

# 第一章 总论

## 一、项目提要

### 1、项目名称

大蒜深加工出口扩建项目

### 2、建设性质

扩建

### 3、项目建设单位、法人代表、所有制形式

项目建设单位：莱芜一品农产有限公司

法人代表：苏钦东

所有制形式：股份制

### 4、项目建设地点、规模、期限及建设内容

建设地点：山东省莱芜市莱城区工业园内

建设规模：年生产保鲜大蒜、生姜 10000 吨，年产大蒜、花生等系列调味品 3500 吨。

建设期限：项目批复后 1 年内完成

建设内容：建设加工车间、冷库、仓库、科研办公楼、职工宿舍及变配电室、锅炉房等，总建筑面积 43400 平方米，其中生产车间 17500 平方米，冷库及成品库 20000 平方米。

## 5、项目申报单位及法人代表（或负责人）

项目申报单位：莱芜一品农产有限公司

负责人：苏钦东

## 6、投资规模及资金构成

本项目总投资 12199 万元，固定资产投资 10999 万元，其中土建工程 6837 万元，设备购置安装费 1760 万元，其他费用 2402 万元；铺底流动资金 1200 万元。

## 7、资金筹措

本项目投资 12199 万元，其中，申请中央、山东省财政投资参股资金供给 2000 万元（中央投资参股资金 1000 万元，山东省财政投资参股资金 700 万元，莱芜市财政配套 300 万元），企业自筹 10199 万元。

## 8、主要技术经济指标

项目达产后年生产保鲜大蒜、生姜 10000 吨，大蒜、花生等调味品 3500 吨，年销售收入 11600 万元，总成本 7728 万元，年末分配利润 2456.5 万元，累计未分配利润现值 24565 万元，投资利润率 23.7%，内部收益率 27.13%，财务净现值 39748 万元，动态投资回收期 4.12 年（含建设期）。

## 9、项目辐射范围及带动能力

由于本项目投资规模大、设计产品种类多、带动能力强，项目的实施不仅对莱芜市而且对整个山东的农业生产都有很强的带动作用.该项目的实施可以直接带动莱芜乃至山东省约 50 万亩大蒜、生姜、花生基地的种植和加工业的

发展,并带动周边地区大蒜、生姜、花生等的种植和加工业的发展。

## 二、可行性研究报告编制依据

1、国农办【2002】175号 国家农业综合开发办公室关于印发《国家农业综合开发产业化经营项目可行性研究报告编写大纲》的通知。

2、国家农业综合开发办公室《2006 年国家农业综合开发投资参股经营项目申报指南》。

3、《国家农业综合开发投资参股经营试点管理暂行办法》。

4、《投资参股经营项目立项条件和项目法人单位条件》。

5、农业部《2005 年第一批财政项目支出指南的通知》农办财【2005】11号。

6、国务院《中国食物与营养发展纲要（2001—2010 年）》。

7、国家计委《全国食品工业“十五”发展规划》。

8、山东省农业厅、山东省发展计划委员会、山东省财政厅、山东省海洋与渔业厅关于印发《山东省优势农产品区域布局规划(2004—2009 )》的通知。

9、山东省农业厅《关于加快实施无公害食品行动计划的通知》。

10、《中共山东省委山东省人民政府关于深入推进农业产业化经营的决定》

11、《莱芜市人民政府关于扶持农业龙头企业发展促进农业产业化经营的

意见》。

12、国家现行财务、会计制度及项目建设评价方法与参数；

13、莱芜一品农产有限公司发展规划；

14、莱芜一品农产有限公司提供的气象、水文、环保等基础资料。

### 三、综合评价和论证结论

#### 1、综合评价

本项目的实施对于我国农产品加工出口的升级和农产品转化成高附加值商品具有良好的示范和带动辐射作用，可以促进我国农产品深加工产业向规模化农业、标准化农业、国际化农业和品牌化农业发展，而且对于莱芜乃至山东农村产业结构调整，推动农业产业化进程，增加农产品出口创汇，加速农业标准化，促进农业增效、农民增收都有极其重要的作用。

本项目投资回收速度较快，具有较强的盈利能力，具有一定的抗风险能力，本项目建设在财务上是可行的。

项目承担企业具有多年从事大蒜、生姜生产、加工、科研及国际市场拓展的丰富经验，并且实行“公司+科研+农业合作组织+农户”的基地运作模式，拥有丰富的生产基地操作经验；从大蒜深加工制品选用的技术路线来看，技术比较成熟，设备选用当今世界先进的加工控制技术，其产品在国际市场已经过了三年多的适应，比较符合企业实际，在技术上是可行的。同时项目实施所在地交通便利，资源丰富，市场广阔，便于项目产品打入国际市场。

