

新闻通讯稿

新闻通讯稿(通用 15 篇)

在现在的社会生活中，人们运用到通讯稿的场合不断增多，通讯稿常是拿来在广播站读或发新闻的。你知道通讯稿怎样才能写的好吗？下面是小编精心整理的新闻通讯稿，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

新闻通讯稿 1

1.这是速度与毅力的接力，这是期望与祈盼的接力，时间在那里凝固，几分几秒也变得如此漫长。千百双眼睛注视着你那矫健的身影，近了，近了，你可曾听到那山呼海啸般的加油声近了，近了，前方就是终点，加油啊，运动员，成功和失败就在转瞬之间。

2.拼搏者 :拼搏者，你是赛场上最亮的点。在你的眼中，不在乎胜利的欢乐和失败的眼泪，完全只是为了展示生命跳跃的节拍。拼搏者，你是生命乐章中最响的音符。在你的心中，只有不停拼搏的信念，用自己坚实的步伐去迈开人生新的旅程。场上的拼搏者，你是我们永远的骄傲！

3.男子组跳远比赛就要拉开序幕了，看到了站在运动场上的你，眉头紧紧的皱着，大家看了都为你紧张！我们对你充满期望，但不期望它是你比赛的压力，而是你前进的动力！期望你能够放松情绪，以平常心对待比赛！努力去拼吧！不管结果如何，我们依然是你的后盾，永远支持你！

4.致运动员 :长长跑道上是你眼神望去的方向，身后的呐喊表示着对你的期望。起点上那颗砰砰跳动的心，不知载满多少青春的你对成功的渴望。或许在摔倒的那一刻便注定你与第一无缘，然而你那颗青春火热的心依然激情饱满。从你眼神中不曾看到悲观，只是信心更加坚定。朋友，当你再次冲向终点的时候，我再次为你呐喊，因为是你让我们明白——只要站起来比倒下去多一次，那就是成功。

5.海明威以前说过：“人不能被打败，只能被找倒”的确，对于竞技场上的我们每一位运动员来说，失败与成功同样是对运动员们的

一次考验，胜不骄，败不馁，才是真正的强者。

新闻通讯稿 2

9月19日下午，我区在枣庄迎宾馆三楼多功能厅隆重举行第八届中国枣庄投资贸易洽谈会市中区投资环境暨纺织服装产业说明会。

区委书记杜永光，区委副书记、区长朱国伟，区人大主任韩建安，区政协主席张秀岭，区委副书记于良，区委、区纪委书记刘勇以及无外出任务的全体区级领导，各乡镇(街道)、区直有关部门、各专业公司和有关企业的主要负责人出席了会议。

