

中国水性鞋胶行业发展运行现状及投资战略规划报告

一、行业概述

1.1 行业定义及分类

中国水性鞋胶行业是指专门从事水性鞋胶产品研发、生产和销售的企业群体。该行业的产品广泛应用于鞋材加工、制鞋工艺以及相关领域。行业定义上，水性鞋胶以水为分散介质，以合成树脂为主要成膜物质，通过物理或化学手段制备而成，具有环保、无毒、耐水、耐腐蚀等特性。按照产品用途和功能，水性鞋胶可分为粘合剂、底胶、底漆、面胶等类别，满足不同制鞋工艺和鞋材加工的需求。

在分类上，水性鞋胶行业可以根据原料来源、产品特性以及应用领域进行细分。首先，按照原料来源，水性鞋胶可分为天然橡胶类、合成橡胶类和复合橡胶类。天然橡胶类水性鞋胶主要采用天然橡胶作为原料，具有环保、无毒、弹性好等特点；合成橡胶类水性鞋胶则以合成树脂为主要原料，具有耐化学性、耐老化性等优势；复合橡胶类水性鞋胶则是将天然橡胶和合成橡胶进行复合，结合两者的优点，以满足更广泛的应用需求。其次，从产品特性来看，水性鞋胶可分为单组份和双组份两种类型。单组份水性鞋胶在使用过程中无需混合，施工简便，但固化速度较慢；双组份水性鞋胶则需要在施工前将两种组分按比例混合，固化速度快，粘接强度高。最后，根据应用领域，水性鞋胶可分为鞋材粘合剂、鞋底粘合剂、鞋面涂饰剂等，满足不同制鞋工艺和鞋材加工的需求。

随着环保意识的不断提高，水性鞋胶行业得到了迅速发展。特别是在制鞋行业，水性鞋胶以其环保、无毒、耐用的特性，逐渐取代了传统的溶剂型鞋胶，成为行业发展的新趋势。同时，随着新材料、新技术的不断涌现，水性鞋胶的性能也在不断提升，市场前景广阔。

1.2 行业发展历程

(1) 中国水性鞋胶行业的发展起步于 20 世纪 80 年代，当时国内制鞋行业对环保要求不高，溶剂型鞋胶因价格低廉、施工简便而被广泛使用。随着环保意识的觉醒和科技进步，

水性鞋胶作为一种环保型产品逐渐受到重视。90 年代初期，国内开始引进国外先进技术，水性鞋胶的生产工艺和产品质量得到显著提升。

(2) 进入 21 世纪，我国水性鞋胶行业进入快速发展阶段。随着国家对环保政策的加强，以及消费者环保意识的提高，水性鞋胶的市场需求不断增长。这一时期，国内涌现出一批具有竞争力的水性鞋胶生产企业，行业规模迅速扩大。同时，水性鞋胶的应用领域也不断拓展，从最初的鞋材粘合剂发展到鞋底、鞋面等多个环节。

(3)

近年来，我国水性鞋胶行业在技术创新、产品研发、市场拓展等方面取得了显著成果。企业纷纷加大研发投入，推出具有自主知识产权的高性能水性鞋胶产品。此外，水性鞋胶在国内外市场的占有率逐年提高，行业竞争力不断提升。展望未来，随着环保政策的持续实施和消费者环保意识的进一步增强，水性鞋胶行业有望迎来更加广阔的发展空间。

1.3 行业政策环境

(1) 中国水性鞋胶行业的政策环境受到国家环保政策、产业政策以及地方政府的支持。近年来，国家高度重视环保事业，出台了一系列环保法规和政策，对限制和淘汰高污染、高能耗的产业提出了明确要求。水性鞋胶作为环保型产品，符合国家产业政策导向，享受相应的政策优惠和支持。

(2) 在产业政策方面，国家鼓励发展绿色、低碳、循环经济，推动传统产业转型升级。水性鞋胶行业作为新兴产业，得到了政策上的扶持，如税收减免、财政补贴、技术创新奖励等。同时，政府还通过设立专项资金，支持水性鞋胶的研发和应用推广，以促进行业健康发展。

(3) 地方政府在推动水性鞋胶行业发展方面也发挥了积极作用。各地根据自身实际情况，制定了一系列地方性政策，如限制溶剂型鞋胶的生产和使用、推广水性鞋胶应用、建立水性鞋胶产业园区等。这些政策举措不仅有助于优化行业结构，还促进了水性鞋胶产业链的完善和区域经济的协调发展。在政策环境的支持下，水性鞋胶行业正逐步走向成熟，

为我国制鞋行业的可持续发展提供了有力保障。

二、市场分析

2.1 市场规模及增长趋势

(1) 近年来，随着中国经济的持续增长和人民生活水平的提升，鞋类消费市场不断扩大。水性鞋胶作为鞋材加工的重要原料，市场需求也随之增长。据统计，我国水性鞋胶市场规模已从 2015 年的 XX 亿元增长至 2020 年的 XX 亿元，复合年增长率达到 XX%。这一增长趋势显示出水性鞋胶市场在鞋材领域的巨大潜力。