本项目从环境影响来看符合环保要求，从环境保护上来说也是切实可行的。

## 2、论证结论

综上所述，本项目选项准确、工艺技术先进、环保措施完善、投资适当，方案切实可行，具有良好的社会效益、经济效益和生态效益，希望尽快立项实施。

## 四、存在问题及建议

由于本项目投资规模较大，预计资金投入总额达 12199 万元，要促成该项目的启动资金是启动资金的筹措，单靠企业自有资金是不够的，必须通过多种渠道吸纳筹集资金，希望政府部门在资金上给予大力支持。

## 第二章 项目背景及必要性

### 一、项目建设背景

改革开放以来，中国农产品总量已居世界首位，大蒜的出口从初期的年出口几万吨发展到现在的 110 万吨，出口的国家达到 180 个，但是，农产品的深加工能力低下与日益增长的市场需求之间的矛盾十分突出，虽然大蒜出口创汇是中国蔬菜类第一大农产品，每年创汇近 5 亿美元，但附加值很低。当前大蒜、生姜的深加工产品还不足总产量的 10%。为了积极应对加入 WTO 后中国农业面临的机遇和挑战，农业部提出要大力发展农副产品的深加工，以提高中国农产品在国际市场的竞争力。

山东是大蒜、生姜种植、出口的大省，仅大蒜一项就每年 65 万吨左右，占全国大蒜出口总量的 70%。莱芜是中国著名的三辣基地，是大蒜、生姜的主产区。莱芜一品农产有限公司选择大蒜、生姜等的深加工作为突破口正是基于莱芜资源丰富的优势。莱芜一品农产有限公司作为母公司控股济南一品实业有

限公司、金乡金天农产有限公司、济南龙诚农产品工贸有限公司。公司自 1996 年从事大蒜国际贸易近十年来，在国际市场已成为知名的大蒜专业国际贸易公司。在中国加入 WTO 的第一年（2002 年），公司通过两年的艰苦努力，组织国际专业律师团向美国商务部提出诉讼，获得了对美国出口大蒜反倾销应诉案零税率的胜利，将一品品牌顺利地打入了美国农产品市场，使得中国大蒜自 1994 年退出美国市场后，2002 年又重返美国市场，当年出口创汇达 870 万美元。带动山东大蒜对美出口创汇近 5 千万美元。

随着企业自身不断的发展，市场拓展越来越开阔，利润空间越来越大，但相应的生产能力已经远远不能满足顾客的要求和国际市场的需求，为了更好的提高公司的国际市场占有率，充分满足顾客的要求，公司于 2004 年决定扩大生产规模，经过广泛的科学考察和论证，决定在山东省莱芜市莱城区工业园内建设保鲜大蒜、生姜及大蒜、花生等的深加工基地，设计生产能力为年产 10000 吨保鲜大蒜、生姜和 3500 吨大蒜、花生等系列调味品。该项目将按照食品加工出口标准建设，起点高、标准高、生产工艺水平高，符合国际市场的要求。

## 二、项目区农业产业化经营发展现状

山东省是全国最早实行农业产业化经营的地区。目前已经形成了从规模种植到标准化生产、从龙头企业带动到现代化加工、从市场建设到国际化出口和产加销、农工贸一体化的发展格局。据统计，山东的农业产业化组织已发展到 9800 多家，龙头企业 400 多个，参与产业化经营的农户 800 多万户。

在各级党委、政府的领导和重视下，近几年来莱芜市农业产业化经营保持了良好的发展势头。由龙头企业、主导产业、合作组织和农业科技构成的产业

链条正拉动农业生产向高层次发展。

莱芜市已初步形成一批主导产业或主导产品。在龙头企业的带动下，农村各地围绕市里提出的重点培植生姜、大蒜、花椒、果品及肉、林、食用菌、观光农业八大主导产业，发挥各自优势，培植优势特色产业或产品，尤其是大蒜、生姜、花椒已经形成规模化种植、生产和加工。以一品公司为龙头的大量农产品加工企业已成为带动当地农业种植、加工的一个亮点。

莱芜大蒜具有产量高、质细辣味香和休眠期长、抗病力强、极耐贮藏等优良特性。莱芜大蒜自打入国际市场以来深受外商客户的赞扬，享有很高的国际声誉，在国内市场更是倍受欢迎，成为莱芜市的主要出口农产品。