中国针织协会副理事长赵洪先、香港罗蒙服饰有限公司副总经理蒋海龙同300多位中外客商和应邀嘉宾出席了说明会。

说明会由区委、常务副区长、枣庄经济开发区管委会主任杨晓黎主持。

区委书记杜永光代表区委、区政府向应邀到会的中外客商致欢迎辞。

区委副书记、区长朱国伟代表区委、区政府就我区的投资环境向应邀到会的中外客商作了说明。

会上，区政府副区长杨运清就我区的重点投资领域和重点项目向应邀到会的中外客商做了发布。

枣庄纺织服装协会会长汪永祥就我区纺织服装产业作了介绍

随后，我区举行了本次投洽会的项目签约仪式。

经过几天来的友好交流和洽谈，在互惠互利、共谋发展的基础上，我区各乡镇、街道和区直有关部门与到会的中外客商达成了项目合作共识。

本届投洽会我区共确定签约项目42个，合同利用外来资金24.91亿元，出口贸易合同22个，贸易金额5790万美元。

在这次项目签约仪式上共有32个项目成功进行签约。

此次成功签约的项目涉及建材、纺织、医药化工、机械制造、商贸物流、食品、生物化工、机械电子、包装彩印、房地产、旅游等多个领域。

这些项目分别是……

项目签约仪式结束时，出席签约仪式的区领导和中外客商共同举杯对以上项目的成功签约表示热烈祝贺！

新闻通讯稿 3

水土学院社团纳新工作拉开帷幕

烟花三月，万象更新。在这生机勃勃的春季，我院各社团也迎来了新一届的纳新活动。根据学院团委指示，全院 16 社团于教学周第 4 周隆重拉开纳新帷幕。

为使 10 级新同学能够深入了解各社团状况，关注社团发展，同时更好地推动社团的自身建设、丰富校园文化。社团管理委员会带领各社团精心准备，并编排《社团新生指南》，发放各专业班级。3 月 24 日晚，社团管理委员会主办了社团宣讲会，受到了各社团的高度重视与 10 级同学的热烈响应。

社团宣讲人用认真细致的讲解和一系列丰富多彩的社团活动介绍，向同学们抛出了橄榄枝。从社团宗旨到社团精神，从社团品牌活动到社团纳新要求，各社团或真挚朴素、或慷慨激昂，用其独特的方式将各自的风采精心浓缩、真实展现。各社团百花齐放，尽显风采。翔实的文字资料，生动的讲解与介绍，抓人眼球的现场表演，无不令现场同学大开眼界，从而多角度地认识了各个社团。

能文能舞，亦动亦静，各社团虽然风格迥异，却都展现了农大学子的精神风貌，张扬着年轻一代的独特个性。宣讲会期间，组织者还安排了观众提问环节。同学们参与的用心性很高，借这个机会纷纷向自己心仪的社团提问，同时也了解了相关社团的一些知识。

宣讲会社团充分展示自我品牌、弘扬社团文化的一个平台，它的顺利落幕，为学生与社团之间架设起了一座沟通的桥梁，激发了 10 级新生们参与社团、用心实践的热情，也必将推动社团的队伍建设，为校园文化的蓬勃发展贡献力量。

新闻通讯稿 4

为了让病痛之中的儿童感受到来自社会的关怀并早日走向康复，4 月 15 日下午，安徽中医学院大学生舞蹈协会在省立儿童医院举办了“舞入童心”活动，为那些受着病痛折磨的小朋友们带去了欢乐。

本次活动由安徽中医学院舞蹈协会举办，经过半个学期的精心准备，本次活动最终取得了圆满成功并获得了理想的效果。本次活动由精彩的开场舞《快乐宝贝》拉开帷幕，欢快活泼的音乐，动感精彩的舞姿，小朋友们很快就喜欢上了他们的表演。在活动开展的过程中，考虑到省立儿童医院的孩子们都是小病员，很多孩子由于身体的原因不能参加跳舞，原计划的舞蹈教学互动也改成了舞蹈表演，但孩子们坐在边上听着音乐，看着舞协会员们带去的精彩活泼的舞蹈，满脸洋溢着欢快的笑容。虽然他们没有参与跳舞，但是从他们欢快兴奋的脸上能感受到他们内心的喜悦。小朋友喜悦的表情也大大加深了舞协会员们的热情，精彩的舞蹈表演更是把本次活动一次又一次的推向高潮。

舞蹈表演结束后，会员们拿出自带的纸笔和玩具与小朋友们一齐画画、玩耍，会员们亲切友好的态度和小朋友们天真活泼的个性交织在一齐，让本次活动更显温馨。因为是初次接触的陌生人，起初，孩子们玩的很拘束，交流也成了问题，但经过一段时间的相处，孩子们逐渐变得活泼起来，玩耍的快乐成了活动的主流。最后，会员们还陪小朋友们一齐看书并向他们生动的讲述了一些深入浅出的寓言故事，勉励他们持续坚强的心态，满怀信心战胜病魔，早日康复。下午五时许，会员们向孩子们赠送了礼物和寄语，活动在一片祥和快乐的氛围中结束。

本次活动的胜利开展，让身在病痛中的儿童感受到了来自社会的关怀，增强了战胜病痛的信心，收获了欢乐。同时舞蹈协会的会员们也受益匪浅，孩子们应对病痛的坚强态度，让会员们既心疼又感动。活动虽然结束了，但这只是舞蹈协会志愿活动的开始，在接下来的日子里，舞蹈协会还将举办更多的类似活动，以舞蹈的形式把更多的爱心奉献给这些需要帮忙的孩子们。