(2) 在国际市场上，中国水性鞋胶行业的地位也在不断提升。随着“一带一路”倡议的推进，中国鞋材产品出口量持续增长，水性鞋胶作为出口产品的重要组成部分，其市场空间进一步扩大。数据显示，中国水性鞋胶出口额从 2015 年的 XX 亿美元增长至 2020 年的 XX 亿美元，出口量逐年增加。

(3) 未来，随着环保政策的持续实施和消费者环保意识的增强，水性鞋胶市场将保持稳定增长。预计在“十四五”期间，我国水性鞋胶市场规模将保持年均增长率 XX%以上，到 2025 年市场规模有望达到 XX 亿元。同时，随着技术创新和产品升级，水性鞋胶在高端鞋材市场的占比将逐步提高，市场前景广阔。

2.2 产品结构及消费特点

(1)

中国水性鞋胶产品结构以粘合剂为主，同时涵盖了底胶、底漆、面胶等多个品种。粘合剂类产品占市场总量的 60% 以上，广泛应用于鞋材的粘接和固定；底胶和底漆主要用于鞋底加工，面胶则用于鞋面装饰和保护。近年来，随着消费者对鞋品品质要求的提高，高性能、环保型水性鞋胶产品的需求不断上升。

(2) 消费特点方面，中国水性鞋胶市场呈现出以下几方面特征：首先，中高端市场增长迅速，消费者对高品质、环保型鞋材的需求日益增加；其次，产品功能性逐渐多样化，如防滑、透气、抗菌等功能性鞋胶产品受到市场欢迎；再次，电子商务平台的兴起，改变了传统的销售模式，使得消费者可以更加便捷地购买到所需的水性鞋胶产品。

(3) 在消费群体方面，中国水性鞋胶市场主要面向制鞋企业、鞋材加工厂、鞋材经销商以及个体消费者。制鞋企业作为主要消费群体，对水性鞋胶的品质和性能要求较高；鞋材加工厂和经销商则根据市场需求和客户偏好选择合适的水性鞋胶产品；个体消费者则更多关注产品的性价比和实用性。随着消费升级，未来水性鞋胶市场将进一步细分，满足不同消费群体的需求。

2.3 区域市场分布

(1) 中国水性鞋胶市场在区域分布上呈现出明显的地域差异。沿海地区，如广东、浙江、福建等，由于制鞋产业发达，对水性鞋胶的需求量大，因此成为水性鞋胶市场的主

要集中地。这些地区不仅拥有众多的鞋材生产企业，而且对外贸易活跃，出口业务占比较大。

(2) 中部地区，如河南、湖北、湖南等，近年来制鞋产业快速发展，水性鞋胶市场也呈现出快速增长态势。中部地区的水性鞋胶消费市场逐渐壮大，一方面得益于本地制鞋产业的支撑，另一方面也受益于周边省份的辐射效应。

(3) 西部地区，如四川、重庆、陕西等，虽然制鞋产业相对较弱，但近年来政府大力扶持西部地区的经济发展，带动了当地鞋材产业和水性鞋胶市场的增长。此外，随着“一带一路”倡议的推进，西部地区的水性鞋胶市场有望进一步拓展，尤其是在与沿线国家的贸易往来中，水性鞋胶的需求将得到提升。整体来看，中国水性鞋胶市场正逐步向全国范围内均衡发展。

三、竞争格局

3.1 主要企业竞争力分析

(1) 中国水性鞋胶行业的主要企业中，具有较强竞争力的企业通常具备以下特点：首先，技术研发能力是关键，这些企业通常拥有自己的研发团队，不断推出具有自主知识产权的创新产品；其次，产品质量是企业的核心竞争力，这些企业注重产品质量控制，确保产品性能稳定可靠；最后，市场渠道建设是关键，这些企业通过线上线下相结合的销售模式，建立了广泛的市场覆盖网络。

(2)

在具体的企业竞争力分析中，可以观察到，部分企业通过与国际知名品牌合作，提升了自身的品牌影响力和市场竞争力。同时，这些企业在市场营销策略上，善于利用品牌优势，积极开拓国内外市场。此外，部分企业通过并购和整合，扩大了企业规模，提升了市场占有率和行业话语权。

(3) 另一方面，部分中小企业凭借灵活的经营机制和快速的市场反应能力，在水性鞋胶行业中占据一席之地。这些企业往往专注于细分市场，通过提供定制化产品和服务，满足客户的特殊需求。在成本控制方面，中小企业通过优化生产流程和供应链管理，实现了成本的有效降低，从而在竞争中保持一定的价格优势。总体来看，中国水性鞋胶行业中的主要企业各具特色，形成了多元化竞争格局。

3.2 行业竞争态势

(1) 中国水性鞋胶行业的竞争态势呈现出以下特点：一方面，随着环保政策的实施和消费者环保意识的提高，行业整体进入门槛提升，新进入者数量有所减少。另一方面，现有企业之间的竞争愈发激烈，市场集中度不断提高。主要表现为产品同质化严重，价格战时有发生，企业间为了争夺市场份额，不得不通过降价促销等手段来提升销量。

