

水和废水监测仪行业洞察报告 及未来五至十年预测分析报告

目录

前言	3
一、水和废水监测仪行业发展状况及市场分析	3
(一)、中国水和废水监测仪市场行业驱动因素分析	3
(二)、水和废水监测仪行业结构分析	4
(三)、水和废水监测仪行业各因素（PEST）分析	5
1、政策因素	5
2、经济因素	6
3、社会因素	6
4、技术因素	7
(四)、水和废水监测仪行业市场规模分析	7
(五)、水和废水监测仪行业特征分析	7
(六)、水和废水监测仪行业相关政策体系不健全	8
二、水和废水监测仪行业（2023-2028）发展趋势预测	9
(一)、水和废水监测仪行业当下面临的机会和挑战	9
(二)、水和废水监测仪行业经营理念快速转变的意义	10
(三)、整合水和废水监测仪行业的技术服务	10
(四)、迅速转变水和废水监测仪企业的增长动力	10
三、水和废水监测仪行业财务状况分析	12
(二)、现金流对水和废水监测仪业的影响	15
四、水和废水监测仪业数据预测与分析	15
(一)、水和废水监测仪业时间序列预测与分析	15
(二)、水和废水监测仪业时间曲线预测模型分析	16
(三)、水和废水监测仪行业差分方程预测模型分析	17
(四)、未来 5-10 年水和废水监测仪业预测结论	18
五、水和废水监测仪业发展模式分析	18
(一)、水和废水监测仪地域有明显差异	18
六、水和废水监测仪行业竞争分析	19
(一)、水和废水监测仪行业国内外对比分析	19
(二)、中国水和废水监测仪行业品牌竞争格局分析	20
(三)、中国水和废水监测仪行业竞争强度分析	21
1、中国水和废水监测仪行业现有企业的竞争	21
2、中国水和废水监测仪行业上游议价能力分析	21
3、中国水和废水监测仪行业下游议价能力分析	21
4、中国水和废水监测仪行业新进入者威胁分析	22
5、中国水和废水监测仪行业替代品威胁分析	22
七、水和废水监测仪行业“专业化能力”对盈利模式的影响分析	22
(一)、水和废水监测仪企业盈利模式运作的关键	22
1、“专业化能力”对水和废水监测仪行业的重要性	22
(二)、怎样培养水和废水监测仪行业的业务能力	23
八、水和废水监测仪行业未来发展机会	24
(一)、在水和废水监测仪行业中通过产品差异化获得商机	24
(二)、借助水和废水监测仪行业市场差异赢得商机	25

(三)、借助水和废水监测仪行业服务差异化抓住商机	25
(四)、借助水和废水监测仪行业客户差异化把握商机	26
(五)、借助水和废水监测仪行业渠道差异来寻求商机	26
九、水和废水监测仪行业多元化趋势.....	27
(一)、宏观机制升级.....	27
(二)、服务模式多元化.....	27
(三)、新的价格战将不可避免.....	28
(四)、社会化特征增强.....	28
(五)、信息化实施力度加大.....	28
(六)、生态化建设进一步开放.....	29
1、内生发展闭环,对外输出价值	29
2、开放平台,共建生态	29
(七)、呈现集群化分布	29
(八)、各信息化厂商推动水和废水监测仪发展	30
(九)、政府采购政策加码.....	31
(十)、个性化定制受宠.....	31
(十一)、品牌不断强化.....	31
(十二)、互联网已经成为标配“风生水起“	32
(十三)、一体式服务为发展趋势.....	32
(十四)、政策手段的奖惩力度加大	32

前言

中国的水和废水监测仪业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，水和废水监测仪业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出水和废水监测仪行业真正有价值的信息，并结合当前水和废水监测仪行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、水和废水监测仪行业发展状况及市场分析

(一)、中国水和废水监测仪市场行业驱动因素分析

水和废水监测仪行业市场热度持续高涨，技术、安全、品种的不断革新是其应用场景得到跨越式发展的根本原因。水和废水监测仪行业用户需求量的激增极大宽泛了其应用的宽度和广度。其一表现为：水和废水监测仪产业链中原材料和供应商的进一步融合推动，对产业源端的升级重组，产业流程的优化更加有利；其二表现为：