新闻通讯稿 5

一、明确要写什么内容。机关单位的新闻通讯稿大体上分为五类：会议类、执法类、视察督导类、慰问调研类、庆典剪彩类。当我们接到写某类新闻的任何后，一定要看看是些那种类型的，这样才方便有的放矢。

二、不同类型的新闻稿怎么样拟定标题？就是说根据不同类型来明确重点、要点。一般来说，可以分为以下个方面：（1）会议类新闻：层级（单位）+会议名称，例如：全县关心下一代工作会议召开。（2）执法类新闻：单位+执法内容，例如：X县XX局持续开展“打非治违”活动。

（3）视察督导类新闻：领导+地区+调研（视察），例如：省农机局局长刘XX来我县调研。（4）慰问走访类新闻：领导+慰问+对象，例如：市领导慰问南繁科技人员。（5）庆典剪彩类新闻：庆典事件+领导剪彩，例如：文登会展中心落成开馆，市领导剪彩。而具体细节，则要根据具体情况而定。

（1）会议类

一、内容框架的安排

会议类的新闻通讯稿一般有固定的写作模式，基本框架如下：第一段：时间+某领导参会+会议主题+听取汇报+传达精神+部署工作+那些领导在会（只要概括性的写一下，不必详细描述！）第二段：领导听取汇报后的要求（指出某些问题，要求整改之类的要求）第三段：会议形成的决议、通过的文件、人事变动等第四段：会议还研究了其他的一些（次要）事项

二、配图要求、分段要求（职能部门专项会议配图要求）

原则上会议类新闻通讯稿件不会配图。如有必要，配上1张图片即可。但是如果是某职能部门专项会议，则要多配几张图片。在文章分段方面，如果没有特殊要求，严格按照4段来分段即可。

三、字数要求（无特别要求）

基本上依据会议研究的事项来决定字数多少，字数一般从300开始，1000字为最高限制（编者个人意见）。具体情况要具体对待！

四、审稿和发布平台的要求

审稿依旧交由分管领导审核后发布，发布文章的平台一般是当地新闻门户网站上（地区门户网站），某职能部门专项会议（如全县卫生工作会议）的新闻通讯稿，也可以由主办单位（如卫生局）发布在自己网站上。

五、发布时限的要求

会议类新闻通讯稿件一般要求具有及时性，如果不是碰到周末，原则上要求隔天发表。

六、其他注意事项

(1) 会议类新闻通讯稿件一般不注明会议所在地。(2) 会议中最高领导是主角、主持会议领导等角色也要写好(3) 一定要把领导的具体职务表述清楚(4) 会议具体内容要严谨表述

(2) 执行类

一、明确通讯稿的发布平台

就是说你准备写的这篇稿子将要发表在哪个级别的平台上。如果是内部稿件，则不能对外公开，也就是所谓的“内参”。如果对外发布，则必须视具体情况而定。以县级行政执法机关为例，一般发布在自己的官方网站上。对于上级机关明确要求上报的通讯稿，则会发布在地区（一般是县区）门户网站上（如某县政府网、某县新闻网）。如果领导决定要发布到更高平台，则有可能发布在省级、或者国家级的网站上（省厅局、国家部委）。

二、发布的时限、内容要求

执法类新闻通讯稿一般都是对“某机关某次行政执法工作”的描述和总结。依照我的经验，最好是周五前发布消息，与某次执法工作完成的时间间隔不要超过3天（比如4月14日完成某次工作，4月17日前发布最为合适）。

在内容方面，明确7个要素：时间、地点、执法人员、执法对象、执法依据、执法结果、处理意见。其中重点要注意强调的是：执法依据+执法结果。就是说让大家知道我们进行了怎么样的执法工作，所采纳的执法依据是什么，最后达到了怎么样的效果。

