

气候变化对企业的影响

气候变化正对企业的经营活动、财务状况和市场地位产生广泛而深远的影响。从极端天气事件、能源转型到政策法规变化,企业必须审视气候相关的新风险,并制定应对策略。

老a

老师 魏



气候变化带来的新风险

1 极端天气事件的频发

气候变化导致自然灾害如热浪、干旱、暴雨和风暴的频率和强度增加, 给企业的生产、运输和基础设施带来严重破坏。

2 能源转型带来的挑战

化石能源向可再生能源的过渡要求企业改变生产流程和能源结构, 面临着技术、成本和供给等方面的困难。

3 碳排放管控政策收紧

各国正出台更严格的碳税、碳交易等政策, 增加了企业的运营成本和合规压力。

4 供应链中断风险上升

气候变化导致的自然灾害可能造成供应链中断, 影响原料供给、生产和物流, 增加了企业的运营风险。

极端天气事件的频发



洪涝灾害

气候变化导致暴雨频发,城市排水系统不堪重负,造成严重的内涝和城市内涝,严重影响企业生产和运营。



森林火灾

高温干旱使得森林火灾愈演愈烈,不仅直接损毁企业资产,还可能切断电力、交通等基础设施,影响整个产业链。



热带风暴

气候变化导致热带风暴更加频繁和强烈,给沿海企业的生产设施、物流运输和员工安全带来严重威胁。

能源转型带来的挑战

技术障碍

能源转型需要采用新的生产技术,如太阳能、风能、氢能等可再生能源技术。许多企业在技术应用和升级方面存在瓶颈,需要大量投入和长期研发。

成本压力

可再生能源设备和基础设施的建设和运维费用较高,企业需要大幅提高资本开支。同时能源价格波动也可能对成本产生不确定性影响。

供给不确定性

可再生能源的供给受天气条件、设备性能等因素影响,可靠性和供给安全性仍存在挑战。企业需要确保稳定的能源供应。

转型时间成本

能源转型是一个漫长的过程,需要企业在人才培养、基础设施建设等方面持续大量投入。在转型期间,企业需要平衡生产效率和能源消耗。

碳排放管控政策的收紧



碳税政策

各国为应对气候变化,陆续实施碳税制度,对企业碳排放征收税费,增加了企业的运营成本。



碳交易体系

碳排放权交易市场正在建立和完善,企业需要通过购买碳配额或减排措施来满足排放限额要求。



排放标准收紧

政府正不断收紧行业排放标准,企业需要升级改造生产设备以符合日益严格的环保要求。

供应链中断的风险增加

原料供给中断

气候变化引发的自然灾害可能导致关键原材料和零部件的供给中断,影响生产计划和交付。

运输网络瘫痪

极端天气事件可能造成道路、铁路、航运等重要运输通道中断,影响产品的及时运送。

配送网络崩溃

自然灾害可能破坏仓储和物流中心,导致产品无法按时送达客户,影响销售。

客户和消费者偏好的变化



消费者价值观的转变

气候变化意识的提高,使得越来越多的消费者开始关注企业的可持续发展表现,更青睐采用环保友好型产品和服务的企业。



绿色消费趋势兴起

新一代消费者更倾向于选择节能减排、可回收利用的产品,企业需要顺应这一消费趋势,提供更多绿色环保选择。



清洁能源消费升温

随着电动汽车、太阳能等清洁能源产品的普及,消费者对绿色环保产品的接受度不断提高,企业需要加快相关产品的研发和推广。

企业声誉和社会责任的压力

责任履行压力

气候变化使得公众对企业的社会责任和环境保护要求更加严格。企业必须主动披露碳排放、资源消耗等数据，证明自身在可持续发展方面的表现。

舆论风险防范

一旦企业在气候相关事宜上出现负面报道，都可能导致品牌声誉受损、客户流失。企业需要提前制定危机公关预案，维护企业形象。

投资者关注点

投资者开始关注企业的环境、社会和治理(ESG)表现，这直接影响企业的融资和估值。企业必须重视投资者的可持续发展诉求。

监管趋严压力

各国正加大对企业环境合规和信息披露的监管力度，企业必须建立全面的气候风险管理体系，以应对不断升级的监管要求。

气候变化风险识别的 重要性

气候变化正在深刻改变企业的运营环境, 对企业的生产、供应链、财务、声誉等各个方面造成重大影响。及时识别这些气候相关风险, 并制定有针对性的应对措施, 是企业保持可持续发展的关键所在。



气候风险评估的方法论

1

风险识别

通过分析气候变化的物理影响和转型风险,全面识别可能对企业产生影响的关键气候风险。

2

风险分析

评估各类气候风险的发生概率和潜在影响,量化其对企业财务、运营和声誉的影响程度。

3

风险评估

根据风险的严重程度和紧迫性,对气候风险进行优先排序,确定企业应重点应对的关键风险。

4

风险管理

针对关键风险制定应对策略,包括风险回避、风险转移、风险控制和风险接受等方式。

5

持续改进

定期重复上述过程,持续更新和优化气候风险识别和评估方法,提高应对能力。

气候风险管理的关键要素

全面风险评估

深入分析企业面临的物理风险和转型风险,科学量化各类气候风险的影响程度。

战略层面部署

在企业发展战略中纳入气候风险管理,确保运营目标与可持续发展目标一致。

组织管理协同

建立跨部门的气候风险管理工作机制,促进各部门密切合作,形成整体应对。

信息披露透明

主动披露气候相关信息,增强企业在投资者和利益相关方中的信任度。

战略层面的应对措施



战略目标调整

结合气候风险分析,调整企业发展战略和目标,将可持续发展纳入企业长期战略规划。



业务模式创新

探索新的碳中和业务模式,如发展绿色产品和服务,拓展可再生能源等业务。



资本投入优化

加大对气候友好型技术和设备的投资力度,提高企业应对气候风险的能力。



产业链协作

与供应商、客户等建立气候风险管理合作伙伴关系,实现产业链上下游的联动应对。

运营层面的应对措施

提升能源效率

采用节能技术和设备, 优化生产工艺, 降低能源消耗强度, 减少碳排放。

改善环境管理

建立完善的环境管理体系, 规范污染物排放, 提高资源利用效率。

加强供应链管理

与供应商合作, 提高供应链的气候韧性, 降低因气候事件导致的中断风险。

优化应急预案

制定完备的应急预案, 提高企业在极端天气事件下的抗灾能力和恢复力。

财务层面的应对措施

绿色融资

积极寻求绿色贷款、可持续债券等绿色金融产品,提高清洁能源和环保技术投资。

风险缓释

利用保险等金融工具转移气候相关风险,降低自然灾害对企业财务的冲击。

成本优化

通过提高能源效率、优化生产工艺等措施,降低企业运营成本 and 碳排放成本。

税费缓减

积极争取政府出台的绿色税收优惠政策,增强企业应对碳定价政策的经济实力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/506024243200010134>