

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

二零二四年新能源行业销售顾问代理合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
 - 1.1 甲方基本信息
 - 1.2 乙方基本信息
2. 合同标的及范围
 - 2.1 标的物概述
 - 2.2 销售范围
 - 2.3 服务内容
3. 代理费用及支付方式
 - 3.1 代理费用计算方式
 - 3.2 支付时间及方式
4. 代理期限
 - 4.1 代理期限起止时间
 - 4.2 延期及终止条件
5. 代理区域
 - 5.1 代理区域范围

5.2 代理区域调整

6. 代理权及义务

6.1 甲方权利

6.2 甲方义务

6.3 乙方权利

6.4 乙方义务

7. 市场推广及宣传

7.1 市场推广方案

7.2 宣传材料制作与使用

7.3 媒体合作与广告投放

8. 产品供应及质量保证

8.1 产品供应渠道

8.2 产品质量保证

9. 代理费用结算

9.1 结算方式

9.2 结算时间

9.3 结算程序

10. 保密条款

10.1 保密内容

10.2 保密期限

10.3 违约责任

11. 违约责任及争议解决

11.1 违约责任

11.2 争议解决方式

12. 合同解除及终止

12.1 合同解除条件

12.2 合同终止条件

13. 合同生效及其他

13.1 合同生效条件

13.2 其他约定事项

14. 合同附件

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 甲方基本信息

1.1.1 甲方名称：_____

1.1.2 甲方住所：_____

1.1.3 甲方法定代表人：_____

1.1.4 甲方联系电话：_____

1.1.5 甲方电子邮箱：_____

1.2 乙方基本信息

1.2.1 乙方名称：_____

1.2.2 乙方住所：_____

1.2.3 乙方法定代表人：_____

1.2.4 乙方联系电话：_____

1.2.5 乙方电子邮箱：_____

2. 合同标的及范围

2.1 标的物概述

2.1.1 标的物名称：新能源产品

2.1.2 标的物型号：_____

2.1.3 标的物规格：_____

2.2 销售范围

2.2.1 销售区域：_____

2.2.2 销售产品：_____

2.3 服务内容

2.3.1 提供产品销售支持

2.3.2 协助客户进行产品安装

2.3.3 提供产品售后服务

3. 代理费用及支付方式

3.1 代理费用计算方式

3.1.1 代理费用按销售额的_____ %计算

3.1.2 代理费用按月结算

3.2 支付时间及方式

3.2.1 每月____日支付上一个月的代理费用

3.2.2 支付方式：银行转账

4. 代理期限

4.1 代理期限起止时间

4.1.1 代理期限自____年____月____日起至____年____月____日止

4.2 延期及终止条件

4.2.1 双方协商一致，可延长代理期限

4.2.2 任何一方违反合同约定，另一方有权解除合同

5. 代理区域

5.1 代理区域范围

5.1.1 代理区域：_____

5.2 代理区域调整

5.2.1 未经双方协商一致，任何一方不得擅自调整代理区域

6. 代理权及义务

6.1 甲方权利

6.1.1 甲方有权要求乙方遵守合同约定，完成销售任务

6.1.2 甲方有权监督乙方市场推广及宣传活动

6.2 甲方义务

6.2.1 甲方提供符合质量标准的新能源产品

6.2.2 甲方提供必要的市场推广支持

6.3 乙方权利

6.3.1 乙方有权要求甲方提供符合质量标准的新能源产品

6.3.2 乙方有权根据市场情况调整销售策略

6.4 乙方义务

6.4.1 乙方负责在代理区域内开展销售活动

6.4.2 乙方负责维护甲方品牌形象及产品声誉

8. 产品供应及质量保证

8.1 产品供应渠道

8.1.1 甲方将产品通过正规渠道供应给乙方

8.1.2 甲方确保产品符合国家相关质量标准和行业标准

8.2 产品质量保证

8.2.1 甲方对供应的产品承担质量保证责任

8.2.2 甲方应在产品供应合同中明确质量保证期限和内容

8.2.3 乙方发现产品质量问题，应立即通知甲方，甲方应在接到通知后____日内给予答复和处理

9. 代理费用结算

9.1 结算方式

9.1.1 代理费用按月结算

9.1.2 结算金额为乙方实际销售金额减去退货、折扣等后的净销售
额

9.2 结算时间

9.2.1 乙方应在每月____日前向甲方提交上月销售报表及代理费用
结算申请

9.2.2 甲方应在收到乙方结算申请后____日内完成代理费用的结算

9.3 结算程序

9.3.1 乙方提交销售报表及结算申请

9.3.2 甲方审核报表并确认结算金额

9.3.3 甲方将代理费用汇入乙方指定账户

10. 保密条款

10.1 保密内容

10.1.1 双方在本合同项下所获得的技术、商业秘密和其他保密信息

10.1.2 任何一方在履行合同过程中知悉的对方商业秘密

10.2 保密期限

10.2.1 本合同终止后，双方仍应承担保密义务，保密期限为____年

10.3 违约责任