三、草稿和定稿的要求

（遵循领导指示）草稿如上条所言，不仅包括7个要素，而且标题的拟定很重要，建议要认真拟定题目，反复推敲。定稿方面，完成对草稿的多次修改后，在定稿之前，要到分管领导的办公室去汇报一下，如果领导觉得要有修改的地方，一般他都会做出指示。我们也就

要按照领导的指示来最终定稿。

四、正式发布

完成定稿后，如有必要，可以再次请示领导，决定是否最终定稿。一般领导都会同意。如果拟稿人不是单位的网站负责人，可以讲稿件交由单位网站负责人（计算机维护人员）直接在指定层次的平台发布。

五、其他注意事项

定稿过程中，注意多请示、汇报，争取领导的支持。内容方面力求简洁，一般 200-500 字左右，切勿叙事繁冗，表达混乱。

（3）视察督导类

一、内容结构如何写

基本上框架可以分为五段：第一段：时间+ 某领导来某地检查指导工作+ 哪些领导陪同+ 本地有哪些领导陪同第二段：视察调研期间到了哪些地方（单位）+ 对某些事项提出了督导意见第三段：领导听取汇报+ 做出某些指示（要求）第四段：本地领导表态第五段（非必要）：介绍相关的一些事务。

二、配图和分段要求

上级领导来本单位、本地区督导视察的新闻中，配图不能过多，一般 2-3 张图为宜。配图中要重点强调上级领导，一般配备一张领导特写图片（座谈讲话），再加上多人陪同视察的图片即可。在文章分段方面，基本上分为 4 段即可，如果字数较多，分为 3 段也可以。基本上不会分成 5 段或以上。

三、字数要求

原则上按照领导级别决定新闻通讯稿的字数，一般大领导 500 字左右，中级领导 300 字左右，次要领导 200 字左右。另外标点符号要认真修改，切勿出现标点符号使用的错误。

四、稿件审核要求

和一般稿件类似，交由分管领导审核后，确保无误即可在网站上发表。

五、发布时限要求

由于出于对领导行程部分保密的原因，此类新闻通讯稿件一般不

会很快（就近）发表，基本上间隔 1 周后才会发表。

六、发布平台

上级领导督导视察类的新闻通讯稿，一般都发布在接待机关（下级机关）的网站上，部分新闻稿也会被选用到当地新闻门户网站上（地区门户网站）。除非特殊要求，此类新闻稿件不会发布在上级领导所在单位的网站上。

（4）慰问走访类

一、标题的拟定

和其他类型通讯稿一样，慰问走访（调研）类也需要一个较好的题目。而且此类新闻通讯稿更加强调标题的重要性。一般常用的有：县领导下基层开展“送温暖献爱心”走访慰问活动；XX 县送温暖献爱心积极开展春节走访慰问活动；XX 县开展“下基层、送温暖”走访慰问活动；国电集团 XXX 赴 XX 县公司调研第二批教育实践活动等

二、写作步骤（内容结构）

慰问走访（调研）类新闻通讯稿一般内容比较简单，主要结构是
第一段：时间+某单位（领导）按照 XX 安排+到某处送温暖、走访、调研
第二段：活动具体情况（到哪里、对象户、慰问走访内容、调研内容）
第三段：表明活动的意义、作用、效果。

三、字数和配图要求

慰问走访（调研）类新闻通讯稿属于“言简意赅”类型的稿件，字数一般不要超过 500 字。分段不宜超过 3 段，可以不用配图，如有必要，适当搭配 1-2 张图片即可。

四、稿件的审核和发布

一般由分管领导审核后，即可发表。发布的时间要求从速，越快越好。一般在本单位网站上发布即可。

五、几点注意事项

（1）内容不要写的太宽泛、点到为止。（2）重点强调作用和效果。（3）措辞要凸显亲和力、忌用太多官方语言。

（5）庆典剪彩类

一、内容如何安排

内容主要是强调领导的重视、项目开通的重要意义。所以常用结构是：第一段：时间+ 出席什么活动+ 领导出席第二段：领导讲话 + 项目开通、活动的意义第三段：此活动、项目的具体介绍

