

企业金融客户经理岗位资格考试题（附参考答案）

一、单选题（共 70 题，每题 1 分，共 70 分）

1、目标市场的战略选择不包括以下哪种（）。

- A、无差异目标市场战略
- B、差异目标市场战略
- C、分散性目标市场战略
- D、集中性目标市场战略

正确答案：C

2、是指通过多渠道收集、整合、监测各类信息，多维度分析、评估、揭示融资人风险状况，并及时采取适当措施化解和控制风险的主动、动态管理过程。

- A、内部评级
- B、尽职调查
- C、风险预警管理
- D、综合授信

正确答案：C

3、客户可通过进入客户经理云工作室，在兴融资板块进行线上融资业务预申请，企业首次登陆需由企业法定代表人完成兴业普惠注册并绑定企业后才能发起业务申请。

- A、错
- B、对

正确答案：B

4、项目前期贷所指的优质客户不包括：

- A、上市公司白名单客户
- B、总行级重点客户
- C、分行级重点客户
- D、外部评级 AA 以下客户

正确答案：D

5、应收租金查询与登记应在（）系统查询租赁公司应收租金的质押登记和转让登记情况

- A、客户内部 ERP 系统
- B、兴业银行内部系统
- C、银监局网站
- D、中国人民银行应收账款质押登记公示系统

正确答案：D

6、本行办理委托贷款业务,应向()收取代理手续费。

- A、借款人
- B、委托人和借款人
- C、委托人
- D、委托人或借款人

正确答案：C

7、一般而言,在一笔贷款变得最终无力偿还前的()内,借款人就已经出现财务困难了。

- A、12-24 个月
- B、12-18 个月
- C、6-12 个月
- D、12-16 个月

正确答案：B

8、网银中可以设置电票功能权限的是

- A、网银主管
- B、网银授权
- C、网银管理员
- D、网银复核

正确答案：C

9、市场营销战略 7PS 理论：

- A、政治权力
- B、市场择优
- C、市场定位
- D、市场调研

正确答案：A

10、在 21 世纪的发展中,商业银行在市场营销中心应努力争取实现从大众营销到差异营销的转变吗

- A、对
- B、错

正确答案：A

11、合同能源管理融资是指节能服务公司向本行申请融资用于合同能源管理项目建设与运营,以()作为主要还款来源,以项目未来收益权质押或采用其他担保方式。

- A、投资收益
- B、经营收入
- C、分享的节能效益
- D、租金收入

正确答案：C

12、资产证券化是指企业或金融机构将其能产生现金收益的资产加以组合,然后以其()为支持发行证券产品出售给投资者的过程。

- A、负债
- B、资产
- C、现金流
- D、抵押物

正确答案：C

13、《关于调整绿色金融债券募集资金价差收益返还办法的通知》中明确,以()为绿色金融债券募集资金价差收益返还的主要分配依据。

- A、绿色金融债券发行金额
- B、绿色金融客户数
- C、人行口径绿色贷款存量金额(季度平均余额)
- D、绿色票据贴现金额

正确答案：C

14、发行人为国资委直属企业,外部融资尚未获得国资委授权,若要注册债务融资工具,注册材料中需提供的是:()

- A、主承销商推荐函
- B、国资委外部融资授权
- C、国资委债券发行批复
- D、董事会/股东会决议

正确答案：C

15、民办学校银行账户执行一般公司法人单位账户管理要求。其各类账户(基本存款账户、一般存款账户、专用存款账户、临时存款账户)均属备案类账户,无需经教育主管部门或财政部门审批,自行选择银行开立并报备所在地人民银行即可。

- A、错
- B、对

正确答案：B

16、我行类永续债交易结构为我行合规资金通过单一资金信托计划向融

资人发放()。

- A、信托贷款
- B、可续期信托贷款
- C、可续期委托贷款
- D、委托贷款

正确答案：B

17、客户经理工作理念的形成和导入需要通过大量的实际案例来完成。

- A、错
- B、对

正确答案：B

18、金融机构为自然人客户办理人民币单笔 5 万元以上或者外币等值 1 万美元以上现金存取业务的,应当核对客户的有效身份证件或者其他身份证明文件。()

