

公司广告合同范本

公司广告合同范本

随着广大人民群众法律意识的普遍提高，合同对我们的约束力越来越不可忽视，签订合同是为了保障双方的利益，避免不必要的争端。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是小编为大家收集的公司广告合同范本，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

公司广告合同范本 1

甲方：乙方： 乙方工商营业注册代码：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律法规之规定，本着友好合作、协商一致的原则，就乙方向甲方提供广告制作事宜达成如下协议：

一、广告制作事项

1、甲方委托乙方进行广告制作，广告内容及样稿由甲方提供内容，乙方负责设计，由甲方签字认可后实施；认可后双方不得随意改动广告内容，如需改动须经双方同意。广告内容、样稿及相关内容等详见本合同的附件，与本合同具有同等的法律效益。

2、乙方向甲方提供上述产品的送货、安装及后期维护等服务。

二、支付方式

1、本合同支付方式为月结（每月乙方送清单，甲方审核无误后应于次月月底前付款）。

2、货到甲方指定地点，甲乙双方共同对产品进行验收，乙方需提供发票及甲方订单，经甲方将产品订单与产品验收单对照核实后，确认发生费用与乙方提供的发票相符。

3、在月结算时，乙方需提供发票。

三、安装及运输

1、乙方应为商品提供适宜商品运输的包装方式，防止因运输不当对广告制作造成损坏，乙方应承担由此而产生的一切费用或损失。

2、乙方在安装过程中如发生人员伤亡等意外事故由此产生的一切费用或损失由乙方自行承担。

3、乙方负责无偿将商品运送至甲方订单所指定地点，运输过程中，商品毁损、灭失的风险由乙方承担。

4、商品运送至甲方指定地点后，由甲乙双方共同对商品进行检验并办理相关商品移交手续，商品移交后，商品毁损、灭失的风险由甲方承担。

5、运输费用由乙方承担。

6、每次广告安装完毕后，必须由甲方验收，甲方负责人签字。

四、交货地点、交货期限

1、交货地点：甲方订单指定地点。

2、交货时间：甲方下订单后，以订单上甲方要求时间为准，如遇采购方有急单，则当日或以最短时间将甲方要求的广告制作品送到指定地点（特殊商品除外）。

3、乙方向甲方交货时，必须由甲方验收，签字。

五、检验

1、货到后，甲方按订单内容收货，广告品的规格型号均以订单要求为准。在交货时，安装完毕后，由当事部门主管级以上签字确认，乙方现场拍照，以邮件形式发回甲方的策划部，作为结算时的依据。

2、甲方收到产品的同时填写一般产品验收单，确认产品符合要求后甲方在验收单上签字确认。月末结款时以验收单为准。

3、对于更换的产品需在验收单上注明，对于增加的产品或价格有变动的产品需另外填写验收单。

4、对于应急制作产品按甲方对产品的要求，乙方保证在协商时间内送到甲方指定地点。

六、质量保证

1、乙方保证所提供所有产品的规格质量符合甲方的标准。如果广告制品质量与甲方要求的标准不符，乙方应负责更换；如更换后仍不能达到招标书规定标准，甲方有权要求乙方重做。2、在交货之前，乙方应就产品的品质、规格、数量作出准确和全面的检验，保证其广告制品不存在任何瑕疵。

七、售后及其他服务

1、产品在使用过程中如出现质量问题或者不能达到使用要求，甲方可以要求乙方在一周内进行重做，对于重做的情况双方需做好验收。重做费用由乙方自行承担。

2、乙方应提供有效的联系人和联系电话，如有变更，乙方应及时、主动通知甲方。每批订单将指定专人负责跟单送货，送货人应佩戴公司标志，遵守相关的规章制度。如有特殊情况需另行安排人员跟单送货；将作好送货情况交接表，以避免因更换送货人员而耽误货物的及时性。

八、环保和安全要求

1、乙方承诺所提供广告制品符合国家环境保护的有关规定，并承担由此造成的经济损失。2、乙方所提供广告制品不能对甲方的正常使用人员的人身健康造成危害，并承担由此产生的经济损失。