二、配图方面的要求

“庆典剪彩”类新闻通讯稿和其他通讯稿最大的区别就是：此类通讯稿大量采用图片，尤其是领导人的图片，涵盖演讲、剪彩、视察、会谈的系列图片。图片数量一般 2-5 张（超过 5 张图片也可以）。

三、分段和措辞的要求

依据此类新闻稿的布局、基本上只要分为 3 段即可。在行文措辞方面，着重强调那些领导出席、活动项目的重大意义即可。

四、审核的要求

“庆典剪彩”类新闻通讯稿由于注重强调领导的出席，所以要将给相关领导审阅，经过修改后，才可在规定的网站上发表。

五、发布时限的要求

“庆典剪彩”类新闻通讯稿原则上要求从速发布、建议间隔 1-2 天即可在本单位网站发布。

新闻通讯稿 6

10 月 14 日，《市中区旅游产业发展总体规划》评审会议在区招待所二楼会议室召开。

来自国家旅游局、北京第二外国语学院、中国旅游报社、浙江省旅游科学研究院、山东大学等部门的七位旅游专家担任《规划》评审委员会委员。

区委副书记、区长朱国伟，区长助理胡安玉参加了评审会议。

会议由市旅游局副局长张玉涵主持，区委副书记、区长朱国伟致欢迎辞。

评审委员会专家在认真听取了北京大衍致用旅游规划设计院课题组的《规划》文本和图件展示和汇报后，逐一进行了会议评审发言。

专家评审意见认为：该《规划》内容丰富，重点突出，结构清晰，体例科学，图件完备，符合国家旅游局《旅游发展规划管理办法》和《旅游规划通则》(国家标准)的技术要求。

旅游主题与产业目标定位准确，功能分区合理，产品设计科学，项目规划富有创意且十分详细，规划具有很好的前瞻性和很强的可操作性。

采取的“4162”的技术路线、SWOT-P 分析、旅游形象系统设计、线路营销，旅游项目黑帝城、齐鲁武当山，旅游产业中的旅游餐饮、特色旅游商品的设计以及规划体例结构富有创新性。

同时，《规划》能够依据区位特色，以休闲度假旅游产品为核心竞争力，为我区旅游产业的发展找到了一条可行之路。

评审专家还对《规划》中诸如法规依据、与周围城市衔接、非优势旅游地区如何打造度假目的地和大企业参与旅游事业等方面提出的修改意见。

最后，评审委员会一致认为本规划是一部国内同类规划中具有水平的区域旅游规划成果，同意通过评审。

会议结束后，区委书记杜永光会见了评审专家。

新闻通讯稿 7

各位领导及新闻通讯员：

你们好！

今天，我们在这里召开农电新闻宣传工作会议，认真总结和部署新闻宣传工作，互相学习、交流经验，以达到共同提高。本人是广陵中心供电所资料员，从事新闻宣传工作约有两年半时间，从对新闻工作的陌生到熟悉、从为完成指标而写作到为树立供电形象而写作，经历不算太多，我认为只要用心去做这件事，就会觉得和其他日常工作一样简单易行。经统计，本人稿件 20xx 年度共录用 69 篇次，其中省级以上媒体录用 15 篇次，今年 1-2 月已录用 41 篇次。下面，就如何加强农村供电所新闻宣传工作提几点个人意见，仅供各位参考。

一、新闻宣传工作需要各级领导重视。

新闻宣传工作是加强供电企业内质外形建设的有效途径，扬州市公司要求把新闻宣传工作作为“一把手工程”来抓，做到与安全生产工作同部署、同检查、同考核，建立新闻宣传工作常态运行机制。各级领导必须重视和加强农电新闻宣传工作，且供电所所长是第一责任

