

生产与运作管理形成性考核册答案(全)

1.生产与运作管理的首要原则是以市场为导向的原则，这
是指企业应该以市场需求为导向，制定生产计划和生产策略，
以满足市场需求。这是可持续发展的前提和基础。

2.基本生产过程是指生产过程中最核心的环节，包括原材
料采购、生产加工、成品制造等。辅助生产是指为支持基本生
产过程提供的服务，如设备检修、工具制造等。这些服务都是
为了保证基本生产过程的正常运转。

3.在组织生产与运作过程时，目标性应该放在首位。这是
指生产过程的目標应该明确，生产计划和生产策略应该与目标
相一致，以确保生产过程的高效运转。

4.生产与运作过程分析的检验符号是流程图，它可以清晰
地展示生产过程中的每个环节和流程，以便于分析和改进生产
过程。

5.跨功能作业互动图是一种流程图，由开始、结束、工作工程、决策支撑点等组成，加转接点，以各单位的职责为依据，它可以清晰地展示不同部门之间的协作和互动，以便于协调和管理生产过程。

6.大批生产是一种设备利用率高的生产类型，它适用于生产大量相同的产品，可以通过生产流程的优化和设备的高效利用来提高生产效率和降低成本。

7.大量生产是根据市场预测为主制订生产计划的生产类型，它适用于市场需求量大、稳定的产品，可以通过生产规模的扩大和生产流程的优化来提高生产效率和降低成本。

8.平行移动方式生产周期的计算公式为 $T=n(\sum t_i)+n(\sum t \text{ 较大}-\sum t \text{ 较小})$ ，它可以帮助企业计算生产周期，以便于制定生产计划和生产策略。

9.顺序移动方式是一种适用于产品加工移动方式中的生产类型，它适用于产品加工流程简单、工序间搬运次数少的情况，

可以通过生产流程的优化和设备的高效利用来提高生产效率和降低成本。

10.在进行企业总平面布置时，应该遵循弹性的原则，即在布置时要留有余地，以便于随时调整和改进生产过程，适应市场需求的变化。

11.工艺导向布置形式是将大致相同类型的设备相对集中地摆放在一起，形成一个群体，对产品进行相同和相似的加工。这种设备布置形式可以提高生产效率和降低成本。

具体原则：①生产、服务活动的流程应该合理、简单、直观，减少不必要的物流、信息流、人流。②生产、服务活动的空间布置应该合理、紧凑、灵活，方便管理和调整。③生产、服务活动的设施应该科学、先进、适用，提高效率和品质。④生产、服务活动的环境应该安全、卫生、舒适，保障职工的身心健康。

企业地址选择的影响因素及选址程序

企业地址选择受到多种因素的影响，包括国家政策、市场需求、资源利用、自然条件、关系网络、环境保护和创造发展

条件。在选择程序方面，需要进行准备工作，调查研究，制定方案并进行评议和可行性研究，最终报上级主管部门审批。

流水线生产的优缺点及分类

流水线生产具有高度专业化、生产节奏性强、生产过程封闭性强和生产能力可相对控制等优点。从优越性来看，流水线生产能够满足市场大批量需求，使用成本低、效率高、供应快，有利于管理，提高经济效益和促进企业进步。

流水线生产分为单线流水线、分流式流水线、组合式流水线和自动化流水线等分类。每种类型都有其适用的场景和优缺点，需要根据实际情况进行选择。

13.在 20 世纪 70 年代，**MRP**（物料需求计划）形成了采购计划、生产能力计划和车间作业计划等闭环形式（**B**）。这些形式被纳入了 **MRP** 的初期版本，也被称为基本 **MRP**。开环 **MRP** 则是指在物料需求计划中只考虑销售订单和预测需求，而不考虑库存水平。教材 P.102A。

14.企业资源计划的核心是物料需求计划（C）。它是制造企业中最基本的计划之一，用于确定生产所需的原材料、零部件和组件等物料的数量和时间。其他选项包括主生产计划、综合生产计划和制造资源计划。教材第 109 页。

15.看板管理中，在生产线上上道工序的出口处和下道工序的入口处之间往返___的是移动看板（B）。它用于通知下游工序需要哪些零部件和数量，并告知上游工序何时需要开始生产。其他选项包括生产看板、生产传票卡和生产卡片。教材 P.115.