农村合作经济组织建设取得突破性进展，农业科技步伐加快。全市已建立了规范的农业合作组织。这些农业合作经济组织吸引带动农户 1 万多户，农业合作经济组织已经成为农民参与农业产业化经营的桥梁和纽带。全市相继创建多处各类农业科技示范园区。这些示范园，已成为农业新技术、新成果推广应用的载体和辐射源；同时，农业产业化经营所带来的高效益，使农民的观念也随之更新，加快农业产业化经营已成为各级干部和农民的自觉行动。

### 三、项目建设的必要性及目的意义

#### 1、符合国家的产业政策和行业发展规划

农产品深加工对带动农业产业化、调整农村产业结构、提高农产品附加值、实现农民增收、解决“三农”问题具有重要的战略意义，本项目拟生产保鲜大蒜、生姜及大蒜、花生等系列调味品，符合《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录》第一条农业中第 10 款“农产品储藏、保鲜、加工及综合利

用”。

## 2、符合加快农产品加工步伐，促进农业增效、农民增收的需要

“十五”规划提出，拓宽农民增收领域，通过加工转化、扩大出口等多种方式，解决粮食等农产品阶段性供过于求问题。调整农业生产结构，发展多种经营，引导农户面向市场生产附加值高的产品。积极有序转移农村富余劳动力，引导农民更多地从事非农产业。大力鼓励建设一批有利于农民直接增收的项目，增加农民劳务收入。

该项目立足于农村资源市场，因地制宜，发挥优势，突出特色，积极调整产品结构，满足市场对农产品优质化、多样化的需求，充分利用莱芜富余劳动力的优势，增加农民收入。项目建设对于加快农业产业化步伐，以龙头企业为主体，实行产、加、销一体化经营，发展“订单农业”，带动具有品牌优势的特色农业基地的建设具有十分重要的作用。

## 3、有利于农业产业结构和产品结构的调整

随着农业生产的快速发展，其制约因素由过去主要受资源约束变为受资源、市场和环境的约束，农产品结构性过剩的局面已经出现，因此，加快农业由传统的千家万户的小生产方式向现代集约化经营方式转变，提高农产品质量，满足日益增加的农产品优势化、多样化市场需求已经成为农业结构战略性调整的核心。长期以来，我国的农产品大多以初级产品进入国际、国内市场，加工转化能力薄弱，使农产品的市场压力越来越大，农民增产不增收的问题越来越突出。该项目建成后将成为立足莱芜，面向国内外，集农产品仓储、加工、销售于一体的现代化农产品加工基地，将有力地引导农民以市场为导向调整产品结

构，加速地头农业向餐桌农业和商品农业、品牌农业转变的进程，有效增加农民收入，推动农业生产快速全面发展。

#### 4、培育农产品深加工龙头企业，满足市场需求，增强农产品国际市场竞争能力

农业产业化龙头企业是关键，龙头企业充当着内联千家万户，外联市场的重要角色，既是生产加工中心、信息科研中心和服务中心，又是产业化经营的核心，加入 WTO 后，通过农产品深加工，可以大大提高我国农产品质量，提升农产品的竞争力，扩大我国农产品的出口。该项目建成后，将成为国内规模较大的保鲜大蒜、生姜及大蒜、花生等系列调味品的科研、加工基地，将大大增强企业自身的竞争和抗风险能力，将为带动一大批农产品加工企业进入国际市场，形成集聚效应和品牌效应打下坚实的基础。一品公司作为中国大蒜产业国际化的一面旗帜，呼之愈出。

### 第三章 建设条件

#### 一、项目区概况

##### 1、地理位置及区域范围

莱芜市位于泰山东麓，北纬  $36^{\circ}02'$  至  $36^{\circ}33'$ 、东经  $117^{\circ}19'$  至  $117^{\circ}58'$  之间，北临济南，东临淄博，西临泰安。总面积 2246.21 平方公里，地理位置优越，经济腹地广阔，四通八达的公路网，京沪、济青高速公路网贯穿莱芜，加强了莱芜与省内外和世界各地的联系。

##### 2、自然资源状况

莱芜气候属暖温带大陆性季风气候，四季分明。年平均气温  $11.0-13.0^{\circ}\text{C}$ ，

降水量 760.9 毫米，无霜期 204 天。

项目区自然资源丰富，土壤肥沃，气候适宜，四季分明，雨量充足，光照充足，土地平坦，方圆 10 公里以内无污染企业，无化工项目。项目区环保条件要求指标较高，环境优美，地下水资源丰富。