水和废水监测仪技术、品质、品种的快速迭代更新,更加有利于产品的持续升级和质量提升,更进一步满足了用户的不同新需求。以上都有利水和废水监测仪产业进一步发展与进步。同时多方的交融使得水和废水监测仪行业产品应用得到更加强劲的发展。

(二)、水和废水监测仪行业结构分析

水和废水监测仪行业的行业渠道主要由上游产品与服务即原料及服务生产商、中间服务集成即产品及服务集成商、产品服务设计即设计规划商、行业代理即行业产品与服务代理、行业经销商与消费者即行业的产品与服务经销商与消费者等组成。组成了上中下游的完整水和废水监测仪产业结构。

1. 原料及服务生产商,代表上游产品与服务,主要负责包括产品与服务的原厂商,包括各类原材料厂商。

2. 产品及服务集成商,代表中间服务集成,主要负责上游服务的再加工服务,是上游服务的集成体现。

3. 设计规划商,代表产品与服务设计,主要为整个业务转型提供专业设计与标准规划。

4. 行业产品与服务代理,代表行业代理,主要承担上游产业服务、产品的代理服务。

行业的产品与服务经销商与消费者,代表行业经销商与消费者,该部分主要由行业各类经销商以及消费产品与服务的用户组成。



(三)、水和废水监测仪行业各因素（PEST）分析

1、政策因素

一、随着国家经济的稳定向好，国家对于水和废水监测仪行业也会越来越倾斜，根据相关数据预计水和废水监测仪行业将有 30% 的增幅，地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

二、2022 年水和废水监测仪行业将成为享受政策红利的市场，有研究报告指出水和废水监测仪行业将会有助于提高人民群众的生活质量。

三、2022 年是水和废水监测仪行业发展过程中至关重要的一年，首先，从外部宏观环境的角度，陆续介绍影响行业发展的新政策，新法规。经济增长方式的转变，严格的节能减排政策对水和废水监测仪行业的发展都产生较为直接的影响，此外还有来自通货膨胀、人民币升值、上升的人力资源成本等等因素的间接影响；就企业内部来探讨，各产业链环节的竞争、技术工艺的不断升级、逐步萎缩的出口市场、日益复杂的产品销售市场等问题，都是企业决策者亟需面对和解决的。

2、经济因素

一、水和废水监测仪行业需求持续火热,资本利好水和废水监测仪领域,长期来看行业发展持续向好。

二、经济保持中高速增长。往后五年社会经济发展的首要目标是:经济保持中高速增长,截止 2022 年我国 GDP 和城乡居民人均收入相较 2019 年至少翻一番,主要经济指标平稳协调,发展质量和效益显著提高;人民生活水平和质量普遍提高;国民素质和社会文明程度显著提高;创新驱动发展成效显著;发展协调性明显增强;生态环境质量总体改善;各方面制度更加成熟、更加定型。所以,在优良的大政策背景下,我国水和废水监测仪行业需要透视现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划,寻求技术突破、产业创新、经济发展,为引领下一轮发展打下坚实的基础。

三、规模不断增长的下流交易行业,为水和废水监测仪行业提供源源不断的发展动力。

四、2020 年居民人均可支配收入 31228 元,同比实际增长 5.5%,居民消费水平的提高也为水和废水监测仪行业市场需求提供坚实的经济基础。

3、社会因素

一、传统水和废水监测仪行业市场低门槛、统一行业标准的缺乏、服务过程没有专业的监督等问题也会制约行业发展互联。

二、互联网与水和废水监测仪行业的结合,大大缩减中间环节,为用户提供高性价比的服务。

三、90 后、00 后等新生代人群,逐步成为水和废水监测仪行业的消费主力,为行业注入新鲜的血液。

4、技术因素

一、高新技术的推动。VR、大数据、云计算、5G 等逐步从一线城市过渡到 2、3、4 线城市,将水和废水监测仪行业与高新技术对接,普及了水和废水监测仪行业科技体验。