16.看板管理中，生产看板包括要生产的零件号、看板号、供方工作地号、需方工作地号、所需物料清单和所需工具等信息（C）。这些信息用于指导生产过程中的物料和工具的使用。其他选项包括运输看板、移动看板和生产手册。教材第 116 页。

17.生产调度工作的主要依据是生产作业计划（C）。它是根据物料需求计划和生产能力计划制定的，用于指导生产过程中的具体操作。其他选项包括主生产计划、生产能力和生产计划。教材第 128 页。

二、多项选择题

1.影响生产与运作能力的要素包括固定资产的数量、生产人员数量、固定资产的工作时间、科技人员的技术水平和固定资产的生产效率（ACE）。教材第 59 页。

2.新产品开发的典型方法包括计算机辅助设计和并行工程（BC）。其他选项包括盈亏平衡分析法、线性规划法和价值工程。教材第 65 页。

3.服务蓝图的组成要素包括四种行为、三条分界线和一批有形展示（BCE）。其他选项包括五项宗旨和两种人员。教材第 71 页。

4.劳动定额按表现形式划分为时间定额、产量定额和看管定额（BCE）。其他选项包括标准定额和企业定额。教材第 75 页。

5.影响劳动定额的时间包括作业时间、休息和生理需要时间以及组织性布置工作地时间（ABE）。其他选项包括组织造成的停工时间和非生产工作时间。教材第 76 页。

6.制定劳动定额的常用方法包括经验估计法和统计分析法（AC）。其他选项包括德尔菲法、技术测定法和盈亏平衡分析法。教材第 79 页。

7.大批大量生产企业的期量标准包括在制品定额和流水线标准工作指示图表（DE）。其他选项包括批量、节奏和生产间隔期。教材第 95 页。

8.成批生产企业的期量标准包括批量、生产周期、在制品定额和生产提前期（ACDE）。其他选项包括节奏。教材第 95 页。

9.制造资源计划结构主要包括物料需求计划和产能规划（ABD）。其他选项包括供应链管理和生产计划。教材第 107 页。

A 计划和控制的流程系统、B 基础数据系统、C 生产与运作系统、D 财务系统、E 客户关系管理系统是企业资源计划（ERP）的五大模块。在实施 ERP 的过程中，需要经过前期工作、系统平衡、决策工作、设备改造和实施这五个阶段，其中前期工作包括企业实施 ERP 的调研、分析，成立 ERP 工程组织，以及做上 ERP 的可行性报告等。生产企业中使用的 ERP 主要包括生产控制模块、客户关系模块、财务管理模块、人力资源管理模块和物流管理模块。与制造资源计划（MRP）相比，ERP 的覆盖范围、管理理念、支撑平台和控制机制都存在着不同。

新产品开发的原则包括以市场为向导、突出技术特点、讲究经济效益和保持持续开展的原则。其中，以市场为向导是最基本的原则，而突出技术特点和讲究经济效益则是为了使企业在新产品开发中具有竞争优势，按市场规律办事。持续开展的原则则是为了保证新产品开发的持续性和稳定性。

服务蓝图由三要素构成，包括四种行为、三条线和有形展示。其作用包括树立全局观点、整体性服务意识，展示服务各个环节组成要素及关系形成服务战略，发现顾客接触点促进质量

持续改进，确定服务质量，为内部营销活动提供基础，为明确成本、收入不同要素投资提供基础，以及提高服务质量的途径。制作服务蓝图的步骤包括确定服务过程、识别服务接触点、绘制服务蓝图、分析服务蓝图、改进服务过程和推广服务蓝图等。

答：网络图如下：

A——B——E——H

C。F——J

D——G——I

2. 某工厂生产一种产品，已知每件产品的直接材料成本为 500 元，直接人工成本为 200 元，制造费用为 300 元，销售费用为 400 元，管理费用为 200 元，税金为 100 元，利润率为 20%，求该产品的售价。

元

然后根据利润率计算出利润： $1700 \times 20\% = 340$ 元

最后计算出售价： $1700 + 340 = 2040$ 元

1.分析物料需求计划、制造资源计划、企业资源计划的互联系及区别之处。

物料需求计划（MRP）是一种计算工具，用于确定制造某种产品所需的原材料、零部件和成品的数量和交付时间。制造资源计划（MRP II）是一种计算工具，用于确定制造某种产品所需的人力、设备和资金等资源，并规划生产计划。企业资源计划（ERP）是一种综合性的管理系统，整合了企业的各个部门和业务流程，包括供应链管理、生产计划、财务管理等。它们之间的联系是，ERP 系统包括 MRP 和 MRP II 等模块，可以整合企业的各个资源和业务流程，实现全面的管理和控制。而它们之间的区别在于，MRP 和 MRP II 主要关注制造过程中的物料和资源需求计划，而 ERP 则是一个更加综合和全面的管理系统。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/506210033115010230>