### 3、社会经济状况

莱芜市共有 2 个区，1 个经济开发区，共 19 个乡镇、办事处。其中，莱城区辖 3 个办事处，11 个镇、1 个乡；钢城区辖 1 个办事处、3 个镇。

莱芜农业面向世界拓展空间，大力发展高科技含量和附加值高的出口农产品。2004 年农副产品出口 1805 万美元，同比增长 83.2%，占全市出口额的 10.8%。2003 年全市蔬菜面积 58.64 万亩，比去年增加 4.77 万亩，蔬菜总产 150.88 万吨，同比增长 7.9%，其中生姜 20.79 万亩，增加 2.2 万亩总产 43.74 万吨，同比增长 5.6%，大蒜 21.95 万亩，较去年增加 3.78 万亩，总产 23.87 万吨，增长 38%。生姜、大蒜及其加工产品销往美国、欧盟、日本、韩国、东南亚等几十多个国家和地区。新型蔬菜、优质花卉、特色瓜果等出口比重明显提高，尤其是具有特殊优势的传统三辣产品出口量激增。

### 4、项目关联产业的发展现状

本项目作为一个农产品深加工项目，与其相关联的产业有产前的种植业；产中的农产品深加工业；产后的交通运输业和服务业。

从产前来来看，近几年来，莱芜市紧紧围绕农业增效、农民增收和农村稳定，

以发展效益农业、规模农业和特色农业为重点，进一步加大农业产业化结构调整力度，积极推广农业标准化，大力发展无公害农产品的生产，逐步向优质高效的现代化农业转变。莱芜市重点发展了大蒜、生姜和花椒三大产品，形成了三大出口农产品优势产业带。

从产中来看，近几年在莱芜市委、市政府积极探索和采取切实有效的应对措施，把“建立新型农业经济组织、发展优势农产品生产基地、实施农业标准化生产、发展壮大农业龙头企业”作为新阶段农业产业化的重点来抓，取得了明显成效，使外向型农产品加工龙头企业上规模、上档次、上水平，形成了产业区域布局，增强市场开拓能力和辐射带动能力。

从产后来看，本项目的产品主要供应国际市场，物流系统的基础设施也是本项目成败的重要环节，项目所在地莱芜向北有济青高速公路和济南国际机场。随着济莱高速等重点工程项目的逐步建成通车，莱芜公路通达深度和公路集疏能力将进一步提高。目前，已建立了包括客、货运输、大件运输、危险品运输、集装箱运输在内的门类齐全的综合人流和物流服务体系，基本实现了“人便于行、货畅其流”。

## 5、项目建设地点选择

项目建设厂址选在山东省莱芜市莱城区北部工业园内，东临 205 国道和新近开建的济青二线高速公路，南侧有铁路支线和高速公路，项目区距莱芜市区 10 公里，可及时便捷的到达市区，也可方便地到达省会城市济南和青岛港。交通网络发达，运输十分便利。

## 二、项目实施的有利条件

### 1、政策优势

2005 年中央“一号文件”明确提出要继续加大对多种所有制、多种经营形式的农业产业化龙头企业的支持力度，发展农产品深加工成为推进农业产业化、解决我国“三农”问题的一条有效途径。

目前，中共山东省委山东省人民政府通过了《关于深入推进农业产业化经营的决定》，决定把加快发展农产品加工业、扶持农业龙头企业、壮大支柱产业、推进农业结构战略性调整、增加农民收入作为新阶段的经济工作重点。莱芜市也相继出台了重点扶持发展农副产品加工龙头企业的政策，使项目的实施和建设具备了良好的政策环境。

## 2、资源优势

山东省是国内最大的蔬菜生产基地和大蒜出口省份，莱芜市积极推广农业标准化，大力发展无公害农产品生产，发展了生姜和大蒜、花椒三大主导出口蔬菜品种，并分别以这三大品种为主，建成了三大出口蔬菜生产基地，而且以品种新、品质好著称，为本项目的实施提供了良好的资源。

## 3、市场优势

经过近十年的努力，公司拥有了大量国际农产品的销售渠道和遍布欧亚 30 多个国家达 200 多家客户资源，如欧洲的 SYSTEM FRUGT A/S、DR PERS FOOD AB、KONSEVENFABRIK ZACHOW、STIME、ZA/BE INC、日本的丸红株式会社、马来西亚的强贸易、泰发栈、荣盛贸易等等，尤其是美国，Wal-mart、Merex、Agar 等农产品、食品业巨头已成为稳定的客户。