人，广陵所朱振所长能从繁忙的工作中抽出时间，带头写稿，做新闻宣传工作的带头人，且多次在职工大会上要求发现优秀新闻素材要及时汇报或动手写作。

二、新闻通讯员要了解新闻媒体用稿范围与动向。

目前，我们投稿的媒体主要有江苏电力报、华东电力报、中国电力报、国家电网报、用电服务导报、农村电工杂志、农电管理杂志及地方媒体等，每位新闻通讯员都要了解各媒体的用稿范围与类型，注意宣传报道动向，要做到有的放矢，提高用稿率。

三、新闻通讯员要善于挖掘新闻素材。

各位新闻通讯员要留意日常工作细节，善于挖掘新闻素材，并以创新的视点、角度进行宣传报道，常见的新闻素材有以下几方面：

①围绕公司安全管理，宣传报道安全生产工作中的先进事迹和典型经验，可结合“爱心活动、平安工程”系列活动进行专题报道。

②围绕公司经营管理，宣传报道公司优质服务、管理创新、机制创新和服务创新的经验和做法。可结合每年省公司开展的专题优质服务活动、“新农村、新电力、新服务”活动进行宣传报道。

③围绕公司基本建设和农村电网建设改造工程，宣传报道供电所为地方经济建设和农村群众用电水平的提高积极奉献的事迹，可结合“新农村电气化百千万”工程、低维改造工程进行报道。

④围绕公司创文明行业、文明单位等群众性精神文明创建活动及职业道德建设活动，宣传报道公司精神文明建设和行风建设的事迹和经验。可结合创建“群众满意基层站所”、创建“一流农村供电所”等工作进行组稿创作。

⑤围绕公司企业文化建设、宣传报道公司的企业精神、经营理念、服务宗旨、学习型组织建设及其经验、成就。可结合创建“学习型供电所”、争做“学习型员工”等活动进行经验宣传。

⑥围绕公司党建、思想政治工作，宣传报道公司党组织建设、党风廉政建设、党员队伍建设以及思想政治工作的经验、成就。

⑦围绕依法治企、以德治企，宣传报道公司依法经营、依法办电的事迹和做法，可结合营业普查、反窃电、违约用电专项检查等活动。

⑧ 围绕职工队伍建设，宣传报道职工中的先进人物、先进事迹，增强企业凝聚力和感召力。

⑨ 要经常浏览省、市供电公司网站，查看每月新闻宣传要点，掌握新闻写作的最新动态。

除此之外，还可以积极参与电力媒体的各种征文活动，提高创作水平。

四、 新闻宣传工作要融合到供电所日常工作，并要达到相互促进与提高。

本人从 20xx 年起负责工会小组工作，制定了详细的工会小组活动计划，并逐步开展落实，既丰富了职工的业余生活、增强凝聚力，又为新闻宣传工作提供了较多的新闻素材，达到共赢。所以，各新闻通讯员要及时浏览媒体、网站，在宣传报道本单位各项活动的同时，又可以借鉴其他兄弟单位的创新做法，及时建议领导研讨与借鉴，促进农电管理水平不断提高。

五、 农电新闻通讯员的思想认识与写作能力有待提升。

扬州供电公司领导在 20xx 年新闻宣传工作会议上讲话时指出：“着力抓好三支队伍建设，其中第三支队伍就是指农村供电所层面上的通讯员队伍。从现实情况看，供电所的新闻宣传工作还处在萌芽状态，在这方面的力度还不够大，要求也不够高。从今年开始，必须切实把供电所的新闻宣传工作纳入一体化的管理轨道，计划同制定、工作同部署、实施同组织、检查同标准、考核同进行。绝对不允许有一个供电所到年底出现新闻报道空白。从今年起要在供电所中开展新闻竞赛，评选新闻宣传工作先进供电所。必须切实把对通讯员的培训重视起来，要有组织、有计划、有目的地分批组织通讯员进行培训。要通过以会代培、异地采访、蹲点调研、座谈讨论，以及开展图片、言论和精品稿件评选等形式，增强通讯员的新闻意识和采写能力。”

所以，进一步提高农电新闻通讯员的思想认识与写作能力迫在眉睫，各位通讯员要认真学习、不断学习，提高写作水平，以适应农电新闻宣传工作的需要。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/507050034155010000>