、洪水、火灾等。

(2) 政府行为，如政策调整、法律法规变化等。

(3) 社会异常事件，如罢工、战争等。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务

- (1) 发生不可抗力事件的一方应及时通知对方，并提供相关证明。
- (2) 双方应协商解决因不可抗力事件导致的合同履行问题。

10.4 不可抗力实例

- (1) 新冠疫情。
- (2) 国际油价大幅波动。

十一、争议解决

11.1 协商解决

双方应友好协商解决合同履行过程中产生的争议。

11.2 调解

如协商不成，双方可选择申请第三方调解。

11.3 仲裁或诉讼

如调解不成，双方可选择仲裁或诉讼解决争议。

十二、合同的转让

12.1 转让规定

- (1) 未经对方同意，任何一方不得转让本协议项下的权利和义务。
- (2) 经双方协商一致，本协议可以转让。

12.2 不得转让的情形

(1) 涉及国家利益、社会公共利益的项目。

(2) 法律法规禁止转让的情形。

十三、权利的保留

13.1 权力保留

(1) 本协议签订后，双方均保留对其知识产权、商业秘密等权利的完全所有权。

(2) 未经对方书面同意，任何一方不得擅自使用对方的知识产权、商业秘密等。

13.2 特殊权力保留

(1) 甲方保留在必要时调整返利比例的权利。

(2) 乙方保留在必要时调整推广策略的权利。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序

(1) 对本协议的修改和补充，应经双方协商一致，并以书面形式进行。

(2) 修改和补充的内容作为本协议的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

14.2 修改和补充效力

- (1) 修改和补充的内容自双方签字盖章之日起生效。
- (2) 未经双方书面同意，任何一方不得单方面修改或补充本协议。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项

- (1) 双方应相互协作，共同推动本协议的履行。
- (2) 双方应就返利活动、数据共享等事项进行密切沟通。

15.2 协作与配合方式

- (1) 双方应按照本协议约定，及时、准确地履行各自义务。
- (2) 双方应定期召开会议，讨论和解决合同履行过程中出现的问题。

十六、其他条款

16.1 法律适用

本协议的订立、效力、解释、履行和争议解决均适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性

本协议构成双方之间关于 2025 年度电商平台会员购物返利的完整协议，取代了之前所有口头或书面协议。

16.3 增减条款

(1) 任何对本协议的增减条款，均需以书面形式进行，并经双方签字盖章。

(2) 未经双方书面同意，任何一方不得单方面增减本协议的条款。

十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

签订日期：____年____月____日

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 甲方营业执照副本复印件。
2. 乙方营业执照副本复印件。
3. 双方签订的保密协议。
4. 返利活动推广方案。
5. 数据审核标准及流程。
6. 银行转账凭证。
7. 争议解决相关文件。

8. 其他双方认为有必要作为附件的文件。

二、违约行为及认定：

1. 甲方违约行为及认定：

未按时支付费用：甲方未在约定时间内支付费用，认定为违约。

提供虚假数据：甲方提供虚假会员数据，导致乙方损失，认定为违约。

2. 乙方违约行为及认定：

未按时提供服务：乙方未在约定时间内提供服务，认定为违约。

泄露商业秘密：乙方泄露甲方商业秘密，认定为违约。

三、法律名词及解释：

1. 不可抗力：指不能预见、不能避免并且不能克服的客观情况，如自然灾害、政府行为、社会异常事件等。

2. 违约金：指因一方违约行为给另一方造成的损失，按照约定比例计算并支付的赔偿。

3. 商业秘密：指不为公众所知悉，能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

4. 知识产权：指权利人依法享有的专利权、商标权、著作权等。

5. 保密期限：指保密信息在保密协议约定的期限内不得泄露。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：返利活动推广效果不佳。

解决办法：优化推广方案，增加推广渠道，提高会员参与度。

2. 问题：数据审核标准不一致。

解决办法：制定统一的数据审核标准，定期对审核人员进行培训。

3. 问题：支付过程中出现错误。

解决办法：完善支付流程，设置多重审核环节，确保支付准确无误。

4. 问题：争议解决过程中沟通不畅。

解决办法：设立专门的沟通渠道，明确沟通规则，确保双方有效沟通。

5. 问题：合同执行过程中出现争议。

解决办法：按照合同约定的争议解决方式，及时协商解决。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

- 1.

第三方名称：[第三方名称]，地址：[第三方地址]，联系人：[第三方联系人]，联系电话：[第三方联系电话]。

2. 第三方职责：

第三方负责提供专业的数据分析服务，确保甲方获得准确、可靠的会员数据。

第三方负责对返利活动进行监控，确保活动顺利进行。

3. 第三方权利：

第三方有权要求甲方按照协议约定支付数据分析和监控服务费用。

第三方有权要求甲方在活动期间提供必要的技术支持。

4. 第三方义务：

第三方应确保提供的数据分析和监控服务的质量。

第三方应遵守保密协议，不得泄露甲方商业秘密。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方权利：

乙方有权要求甲方在返利活动期间提供稳定的平台支持。

乙方有权要求甲方在活动结束后及时结算返利款项。

2. 乙方利益条款:

乙方有权获得返利活动带来的额外收益。

乙方有权根据市场情况调整返利比例。

3. 甲方的违约及限制条款：

若甲方未提供稳定的平台支持，乙方有权要求赔偿。

若甲方未及时结算返利款项，乙方有权要求支付违约金。

甲方不得未经乙方同意，擅自调整返利比例。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方的权利：

甲方可要求乙方提供详细的会员数据，用于活动策划和推广。

甲方可要求乙方在活动期间提供必要的市场反馈。

2. 甲方的利益条款：

甲方可通过返利活动提高会员忠诚度，增加销售额。

甲方可根据市场情况调整返利活动方案。

3. 乙方的违约及限制条款：

若乙方未提供详细会员数据，甲方有权要求赔偿。

若乙方未在活动期间提供必要市场反馈，甲方有权要求赔偿。

乙方不得未经甲方同意，擅自调整返利比例。

全文完。

2025 年度电商平台会员购物返利协议 1

合同目录

一、协议概述

1. 协议名称
2. 协议目的
3. 协议适用范围
4. 协议生效日期
5. 协议终止条件

二、会员资格

1. 会员注册
2. 会员信息
3. 会员等级
4. 会员权益
5. 会员义务

三、购物返利规则

1. 返利比例
2. 返利计算方式

3. 返利金额上限
4. 返利发放时间
5. 返利使用规则

四、返利支付方式

1. 支付方式选择
2. 支付账户
3. 支付手续费
4. 支付失败处理
5. 支付查询

五、优惠活动

1. 优惠活动类型
2. 优惠活动规则
3. 优惠活动时间
4. 优惠活动参与资格
5. 优惠活动限制

六、积分规则

1. 积分获取方式
2. 积分兑换规则

3. 积分有效期
4. 积分兑换商品
5. 积分兑换限制

七、合同变更与解除

1. 合同变更条件
2. 合同解除条件
3. 合同变更程序
4. 合同解除程序
5. 合同解除后的处理

八、争议解决

1. 争议解决方式
2. 争议解决机构
3. 争议解决程序
4. 争议解决费用
5. 争议解决期限

九、协议终止

1. 协议终止条件
2. 协议终止程序

3. 协议终止后的处理
4. 协议终止后的责任
5. 协议终止后的权利义务

十、法律适用与管辖

1. 法律适用
2. 管辖法院
3. 约定争议解决方式
4. 争议解决机构
5. 争议解决程序

十一、协议附件

1. 会员等级标准
2. 返利计算示例
3. 优惠活动细则
4. 积分兑换细则
5. 其他相关附件

十二、其他条款

1. 通知方式
2. 保密条款

3. 知识产权保护
4. 不可抗力
5. 合同解释

十三、协议签署

1. 签署日期
2. 签署地点
3. 签署人身份证明
4. 签署代表授权
5. 签署生效

十四、合同附件

1. 会员等级标准
2. 返利计算示例
3. 优惠活动细则
4. 积分兑换细则
5. 其他相关附件

合同编号_____

一、协议概述

1. 协议名称：2025 年度电商平台会员购物返利协议

2. 协议目的: 为激励会员在平台消费, 提高会员忠诚度, 特制定本协议。

3. 协议适用范围: 本协议适用于所有注册成为本平台会员的用户。

4. 协议生效日期: 自双方签署之日起生效。

5. 协议终止条件: 协议期满或双方协商一致解除。

二、会员资格

1. 会员注册: 用户需完成注册流程, 同意本协议条款后成为会员。

2. 会员信息: 会员需提供真实、准确、完整的个人信息。

3. 会员等级: 根据会员消费金额和活跃度, 分为不同等级。

4. 会员权益: 不同等级会员享有不同的购物优惠、积分奖励等权益。

5. 会员义务: 会员需遵守平台规则, 不得利用会员身份进行非法活动。

三、购物返利规则

1. 返利比例: 根据会员等级, 享受不同比例的购物返利。

2. 返利计算方式: 返利金额以实际支付金额为基数, 扣除优惠、红包等后计算。

3. 返利金额上限: 每月返利金额上限为人民币 X 元。

4. 返利发放时间: 每月返利在次月日前发放至会员账户。

5. 返利使用规则：返利可用于抵扣购物金额，不得提现。

四、返利支付方式

1. 支付方式选择：会员可选择积分兑换、优惠券等形式获取返利。

2. 支付账户：返利将发放至会员在平台的注册账户。

3. 支付手续费：平台不收取任何返利支付手续费。

4. 支付失败处理：如支付失败，会员可在次月重新申请。

5. 支付查询：会员可随时登录平台查询返利支付情况。

五、优惠活动

1. 优惠活动类型：包括满减、折扣、赠品等。

2. 优惠活动规则：具体规则详见活动页面公告。

3. 优惠活动时间：活动时间详见活动页面公告。

4. 优惠活动参与资格：所有会员均可参与。

5. 优惠活动限制：部分商品或服务可能不参与优惠活动。

六、积分规则

1. 积分获取方式：通过购物、参与活动等方式获得积分。

2. 积分兑换规则：积分可用于兑换商品、优惠券等。

3. 积分有效期：积分自获得之日起三年内有效。

4. 积分兑换商品：积分兑换商品详见积分兑换页面。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/505012203013012104>