九、违约责任

1、合同生效后具有法律责任，甲乙双方应本着信守合同、友好协商的原则，处理本合同有关事宜。

2、如乙方未按合同规定时间，将广告制品运到甲方指定地点或未按约定时间送到全部广告制品（经甲方允许可以延期送的产品除外），每延期一日，乙方应向甲方支付一季度总货款千分之一的违约金，但总计不超过合同总价的百分之五。如遇特殊情况，双方协商处理。

4、如乙方提供的货物质量与甲方规定不符，甲方有权退货，并要求乙方承担甲方由此受到的经济损失。

5、因甲方所提供的资料不全或需改后制作而造成乙方中断或工期延误的，由甲方承担相应责任。

6、因不可抗拒外力原因造成不能正常生产时，原合同交货日期双方需重新协商解决。

十、合同的变更和解除

1、除非遇到不可抗力因素，导致本合同不能履行，未经甲乙双方一致书面同意，任何单方无权变更合同的内容。

2、对本合同的任何修改或补充，只有在双方授权的代表签字后生效，并成为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

十一、其他

1、本合同未尽事宜，应由甲、乙双方协商后以书面形式补充，加盖甲、乙双方公司印章并经双方授权代表签字后生效。

2、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。3、本合同自甲、乙双方加盖公司印章，并经双方授权代表签字后生效。

甲方： 乙方：

代表：（签章） 代表：（签章）

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

签订日期： 签订日期：

公司广告合同范本 2

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一、工程概况：

1、店招制作规格：长 110 米，高 12 米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质（附制作材料品牌规格要求清单）：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工（附施工要求图纸），店招版式按双方确定之版面大小施工（附施工图纸）

二、质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三、工程造价及支付方式

1、广告牌制作费（即协议总价款）：共计人民币 50000 元，大

写伍万圆整元整。

2、支付方式：

A、合同签订时甲方预付百分之伍十工程款计 25000 元。

B、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计 25000 元，大写贰万伍仟圆整元。

四、工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起 10 天。如遇不可抗力因素（如下雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

A、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

B、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六、关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如

超过合同规定付款时间 30 日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构（牢固）性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后 1 小时内作出维修安排答复，24 小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相

帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

公司广告合同范本 3

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

XXX 质量要求：

XXX 质量要求：

XXX 质量要求：

二、合同金额：共计人民币(大写)_____小写)

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的 50% ，即人民币
_____元(大写：_____元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款， 即人民币
_____元整(大写：_____元整)。

四、责任与义务：

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间内(_____年___月___日前)完成，并送交甲

方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。 本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表签名： 代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 日期：

公司广告合同范本 4

甲方：

乙方：

甲方委托乙方制作安装及发布户外店招广告，发布时间年，经三方协商，达成以下协议：

1、广告形式、材料、数量及价格

以上共计元（包括制作、发布及安装全部费用）

注：乙方负责广告牌的配送、安装，根据广告牌尺寸、数量、路

途核算，费用计入配送地服务费项目。

2、广告设计采用甲方认可稿样，未经甲方同意，乙方不得改动。乙方制作这前，必须制作实物小样交甲方，签字确认后乙方才能制作。

3、乙方制作的广告中如发现以下质量问题，甲方有权拒收，并终止本合同。

- ①标志及标准字体未按样稿扫描并修正，出现变形现象；
- ②画面未按甲方确认设计稿等比例放大；
- ③采用不妨紫外的油墨喷制；
- ④制作材料未按要求选购，偷工减料；
- ⑤连接件不牢固；
- ⑥框架结构不牢固，易变形或破损；
- ⑦安装制作不牢固；
- ⑧安装位置过低，低于 1.8 米易造成人为破坏或丢失；