- A、对
- B、错

正确答案：A

19、分行战略客户中心职责不包括下列哪一项()

- A、联合经营机构开展总行级骨干客户、分行级重点客户的总对总营销和关系维护工作
- B、牵头制定总行级战略客户总体发展规划,拟定总行级战略客户整体经营目标、经营策略
- C、直接发起总行级骨干客户、分行级重点客户的集团主体授信
- D、逐户制定总行级战略客户分行辖内子集团、总行级骨干客户、分行级重点客户中长期经营规划

正确答案：A

20、根据《兴业银行总、分行级客户经理管理办法》(兴银规〔2019〕1号),总行级客户经理的行员职等按年调整,每年晋升或下调职等的比例不超过()。

- A、35%
- B、20%
- C、10%
- D、30%

正确答案：A

21、类永续债准入要求客户外部评级()以上

- A、AA
- B、不要求评级
- C、AA+
- D、AA-

正确答案：C

22、新能源汽车产业链中,哪一项不属于本行绿色金融属性认定范围

- A、电池
- B、底盘
- C、电机

正确答案：B

23、地方政府债券的发行利率指导价,参考5日()均值。

- A、企业债
- B、政府债
- C、国债
- D、外汇债

正确答案：C

24、本行对集团客户授信时,应在授信协议中约定,要求集团客户及时报告净资产_____以上关联交易的情况。

- A、10%
- B、30%
- C、15%
- D、25%

正确答案：A

25、上市公司一直是银行争相营销拓展的优秀客户群体,省分行 B 通过查询网上公开信息,并通过人力资源部人员获取了财务部门的电话,最终使授信业务落地,使银企达到双赢。上述案例 B 分行运营到了哪种目标客户的搜寻与方法?

- A、连锁寻找法
- B、资料查阅法
- C、客户自我推介法
- D、逐户确定法

正确答案：B

26、利率互换是客户常用的债务保值工具,当利率看跌时,将固定利率债务转换为()利率;当其借款利率看涨时,将浮动利率债务转换为()利率

- A、浮动,浮动
- B、浮动,固定
- C、固定,固定
- D、固定,浮动

正确答案: B

27、商业银行项目贷款的价值评价不包含()。

- A、项目建设评价
- B、产品市场评价
- C、资金筹措评价
- D、项目概况和总投资评价

正确答案: A

28、在十三五时期,兴业银行实现了绿色金融业务()的目标,成为全市场一流的绿色金融综合服务供应商。

- A、两万亿
- B、一万亿
- C、三万亿
- D、两个一万

正确答案: D

29、客户身份识别是银行及其工作人员必须履行的法律义务,是预防洗钱活动的基础工作。

- A、错误
- B、正确

正确答案: B

30、根据运作机制,划分的风险预警方法不包括()

- A、蓝色预警法
- B、橙色预警法
- C、红色预警法
- D、黑色预警法

正确答案: B

31、客户风险呈现出一定的周期性和规律性,可以进行防范和控制。

- A、错
- B、对

正确答案: B

32、根据()可以了解企业的短期及长期偿债能力

- A、利润表
- B、所有者权益变动表
- C、现金流量表
- D、资产负债表

正确答案：D

33、细分市场也有正规程序可遵循。其程序主要包括以下步骤：()

- A、以上都是
- B、分析阶段
- C、调查阶段
- D、细分阶段

正确答案：A

34、本行的业务洗钱风险等级分成三级,分别为()

- A、高风险、中风险、低风险
- B、高风险、次高风险、中风险
- C、次高风险、中风险、低风险
- D、高风险、次高风险、中风险、低风险

正确答案：A

35、商业银行市场细分的标准是指影响客户需求差异性的诸多因素,以下哪些因素属于企业客户市场细分的标准?()