随着国际大蒜产品的需求变化和对各种大蒜、生姜及花生等系列调味品的

不断提高，优质、无公害农产品商品越来越受到人们的青睐，需求量不断上升，国内外市场前景广阔，当前各种香味、辣味大蒜及生姜调味品已出现供不应求的趋势。本项目产品的市场优势十分明显。

#### 4、科技开发能力

公司依托中国农业大学食品学院、山东农业大学食品学院，技术研究开发力量雄厚，高级管理人员中博士 1 名，硕士 3 名，食品技术专业人员 40 人，人力资源丰富。

公司很早就认识到大蒜等农产品的深加工制品研发与生产的重要性和广阔的发展前景。经过对国外国内市场的综合考察，于 2002 年底成立了产品研发部，开始大蒜等农产品深加工制品的研发工作，并积极与荷兰皇家科学院、荷兰瓦赫宁根大学、中国农业科学院蔬菜所、山东省农科院蔬菜所、山东农业大学食品科学系等科研单位展开了合作，目前已经开发形成了大蒜、生姜、花生等 3 大品种、5 大系列、30 多个规格的深加工制品，深受国内外客商的喜爱。

#### 5、基础设施条件

目前，项目区内“五纵四横”的道路网已初步形成，区内供水、供电等基础设施条件齐备，为项目的实施提供了良好的建设环境。

(1) 供电：架设有 50KV 供电线路，可供生产、生活等用电接入。

(2) 供水：工业园区自来水供水管道配套建设，可就近介入，也可由工业园区自行建设。

(3) 排水：工业园区建有雨水和污水排放系统，排水便捷。

(4) 通讯：该区域通讯设施齐全。项目所需通讯可申请办理。

(5) 道路交通：工业园区对外交通运输非常便利。

### 三、主要阻碍因素及解决方案

主要阻碍因素是本项目规模大、投资多，仅靠企业自身的积累投入时间长，滞后了当地农业产业结构的调整和深化，延缓了农业出口创汇的增加和农业增效、农民增收的速度。希望通过政府财政扶持和企业积极自筹解决资金缺口。

## 第四章 建设单位基本情况

### 一、企业概况

莱芜一品农产有限公司，是 2004 年由莱芜市招商引资进入的一家企业，成立后收购了济南一品实业有限公司、金乡金天农产有限公司、济南龙诚农产品工贸有限公司成为一家集农产品良种培育、基地种植、农业合作社组织、订单收购、恒温冷藏、加工出口、国际贸易于一体的外向型农产品加工贸易企业集团。公司现投资三家国内企业，三家海外企业，尤其是中国加入 WTO 的第一年，一品公司异军突起，发展迅猛，2003 年被评为山东省省级重点农业龙头企业。

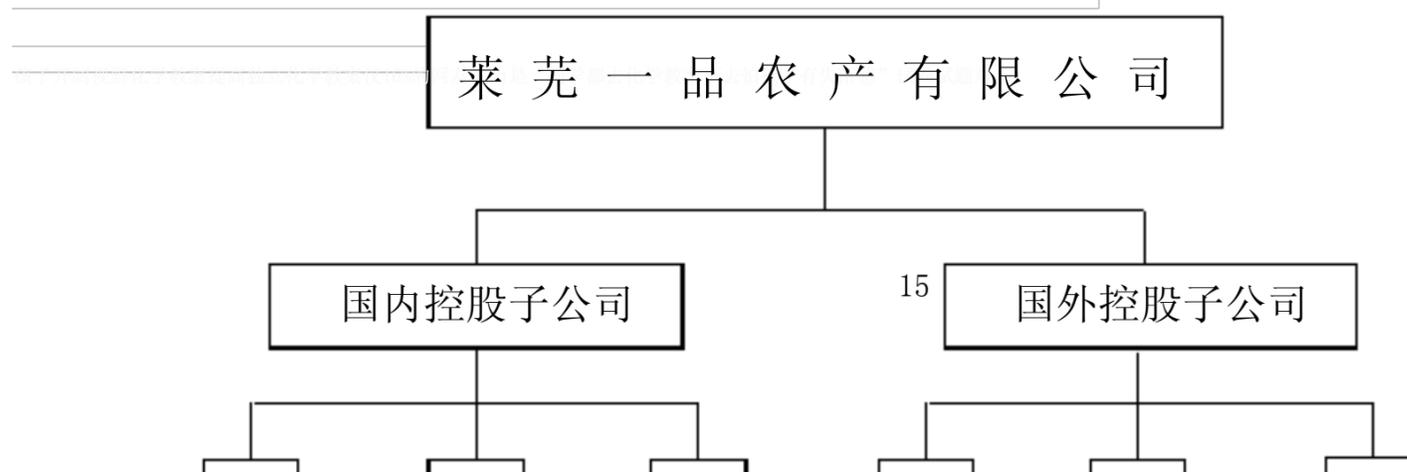
公司创立伊始，即确立了以农业产业为主导的经营方向，经过近十年的努力，不仅建立了广泛的国际农产品市场的销售网络和客户资源，而且已经形成了种植、加工、出口等多门类的农业企业集团化格局，公司及所属企业拥有资产 9716.1 万元，员工 560 人，高级管理人员中博士 1 名，硕士 3 名，具备了年创汇 1500-2000 万美元的能力。公司在 2002 年通过对美国政府大蒜反倾销应诉的获胜，使原美国对我国企业大蒜出口征收高达 376.67% 的关税降为零税率，使一品的品牌产品已经占领了美国大蒜原料市场的 30% ，并有进一步扩大市场占有率的趋势。