10.3.1 如一方违反保密义务，应承担相应的法律责任

10.3.2 违约方应赔偿守约方因此遭受的损失

11. 违约责任及争议解决

11.1 违约责任

11.1.1 如一方违反合同约定，应承担违约责任，包括但不限于支付
违约金、赔偿损失等

11.1.2 违约金按合同金额的____%计算

11.2 争议解决方式

11.2.1 双方应友好协商解决合同争议

11.2.2 协商不成的,任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼

12. 合同解除及终止

12.1 合同解除条件

12.1.1 如一方严重违约, 另一方有权解除合同

12.1.2 如市场环境发生重大变化, 双方协商一致可解除合同

12.2 合同终止条件

12.2.1 代理期限届满

12.2.2 双方协商一致解除合同

12.2.3 一方违约导致合同无法继续履行

13. 合同生效及其他

13.1 合同生效条件

13.1.1 本合同自双方签字(或盖章)之日起生效

13.2 其他约定事项

13.2.1 本合同未尽事宜, 双方可另行协商签订补充协议

13.2.2 本合同一式____份, 甲乙双方各执____份, 具有同等法律效

力

14. 合同附件

14.1 本合同附件包括:

14.1.1 甲方提供的产品说明书

14.1.2 乙方提交的销售报表格式

14.1.3 双方签订的补充协议

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入概述

15.1 第三方定义

15.1.1 本合同中所指的第三方，包括但不限于中介方、咨询方、技术支持方、物流服务方等，具体指在合同履行过程中，经甲乙双方一致同意，参与本合同相关业务的第三方实体。

15.2 第三方介入条件

15.2.1 第三方介入需经甲乙双方书面同意，并签订相应的合作协议或服务协议。

15.2.2 第三方介入的内容和范围应在协议中明确约定。

16. 第三方责任限额

16.1 第三方责任

16.1.1 第三方在履行协议过程中，因自身原因造成甲方或乙方损失的，应承担相应的赔偿责任。

16.1.2

第三方责任限额由甲乙双方在合作协议或服务协议中约定，但不得超过合同总金额的____%。

16.2 责任免除

16.2.1 因不可抗力导致合同无法履行或第三方损失，第三方不承担责任。

16.2.2 因甲方或乙方的过错导致第三方损失，第三方有权向甲方或乙方追偿。

17. 第三方与甲乙双方的关系

17.1 第三方与甲方的关系

17.1.1 第三方作为甲方在合同履行过程中的合作伙伴，应遵守甲方的相关规定和要求。

17.1.2 第三方应向甲方提供相应的服务或产品，并保证其质量。

17.2 第三方与乙方的关系

17.2.1 第三方作为乙方在合同履行过程中的合作伙伴，应遵守乙方的相关规定和要求。

17.2.2 第三方应向乙方提供相应的服务或产品，并保证其质量。

18. 第三方介入的额外条款

18.1 第三方介入后的合同履行

18.1.1 第三方介入后，甲乙双方应继续履行本合同规定的义务。

18.1.2 第三方介入不影响甲乙双方之间的权利义务关系。

18.2 第三方介入的额外义务

18.2.1 第三方应按照合作协议或服务协议的约定，履行相应的义务。

18.2.2 第三方应配合甲乙双方进行合同履行过程中的协调和沟通。

19. 第三方介入的争议解决

19.1 第三方介入产生的争议，应通过协商解决。

19.2 协商不成的，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

20. 第三方介入的合同终止

20.1 第三方介入协议的终止，需经甲乙双方书面同意。

20.2 第三方介入协议终止后，第三方应立即停止介入业务，并按照协议约定处理相关事宜。

21. 第三方介入的其他规定

21.1 第三方介入的具体事项，应在合作协议或服务协议中详细约定。

21.2 本合同未尽事宜，甲乙双方可另行协商解决。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：合同签订证明

要求：双方签字或盖章的合同副本

说明：证明合同已正式生效，双方已确认合同内容。

2. 附件二：甲方产品说明书

要求：详细说明产品特性、安装、使用和维护指南

3. 附件三：乙方销售报表格式

要求：包含销售数据、退货数据、折扣信息等

说明：用于乙方每月向甲方提交销售情况。

4. 附件四：第三方合作协议或服务协议

要求：明确第三方介入的具体内容、责任和义务

说明：详细约定第三方在合同履行过程中的角色和职责。

5. 附件五：保密协议

要求：约定双方保密内容、保密期限和违约责任

说明：确保合同履行过程中的商业秘密不被泄露。

6. 附件六：争议解决协议

要求：约定争议解决方式、管辖法院等

说明：明确合同履行过程中出现争议时的解决途径。

7. 附件七：合同履行过程中的其他协议或文件

要求：根据实际需要，双方可能签订的其他协议或文件

说明：包括但不限于补充协议、变更协议等。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：甲方未按合同约定提供产品或服务

