

普通车床企业风险管理与内控

目录

前言	3
一、运营风险的含义及其主要内容	3
(一)、战略风险	3
(二)、流程风险	5
(三)、人力资源风险	7
(四)、内部技术风险	8
二、流程风险的识别和评估	10
(一)、风险清单识别法	10
(二)、流程图法	11
(三)、风险矩阵评估法	12
(四)、内部威胁分析法	13
三、战略制订框架	14
(一)、战略制订框架	14
四、发展规划分析	15
(一)、公司发展规划	15
(二)、保障措施	18
五、供应链风险管理与协同	19
(一)、供应链风险评估与监测	19
(二)、供应商合作与风险控制	21
(三)、物流与库存智能化管理	23
(四)、突发事件应对与供应链危机	24

六、人力资源风险管理的主要内容	26
(一)、人力资源风险管理的主要内容	26
七、战略实施的阶段	31
(一)、战略实施的阶段	31
八、普通车床项目基本情况	34
(一)、普通车床项目投资入	34
(二)、普通车床项目选址	34
(三)、普通车床项目实施进度	34
(四)、投资估算	34
(五)、资金筹措	35
(六)、经济评价	35
(七)、主要经济技术指标	35
九、普通车床项目风险分析	37
(一)、政策风险分析	37
(二)、经济风险分析	37
(三)、环境风险分析	37
(四)、人才风险分析	38
(五)、社会责任风险分析	38
(六)、全球经济不确定性风险分析	38
(七)、供应链风险分析	38
(八)、网络安全风险分析	39
十、组织结构的基本类型	39

(一)、组织结构的基本类型	39
十一、人力资源的特点及管理过程	41
(一)、人力资源本身的特点	41
(二)、人力资源管理过程	41
十二、产业环境分析	43
(一)、产业环境分析	44
十三、普通车床行业企业内外不同利益主体的影响	45
(一)、普通车床行业企业内外不同利益主体的影响	45
十四、市场趋势与消费者洞察	46
(一)、市场趋势分析与预测	46
(二)、消费者洞察与行为研究	47
(三)、产品创新与市场适应性	49
(四)、服务体验与客户满意度	51
十五、战略钟	52
(一)、战略钟	52
十六、竞争优势	54
(一)、竞争优势	54
十七、法人治理结构	56
(一)、股东权利与责任	56
(二)、董事角色与责任	57
(三)、高级管理人员的角色和职责	58
(四)、监事的角色和职责	58

十八、社会责任管理与可持续发展	59
(一)、社会责任战略与执行	59
(二)、环保与可持续经济发展	61
(三)、员工权益与劳工标准	62
(四)、社会参与与公益事业	63
十九、战略风险的识别	65
(一)、普通车床行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	65
(二)、制定普通车床行业企业战略目标的风险识别	65
(三)、普通车床行业企业战略分析的风险识别	65
(四)、普通车床行业企业战略选择的风险识别	65
(五)、普通车床行业企业战略实施的风险识别	66

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/505203311141011134>