4、安装要求：乙方必须保证广告牌安装牢固，位置最佳，保存时间 2 年以上。

5、如合同签订后一方终止合同，应向另一方赔偿合同金额 30% 违约金。如发生争议，应向高密市人民法院提出诉讼。

6、广告画面喷绘要注意一定要使用防紫外的油墨，如果不是防紫外的油墨，将很快容易褪色。

7、广告牌的安装要牢固，并在协议或合同中一定要强调因为广告掉下造成的伤害或损失，由乙方负全部责任。

8、店招安装之后的发布费或者产生的工商罚款由乙方承担。

9、安装完成，甲方支付广告费。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年__月__日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年__月__日

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在____媒体广告发布位上发布指定的“_____”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：_____

三、发布时间：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日，具体结束时间以_____发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：_____。

五、发布数量：_____万张。

六、单价：_____元/张。

七、总额：人民币_____万元整(_____万元整)。

八、甲方承诺严格按以下时间支付广告款：_____年_____月_____日前完成对设计稿的确认后，原则上于_____年_____月_____日前一次性付清全款人民币_____万元整；如直接客户担保或出具委托书，可在_____年_____月_____日前首付广告款人民币_____万元(大写：_____万元)；_____年_____月_____日前付清广告余款人民币_____万元(大写：陆万元)如到期未付清，甲方同意按广告额每日千分之_____支付乙方延期日滞纳金；由此而产生的一切经济损失及法律责任由甲方负责。

九、乙方开户行及银行帐号 开户名称：

_____ 开户行：_____ 开户账号：_____

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之_____承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后_____周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查；由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设

计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至_____年____月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方(签章)_____联系地址：_____

电话：_____年____月____日

乙方(签章)_____地址：_____

邮编：_____电话：_____

_____年____月____日

公司广告合同范本 6

用人单位（甲方）：

地址：

职工（乙方）：身份证号码：

甲乙双方根据国家和省市的有关劳动法律、法规和规章，经平等自愿，协商

一致，订立本合同。

一、合作期限：

从月日起至日止。

二、工作内容：

乙方的工作岗位为，完成甲方分配的工作事务。

三、劳动时间：

每天劳动时间从上午 8：00 至 12：00，下午 14：00 至 18：00。

每个月休息

4 天，每个星期休息一天，如无特殊情况不可连续休息 2 天以上。

如因工作需要，甲方可安排乙方加班。每晚加班时间在 4 小时以内，

加班费于发薪日同时发放。乙方辞工需提前一个月通知甲方。

四、劳动报酬：

甲、乙双方根据本单位依法制定的工资分配制度，约定乙方正常工作时间工资为元/月。甲方每月 15 日前向乙方支付上月货币工资。

五、乙方自行处理吃宿问题。

六、劳动纪律：

甲、乙双方应当严格遵守国家的各项法律、法规。甲方依法制定的各项规章制度和劳动纪律要告知乙方，乙方要予以遵守并服从甲方的管理。乙方不得泄漏甲方的商业秘密及客户资料，否则乙方应赔偿甲方损失，甲方可追究法律责任，并终止合同。

本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，如有未尽事宜可另行签订补充条约，其补充条约与本合同具同等法律效力。

甲方：（盖章）乙方：

代表人：身份证号码：

年月日年月日

公司广告合同范本 7

法定代表人：

居民身份证号码：

公司地址：

受让方(下称乙方)：

居民身份证号码：

地址：

甲方欲整体转让其投资经营的__传媒有限公司(下称公司)的全部 100% 股权，乙方有意收购的情况下，现甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国公司法》和其它相关法律、法规之规定，就甲方整体转让公司全部股权事宜，双方在平等、自愿、公平的基础上，经充分协商签订本股权转让合同书，以资共同恪守。

第一条 股权结构

1-1 公司原是由甲方__、__出资设立的有限责任公司。法定代表人__，注册资本人民币__万元。经营范围：演艺策划、赛事组织、

第二条收购股权的形式

甲方自愿将各自对公司的全部出资整体转让给乙方，乙方整体受让甲方的股权后，由乙方绝对控股公司，决定具体受让人，具体受让人以变更后的公司工商档案为准。

第三条整体转让公司股权的价格

为人民币__万元整。

第四条价款支付方式

股权转让价款由乙方分期支付给甲方，但乙方在本合同签订当日需给甲方支付定金__万元(可在最后一期抵作股权转让价款)，全部股权转让价款由乙方在公司变更登记完毕之日起三个月内支付__万元到甲方的指定账户直至付清为止。甲方指定账户是，

