经济法基础精讲课件



- 经济法基础概述
- ・经济法主体与客体
- 经济法的基本制度
- ・经济法的法律责任
- ·经济法的实践应用
- 经济法的未来发展

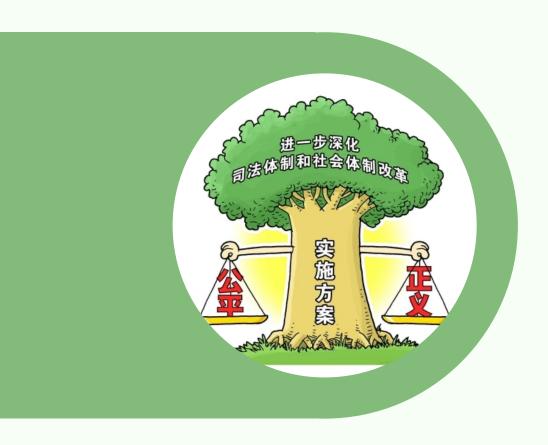
01
经济法基础概述



• 总结词:经济法是调整国家宏观经济管理过程中所发生的社会关系的法律规范的总称,具有政策性、行政指导性、社会责任性和宏观调整性等特点。







- 总结词:经济法的基本原则包括维护社会公共利益、保障公平竞争、促进经济发展和改革以及依法行政等。
- 详细描述:经济法的基本原则是指导经济立法、经济执法和经济司法的基本准则,主要包括维护社会公共利益、保障公平竞争、促进经济发展和改革以及依法行政等。这些原则相互联系、相互制约,共同构成了经济法的基本框架。维护社会公共利益是经济法的首要原则,旨在保障社会公共利益不受侵犯。保障公平竞争则是为了创造一个良好的市场环境,防止不正当竞争和垄断行为。促进经济发展和改革则是为了适应经济发展需要,推动经济体制改革和产业结构调整。依法行政则是为了规范政府行为,防止政府滥用职权和不当干预。



经济法与其他法律的关系

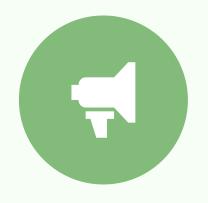
• 总结词:经济法与民法、商法、行政法等其他法律部门存在密切联系,但又有明显的区别。



02

经济法主体与客体





经济法主体概述

经济法主体是指在经济法律关系中享有权利、承担义务的当事人或参加者,包括国家、政府、企业和个人等。



国家作为经济法主体的角 色

国家作为经济法主体,主要扮演宏观调控和市场监管的角色,通过制定和执行经济法律、政策等手段,维护市场经济秩序和公共利益。



企业作为经济法主体的角 色

企业作为经济法主体,是市场 经济活动的主要参与者,依法 经营、自负盈亏,享有自主经 营权和市场竞争权,同时需承 担社会责任。



个人作为经济法主体的角 色

个人作为经济法主体,在市场 经济活动中扮演消费者、劳动 者和投资者等角色,享有相应 的权利和利益,需遵守法律法 规和商业道德。



经济法客体概述

经济法客体是指经济法律关系中权利和义 务所共同指向的对象,包括商品、服务、 技术和信息等。

技术和信息

技术和信息也是重要的经济法客体,包括知识产权、商业秘密、个人信息等,具有较高的经济价值和法律保护需求。

商品和服务

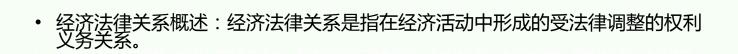
商品和服务是经济法客体的主要形式,包括有形商品和无形服务,如食品、电子产品、医疗保健服务等。

其他经济法客体

除了商品、服务、技术和信息外,还有金融工具、房地产等其他形式的客体,涉及复杂的法律关系和经济利益。









03

经济法的基本制度





产权制度概述

产权制度是指以产权为依托,对财产关系进行合理有效地组合、调节的制度安排。



产权制度的特征

产权制度具有明晰性、排 他性、可转让性和可操作 性等特征。



产权制度的价值

产权制度的价值在于保护 和促进财产的有效利用, 提高经济效率和社会福利。



反垄断制度概述

反垄断制度旨在防止和限制垄断行为, 保护市场竞争秩序,促进经济发展。





反垄断法的适用范围

反垄断法适用于所有可能产生或已经 产生垄断行为的市场领域。

反垄断法的实施方式

反垄断法的实施方式包括行政执法和 司法审判两个方面。





反不正当竞争制度



反不正当竞争制度概述

反不正当竞争制度旨在防止和制止不正当竞争行为,保护公平竞争秩序。

不正当竞争行为的类型

不正当竞争行为包括虚假宣传、侵犯商业秘密、低价倾销等。

反不正当竞争法的实施方式

反不正当竞争法的实施方式包括行政执法和民事诉讼两个方面。

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文,请访问: https://d.book118.com/506232215030010124