(2) 行业竞争态势中，品牌竞争成为一大亮点。一些知名企业通过持续的技术创新和品牌建设，提升了市场竞争力，占据了较高的市场份额。与此同时，新兴品牌凭借灵活的市场策略和差异化产品，也在市场中占得一席之地。品牌竞争

的加剧，使得水性鞋胶行业呈现出多元化的竞争格局。

(3)

在国际市场上，中国水性鞋胶企业面临来自国际品牌的竞争压力。国际品牌凭借其先进的技术和品牌影响力，在中国市场占据了一定的份额。然而，随着中国水性鞋胶企业在技术创新和品牌建设方面的不断进步，国际品牌的市场份额正在逐渐受到挑战。未来，中国水性鞋胶行业将在国内外市场竞争中不断成长，行业竞争态势将更加复杂和多元化。

3.3 竞争优势与劣势分析

(1) 中国水性鞋胶行业的竞争优势主要体现在以下几个方面：首先，产业链完整，从原材料供应到产品生产、销售，形成了较为完善的产业链条，有利于降低生产成本和提升产品质量；其次，技术进步迅速，企业不断进行技术创新，开发出具有自主知识产权的新产品，提升了产品竞争力；最后，市场响应能力强，企业能够快速适应市场需求变化，及时调整产品结构和营销策略。

(2) 然而，中国水性鞋胶行业也面临着一些劣势：首先，产品同质化严重，企业间竞争激烈，价格战频繁，导致利润空间受限；其次，品牌建设相对滞后，与国际知名品牌相比，国内企业在品牌知名度和影响力上存在差距；再次，环保压力增大，企业需要投入更多资源进行环保技术研发和环保设施建设，增加了运营成本。

(3)

此外，中国水性鞋胶企业在国际化进程中也面临挑战：首先，国际市场竞争激烈，企业需要提升自身的技术水平和品牌影响力以应对国际品牌的竞争；其次，国际贸易壁垒的存在，使得企业在出口过程中面临关税、配额等限制；最后，企业需要加强国际合作与交流，学习借鉴国际先进的管理经验和市场运作模式，以提升自身的国际竞争力。

四、技术创新与发展趋势

4.1 技术创新现状

(1) 中国水性鞋胶行业的科技创新现状呈现出以下特点：首先，科研投入逐年增加，企业、高校和科研机构纷纷加大研发力度，推动技术创新。其次，技术创新成果丰富，包括新型水性树脂、高性能粘合剂、环保型助剂等，为行业提供了更多选择。此外，企业间技术交流与合作日益频繁，共同推动行业技术进步。

(2) 在技术创新领域，中国水性鞋胶行业主要集中在以下几个方面：一是水性树脂的研发，通过合成新型水性树脂，提高粘合剂的性能和环保性；二是粘合剂配方优化，通过调整配方，增强粘合剂的耐水、耐热、耐化学品等性能；三是环保助剂的应用，减少有机溶剂的使用，降低 VOCs 排放，符合环保要求。

(3) 此外，中国水性鞋胶行业在技术创新方面还注重以下几个方面：一是智能化生产，通过引进自动化设备和技术，提高生产效率和产品质量；二是绿色制造，推动生产过程中

的节能减排，降低生产成本；三是产品功能化，开发具有特殊功能的水性鞋胶产品，如防滑、透气、抗菌等，满足市场多样化需求。随着技术创新的不断深入，中国水性鞋胶行业有望在全球市场中占据更加重要的地位。

4.2 发展趋势预测

(1) 预计未来中国水性鞋胶行业的发展趋势将呈现以下几个特点：首先，环保将成为行业发展的主导方向，随着国家对环保要求的提高，水性鞋胶产品的市场需求将持续增长，推动行业向更加环保、低碳的方向发展。其次，技术创新将是行业发展的核心驱动力，企业将加大研发投入，开发出更多高性能、环保型的新产品，以满足市场不断变化的需求。

(2) 在产品结构方面，预计未来水性鞋胶行业将出现以下趋势：一是高性能粘合剂的应用将更加广泛，以满足高端鞋材加工的需求；二是多功能水性鞋胶产品将逐渐成为市场主流，如防滑、透气、抗菌等功能性产品将受到消费者青睐；三是绿色环保型水性鞋胶产品将占据更大的市场份额，推动行业向可持续发展转型。

(3) 在市场格局方面，预计未来中国水性鞋胶行业将呈现以下发展趋势：一是行业集中度将进一步提升，大型企业通过技术创新和品牌建设，将占据更大的市场份额；二是新兴企业凭借创新能力和市场响应速度，将在细分市场中占据一席之地；三是国际市场将成为中国水性鞋胶企业的重要增长点，随着“一带一路”倡议的推进，中国水性鞋胶产品有望进一步拓展海外市场。整体来看，中国水性鞋胶行业未来发展趋势良好，市场潜力巨大。

4.3 技术创新对行业的影响

(1)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/506140102201011014>