- A、企业规模因素
- B、企业信用等级因素
- C、以上都是
- D、行业因素

正确答案：B

36、以下国内信用证项下融资产品,哪一项我行无需入表()

- A、打包贷款
- B、福费廷自营买入业务
- C、卖方押汇
- D、福费廷代理转卖业务

正确答案：D

37、授信政策适用于各分行(不含香港分行)办理的境内信贷业务以及银行集团各子公司纳入统一授信管理的业务。

- A、对
- B、错

正确答案：B

38、普通非标债权投资资金可以用于固定资产投资

A、对

B、错

正确答案：B

39、()是指商业银行将有关产品和服务的信息通过适当的渠道传递给现实的和潜在的客户,一方面可以诱导需求,一方面可以创造需求。

A、提供信息

B、增加需求

C、提高竞争优势

D、树立形象

正确答案：B

40、客户身份资料在业务关系结束后,客户交易信息在交易结束后,应当至少保护()年

A、4年

B、5年

C、3年

D、6年

正确答案：B

41、产业基金私募债权业务资金可用于合规项目建设、补充营运资金、置换合规融资等

A、对

B、错

正确答案：A

42、()是指境外机构在中国银行间市场注册发行的人民币债券。

A、武士债

B、扬基债

C、猛犬债

D、熊猫债

正确答案：D

43、本行按照洗钱和恐怖融资的风险程度,将客户洗钱风险等级分成三级,分别为高风险、中风险和低风险。

A、对

B、错

正确答案：B

44、以下哪个行业开通移动支付业务不能申请微信行业特殊费率？

- A、非税业务
- B、商超
- C、公立学校
- D、公立医院

正确答案：B

45、整合营销的核心思想是以整合企业内外部所有资源为手段,再造企业的生产行为和市场行为,充分调动一切积极因素以实现企业统一的传播目标。

- A、对
- B、错

正确答案：A

46、通过向客户传递理念性和情感性的银行形象,以及金融产品和服务的信息,争取客户的好评,属于商业银行哪种促销策略()。

- A、关系营销
- B、广告
- C、销售促进
- D、柜台人员营销

正确答案：A

47、根据集团客户关联关系认定的相关规定,甲企业直接持有乙企业表决权资本比例超过()(含),则甲、乙为关联企业。

- A、20%
- B、15%
- C、25%
- D、10%

正确答案：C

48、节能减排固定资产贷款可用于能效提高项目、脱硫脱硝项目、固体废物处理处置项目、节能减排设备生产项目等。

- A、对
- B、错

正确答案：A

49、同业拆借业务是指经中国人民银行批准,进入全国银行间同业拆借市场的金融机构之间通过全国统一的同业拆借网络进行的无担保资金融通

A、对

B、错

正确答案：A

50、关于票据池业务额度占用,以下说法不正确的是:

A、商业承兑汇票入池时占用企业敞口额度

B、可占用承兑行同业授信额度的银行承兑汇票入池时占用同业授信,产生低风险额度

C、无法占用承兑行同业授信额度办理票据池业务的,也可以入池,需要融资时可占用企业敞口授信办理

D、可占用承兑行同业授信额度办理票据池业务的,无论是否我行低风险银行,融资时均视为低风险业务

正确答案：A

51、强化社会责任是银行应对经济全球化、主动与国际接轨的需求。

A、对

B、错

正确答案：A

52、金融机构发现或者有合理理由怀疑客户、客户的资金或者其他资产、客户的交易或者试图进行的交易与洗钱恐怖融资等有关的,涉及现金金额小于人民币 10 万元,则不需要提交报告

A、错

B、对

正确答案：A

53、非管辖行掌握异地客户核心营销资源,争取到信用业务合作机会后,原则上应与异地客户的()组成行内银团

A、管辖行

B、主办行

C、开户行

D、以上均可

正确答案：A

54、预算单位实有资金账户是指预算单位按照财政部门规定,在银行业金融机构开设的除零余额账户以外用于办理支付结算和资金存放业务的各类银行账户。

A、对

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/506011102200010204>