责任认定标准：甲方应承担违约责任，赔偿乙方因此遭受的损失

示例说明：甲方未按合同约定时间提供产品，导致乙方项目延误，甲方应赔偿乙方延误造成的损失。

2. 违约行为：乙方未按合同约定完成销售任务

责任认定标准：乙方应承担违约责任，支付违约金

3. 违约行为：第三方未按合作协议或服务协议履行义务

责任认定标准：第三方应承担违约责任，赔偿甲乙双方因此遭受的损失

示例说明：第三方未按协议约定提供物流服务，导致甲方产品无法按时送达，第三方应赔偿甲方因此遭受的损失。

4. 违约行为：双方未按合同约定进行保密

责任认定标准：违约方应承担违约责任，赔偿守约方因此遭受的损失

示例说明：一方泄露了另一方的商业秘密，泄露方应赔偿守约方因此遭受的损失。

5. 违约行为：合同解除后的违约行为

责任认定标准：违约方应承担违约责任，赔偿守约方因此遭受的损失

示例说明：合同解除后，一方未按照约定返还预付款，另一方有权要求违约方返还并支付违约金。

全文完。

二零二四年新能源行业销售顾问代理合同 1

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 甲方基本信息

1.2 乙方基本信息

2. 合同背景与目的

2.1 行业背景

2.2 合同目的

3. 代理范围与产品

3.1 代理范围

3.2 代理产品

4. 代理期限

4.1 代理期限起止时间

4.2 合同续签与终止

5. 代理费用与支付方式

5.1 代理费用

5.2 支付方式

5.3 付款时间

6. 销售目标与考核

6.1 销售目标

6.2 考核指标

6.3 考核方式

7. 代理权益与义务

7.1 代理权益

7.2 代理义务

8. 保密条款

8.1 保密信息

8.2 保密义务

8.3 违约责任

9. 违约责任

9.1 违约情形

9.2 违约责任

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决程序

10.3 争议解决机构

11. 合同生效与解除

11.1 合同生效条件

11.2 合同解除条件

12. 合同附件

12.1 附件一：产品清单

12.2 附件二：销售目标分解表

12.3 附件三：其他相关文件

13. 合同变更与解除

13.1 合同变更程序

13.2 合同解除程序

14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 甲方基本信息

甲方名称：新能源科技有限公司

法定代表人：

注册地址：省市区路号

营业执照注册号：05

1.2 乙方基本信息

乙方名称：销售顾问代理公司

法定代表人：

注册地址：省市区路号

营业执照注册号：98765

2. 合同背景与目的

2.1 行业背景

随着我国新能源产业的快速发展，市场需求日益旺盛，为满足市场对新能源产品的需求，甲方决定开展新能源产品的销售业务。

2.2 合同目的

本合同旨在明确甲方与乙方在新能源行业销售顾问代理业务中的权利、义务和责任，确保双方合作顺利进行。

3. 代理范围与产品

3.1 代理范围

乙方作为甲方指定的销售顾问代理，负责在指定区域内进行甲方新能源产品的销售推广、客户开发、售后服务等工作。

3.2 代理产品

甲方授权乙方代理的新能源产品包括但不限于太阳能光伏产品、风力发电设备、电动汽车等。

4. 代理期限

4.1 代理期限起止时间

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为三年，自 2024 年 1 月 1 日起至 2027 年 12 月 31 日止。

4.2 合同续签与终止

在合同到期前三个月，如双方无异议，可协商续签本合同；任何一方有权在合同到期前一个月书面通知对方终止合同。

5. 代理费用与支付方式

5.1 代理费用

乙方按照甲方规定的销售目标和业绩提成比例，从销售额中提取代理费用。

5.2 支付方式

甲方每月支付一次代理费用，具体支付日期为每月 5 日，以转账方式支付至乙方指定账户。

6. 销售目标与考核

6.1 销售目标

乙方需在合同有效期内完成甲方设定的销售目标，具体销售目标如下：

2024 年度：销售额达到 1000 万元；

2025 年度：销售额达到 1500 万元；

2026 年度：销售额达到 2000 万元；

2027 年度：销售额达到 2500 万元。

6.2 考核指标

甲方将根据乙方完成的销售额、客户满意度、售后服务质量等指标对乙方进行考核。

6.3 考核方式

甲方将定期对乙方进行考核，并将考核结果以书面形式通知乙方。如乙方连续两个月考核不合格，甲方有权终止本合同。

7. 代理权益与义务

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/506214044012011032>