公司占地面积 66000 平方米，建筑面积 13600 平方米，资产总额 10855 万元，其中，固定资产 2621.8 万元，流动资金 6960.6 万元。主要加工出口生姜、大蒜及蔬菜系列产品。产品主要出口美国、欧盟、日本、东南亚等国家和地区。2005 年，实现销售收入 8086.7 万元，实现创汇 1026 万美元，利税 664.8 万元，其中，净利润 455.2 万元。

公司按 ISO9001（2000 版）、ISO14001（2004 版）和 HACCP 国际标准建立了质量、环境管理体系，并取得了认证证书，使公司的整体运行质量上了一个新台阶，为公司的持续发展打下了良好的基础。

### （一）莱芜一品农产有限公司企业框架结构和关联企业的基本情况

莱芜一品农产有限公司现投资三家国内企业，三家海外企业。整个股本情况：



## （二）公司运用现代化的营销手段，积极开拓国际市场

几年来，公司与美国、欧洲、日本、韩国、加拿大、澳大利亚、东南亚等国家和地区的二十多家著名农副产品集团商社保持稳定的业务关系；同时在美国和香港成立了分支机构。从战略上讲，现已完成了以大蒜和一般国际贸易为主的战略目标，正在进入以规则贸易、加工贸易为主的战略阶段，并向着品牌经营的目标迈进。公司确立了2006年以“集团规划、突破加工、强化经营、精细化管理”的总方针。

## （三）公司正在致力于特色的企业理念和企业文化的建设

公司广泛吸取中外优秀企业管理理论和管理方法，结合本公司管理实践，制定了先进高效的企业管理制度，以“一流的品牌、一流的品种、一流的品质、一流的品味”为经营目标，确立了“立足农村、服务农民、增收农户、引领农业”的经营方针，形成了一品特色的经营管理模式和企业文化。

#### （四）公司积极开展国际、国内技术合作

目前，利用“气生鳞茎复壮繁育技术”已上报省科技厅，由公司自行复壮繁育的优质白皮大蒜品种已经通过订单种植方式发展了一万多亩的标准化种植基地并准备通过 GAP 认证和有机大蒜的认证。通过订单种植方式改善了区域农业产业结构，使广大农户增加了收益。针对日本、美国发起的对中国出口的蔬菜技术壁垒，公司参与了由国家外经贸部科技司发起，农业部、国家商检总局、中国食品土畜进出口商会共同参与的《出口蔬菜技术保障措施研究》课题已经结题。（全文刊登在《中国蔬菜》杂志 2002 第一期和第二期上）

公司 2002 年 4 月与荷兰皇家科学院的遗传学家 C.Kic 博士组织的就“大蒜与健康的国际合作项目”签署了合作协议书。积极参与并主持了由中国农科院副院长屈冬玉领衔的、由山东医科院、山东农科院蔬菜所参加的中荷科技战略同盟项目“富硒和富硫化物大蒜及其制品课题研究”。

2002 年 7 月，公司与荷兰瓦赫宁根大学就大蒜遗传育种技术合作达成了意向。合作研究的内容为：大蒜分子标记、基因重组、野生大蒜开花导入优良性状，为开发新的杂交系列品种制定了发展目标。这种个大（12cm）瓣少、皮厚、口感好的品种已在我公司的科技示范园进入小规模育种阶段，这对我国大蒜品种的更新换代及拓展国际市场有极大的推动力。