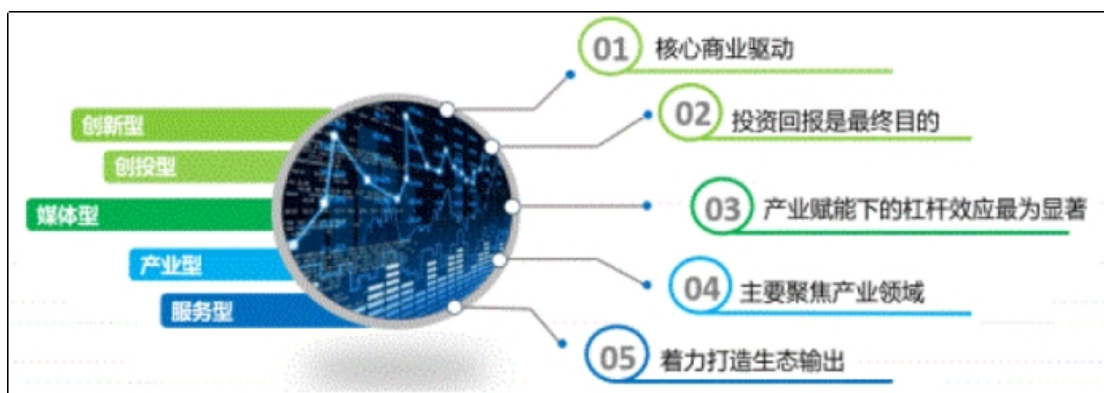
二、水和废水监测仪行业引入 ERP、OA、EAP 等智能化系统,优化信息化管理施工环节,提高了行业效率。

(四)、水和废水监测仪行业市场规模分析

2019 年,中国水和废水监测仪市场零售规模为 655 亿元,同比增长 6.8%;2020 年,水和废水监测仪市场零售规模达到 702 亿元,同比增长 17.1%。预计,2022 年我国水和废水监测仪市场零售规模将达到 723 亿元,未来五年(2022-2025)年均复合增长率约为 11.26%,2025 年将达到 1108 亿元。

(五)、水和废水监测仪行业特征分析

通过对比水和废水监测仪行业属性和核心服务模式,可将中国水和废水监测仪行业分为四类。分别为创新型水和废水监测仪、创投型水和废水监测仪、媒体型水和废水监测仪、产业型水和废水监测仪和服务型水和废水监测仪。此外,由于水和废水监测仪行业还处于初级探索阶段,整体服务模式与运营模式并未完全成熟。随着大众创业、万众创新政策红利淡出行业舞台,水和废水监测仪服务类型将回归其商业本质。为达到投资回报或商业落地的目的,如何依托自身运营能力实现行业稳步发展,成为行业探讨的核心问题。在以上四类水和废水监测仪行业中,因产业型水和废水监测仪多由企业主导,且与企业业务结合更为紧密。所以具有更高的商业落地可行性。成为水和废水监测仪行业探索的核心方向之一。



(六)、水和废水监测仪行业相关政策体系不健全

国内水和废水监测仪的政策体系、绩效考核体系、以及执法监管体系仍不完善,在体制、政策、法规方面仍需要进一步健全。以水和废水监测仪行业为例,即使任务目标定了,但是很多城市并没有出台相关推动措施。水和废水监测仪行业标准、行业规范、行业制度等措施均未出台,产品和技术的操作准则也没有明确的指导。水和废水监测仪行业空有地方的区域标准,却没有统一的国家标准,行业规范性也就成为空谈。另外,利于水和废水监测仪的价格、财税、金融等经济政策还不完善,基于市场的激励和约束机制仍旧不健全,创新驱动动力不足,企业也缺乏水和废水监测仪相应行业发展的内生动力。

二、水和废水监测仪行业（2023-2028）发展趋势预测

（一）、水和废水监测仪行业当下面临的机会和挑战

在当今激烈的市场竞争环境下,包括分销商在内的国内水和废水监测仪企业面临着前所未有的挑战和机遇。

一方面,在水和废水监测仪行业的竞争下,企业和企业之间展开了肉搏战,价格战已经到了极限,使得水和废水监测仪行业的许多企业难以继续,而那些拥有大腕和大腰的龙头企业也在将他们的手从市场上移开。另一方面,国内水和废水监测仪市场的快速增长带来了巨大的市场增长空间。在同样的市场环境下,能够抓住机遇的企业发展迅速,水和废水监测仪行业的一些企业经不起市场的考验,必然会出现整合或发展困难,经营难以持续。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/506140133043010115>