账户名称：

开户行：

帐号：

第五条资产交接

5-1 本合同生效后，双方应在 个工作日内，按照双方已确认的__公司《资产明细表》进行交割，交割工作在本合同生效后 个工作日内办理完毕。在此期间，甲乙双方共同保证移交财产的安全完整。交割过程中，双方应互为对方工作提供便利条件。

5-2 交割工作完成后，甲乙双方应签署《资产交接清单》，并根据诚实信用的原则，甲方对涉及原公司的一切事宜合理地履行通知、保密、说明、协助等义务。公司《资产明细表》及《资产交接清单》为本合同附件 3。

5-3 甲方应按国家有关规定给乙方签署相关变更登记所需的手续，并出面为乙方办理公司变更登记，但本次公司变更登记所需行政性费用由乙方负担。乙方应在本合同生效后五日内给甲方提供公司变更登记所需的全部手续，否则，甲方不再为乙方直接办理公司变更登记，且乙方应在本合同签订之日起的第 个月开始支付转让价款。

第六条股权转让资产范围

6-1 甲、乙双方在交接工作期间所形成的真实、准确、完整的公司

资产表和双方认定的资产交接清单的资产作为本股权转让合同资产转让范围。

6-2 甲方保证在股权转让前，公司厂区范围拥有的厂房、土地、机械设备等全部资产，均未设路抵押、担保;保证移交给乙方的公司全部资产为净资产。

第七条债权债务及职工安路

7-1 本合同生效之日前，甲方个人及其经营管理公司期间公司所发生的一切债务、税费全部由甲方承担，所产生的一切债权全部归甲方享有。

7-2 股权转让前公司原有职工，甲方保证在本合同生效前全部予以安路，所须费用由甲方承担。

7-3 本合同生效之日后，乙方对公司经营管理所产生的一切债权及债务，由乙方享有和承担。

第八条权利交割

本股权转让合同生效之日，甲方依据《公司法》及公司章程规定所享有的一切权利正式转让给乙方，乙方及其决定的受让人依法正式对公司享有《公司法》及公司章程规定的股东所有权利。

第九条税收负担

乙方承担因本合同的签订及履行而发生的应缴纳的税金。

第十条违约责任

10-1 甲乙双方均应遵守本合同规定，履行各自的义务。任何一方非因法定原因中止合同，须提前 10 日通知对方，各方协商一致后签订合同中止协议，规定中止合同的期限和中止合同造成损失的赔偿。

10-2 乙方应严格按照合同规定的时间向甲方支付股权转让价款，否则，每迟延一日应按迟延支付价款总额，按商业银行同期贷款利率的____%。

10-3 若乙方超过规定时间 30 日仍未付清其当期应付款项，乙方在甲方要求解除本合同的情况下，须将其依据本合同所取得的财产全部退还甲方，并承担全部手续的再次办理费用。乙方已支付款项，在扣除因违约而给甲方造成的经济损失以及本合同约定的违约金费用后，

由甲方退还乙方;如不足支付给甲方造成的经济损失以及本合同约定的违约金,甲方保留继续追索的权利。

10-4 乙方在未付清本合同全部价款之前,未经甲方同意不得将受让股权、资产抵押、转让,否则应视为违约,并按本合同转让价款的10%向甲方另行支付违约金。

10-5 甲方应按照规定及时整体移交公司资产,并确保移交的公司资产权属无瑕疵,双方核实的资产明细移交无遗漏;否则,甲方应赔偿乙方的一切经济损失(包括直接损失和间接损失),并按本合同转让价款的10%向乙方给付违约金。

10-6 甲方应确保其在本合同中的“保证、承诺条款”,以及提供的本合同附件真实、合法;否则,甲方应赔偿乙方的一切经济损失(包括直接损失和间接损失),并按本合同转让价款的10%向乙方给付违约金。