#### （五）公司积极推进农业产业化、集约化进程，组建大蒜合作社

2001 年，经过两年的准备，在中国蒜都山东省金乡县鸡黍镇苏楼村，通过一品公司的扶持帮助，由苏楼村的十几户农民带头自愿成立了全国第一家大

蒜专业经济合作社组织。为了帮助农民脱贫致富，一品公司投资 50 万元建设了占地 30 亩的标准收购加工车间，并派专人指导组织农民加强组织运营和聘请专家培训社员。在各级政府的帮助下，近几年加快了大蒜合作社的推进，经过近两年的努力工作，合作社共发展社员 5000 多户，按统一标准建立了 2 万亩的有机大蒜种植基地。为扩大莱芜大蒜标准化专业合作社建设，今年计划扩展到 6 万亩标准化合同种植基地，带动近 6 万户蒜农进行有机栽培，预计能增加农民收入近 7000 万元。

#### （六）公司大力开发大蒜深加工制品，提升产品转化率和附加值

由于对大蒜产业的深刻认识和思考，公司很早就开始认识到大蒜深加工制品研发与生产的重要性和广阔的发展前景。经过对国外国内市场的综合考察，公司于 2002 年底成立了产品研发部，开始大蒜深加工制品的研发工作，并积极与山东省农科院和山东省农业大学等科研单位开展了合作，现已开发出多种大蒜深加工产品，形成了比较成熟的生产工艺，产品远销国际市场，深受广大客户的喜爱。

### 二、研发能力

经过十年的努力，公司培养锻炼了一批农业种植、农产品加工与营销以及出口贸易方面的优秀人才。公司设立了园艺部和产品研发部。园艺部负责新品种的培育、基地建设以及合作社的发展，产品研发部负责新产品的研制和推广。该公司还与中国农科院蔬菜研究所、山东农科院蔬菜研究所、山东医科院药物研究所、济南果品研究院以及山东农业大学等科研单位密切合作，共同开发蔬菜优质品种及大蒜深加工产品。

### 三、企业财务状况

莱芜一品农产有限公司截至 05 年 12 月资产总额为：10855 万元

其中：流动资产：6960.6 万元，占总资产的 64.1%

长期投资：189.4 万元，占总资产的 1.7%

固定资产：2621.8 万元，占总资产的 24.2%

无形及递延资产：1083.3 万元，占总资产的 10%

资产负债率：30.95%

截至 05 年底未分配利润：1033.8 万元

#### 四、企业人力资源

苏钦东 莱芜一品农产有限公司董事长，1959 年生人，男，大学本科，中国农科院 EMBA ，市政协委员，中国食品土畜进出口商会理事，山东省大蒜商会会长，中国大蒜分会理事长，山东省农业国际交流协会常务理事，第四届世界园艺学会 2004 年大蒜会议执行主席，山东省国际贸易联合会副会长。2005 年当选国际商报中国国际贸易 20 位风云人物之一。

曹梦辉 莱芜一品农产有限公司总经理。1968 年 3 月生，男，1991 年毕业于哈尔滨工业大学微电子工程专业，1994 年参与创建一品公司，组织了对美国大蒜反倾销案的应诉工作。

公司现有员工 560 人，高级管理人员中博士 1 名，硕士 3 名。本科以上管

## 第五章 市场分析与销售方案

### 一、市场分析

#### 1、产品市场供求现状

##### (1) 国际市场

随着经济的发展和人们保健意识的不断增加，国外市场对大蒜、生姜等保健食品的需求越来越多。据欧美等发达国家有关部门统计，居于保健功能的功能性食品的消费水平呈明显增长的趋势，预测大蒜、生姜等制品的需求将以超过 10% 的速度增长。特别是 90 年代以后，以天然提取物作为保健品已成为时尚，大蒜素和姜油的消费量按每年 8% 的速度在不断增加。国外对大蒜的开发主要有：以大蒜素成分为原料的抗癌制剂，无臭大蒜粉保健品，含大蒜素成分的滋补品，提取大蒜硒用于抗血栓和肝脏疾病，含大蒜提取物治疗高脂蛋白症的药物、调味品、生发剂，含蒜素的杀虫药以及含大蒜粉所吸附香烟和烟草气味的抗烟草蜡烛等，但售价相对较高。

美国大蒜及含蒜商品总的贸易额为 40 亿美元，，欧盟大蒜总贸易额为 50 亿美元，其中 65% 为大蒜加工制品，而中国的出口额仅为 5 亿美元，90 % 的产品作为原料出口。仅印尼每年就要消化掉 40 万吨大蒜。国际市场对大蒜及其制品的需求量和消费量在快速增长，在 2004 年德国食品博览会上，公司各种含油大蒜产品订单近 2000 吨，超过现有生产能力的一倍，加大投资力度，

提高加工生产能力已迫在眉睫。

### 近几年我国大蒜、生姜出口情况

年份	数量（万吨）	出口创汇额（万美元）
1999	27.9	9817
2000	37.2	12264.6
2001	53	18012
2002	103	31000
2003	112	33898
2004	111	40000
2005（1-10月）	95	45000

由上表可以看出，我国近几年出口不断增长，由于我国大蒜、生姜出口量不断扩大，而国外则因为种植成本加大、农民利润减少等原因，种植面积大面积减少，如韩国政府决定在未来4年内种植面积减少20%，这对我国大蒜、生姜的种植和出口是一个很好的机遇。

大蒜、生姜系列调味品的出口从2003年的1.2万吨增加到1.5万吨，今年预计会增加到两万吨，原料的出口价格平均400美元/吨，而深加工制品约为3000美元/吨，价格差价之大可看到市场前景。

## (2) 国内市场

据统计 2004 年世界大蒜种植面积约为 1500 万亩左右，主要分布于亚洲，而我国大蒜种植面积为 691 万亩（联合国粮农组织统计我国大蒜面积为 735 万亩），其中山东、河南、江苏三省大蒜面积占全国总面积的 80% 以上，山东种植面积为 350 万亩左右，占全国产量的 50% 左右。我国是世界上最大的大蒜消费国。

随着食品工业的改革与结构调整，我国食品工业产业得到了快速的发展。尤其是国家农业产业化政策的出台，使食品工业跃升为我国国民经济的第一大支柱产业，同时也成为发展市场经济、提高人民生活水平、增加财政税收收入的重要保障。市场潜力相当巨大。

## (3) 国内同类生产企业状况

目前国内的大蒜加工企业主要经营保鲜蒜（姜）、蒜（姜）片、蒜（姜）油、蒜（姜）粉、蒜（姜）茸等 20 多个品种，目前还尚无大规模生产企业，大蒜、生姜初级加工上规模的出口企业大约有七、八家，年加工能力 3 万吨左右，但这些企业大都建厂时间早、规模小、设备老化、工艺落后，以粗加工为主，没有向深加工延伸，无法形成龙头带动作用，以现有加工规模水平，迟早会被市场淘汰。因此面向国际市场，投资建设现代化水平较高的农产品精深加工龙头企业迫在眉睫。本项目的建设以保鲜加工新技术作为技术质量保证，充分利用了山东省丰富的大蒜、生姜资源，开发和生产大蒜、生姜、花生等深加工系列产品，本项目特别是在大蒜深加工领域在国内是第一家，在世界上也是领先

水平。

## 2、产品市场前景分析

最近几年来，由于应用高新技术，特别是引进国外先进的食品加工设备和技 术，食品工业企业和技术队伍异军突起，百家争鸣。但是，由于食品产业结 构、产品结构及区域型经济结构优化配置不够理想，我国食品工业的产业规模 经营尚存在很大的困难，多数食品企业仍采用落后的加工技术和设备，农副产 品的加工技术水平与生活水平不相适应，综合利用和规模化加工能力低，产品 成本高，加之卫生管理体系跟不上，产品质量低下，难以打入国际市场，最终 导致农副产品以原材料的形式出口，产品附加值低。蔬菜种植业和加工业极不 协调的现状，使寻找新的增长点、实现国内产销一体的规模化和产业化，形成 了新一轮创业的整体优势所在。

我国大蒜、生姜出口产品多为原料及初级加工产品，产品附加值低。国外 大蒜、生姜产品已涉及到多个领域，产品达上百种，而我国大蒜加工水平非常 落后，近年来加工出口的大蒜、生姜产品主要以粗加工为主，如蒜（姜）粉、 蒜（姜）片、盐渍蒜（姜）等，而深加工产品市场基本上是空白。该项目的建 设，填补了国内空白，其产品因功效高、价格低，在国际市场上具有较强的竞 争力，根据近两年在欧美与东南亚市场的开发、在国际市场的前景十分看好， 对国内市场有很强的拉动作用。

## 3、项目产品市场竞争优势

2003 年，公司的出口量在全国大蒜、生姜出口企业中排名第六，在山东 排名第三位，出口平均单价全国第一，大蒜、生姜出口效益全国第一，产品市 场竞争力明显。深加工产品更是技术、品种、规模、效益均为第一，是中国大

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/507112126031010004>