10-7 甲乙双方未能按规定期限完成产权交割工作,如属非不可抗力原因所致,由违约方承担违约责任并按本合同转让价格的10%向对方支付违约金,违约金不足以补偿对方损失的,由违约方继续偿付。

10-8 甲乙双方如因各自的债务问题而损害另一方合法权益的,违约

第十一条合同纠纷的处理

本合同发生履约纠纷,应尽量协商解决;如协商不成,各方一致同意向本合同签订地人民法院起诉。

第十二条特别约定

12-1 本合同中所用的时间概念“日”,除指明为工作日外,均为日历日。

12-2 在乙方正式接管公司前,甲方应报请县政府及有关职能部门,就股权转让后的公司复工及周边村民关系等问题召开一次县长办公会,使公司在乙方正式接管后能恢复生产。

12-3 本合同在之日起正式生效。

12-4 本合同如有未尽事宜,由甲乙双方协商达成补充协议作为本合同附件。本合同附件与本合同具有同等法律效力。

第十三条附件

以下附件为此合同必要组成部分：

- 1、公司原股东构成、各自出资额及出资比例表；
- 2、公司现股东构成、各自出资额、出资比例表；
- 3、公司资产明细表及资产交接清单；
- 4、公司股东大会股权转让决议；
- 5、税务登记证、土地使用证、房屋所有权证；
- 6、临时恢复生产许可证、企业法人营业执照；
- 7、中华人民共和国组织机构代码证；
- 8、本合同签订前有关宏澧公司的合同、文件及其它资料。

第十四条附则

14-1 本合同经双方签字后，对双方均有约束力。

14-2 本合同一式八份，双方各执四份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年__月__日_____年__月__日

公司广告合同范本 8

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方根据《中华人民共和国反不正当竞争法》和国家、地方有关规定，就企业技术秘密，公司及客户财产保护达成如下协议：

1. 保密范围

甲方尚未公开的发展规划、方针政策、经营决策的信息、计划、方案、指令及商业秘密；

甲方财政预算、决策报告、财务报表、统计资料、财务分析报告、审计资料、银行账号；

甲方的经营方法、状况和经营实力；

甲方未公布的人事调动、人事任免；

甲方机构的设置、编制、人员名册和统计表、奖惩材料、考核材料；

甲方各级员工的个人薪金收入情况；

甲方具有保密级别的文件、资料、会议记录、信件、方案、投标书、图片、电脑软件；

甲方客户的资料及财产；

甲方专有产品技术、新技术（包括设计方案、测试结果和记录、数据资料、计算机程序等）和售后服务技术；

销售合同、销售网络、渠道。

2. 权利和义务

甲方提供乙方正常的技术研究，开发条件和业务拓展的空间，努力创造有利于乙方发展的机会；

乙方未经批准、不准复印、摘抄、随意或恶意拿走甲方秘密文件、电脑软、硬件等；

乙方未经批准、不得向他人泄露甲方秘密、信息；

乙方应妥善谨慎保管和处理甲方及其客户之机密信息资料及固定资产、如有遗失应立即报告并采取补救措施挽回损失；

甲方有义务对乙方在保守秘密，举报泄密或改进保密技术、措施、以及及时防止泄密事故、挽救损失方面成绩显著者、给予奖励。

3. 违约责任

乙方违反此协议，甲方有权无条件解除聘用合同，并取消或收回有关待遇；

乙方违反此协议，造成一定经济损失，甲方将处以乙方_____万元罚款；

乙方违反此协议，造成甲方重大经济损失的，应赔偿甲方全部损失；

以上违约责任的执行，超过法律、法规赋予双方权限的，申请仲裁机构仲裁或向法院提出起诉。

4. 协议期限

聘用合同期内；

解除聘用合同后的_____年内。

甲方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____

签订地点：_____

乙方（签字）：_____

签订地点：_____

公司广告合同范本 9

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币¥ 元，（大写： 元整）。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的 % 即人民币¥ _____元，
（大写： ）。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币¥ _____元整（大写： ）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品；

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

地址： 地址：

年月日：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/505212302031012001>